



Культурные ориентиры личности и общества.

Основные подходы к пониманию культуры.

- Технологический. Культура – совокупность всех достижений материальной и духовной жизни.
- Деятельностный. Культура – творческая деятельность в материальной и духовной сфере общества.
- Ценностный. Культура – практическая реализация общечеловеческих ценностей в делах и отношениях людей.



Культура.

- Материальная культура.
- Духовная культура.
- **Функции культуры.**
 1. Познавательная.
 2. Оценочная.
 3. Регулятивная / нормативная.
 4. Информативная.
 5. Коммуникативная.
 6. Социализации.

Искусство.

- Отражение действительности в художественных образах, форма деятельности и сознания человека.

Функции искусства.

- Общественно-преобразующая
- Утешительно-компенсаторная
- Художественно-концептуальная
- Воспитательная
- Эстетическая
- Внушающая
- Гедоническая
- Познавательно-эвристическая



Социальные нормы.

Правило поведения людей,
установленные и одобряемые всем
обществом.

Виды социальных норм.

- Обычаи.
- Традиции.
- Моральные / этические нормы.
- Правовые нормы.
- Религиозные нормы.
- Политические нормы.
- Эстетические нормы.
- Этикет.
- Мода.

Мораль.

- Особые духовные правила, которые регулируют поведение человека.
- **«Золотое правило морали»** -
- Ценности морали – всеобщие, общечеловеческие, абсолютные!
(Свобода, счастье, смысл жизни...)

Мораль.

○ Принципы.

1. Гуманизм
2. Справедливость
3. Милосердие
4. Терпимость...

○ Нормы (заповеди)

Правило поведения: что человек должен делать и что нет.

1. Не лги
2. Не укради
3. Уважай родителей...

Гуманизм.

- **Принцип морали**, в основе которого лежит убеждение в безграничности возможностей человека и его способности к самосовершенствованию, требование свободы и защиты достоинства личности, идея о праве человека на счастье.
- Сложился на базе идейного течения, возникшего в эпоху Возрождения (15-н. 17 века) Гуманисты (Петрарка, да Винчи, Коперник, Бекон, Шекспир) провозглашали человека венцом природы, центром мироздания.

Функции морали.

- **Регулятивная** (регулирование поведения человека во всех сферах общественной жизни).
- **Ценностно-ориентационная.**
- **Мотивационная.**
- **Конститутивная** (принцип нравственности высшая форма регуляции поведения человека).
- **Координационная** (соблюдение людьми единых нравственных принципов, что делает их поведение предсказуемым).

Мораль и нравственность.

- **Мораль**- результат размышления людей о своей жизни, хорошем и плохом, принципах, идеалах и нормах регулирующих поведение человека.
- **Нравственность** - совокупность людских прав, та часть жизни, которая связана с делами, обычаями, практическим поведением людей дома, в семье, на работе.

Образование.

- Получение знаний умений и навыков через систему СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ в процессе становления личности.
- Система образования: дошкольное, школа, профессионально технические учебные заведения, дообразование, духовные учреждения, университеты, повышение квалификации, органы управления образованием, стандарты образования.

Основные тенденции в образовании.

- Демократизация.
- Рост продолжительности образования.
- Непрерывность образования.
- Гуманизация.
- Гуманитаризация.
- Интеграция.
- Компьютеризация.



Функции образования.

- Экономическая.
- Социальная.
- Политико-идеологическая.
- Культурная.

Наука.

- **Наука**- область человеческой деятельности, направленная на получение, обоснование и систематизацию объективных знаний о мире.
- **Классификация наук**: 1) естественные, технические, общественные, гуманитарные; 2) фундаментальные, прикладные.

Функции науки.

- Познавательно -объяснительная.
- Культурно-мировоззренческая.
- Прогностическая (не только объясняет, но и прогнозирует).

Научное познание.(см. в теме «Познание» «Человек и общество»).

- Признаки
 - 1. Объективность
 - 2. Применение результатов на практике
 - 3. Специальные методы
- Наука рождается в XVII веке.

Религия.

- **Ранние религии.**

1. Магия /колдовство.
2. Тотемизм.
3. Фетишизм.
4. Анимизм.

- **Религии современного мира.**

1. Родоплеменные верования.
2. **Национально-государственные религии** (иудаизм, конфуцианство, индуизм).

- **Мировые религии.**

1. Христианство.
2. Буддизм.
3. Ислам.

Свобода совести.

- Право человека мыслить и поступать в соответствии со своими убеждениями без внешнего принуждения, его относительная независимость в моральной самооценке и самоконтроле своих убеждений и поступков.

Мировоззрение.

- Целостное представление о природе, обществе, человеке, находящее выражение в системе ценностей и идеалов личности, соц. группы, общества.
- **Структура.**
 1. Знания.
 2. Духовные ценности.
 3. Убеждения.
 4. Принципы.
 5. Идеалы.
 6. Идеи.



Типы мировоззрения.

- Обыденное /житейское.
- Религиозное.
- Научное.
- Гуманистическое.

Свобода и ответственность.

- **Свобода**- способность человека действовать в соответствии со своими интересами, целями, в соответствии с объективной необходимостью.
- **Ответственность**- качества личности, особые отношения в которых к личности предъявляются требования.

Свобода и ответственность.

○ **Виды свободы:**

1. Экономическая
2. Политическая
3. Духовная.

○ **Виды ответственности:**

1. Историческая
2. Политическая
3. Юридическая
4. Нравственная
5. Индивидуальная
6. Групповая
7. Внутренняя
8. Внешняя...

Функции СМИ.

- Информационная.
- Формирование общественного мнения.
- Образование и социализация граждан.
- Общественный контроль над действиями власти.
- Выражение общественных интересов.
- Объединение граждан (мобилизационная).

Социализация.

- Процесс усвоения и развития индивидом культурных норм и социального опыта, необходимых для успешного функционирования в обществе.
- **Виды социализации.**
 1. Первичная/ ранняя/ начальная.
 2. Вторичная/ продолженная.
- **Агенты социализации:** семья, школа, армия, трудовой коллектив.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЧЕЛОВЕКА





Факторы социализации.

- Национальные традиции.
- Государственная политика.
- СМИ.
- Образование.
- Социальное окружение.
- Самовоспитание.

Социальные роли и статусы.

- **Социальная роль** — образец поведения человека, который общество признает целесообразным для обладателя данного статуса.
- **Социальный статус** — социальное положение, занимаемое социальным индивидом, занимаемое социальным индивидом или социальной группой в обществе или отдельной социальной подсистеме общества.