

# ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Тема 5

# Вопросы:

1. Эластичность спроса: экономическое содержание, показатели измерения. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене.
2. Эластичность спроса по цене и выручка продавца.
3. Перекрестная эластичность спроса и эластичность спроса по доходу.
4. Эластичность предложения: экономическое содержание, показатели измерения. Факторы, влияющие на эластичность предложения

# Эластичность

- *это понятие, характеризующее наличие взаимосвязи двух величин.*
- *Оно отражает степень реакции одной величины в ответ на изменение другой.*

# Эластичность спроса

- отражает реакцию потребителя на изменение рыночной ситуации или:
  - цены продаваемого блага;
  - цены какого-либо другого блага;
  - дохода потребителя.
- В связи с этим используются три понятия:  
**«эластичность спроса по цене»,**  
**«перекрестная эластичность спроса» и**  
**«эластичность спроса по доходу».**

# Эластичность спроса по цене

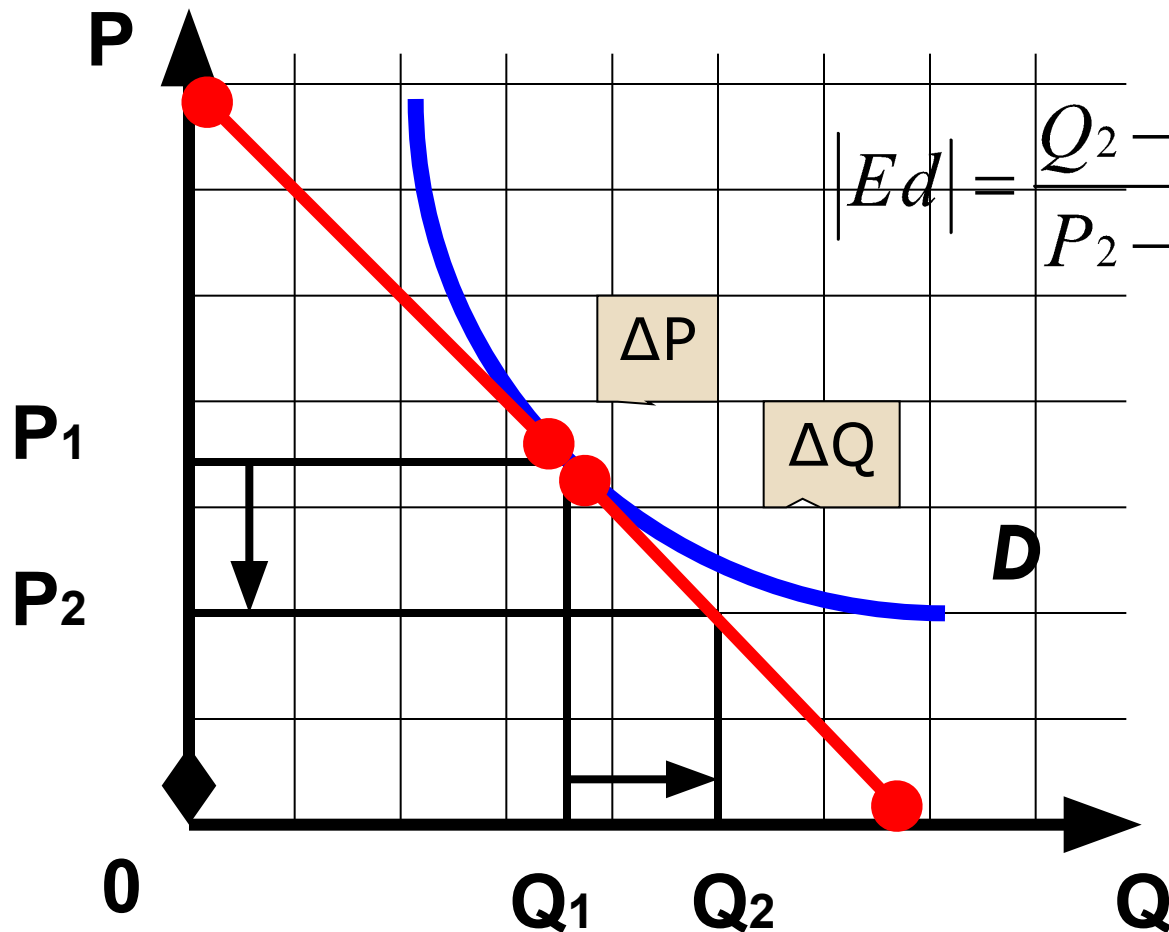
- 📌 это степень чувствительности объема спроса на товар к изменению его цены.
- 📌 Коэффициент эластичности спроса по цене показывает на сколько процентов изменится спрос при изменении цены на 1%:

$$\text{Эластичность спроса по цене} = \frac{\text{Изменение объема спроса, \%}}{\text{Изменение цены, \%}}$$

# Методы расчета коэффициента эластичности спроса по цене

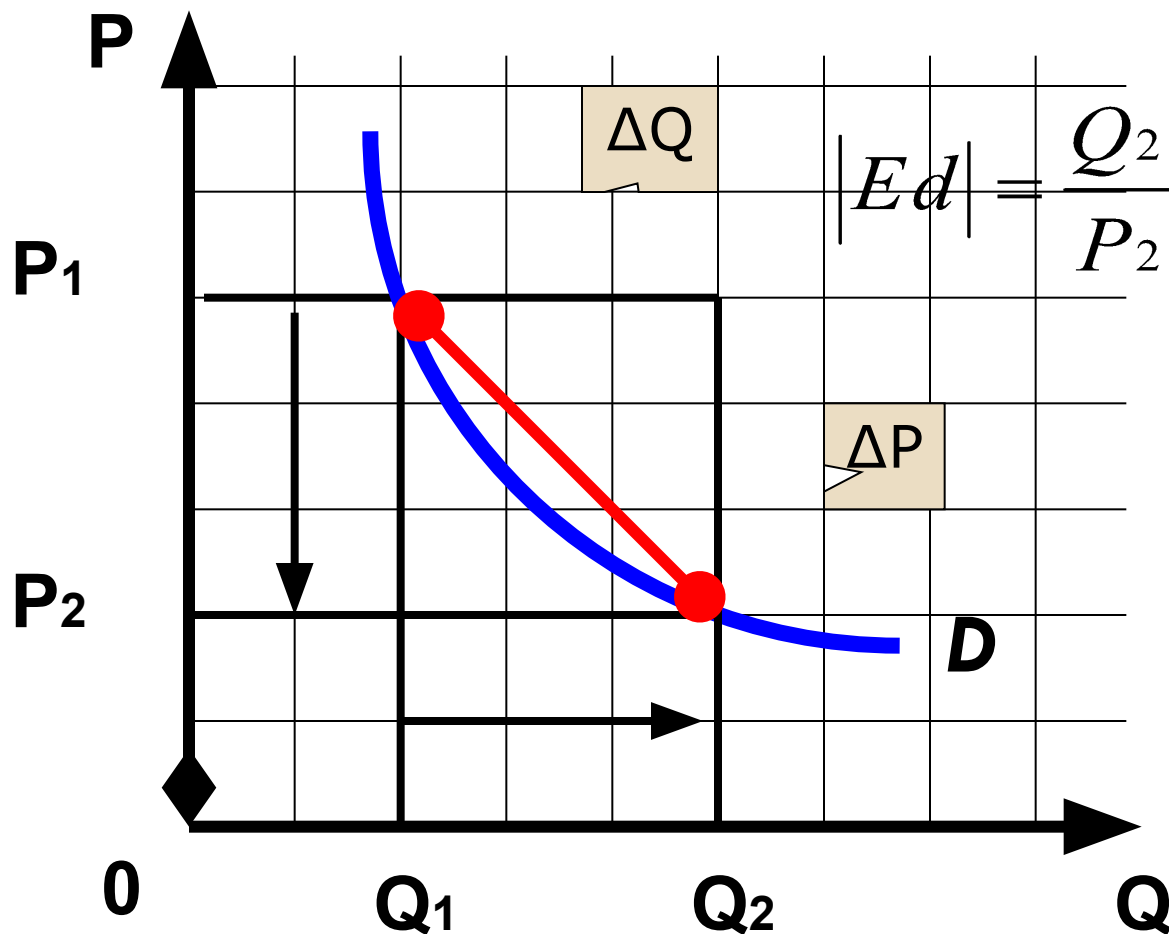
- Точечная эластичность спроса по цене
- Дуговая эластичность спроса
  - Эластичность спроса по цене всегда берется **по модулю**, так как рост цены всегда приводит к снижению объема спроса.

# Точечная эластичность



$$|Ed| = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P_1}{Q_1} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_1}{Q_1}$$

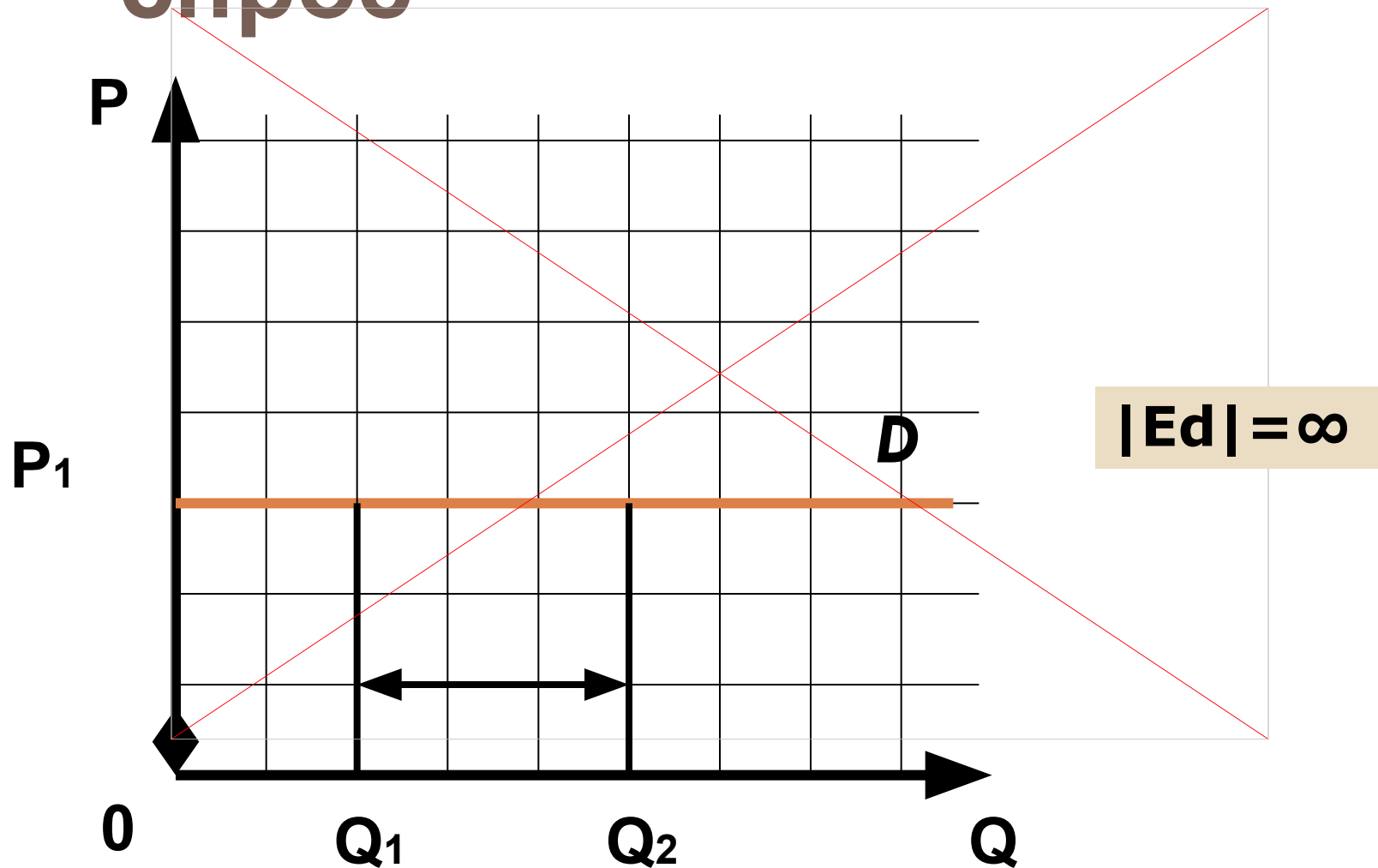
# Дуговая эластичность



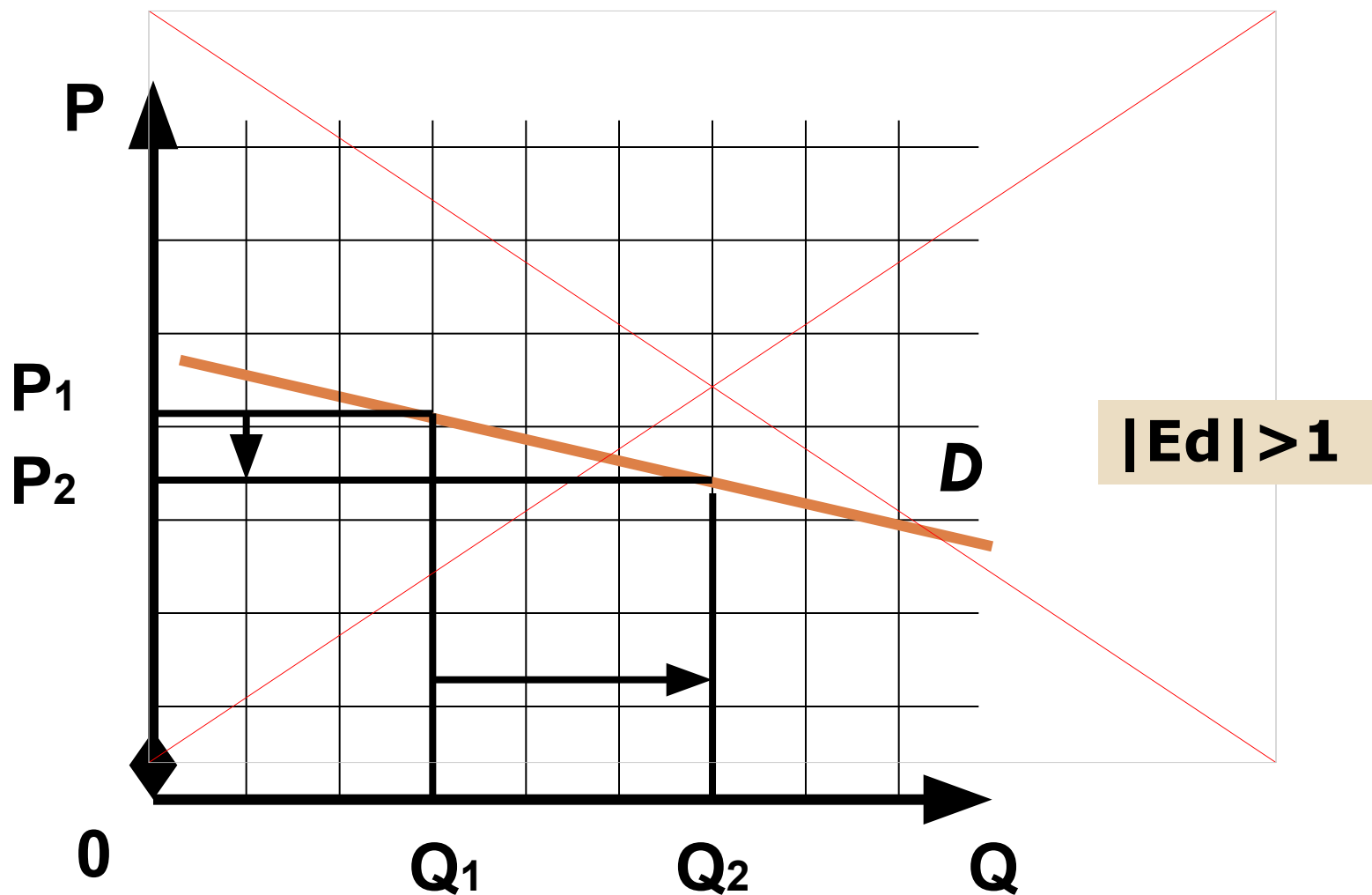
$$|Ed| = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$



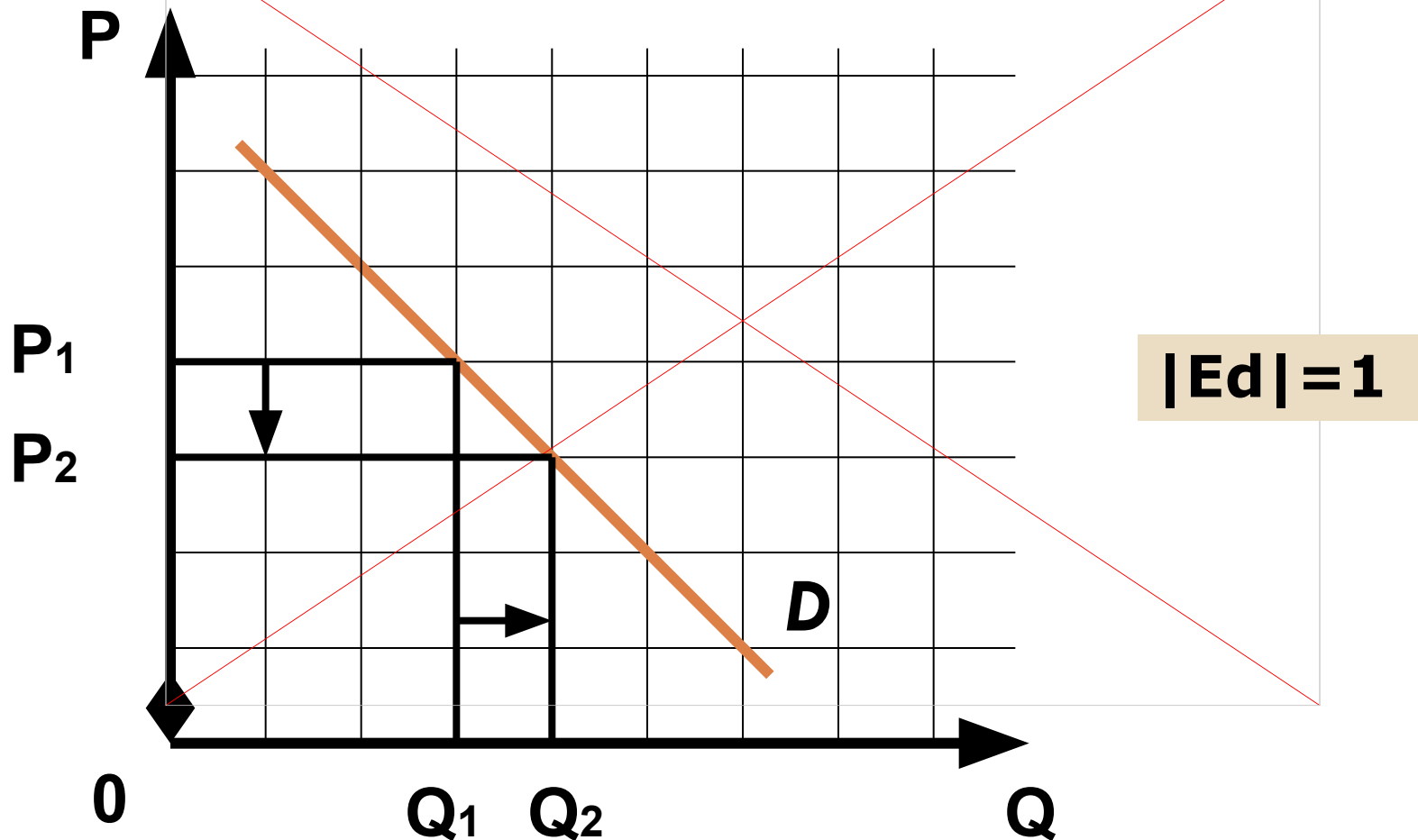
# Абсолютно эластичный спрос



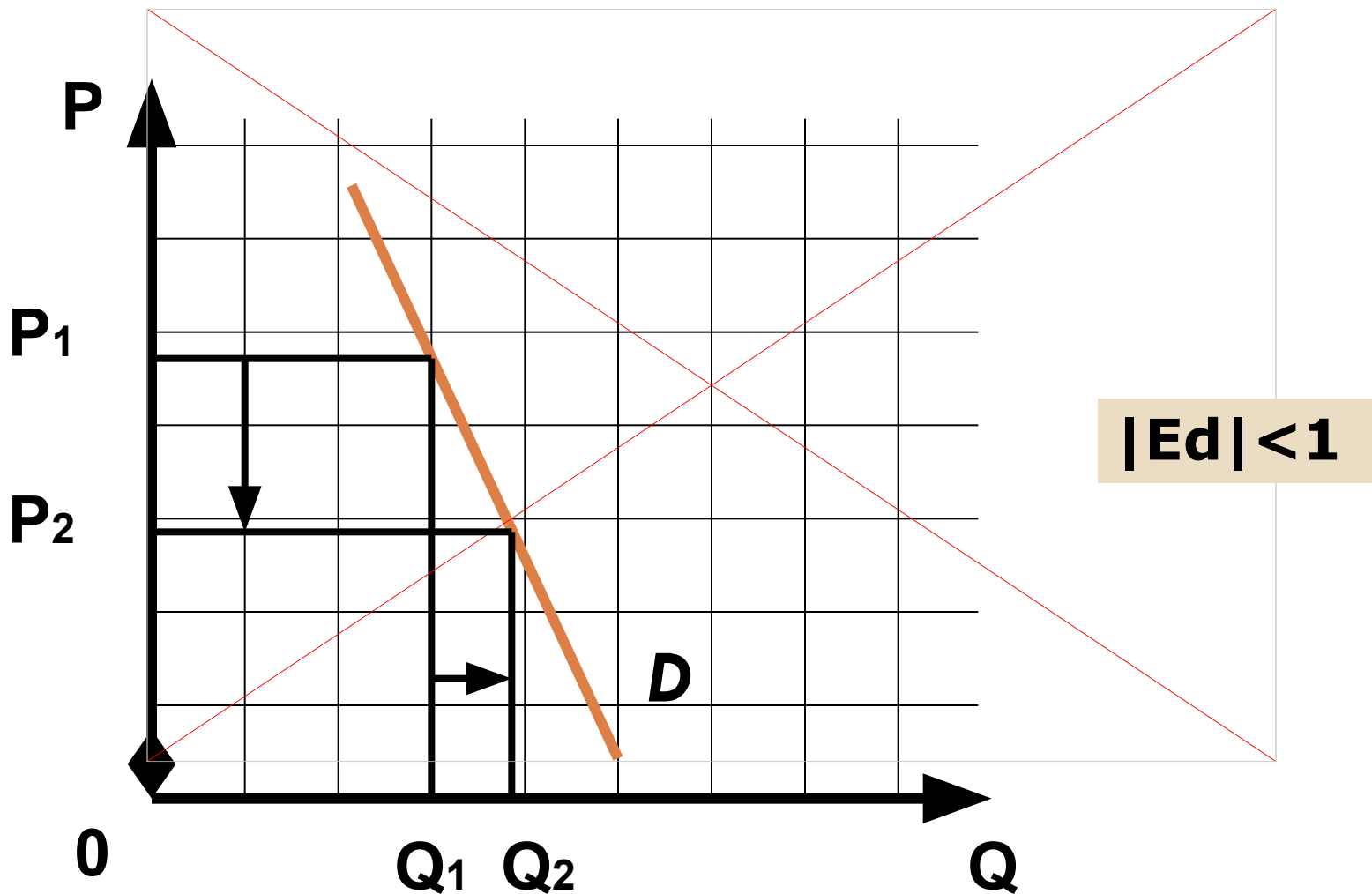
# Эластичный спрос



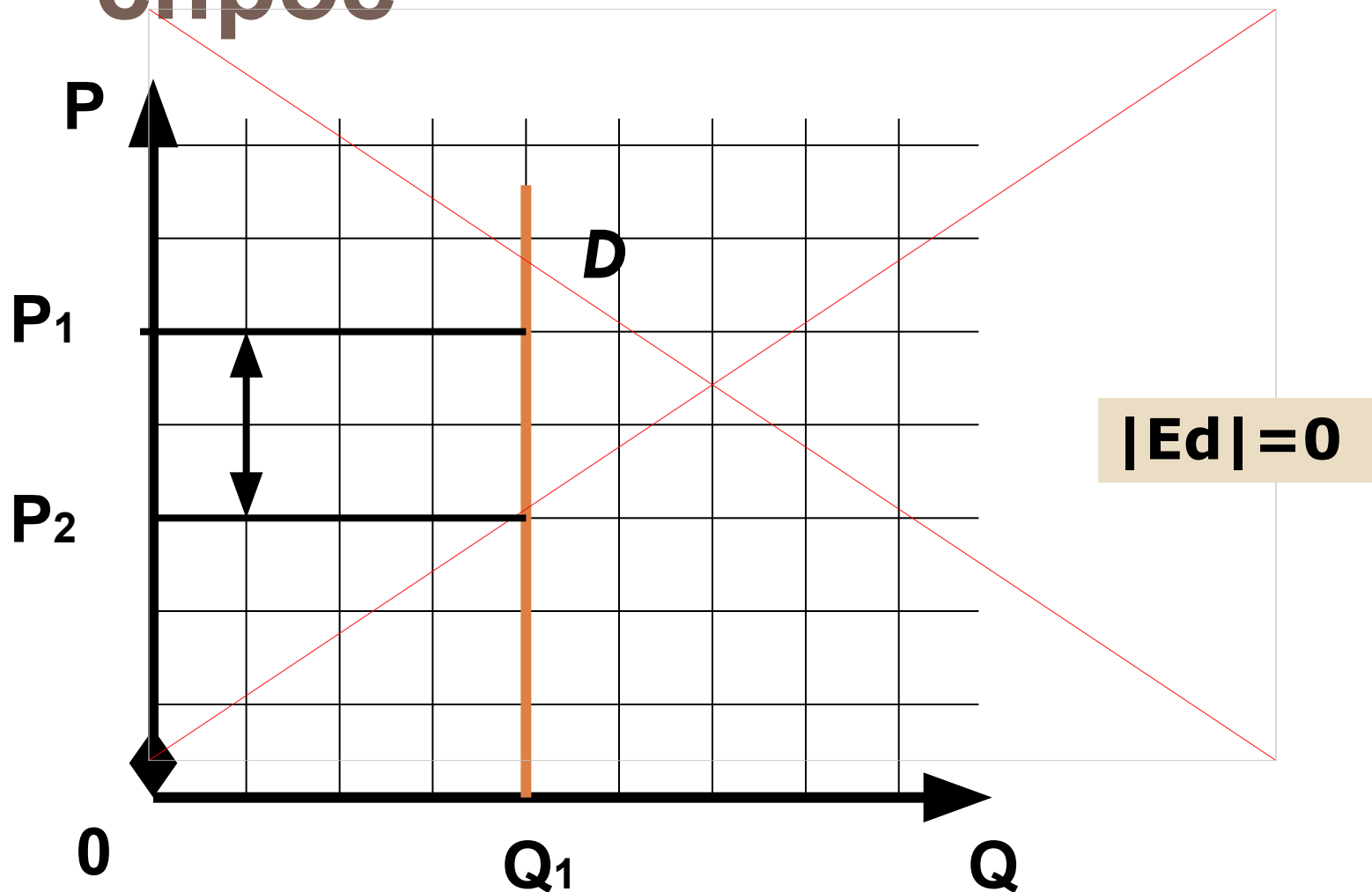
# Спрос единичной эластичности



# Неэластичный спрос



# Абсолютно неэластичный спрос



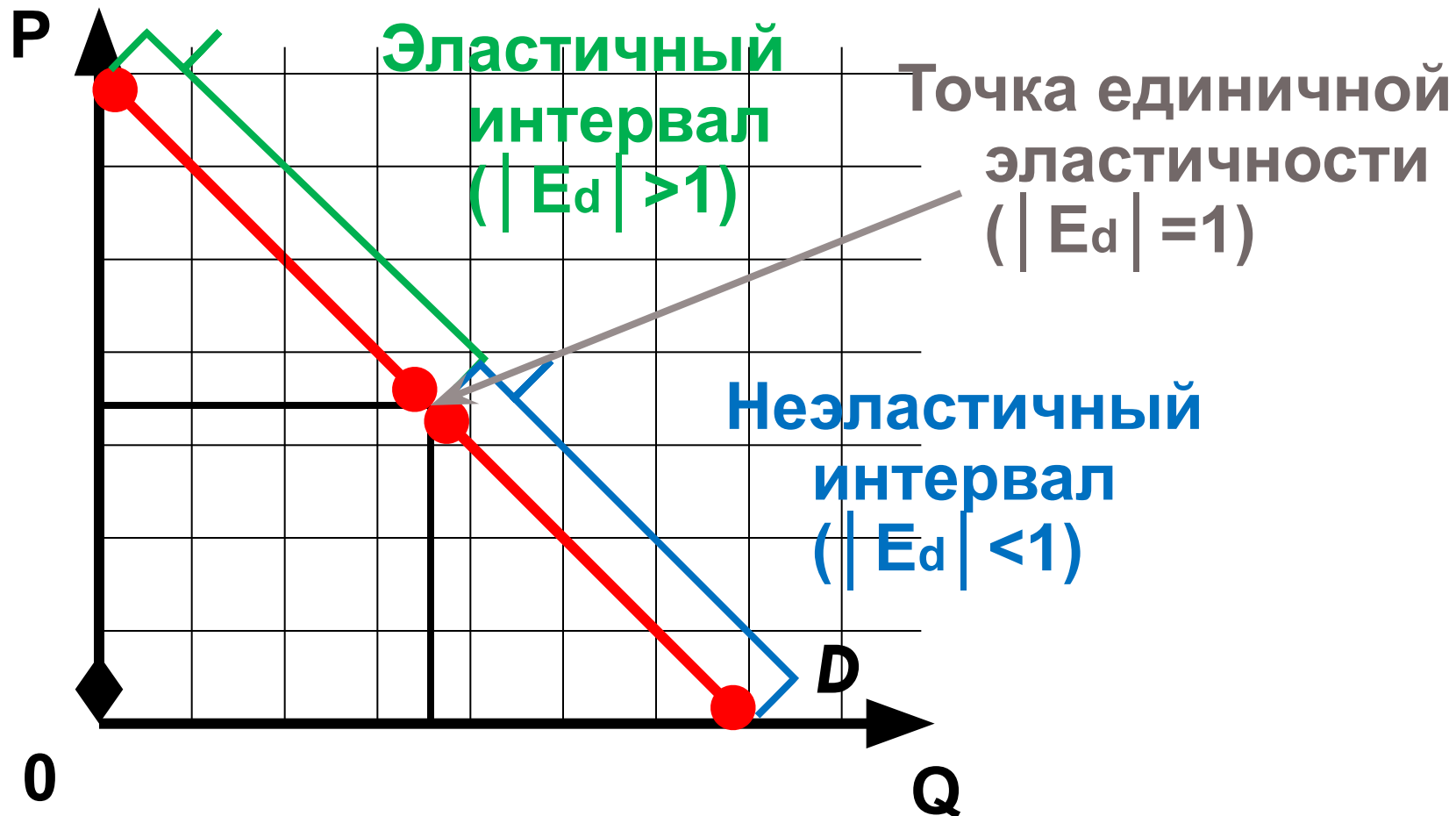
# Факторы, влияющие на эластичность спроса

- 1) (Не)заменяемость товаров
- 2) Значимость товара для потребителя
- 3) Удельный вес затрат на покупку данных товаров в расходах потребителей и размер дохода
- 4) Временной параметр
- 5) Качество товара
- 6) Размеры запаса товара

# Дифференцированная эластичность

- Разные отрезки кривой спроса, выраженные в форме прямой линии могут иметь **разную эластичность**.
- Так, в верхней части кривой, где цена сравнительно высока, ее процентный сдвиг является весьма незначительным. Наоборот, при низкой величине спроса ее процентная перемена оказывается достаточно высокой.
- Обратную картину мы видим на нижней части кривой спроса.

# Дифференцированная эластичность

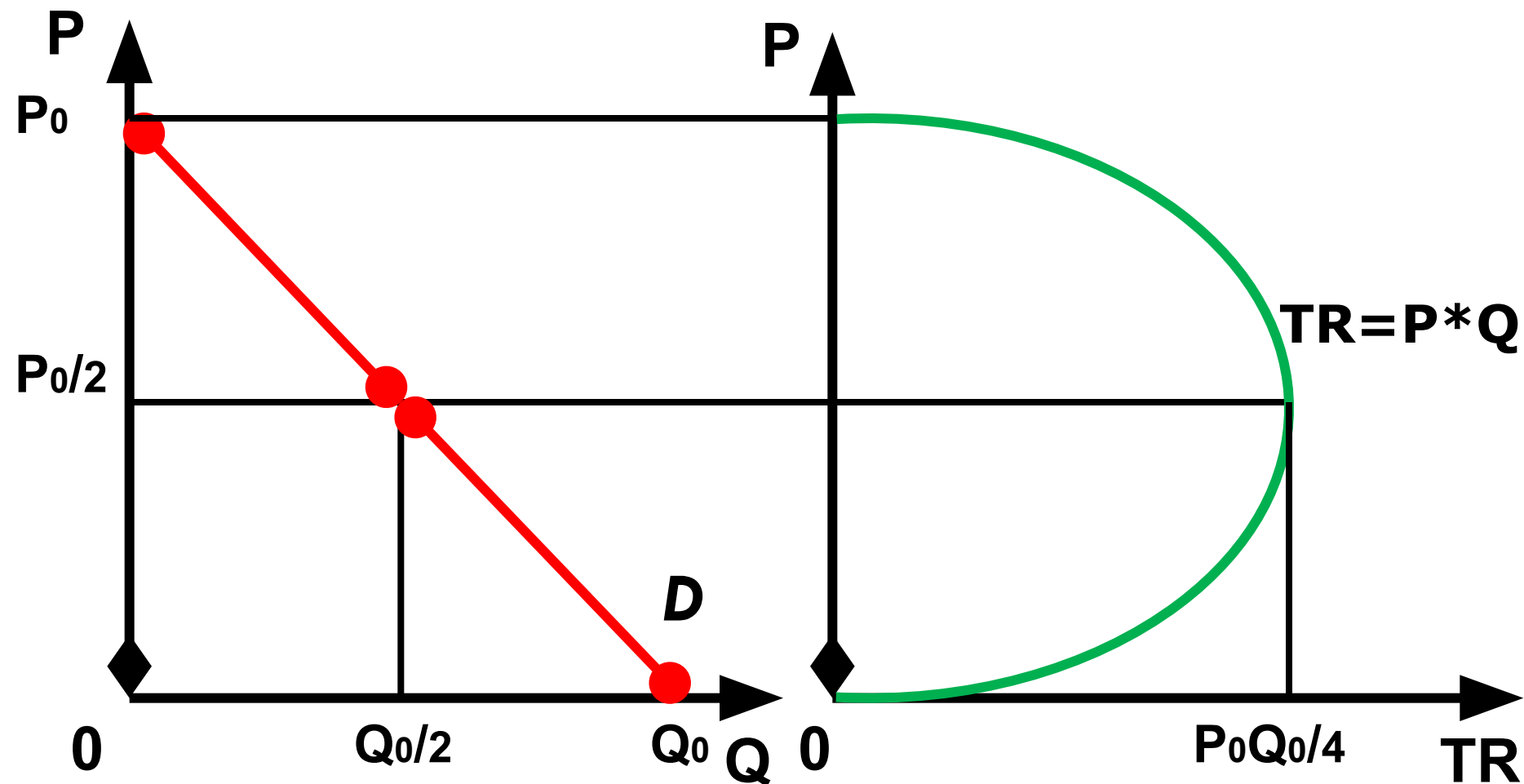




# Реакция покупателей на изменения цены

$E_d$	Характер спроса	Поведение покупателей	
		при снижении цены	при возрастании цены
$E_d = \infty$	Совершенно эластичный	Повышают объем закупок на неограниченную величину	Снижают объем закупок на неограниченную величину (полностью отказываются от товара)
$1 < E_d < \infty$	Эластичный	Значительно повышают объем закупок (спрос растет более высоким темпом, чем снижается цена)	Значительно снижают объем закупок (спрос снижается более высоким темпом, чем растет цена)
$E_d = 1$	Единичная эластичность	Спрос растет в том же темпе, что и падает цена	Спрос снижается в том же темпе, что и растет цена
$0 < E_d < 1$	Неэластичный	Темп роста спроса меньше темпа снижения цены	Темп снижения спроса меньше темпа роста цены
$E_d = 0$	Совершенно неэластичный	Совершенно не изменяется объем закупок	Совершенно не изменяется объем закупок

# Эластичность спроса по цене и выручка продавца



# Таким образом,

- Если эластичность спроса на товар - переменная величина, то суммарные расходы будут возрастающей функцией цены на участках с низкой эластичностью и убывающей - на участках с высокой эластичностью.
- Максимумам суммарных расходов (переходам от возрастания к убыванию) и минимумам (обратным переходам) соответствуют цены, при которых  $|E| = 1$ .

# Перекрестная эластичность спроса

- это зависимость эластичности спроса на одно благо относительно изменения цены на другое благо.

$$E_{x/y} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \bullet \frac{P_y}{Q_x}$$

$E_{x/y} > 0$  – это взаимозаменяемые блага  
(субституты)

$E_{x/y} < 0$  – это взаимодополняемые блага  
(комплементы)

$E_{x/y} = 0$  – это нейтральные блага

# Эластичность спроса по доходу

- это степень чувствительности спроса на товар относительно изменения дохода.

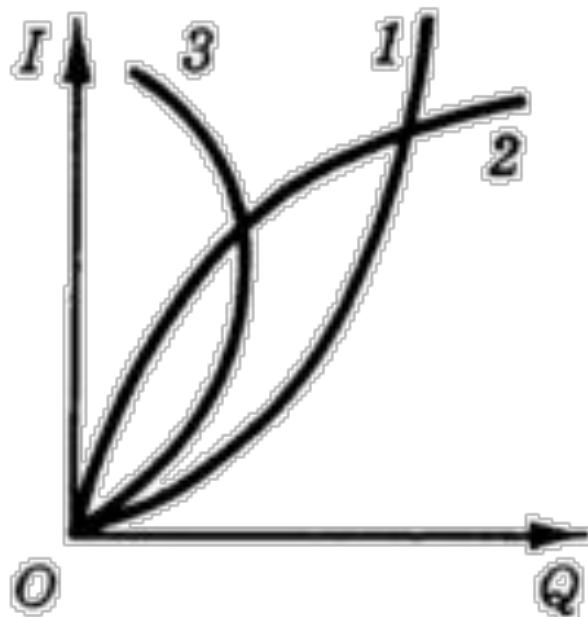
$$E_I = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \cdot \frac{I}{Q}$$

$E > 1$  – это товары роскоши

$0 < E < 1$  – это товары первой необходимости

$E < 0$  – это низкокачественные товары

# Кривые Энгеля





1 - товары первой необходимости

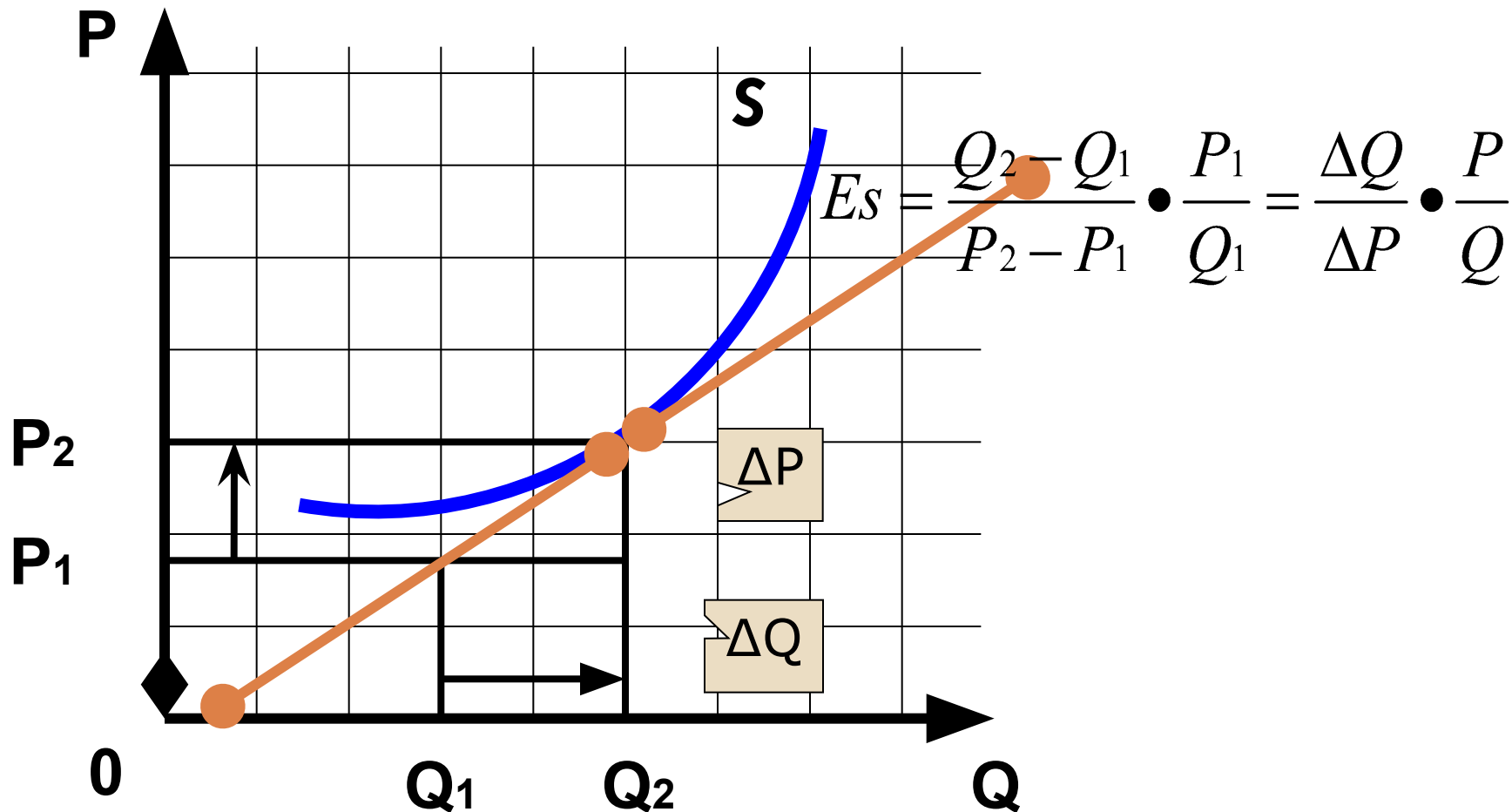
2 - предметы роскоши

3 - низшие блага

# Эластичность предложения

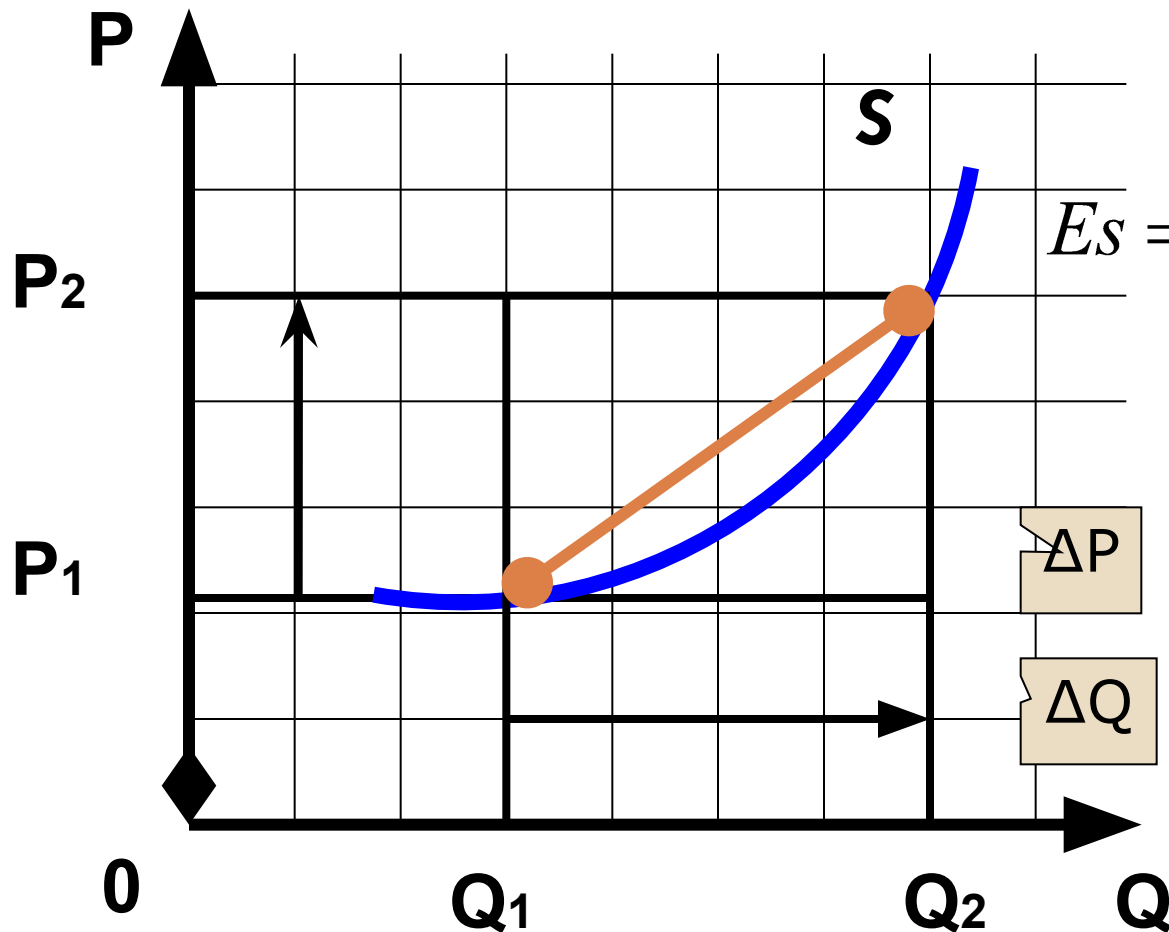
-  это степень чувствительности предложения некоторого блага к изменению цены этого блага.
-  Эластичность предложения по цене, как правило, положительная величина, так как между ценой и объемом предложения зависимость прямая.

# Точечная эластичность



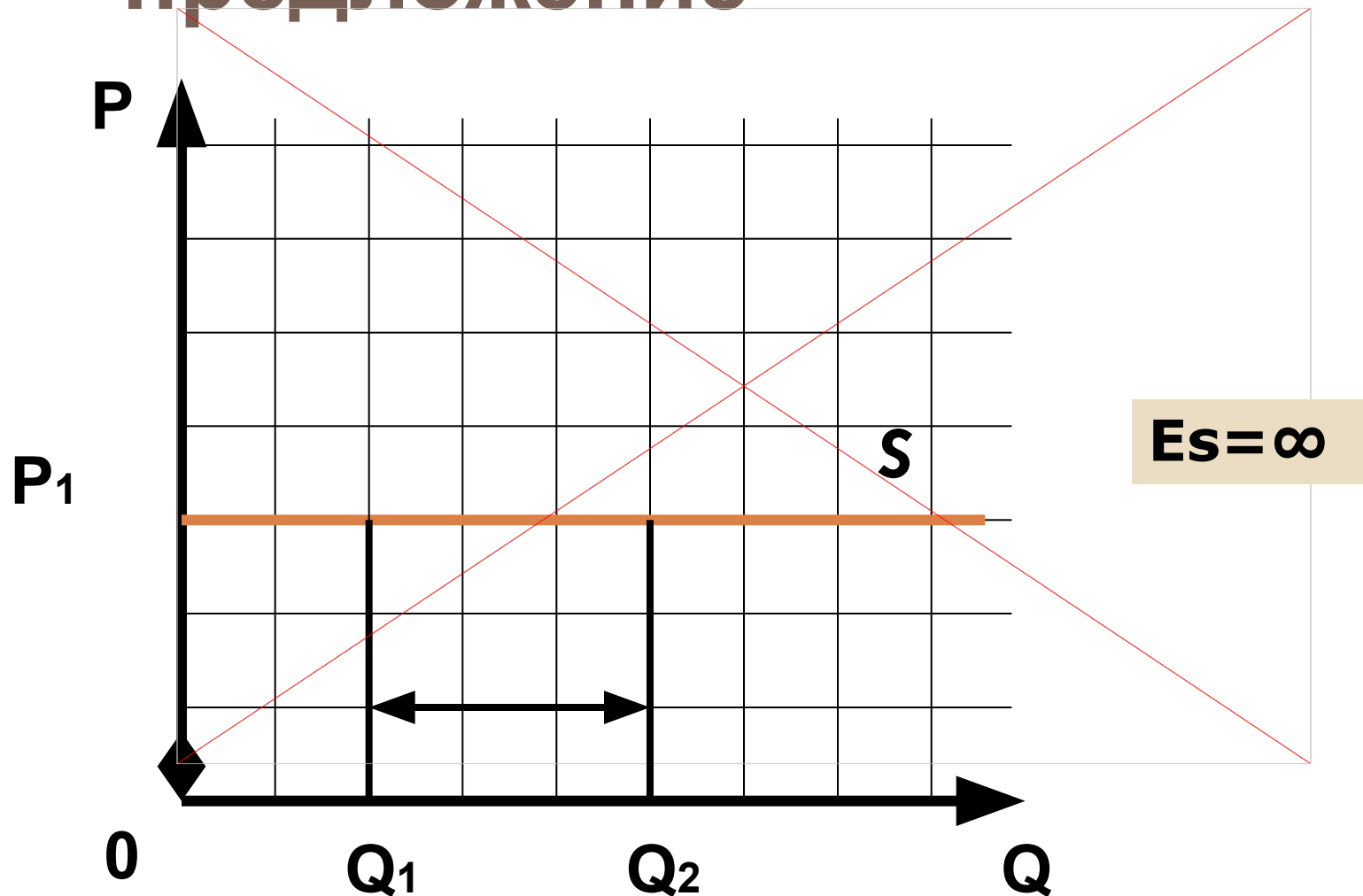


# Дуговая эластичность

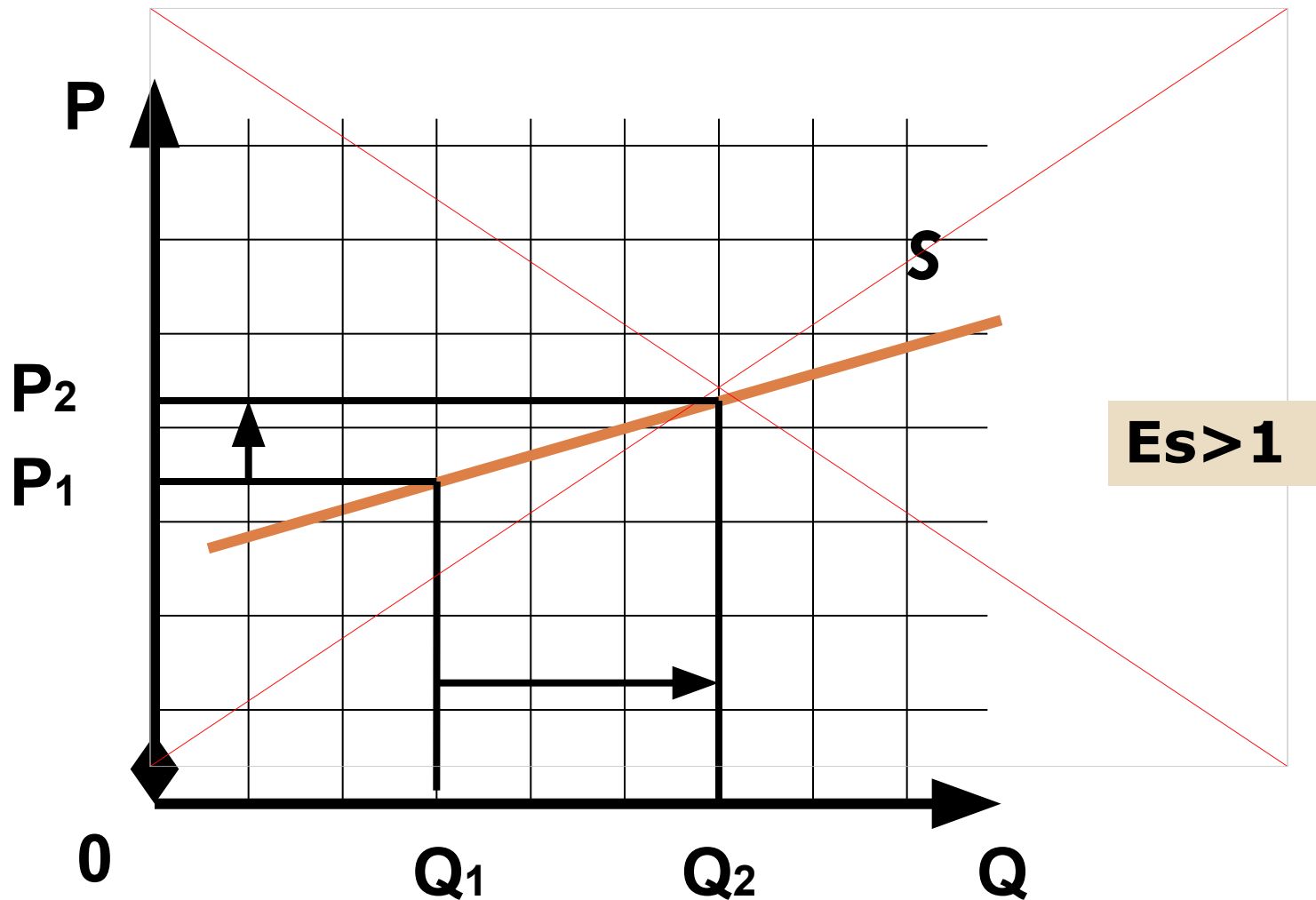


$$E_s = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$

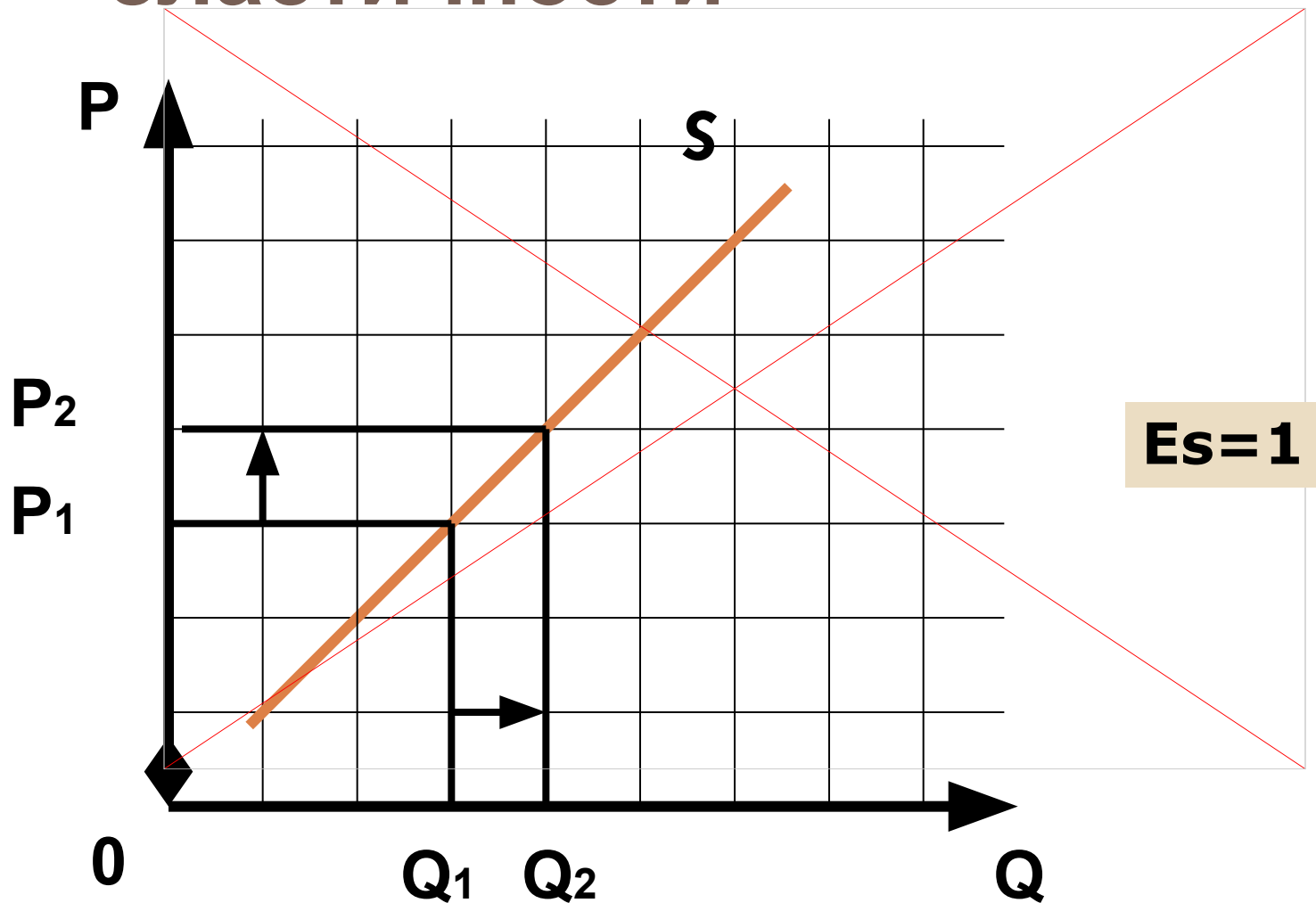
# Абсолютно эластичное предложение



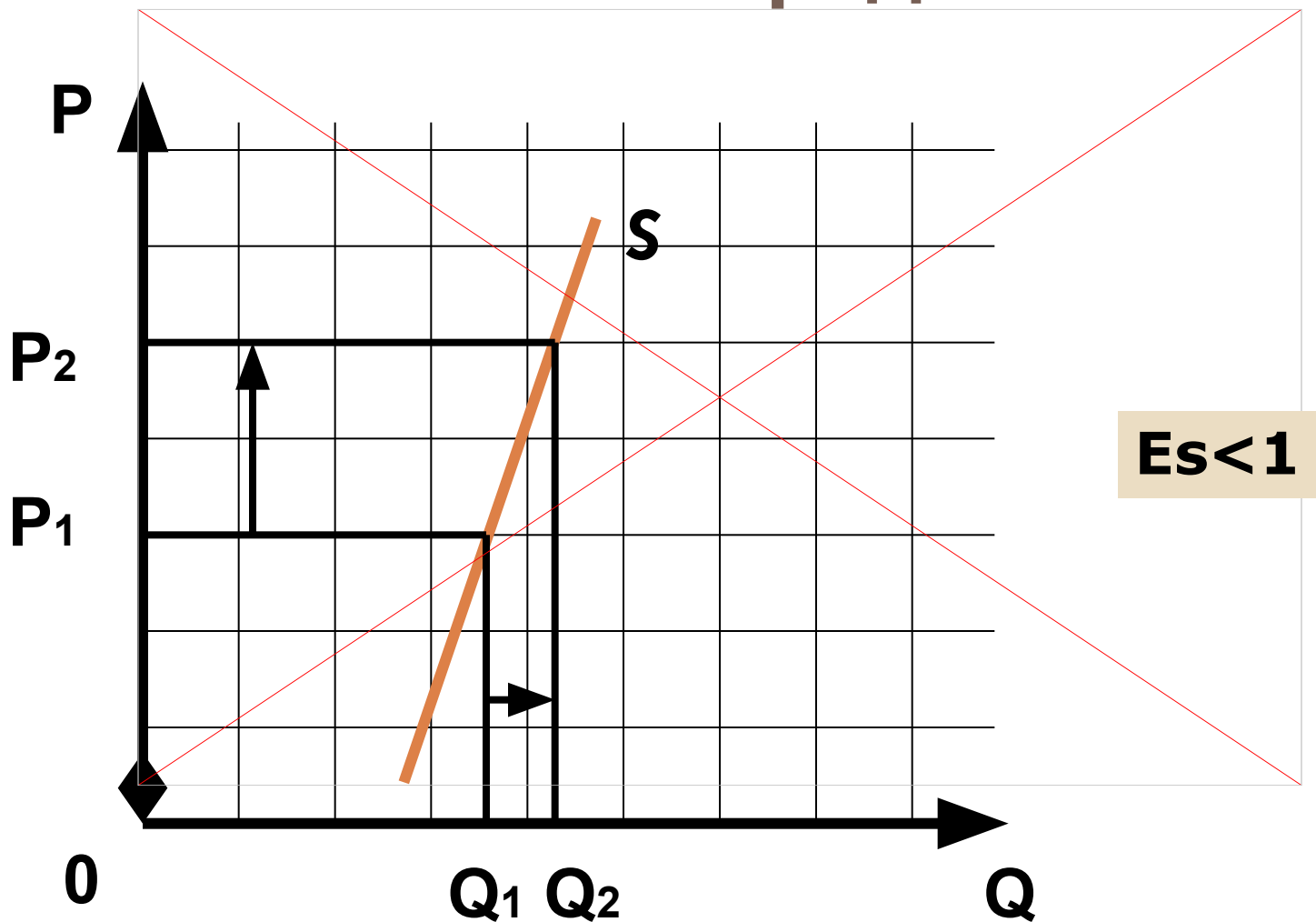
# Эластичное предложение



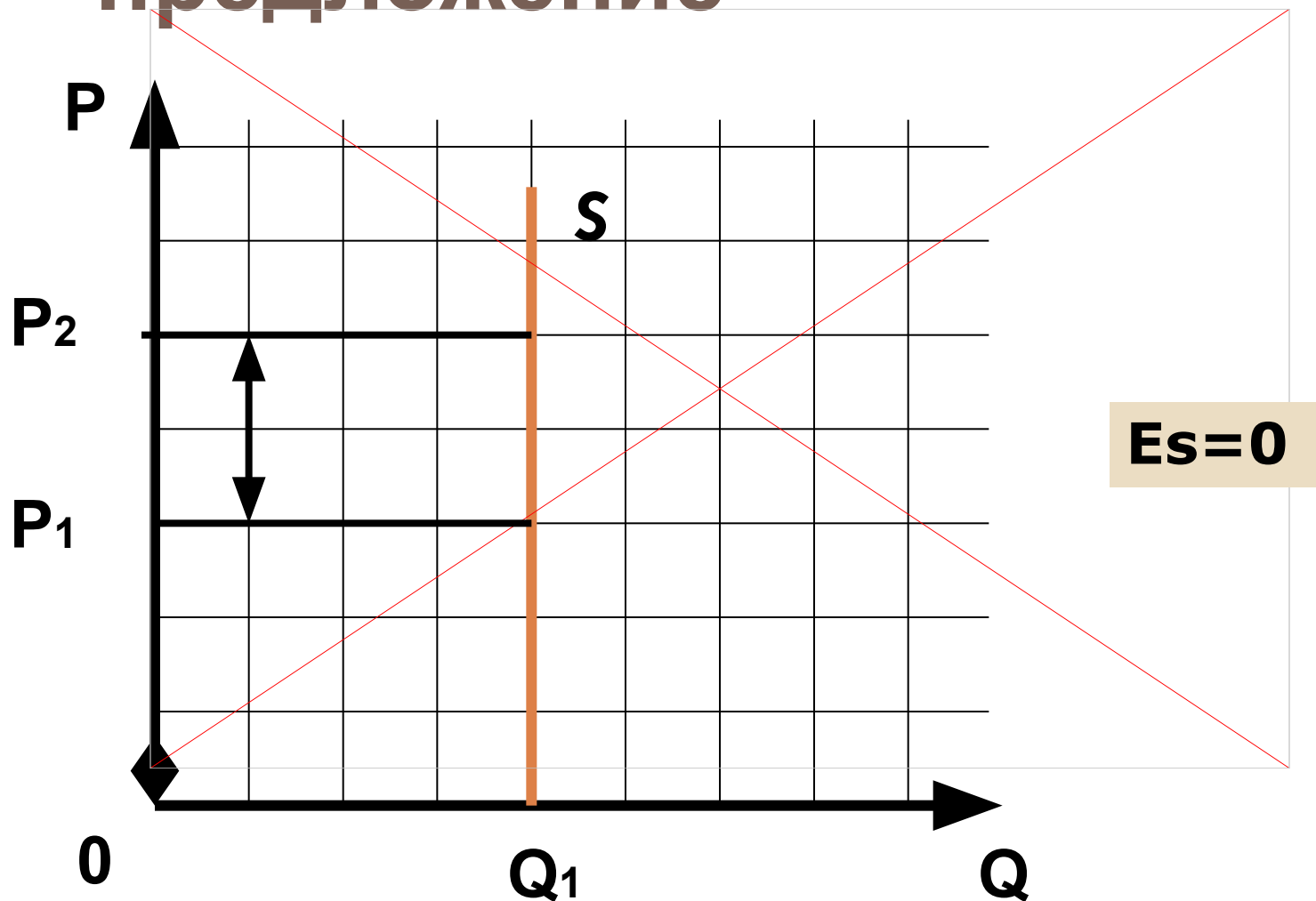
# Предложение единичной эластичности



# Неэластичное предложение



# Абсолютно неэластичное предложение



# Факторы, влияющие на эластичность предложения

- Основной фактор: временной:
  - Мгновенный (кратчайший) период
  - Короткий (краткосрочный) период
  - Длительный (долгосрочный) период
- Характер технологии
- Характер продукта
- Наличие резервных производственных мощностей

# Распределение налогового бремени

