

Массовая и элитарная культура



Понятие, исторические условия и этапы становления массовой культуры

Культурологи выделяют две социальные формы существования культуры: **массовая и элитарная**. Массовой культурой называют такой вид культурной продукции, которая каждодневно производится в больших объемах.

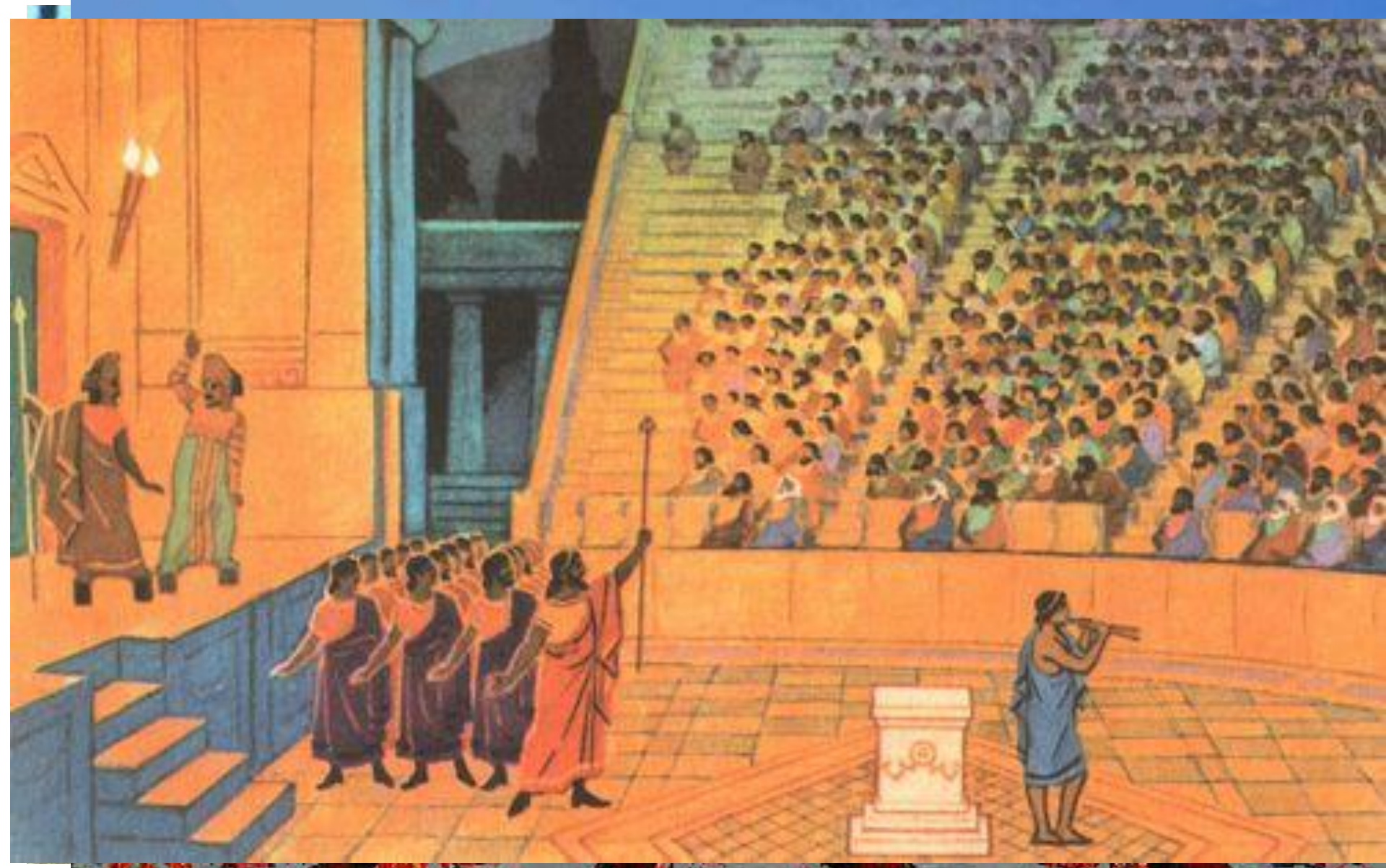
Массовая культура - вид культуры, характеризующийся производством культурных ценностей:

- рассчитанных на массовое потребление и на усредненный массовый вкус;
- стандартизованных по форме и содержанию;
- предполагающих коммерческий успех; и
- распространяемых средствами массовой информации.

Ее потребляют все люди независимо от страны и места проживания. Это культура повседневной жизни, представленная самой широкой аудитории по различным каналам, включая и средства массовой информации и коммуникации.



Массовые формы в культуре существуют с древних







Признаки массовой культуры:

Специфические признаки серийного характера массовой культуры

Примитивизация отношений между людьми

Развлекательность, забавность, сентиментальность

Натуралистическое смакование насилия и секса

Культ успеха сильной личности и жажда обладания вещами

Культ посредственности, условность примитивной символики

Массовая культура характеризует особенности

ра
к'
ку.



'
ГОЙ
ВО
НО-



megashmot.ru

AllPosters

- Массовая культура мифологизирует человеческое сознание, мистифицирует реальные процессы, происходящие в природе и человеческом обществе.
- Целью массовой культуры является стимулирование потребительского сознания у реципиента.
- Что в свою очередь формирует особый тип – пассивного, некритического восприятия этой культуры у человека.



Идейная основа МК - философия позитивизма.

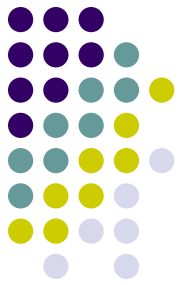


- Позитивизм проявился как **натурализм**, для него характерно сведение социального к биологическому и стремление любыми путями увести человека от противоречий реального мира, объявить их несуществующими или заставить о них забыть. В рамках позитивистской концепции реанимируется и так называемый **«культ казенного оптимизма»** и **«американской мечты»**.

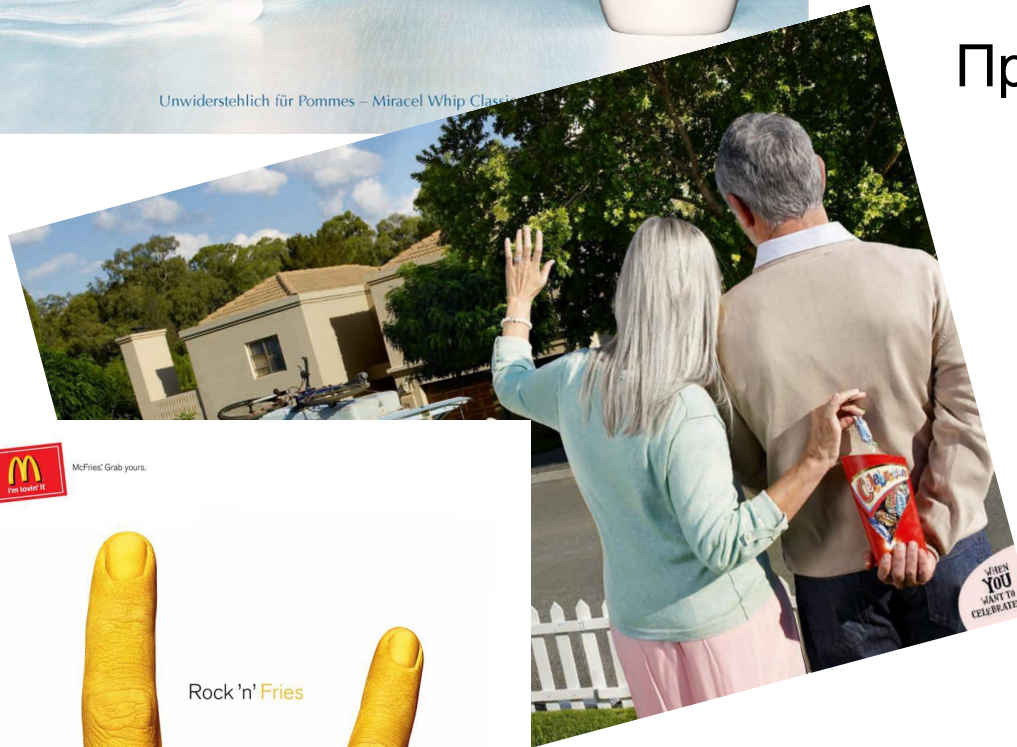


- Философия прагматизма тесно связана с массовой культурой. По мнению американского философа Д. Дьюи, в основе художественного творчества лежит не отражение предметов и явлений действительности, а некий **чувственный опыт**, который он трактует как **«результат взаимодействия организма и его окружения»**. Истинно то, что имеет практическую пользу





Практической реализацией прагматизма в массовой культуре является такая важная ее структура – **как реклама**. Она реализует основное кредо прагматизма, которое заключается в том, что истинным является то, что полезно, что дает удовлетворение и приводит к успеху.



Философия З.Фрейда - фундамент современной массовой культуры.



Он разработал учение о врожденных бессознательных структурах – **ИНСТИНКТАХ**. Они подавляются обществом и это вызывает неосознанную ненависть индивида к нему, которая выражается в агрессивности.

Главное влияние фрейдизма на массовую культуру кроется в использовании человеческих **ИНСТИНКТОВ СТРАХА, СЕКСА И АГРЕССИВНОСТИ**.

XX век – век страха.





ramses

Массовая культура: «за» и «против»

«За»	«Против»
<ol style="list-style-type: none">1. В массовой культуре наряду с действительно низкопробной продукцией, есть свои вершины, произведения, отвечающие высоким эстетическим и этическим критериям.2. В доступности этой культуры можно увидеть проявления подлинного демократизма.	<ol style="list-style-type: none">1. Массовая культура, тиражируя образцы элитарной и народной культуры, девальвирует их истинную ценность.2. Благодаря огромным возможностям СМИ массовая культура агрессивно проникает в различные слои общества, сужает аудиторию «качественной» культуры и в целом резко снижает культурный уровень развития общества.

- Элемент новаторства в **М.К.** незначителен, поскольку ее творцы занимаются в основном созданием упрощенных, адаптированных для массового сознания **версий достижений «высокой» культуры.**
- Динамика **М.К.** способна дать достаточно точную картину эволюции социальных идеалов и мировоззренческих моделей, основных тенденций духовной жизни общества.
- **Значимость конкретного продукта М.К. определяется не его общечеловеческой ценностью, а способностью выразить иллюзии, надежды и проблемы эпохи на языке своего времени.**



Вывод



- **Массовая культура - это культура для масс, это сознание не народа, а коммерческой индустрии культуры; она враждебна подлинно народной культуре.**
- **Она не знает традиций, не имеет национальности, ее вкусы и идеалы меняются в соответствии с потребностями моды.**
- **Массовая культура обращается к широкой аудитории, апеллирует к упрощенным вкусам, претендуя на то, чтобы быть народным искусством.**
- **Массовая культура воздействует на массовое сознание, связана со средствами массовой коммуникации, ориентирована на потребительские вкусы и инстинкты, имеет манипулятивный характер.**
- **Телевидение является самым эффективным средством тиражирования и распространения этой культуры.**
- **Массовая культура осуществляет стандартизацию духовной деятельности человека.**

Домашнее задание 1 (на выбор)



- **Создать презентацию** – подобрать визуальные образы, характеризующие основные черты массовой культуры.
- **Создать плакат** - обобщенный визуальный образ современной массовой культуры, используя любые доступные вам техники – фотографию, коллаж, фотошоп, компьютерную графику, живопись, аппликацию и т.д. (на выбор)



Домашнее задание 2.

Создать проект-презентацию (не более 10 - 15 слайдов) на тему

- «Реклама в современной массовой культуре»
- «Многообразиие жанров современного кино»
- «Герой современной массовой культуры»
- «Култ молодости и красоты в современной массовой культуре»

Элитарная культура как антипод массовой культуры

культура - вид культуры, характеризующийся производством культурных ценностей, образцов, которые в силу своей исключительности рассчитаны и доступны в основном узкому кругу людей (элите).

Элита



Высокая степень деятельности,
продуктивности, активности
(по Р.Михельсу, Г.Моску)

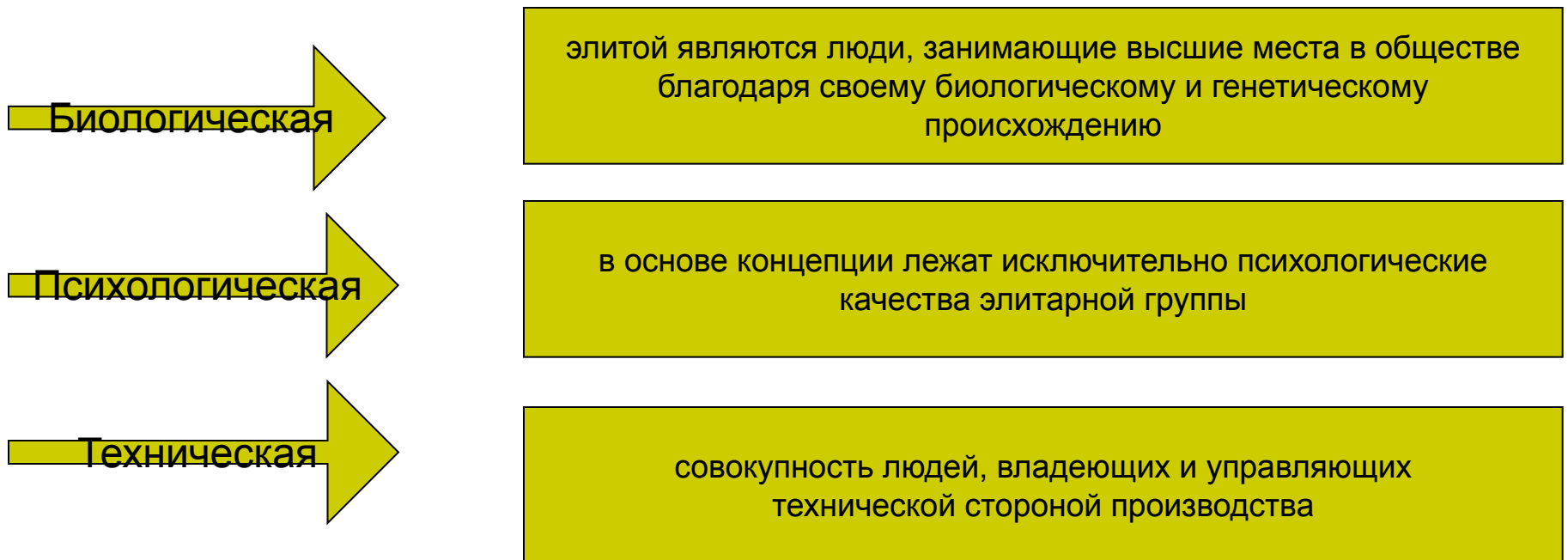
особый «орган восприятия»
способствует общественному прогрессу
(по Ортеге)

часть общества, наиболее способная
духовной деятельности, одаренная
высокими нравственными и
эстетическими
задатками (по Ф.Ницше)

- В культурологических концепциях Ф.Ницше, сформулированных их в знаменитых трудах:
- «Рождении трагедии из духа музыки»(1872);
 - «Человеческое слишком человеческое» (1878)
 - «Веселая наука»(1872)
 - «Так говорил Заратустра»(1884)
- элитарная концепция проявляет себя в виде «сверхчеловека». Этот «сверхчеловек», имеющий привилегированное положение в обществе, наделен, уникальной эстетической восприимчивостью.

Классификация теорий элит

- К концу XX в сложилась классификация теории элит которую можно представить при помощи следующей схемы:





Организаторская

отнесение к элите руководящих работников, в частности
бюрократический организованный аппарат



Функциональная

теория, согласно которой относятся к элите выполняющие
важнейшие функции в обществе, группе



Распределительная

отнесение к элите тех, кто максимально получает различные блага
(материальные и нематериальные)



Художественно-творческая

отнесение к элите представителей интеллектуальной среды
(искусство, наука, культура, религия)