

**Научное исследование:
сущность, этапы, методы сбора и
анализа данных, роль в системе
государственного и
муниципального управления**

Ответ на вопрос государственного
экзамена

- **11 и 18 ДЕКАБРЯ –**
- **ЗАЧЕТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В СЕМИНАРСКИХ ГРУППАХ**

- **25 ДЕКАБРЯ 15.00 АУД. 420**
- **УСТНЫЙ ЗАЧЕТ (ИТОГОВАЯ ПЕРЕСДАЧА ДЛЯ НЕУСПЕВАЮЩИХ).**
- **ЗАЧЕТНАЯ ВЕДОМОСТЬ ЗАКРЫВАЕТСЯ**

План ответа

- Сущность научного исследования
- Основные этапы научного исследования и их результаты
- Методы сбора эмпирических данных для исследования
- Основные методы анализа данных в научном исследовании
- Роль научного исследования в системе государственного и муниципального управления

- Научное исследование – это вид познавательной деятельности, результатом которой является новое достоверное знание.

4. Аналитический:
Математический и содержательный анализ информации,
подготовка отчета, формулирование выводов и рекомендаций
Аналитический отчет об исследовании

35%

3. Этап обработки данных:
Подготовка информации к обработке
обработка
Информация в виде описания, таблиц или диаграмм

15%

2. Полевой:
Сбор первичной информации
Эмпирическая информация

20%

1. Подготовительный:
Методологическая и методическая подготовка исследования
Программа исследования

30%

1. Результат подготовительного этапа - программа исследования

РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	
1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ	2. МЕТОДИЧЕСКИЙ
1. Постановка проблемы	1. Обоснование и построение выборки
2. Определение объекта и предмета исследования	2. Обоснование методов сбора данных
3. Определение цели и постановка задач	3. Описание структуры инструментария
4. Выдвижение гипотез	4. Обоснование схемы обработки данных
5. Выделение и интерпретация основных понятий	5. Рабочий план исследования

2. Полевой этап - сбор эмпирической информации: основные методы

Методы	Инструментарий
Научное наблюдение	Дневник наблюдений
Анкетирование	Анкета
Интервьюирование	Вопросник для интервью
Фокус-групповая дискуссия	Топик-гайд
Кабинетное исследование (традиционный анализ документов)	Список вопросов для анализа документов
Контент-анализ	Кодировочная инструкция для контент-анализа

3. Результат обработки собранной информации - систематизированные данные

- Таблицы
- Диаграммы
- Гистограммы



7.8

10

	пол	возраст	специал	курс	общ	в7.1	в7.2	в7.3	в7.4	в7.5	в7.6	в7.7	в7.8	в8.1	в8.2
1	2,00	23,00	1,00	3,00	2,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00
2	2,00	22,00	1,00	3,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00
3	1,00	23,00	1,00	1,00	1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00
4	2,00	19,00	1,00	3,00	2,00	5,00	4,00	6,00	5,00	3,00	5,00	3,00	-1,00	1,00	3,00
5	2,00	19,00	1,00	3,00	2,00	3,00	2,00	5,00	4,00	1,00	2,00	1,00	-1,00	1,00	1,00
6	2,00	19,00	1,00	3,00	2,00	8,00	8,00	7,00	8,00	6,00	6,00	8,00	-1,00	3,00	3,00
7	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	5,00	5,00	5,00	8,00	3,00	1,00	7,00	1,00	10,00	4,00
8	2,00	20,00	1,00	3,00	2,00	2,00	3,00	4,00	4,00	3,00	2,00	3,00	-1,00	1,00	3,00
9	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	5,00	6,00	7,00	7,00	4,00	2,00	7,00	1,00	5,00	2,00
10	2,00	20,00	1,00	3,00	2,00	2,00	5,00	1,00	3,00	9,00	5,00	10,00	3,00	1,00	1,00
11	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	5,00	6,00	5,00	5,00	5,00	4,00	1,00	1,00	1,00	1,00
12	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	4,00	2,00	2,00	3,00	3,00	5,00	8,00	5,00	1,00	1,00
13	2,00	20,00	1,00	3,00	2,00	4,00	6,00	6,00	8,00	5,00	4,00	7,00	6,00	4,00	5,00
14	1,00	19,00	1,00	3,00	2,00	4,00	4,00	7,00	3,00	5,00	5,00	5,00	1,00	2,00	1,00
15	2,00	18,00	2,00	2,00	2,00	7,00	8,00	4,00	4,00	6,00	5,00	4,00	5,00	1,00	1,00
16	1,00	19,00	2,00	2,00	2,00	10,00	10,00	1,00	10,00	1,00	1,00	10,00	1,00	1,00	1,00
17	1,00	18,00	2,00	2,00	2,00	8,00	3,00	1,00	4,00	7,00	3,00	1,00	1,00	,00	2,00
18	2,00	19,00	2,00	2,00	2,00	8,00	8,00	9,00	7,00	5,00	6,00	10,00	7,00	2,00	1,00
19	2,00	18,00	2,00	2,00	2,00	10,00	10,00	7,00	5,00	5,00	4,00	10,00	8,00	1,00	1,00
20	1,00	19,00	2,00	2,00	1,00	8,00	4,00	1,00	4,00	1,00	2,00	5,00	4,00	,00	2,00
21	1,00	18,00	2,00	2,00	-1,00	7,00	7,00	8,00	8,00	8,00	5,00	8,00	8,00	-1,00	-1,00
22	2,00	18,00	2,00	2,00	2,00	4,00	10,00	8,00	8,00	9,00	5,00	10,00	8,00	1,00	1,00
23	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	6,00	8,00	8,00	6,00	4,00	4,00	9,00	1,00	2,00	3,00
24	2,00	20,00	1,00	3,00	2,00	7,00	9,00	7,00	6,00	9,00	5,00	9,00	6,00	4,00	6,00
25	1,00	19,00	1,00	3,00	2,00	8,00	6,00	8,00	6,00	6,00	6,00	8,00	-1,00	-1,00	1,00
26	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	5,00	5,00	8,00	8,00	8,00	7,00	8,00	5,00	1,00	10,00
27	2,00	20,00	1,00	3,00	2,00	10,00	5,00	6,00	10,00	1,00	8,00	9,00	-1,00	10,00	4,00
28	2,00	20,00	1,00	3,00	2,00	9,00	9,00	6,00	10,00	6,00	4,00	8,00	-1,00	2,00	1,00
29	1,00	19,00	1,00	3,00	2,00	7,00	5,00	5,00	6,00	5,00	3,00	2,00	4,00	1,00	3,00
30	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	15,00	2,00
31	2,00	19,00	1,00	3,00	2,00	9,00	4,00	4,00	5,00	1,00	1,00	1,00	-1,00	1,00	2,00
32	1,00	19,00	1,00	3,00	2,00	7,00	8,00	7,00	9,00	7,00	8,00	9,00	-1,00	2,00	5,00
33	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	10,00	9,00	9,00	7,00	7,00	7,00	9,00	1,00	1,00	1,00
34	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	3,00	2,00	4,00	4,00	5,00	1,00	6,00	6,00	3,00	5,00
35	1,00	20,00	1,00	3,00	1,00	10,00	9,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	-1,00	3,00	3,00
36	2,00	19,00	3,00	3,00	2,00	7,00	9,00	2,00	5,00	5,00	2,00	8,00	-1,00	1,00	6,00
37	2,00	19,00	3,00	3,00	2,00	9,00	8,00	9,00	9,00	9,00	10,00	10,00	-1,00	2,00	5,00
38	1,00	20,00	3,00	3,00	2,00	5,00	5,00	2,00	3,00	3,00	5,00	4,00	5,00	1,00	3,00
39	1,00	20,00	3,00	3,00	2,00	6,00	5,00	5,00	4,00	7,00	6,00	9,00	6,00	1,00	2,00

Data View Variable View



- Reports
- Descriptive Statistics**
 - Frequencies...**
 - Descriptives...
 - Explore...
 - Crosstabs...
- Compare Means
- General Linear Model
- Correlate
- Regression
- Loglinear
- Classify
- Data Reduction
- Scale
- Nonparametric Tests
- Time Series
- Survival
- Multiple Response
- Missing Value Analysis...

	пол	возраст	в7.2	в7.3	в7.4	в7.5	в7.6	в7.7	в7.8	в8.1	в8.2
1	2,00	23,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00
2	2,00	22,00	00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00
3	1,00	23,00	00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00
4	2,00	19,00	00	5,00	4,00	6,00	5,00	3,00	5,00	3,00	-1,00
5	2,00	19,00	00	3,00	2,00	5,00	4,00	1,00	2,00	1,00	-1,00
6	2,00	19,00	00	8,00	8,00	7,00	8,00	6,00	6,00	8,00	-1,00
7	1,00	20,00	00	5,00	5,00	5,00	8,00	3,00	1,00	7,00	1,00
8	2,00	20,00	00	2,00	3,00	4,00	4,00	3,00	2,00	3,00	-1,00
9	1,00	20,00	00	5,00	6,00	7,00	7,00	4,00	2,00	7,00	1,00
10	2,00	20,00	00	2,00	5,00	1,00	3,00	9,00	5,00	10,00	3,00
11	1,00	20,00	00	5,00	6,00	5,00	5,00	5,00	4,00	1,00	1,00
12	1,00	20,00	00	4,00	2,00	2,00	3,00	3,00	5,00	8,00	5,00
13	2,00	20,00	1,00	3,00	2,00	4,00	6,00	6,00	8,00	5,00	4,00
14	1,00	19,00	1,00	3,00	2,00	4,00	4,00	7,00	3,00	5,00	5,00
15	2,00	18,00	2,00	2,00	2,00	7,00	8,00	4,00	4,00	6,00	5,00
16	1,00	19,00	2,00	2,00	2,00	10,00	10,00	1,00	10,00	1,00	1,00
17	1,00	18,00	2,00	2,00	2,00	8,00	3,00	1,00	4,00	7,00	3,00
18	2,00	19,00	2,00	2,00	2,00	8,00	8,00	9,00	7,00	5,00	6,00
19	2,00	18,00	2,00	2,00	2,00	10,00	10,00	7,00	5,00	5,00	4,00
20	1,00	19,00	2,00	2,00	1,00	8,00	4,00	1,00	4,00	1,00	2,00
21	1,00	18,00	2,00	2,00	-1,00	7,00	7,00	8,00	8,00	8,00	8,00
22	2,00	18,00	2,00	2,00	2,00	4,00	10,00	8,00	8,00	9,00	5,00
23	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	6,00	8,00	8,00	6,00	4,00	4,00
24	2,00	20,00	1,00	3,00	2,00	7,00	9,00	7,00	6,00	9,00	5,00
25	1,00	19,00	1,00	3,00	2,00	8,00	6,00	8,00	6,00	6,00	8,00
26	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	5,00	5,00	8,00	8,00	8,00	7,00
27	2,00	20,00	1,00	3,00	2,00	10,00	5,00	6,00	10,00	1,00	8,00
28	2,00	20,00	1,00	3,00	2,00	9,00	9,00	6,00	10,00	6,00	4,00
29	1,00	19,00	1,00	3,00	2,00	7,00	5,00	5,00	6,00	5,00	3,00
30	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
31	2,00	19,00	1,00	3,00	2,00	9,00	4,00	4,00	5,00	1,00	1,00
32	1,00	19,00	1,00	3,00	2,00	7,00	8,00	7,00	9,00	7,00	8,00
33	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	10,00	9,00	9,00	7,00	7,00	9,00
34	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	3,00	2,00	4,00	4,00	5,00	1,00
35	1,00	20,00	1,00	3,00	1,00	10,00	9,00	10,00	10,00	10,00	10,00
36	2,00	19,00	3,00	3,00	2,00	7,00	9,00	2,00	5,00	5,00	2,00
37	2,00	19,00	3,00	3,00	2,00	9,00	8,00	9,00	9,00	9,00	10,00
38	1,00	20,00	3,00	3,00	2,00	5,00	5,00	2,00	3,00	3,00	5,00
39	1,00	20,00	3,00	3,00	2,00	6,00	5,00	5,00	4,00	7,00	6,00



Output

- [-] Frequencies
 - Title
 - Notes
 - Statistics
- [+] Frequency Table
 - Title
 - ПОЛ
 - СПЕЦИАЛЬ
 - КУРС

ПОЛ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	155	27,2	27,2	27,2
2,00	414	72,8	72,8	100,0
Total	569	100,0	100,0	

СПЕЦИАЛЬ

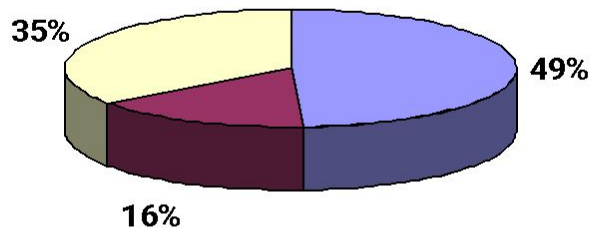
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	105	18,5	18,5	18,5
2,00	79	13,9	13,9	32,4
3,00	42	7,4	7,4	39,8
4,00	89	15,6	15,7	55,5
5,00	22	3,9	3,9	59,3
6,00	89	15,6	15,7	75,0
7,00	28	4,9	4,9	79,9
8,00	84	14,8	14,8	94,7
9,00	30	5,3	5,3	100,0
Total	568	99,8	100,0	
Missing System	1	,2		
Total	569	100,0		

КУРС

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	135	23,7	23,7	23,7
2,00	139	24,4	24,4	48,2
3,00	160	28,1	28,1	76,3
4,00	134	23,6	23,6	99,8
5,00	1	,2	,2	100,0
Total	569	100,0	100,0	

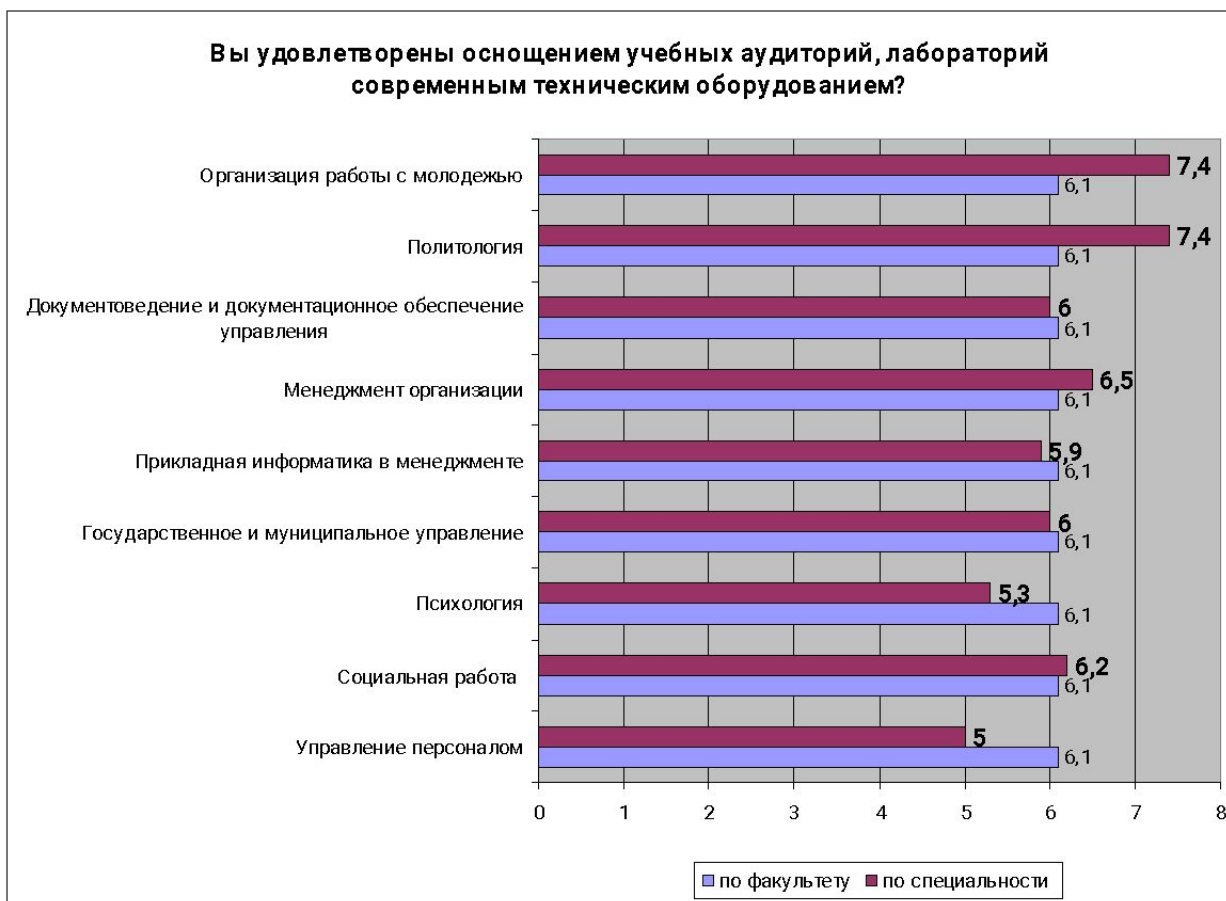
Первичный анализ данных: диаграмма

Как Вы оцениваете свои перспективы на рынке труда?



- Смотрю на будущее с оптимизмом
- Испытываю неуверенность, рассматриваю свои шансы на трудоустройство не очень высоко
- Готов работать там, где смогу больше зарабатывать, независимо от специальности

Первичный анализ данных: гистограмма



Основные стратегии/методы анализа данных

- Количественный – показывает соотношение измеряемых характеристик объекта исследования.
- Используется для анализа результатов: массовых опросов, контент-анализа
- Качественный – предполагает глубокий анализ содержания предмета исследования.
- Используется для анализа результатов: экспертных интервью, фокус-групп, традиционного анализа документов

Структура отчета творческого проекта

1. Титульный лист.
2. Программа исследования.
3. План исследования.
4. Инструментарий.
5. Результаты первичного анализа данных.
6. Аналитическое описание результатов.
7. Выводы и рекомендации.
8. Список источников и публикаций по теме.
9. Приложения.

Роль исследований в системе государственного и муниципального управления

- Научные исследования необходимы для получения достоверной информации, необходимой для принятия эффективных управленческих решений.
- Например: привести пример из своей дипломной работы (каким органам власти в принятии какого решения помогут результаты вашего исследования)