



Теория и практика массовой информации

Модуль II. Массовая информация и ее роль в современном мире (6 час)

Модуль 2. Занятие 1.

- История возникновения, становления и развития информационных служб в России, зарубежных странах. Структура, задачи, содержание и направления деятельности информационных служб. Характеристика деятельности информационных служб России и стран Запада в XIX – XX веках. Развитие информационной службы в СССР. Проблема разоружения и СМИ. Передачи «Сегодня в мире», «Политические обозреватели за «круглым столом», «Международная панорама» на радио и ТВ, освещение темы международной жизни на страницах газет и журналов.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Факторы влияния на изменения в СМИ России

- Перемены в социальной структуре российского общества;
- Новые технологические моменты

От вертикальной и партийной – к горизонтальной и коммерческой структуре.

Факторы преобразований вертикальной и партийной парадигмы:

- * ушла в прошлое КПСС; исчезло подавляющее большинство партийных изданий;
- * распалась административно-командная система управления;

Горизонтальная и коммерческая структура

Соответствует современным демократическим принципам: функционирование самостоятельных, автономных и одновременно взаимодействующих информационных организаций

Ставшие независимыми издания (ранее входившие в структуру центральной прессы):

- распространяются по всей территории России меньшими тиражами;
- утратили директивность;
- доступ крайне ограничен;



*отрицательно сказывается на цельности
российского информационного
пространства*

Освободившуюся нишу занимают:

- Региональные и местные издания → *уделяют значительно меньше внимания общероссийским и международным проблемам.*
- Партийная пресса → коммерческие издания (принадлежат различного рода холдингам, банкам, корпорациям)



Появление новых типов и видов изданий

Новые грани и границы типологии:

- **пресса финансовая**

Элитарная (финансово-экономическая)

- **Массовая**

Бульварная ежедневная газета

Перемены в мировой печати

Элитарная пресса

- Больше качественных газет, рассчитанных на более образованные круги населения;
- Расширяется круг интересов и охватываемых проблем;



опрошение элитарных газет

Перемены в мировой печати

Бульварная пресса

Маргинализируется; во всех странах, за исключением Англии («Star») и Германии («Bildzeitung»);

(Маргинальность (от лат. marginalis — находящийся на краю))

Во Франции и США практически нет ежедневных бульварных газет → ее заменили «мужские» и «женские» журналы и многочисленные развлекательные еженедельники.

Перемены в мировой печати

- Качественная пресса первой категории – для у правящей элиты. («Financial Times» в Англии, «Handelsblatt» в Германии, «Wall Street Journal» в США, «Les Echo» во Франции);
- Россия – бум финансовых газет («Коммерсантъ»);
- «Ведомости» издают соперники, объединившиеся для совместных действий в России, – «Financial Times» и «Wall Street Journal». → *типология российской прессы, в первую очередь газеты, развивается примерно в том же направлении, что и в международной практике.*

Отличительные особенности прессы

- Английская, французская, немецкая, шведская модели сильно отличаются друг от друга и еще больше от американской;
- Российская модель приближается к европейской; вырос информационный компонент СМИ;-
*Российская журналистика (аналитика, интерпретация событий, публицистика) –VS
Американской газетной фактографичности.*

Фактографическая информация — это описание фактов, сгруппированных по определенным системообразующим признакам.

«Бульваризация» прессы

- «пожелтение» газет («Комсомольская правда» , «Известия»);
- Издания, объединяющие в себе несколько типов («Московский комсомолец»);
- Бесплатные газеты («из рук в руки», «Дальпресс», «Метро»)

Глобализация и СМИ

Глобальные газеты

- «Wall Street Journal», «Financial Times», «USA Today», «International Herald Tribune» (издаются на английском языке);



Глобализация сопровождается усиленным развитием местной прессы и малых по тиражу, но весьма влиятельных для небольших населенных пунктов и общин изданий;



В России растет число малотиражных газет для небольших групп.

Глобализация в журнальном деле

- увеличивается число специализированных изданий (по тиражам не уступают развлекательной продукции или специализированным, например медицинским, популярным изданиям);
- Современные же информационные еженедельники (издания, непосредственно связанным с участием в политическом процессе)
- - концерн «Мост медиа» («Итоги»);
- - издательский дом «Коммерсантъ» («Власть», «Деньги»); (существенно уступают им по тиражу);

Круг реально участвующих в политике лиц в России пока слишком мал, чтобы создать почву для действительно массовых информационных еженедельников.

Глобализация в радиовещании

- Бурный рост местного радио;
- Резкое сокращение национальных радиовещательных компаний;
- Увеличение числа местных станций (FM)
- Переход на местное вещание
- Создание общероссийских сетей

Глобализация телевидения

- Разделение труда между эфирным ТВ и кабельным;
- Телевидение в России представлено эфирным федеральным вещанием и региональными и местными эфирными каналами, а также локальными кабельными программами;
- Успешное развитие региональных компаний;
- Во Франции и Англии существует как общественно-правовое, так и частное эфирное телевидение.
- В Германии все эфирное телевидение – общественно-правовое, а кабельное и спутниковое – преимущественно частное.

Глобализация телевидения

Общественно-правовое телевидение

- освещает проблемы политической жизни;

Частное ТВ

доминируют массовая культура, спорт, реклама.;



В данном случае типология эфирного телевидения не может быть представлена как единая для всех стран

Развитие ТВ в России

- нет общественно-правового телевидения;
- Есть ОТР (51% принадлежит государству, на 49% – частному капиталу;

Развитие ТВ в странах Запада и некоторых Восточных (Китай)

- Эфирное ТВ
- Кабельное и спутниковое телевидение
(развлекательные программы, которые делятся на специализированные каналы, посвященные кино, музыке, политике, спорту, новостям и т.д.)

Кабельное телевидение

- Развивается кабельное телевидение;
- Существует система спутниковых каналов с самостоятельными программами;
- Есть подключение к Интернету.



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ