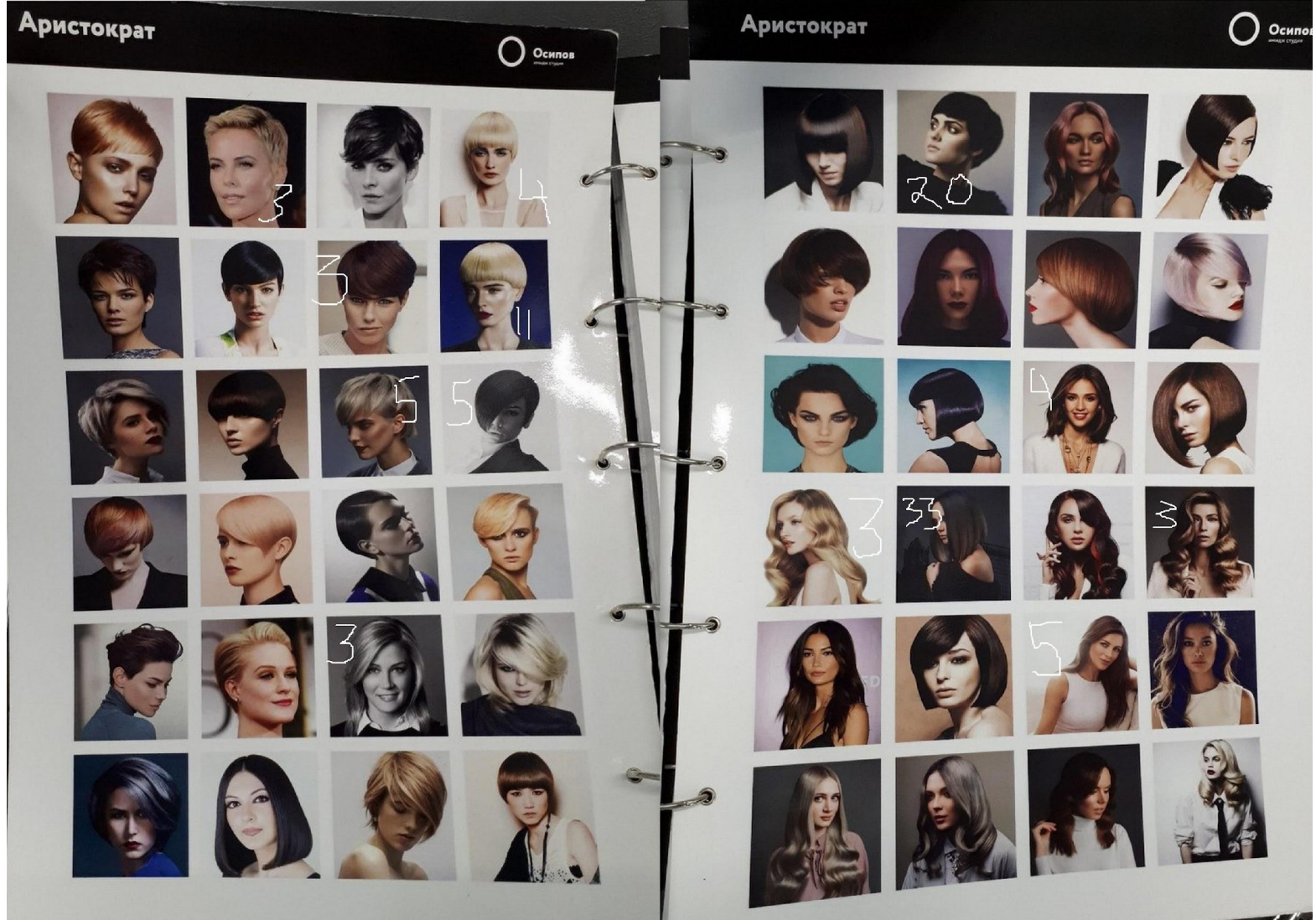


Анализ актуальности



Аристократ



ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Желание: создать какие-нибудь вечные ценности.

Цель: воплотить видение в форму.

Стратегия: выработать художественные контроль и навыки.

Страхи: посредственно воплотить свое видение.

Навыки: стремление к совершенству

Работа: мастерская, кухня, сад, клуб и собственно работа — любое место, где создаются творческие проекты.

Привычки: давать физическую форму своему собственному видению.

Создавать вещи или систему не так как у всех.

Цвета: белый, светлый серый, светлый бежевый, морозно-розовый, прозрачный голубой и прозрачно-сиреневый, черный и красный.

Принадлежность: Я (для себя). Стабильность

Интерес к: вечным ценностям. То что проверено временем. Творчеству.

Аристократы заботится не о том, чтобы вписаться в общество, а о том, чтобы найти способ самовыражения...

Аристократ

Ценности:

- ваш товар — может способствовать самовыражению, он предоставляет покупателю широкий выбор и возможностей, помогает создавать инновации или имеет художественное оформление;
- маркетинг, связи с общественностью, искусство, технологические инновации (например, разработка программного обеспечения);
- вы пытаетесь подчеркнуть его отличия от другого бренда.
- элемент «сделай сам» экономит деньги покупателя;
- вы уделяете достаточно времени, чтобы выразить свои творческие способности;
- бывают в организации присуща культура Творца.

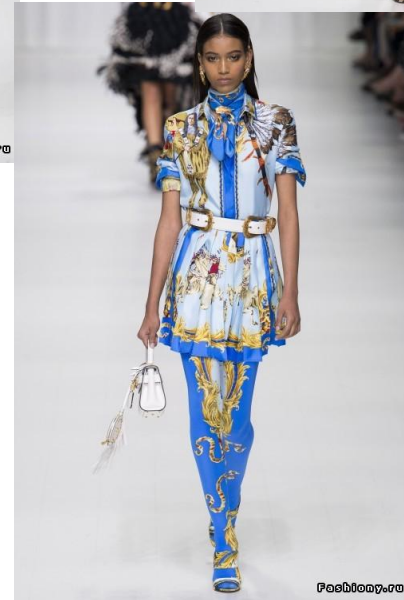
Аристократ 5 лет назад

Prada осень-зима 212-2013



Versace

Весна-Лето 2018



Prada

весна-лето 2018



Streetstyle – CM



кумиры/вдохновение/пример СМ

Александр Васильев



кумиры/вдохновение/пример СМ

Вячеслав Зайцев



кумиры/вдохновение/пример СМ

Карл Лагерфельд

