

**Министерство здравоохранения Республики Татарстан  
Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение  
«НИЖНЕКАМСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

## **ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

**«Анализ ассортимента, спроса и потребительских предпочтений  
противоаллергических лекарственных препаратов»**

**Выполнила Хасанова Энзе Фахризяновна**

**Руководитель Талипова Л.Р.**

# АКТУАЛЬНОСТЬ

В последние десятилетия отмечен выраженный рост заболеваемости аллергией. Усиление алергизации ведёт к росту заболеваемости, инвалидности и смертности населения.

К заболеваниям аллергической природы относят риниты, дерматиты, крапивницу, атопические реакции на пищевые продукты и такое серьёзное заболевание, как бронхиальная астма.

В последнее время большое внимание уделяется изучению побочных психоактивных эффектов антигистаминных лекарственных препаратов. К этим эффектам можно отнести появление дневной сонливости, ухудшение концентрации внимания, ослабление памяти, замедление психомоторной активности, что, несомненно, ухудшает качество жизни и создаёт предпосылки для увеличения несчастных случаев на производстве и при управлении автомобилем.

В настоящее время попытки модифицировать структуру антигистаминных препаратов с целью получения оптимального фармакологического эффекта с минимумом побочных воздействий на организм являются основным путём получения новых лекарственных препаратов для лечения различных аллергических заболеваний.

## **Цель:**

проанализировать ассортимент, спрос и потребительские предпочтения противоаллергических лекарственных препаратов.

## **Задачи:**

1. Изучить теоретические источники по данной теме.
2. Выполнить маркетинговые исследования ассортимента противоаллергических лекарственных препаратов аптеки № 11 ООО «Казанские аптеки» г. Нижнекамска.
3. Рассчитать широту, полноту и глубину ассортимента противоаллергических лекарственных препаратов аптеки № 11 ООО «Казанские аптеки» г. Нижнекамска.
4. Проанализировать статистические данные по реализации противоаллергических лекарственных препаратов в аптеке № 11 ООО «Казанские аптеки» г. Нижнекамска.
5. Выполнить анкетирование среди посетителей аптеки № 11 ООО «Казанские аптеки» г. Нижнекамска.

## **Гипотеза:**

**предполагается, что антигистаминные препараты занимают ведущее место в ассортименте противоаллергических лекарственных препаратов в аптеке и пользуются спросом потребителей, так как являются эффективными, не имеют сильно выраженных побочных эффектов, а также доступны по цене широким слоям населения.**

**Объект исследования:**

**противоаллергические лекарственные препараты.**

**Предмет исследования:**

**ассортимент, спрос и потребительские предпочтения противоаллергических лекарственных препаратов.**

# Современные антигистаминные препараты



## **ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Анализ спроса, ассортимента и потребительских предпочтений противоаллергических лекарственных препаратов был проведён во время подготовки дипломной работы на базе аптеки № 11 ООО «Казанские аптеки», расположенной по адресу: г. Нижнекамск, пр. Химиков, д. 36.**

В ходе исследования был проведён **анализ широты общего ассортимента** лекарственных препаратов аптеки № 11 ООО «Казанские аптеки».

В настоящее время на российском фармацевтическом рынке обращаются, согласно Регистру лекарственных средств России, 323 фармакотерапевтические группы лекарственных препаратов. В ассортименте аптеки № 11 насчитывается не менее 285 фармакотерапевтических групп.

Таким образом, Шбазовая = 323, Шфакт = 285, следовательно,  **$K_{ш} = 285/323 = 0,88$** .

Коэффициент широты общего ассортимента аптеки приближается к 1,0, значит, ассортимент аптеки № 11 достаточно **широкий**, что позволяет ориентироваться на различных потребителей и стимулировать совершение покупок всех необходимых лекарственных препаратов именно в этой аптеке.

Исследование полноты ассортимента противоаллергических лекарственных препаратов было проведено на примере **антигистаминных препаратов I поколения** (димедрол, тавегил, супрастин, диазолин), выпускаемых в различных лекарственных формах, путём сравнения ассортиментного перечня аптеки и фактического наличия препаратов.

Ассортимент антигистаминных лекарственных препаратов I поколения в аптеке № 11 **полный**, так как коэффициент полноты по всем номенклатурным позициям **равен 1,0**.

Исследование **глубины ассортимента** противоаллергических лекарственных препаратов было проведено на примере **антигистаминных препаратов II и III поколений**, выпускаемых в различных дозировках и фасовках (фенистил гель и капли для приёма внутрь, кларитин таблетки и сироп, кестин таблетки, зиртек таблетки, телфаст таблетки). Так как коэффициент глубины большинства исследованных антигистаминных препаратов равен 1,0, а у остальных препаратов – приближается к ней, глубину ассортимента антигистаминных лекарственных препаратов в аптеке № 11 можно назвать **удовлетворительной**.

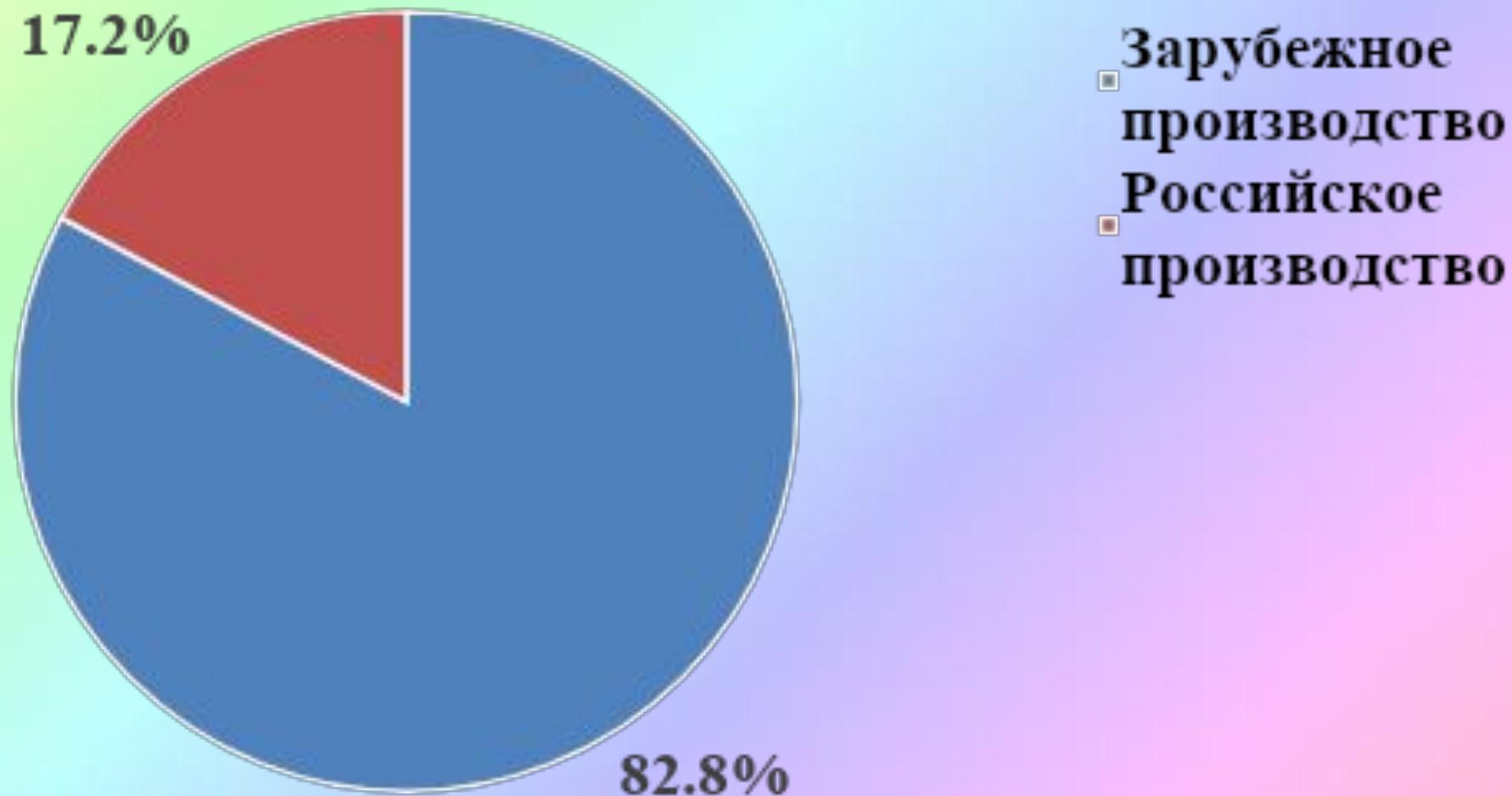
Далее были проведены маркетинговые исследования ассортимента противоаллергических лекарственных препаратов.

Выяснилось, что общий ассортимент лекарственных препаратов в аптеке № 11 достаточно широк и составляет приблизительно 4200 наименований, из них противоаллергические препараты - 58 наименований, или 1,4%.

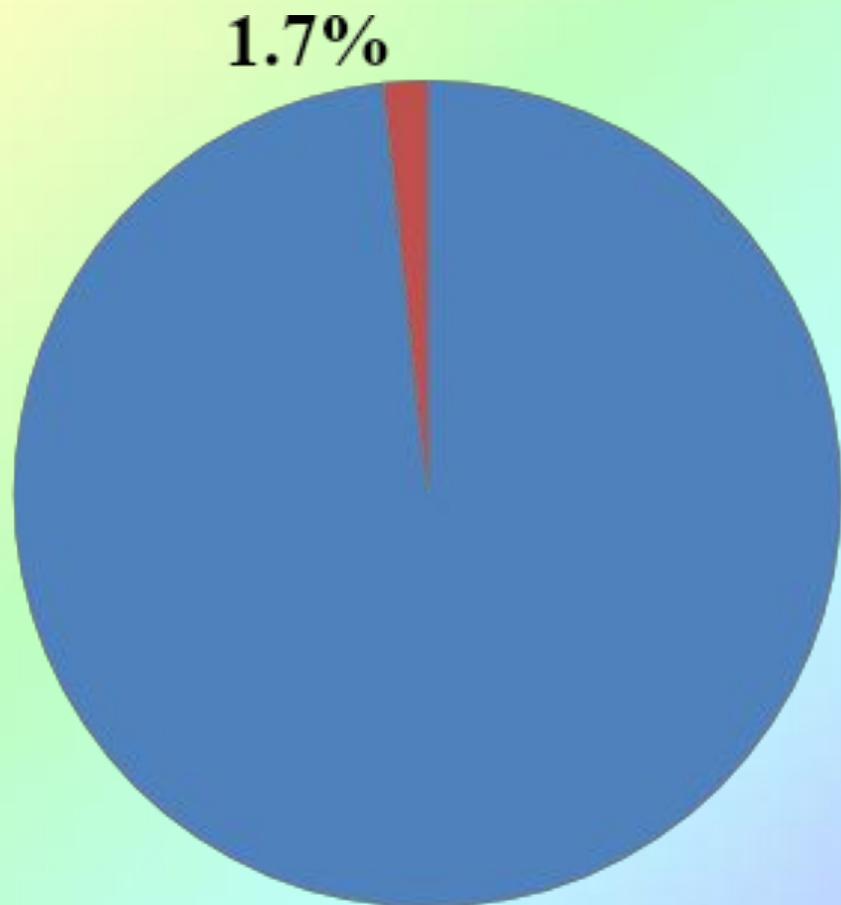


- Противоаллергические лек.препараты
- Остальные лек.препараты

**48 наименований противоаллергических препаратов (82,8%) – зарубежного производства и лишь 10 наименований (17,2%) - отечественного производства.**



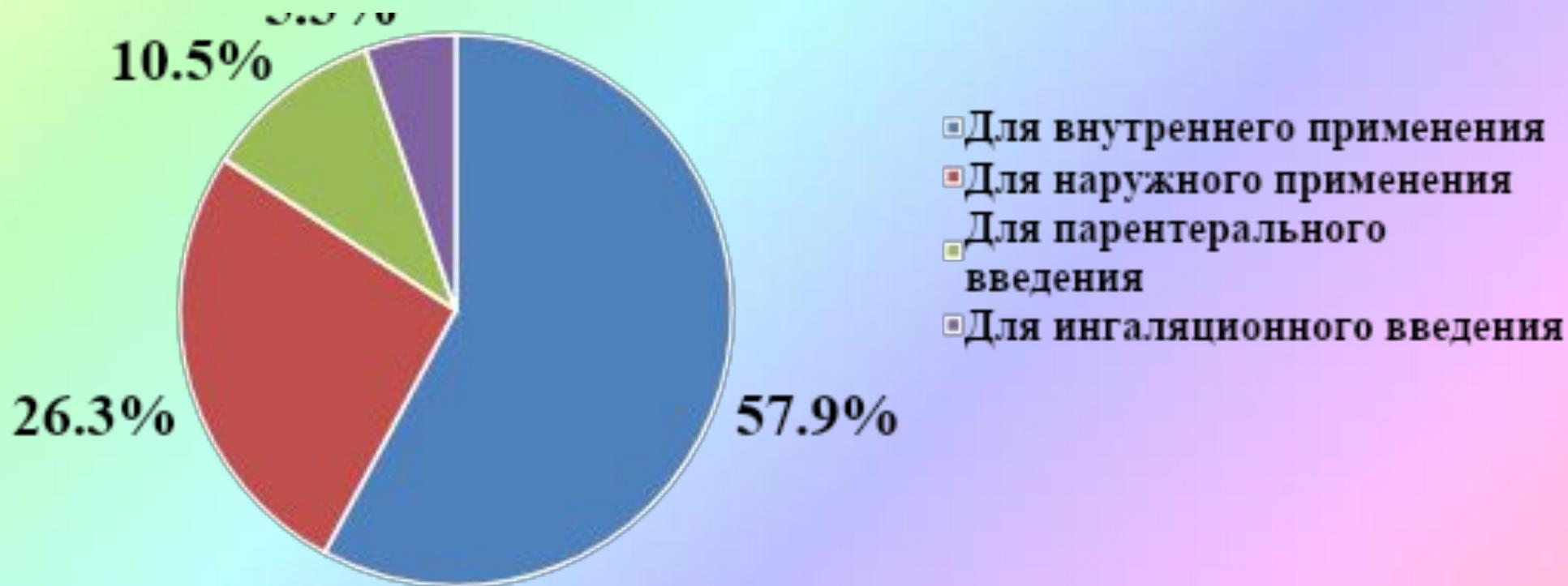
57 наименований препаратов исследуемой группы (98,3%) зарегистрированы как лекарственные препараты, 1 наименование (1,7%) - как биологически активная добавка («Гистан» № 36 капсулы).



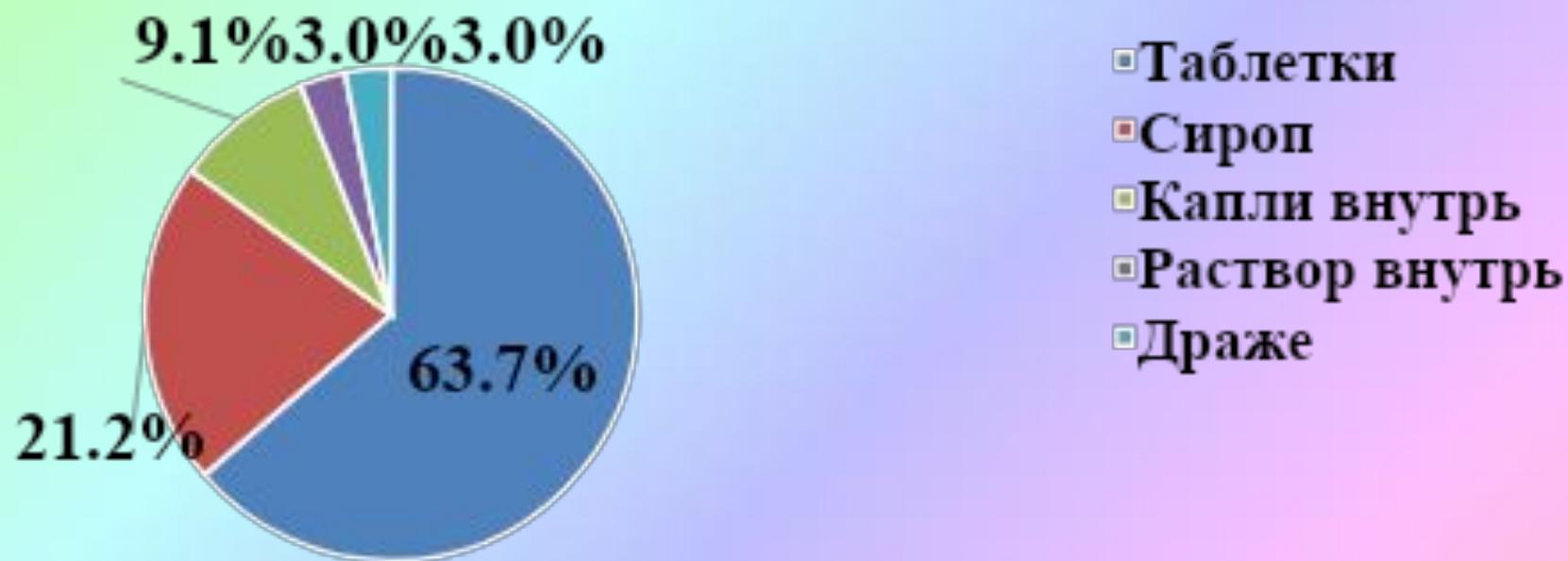
- Лекарственные препараты
- Биологически активные добавки



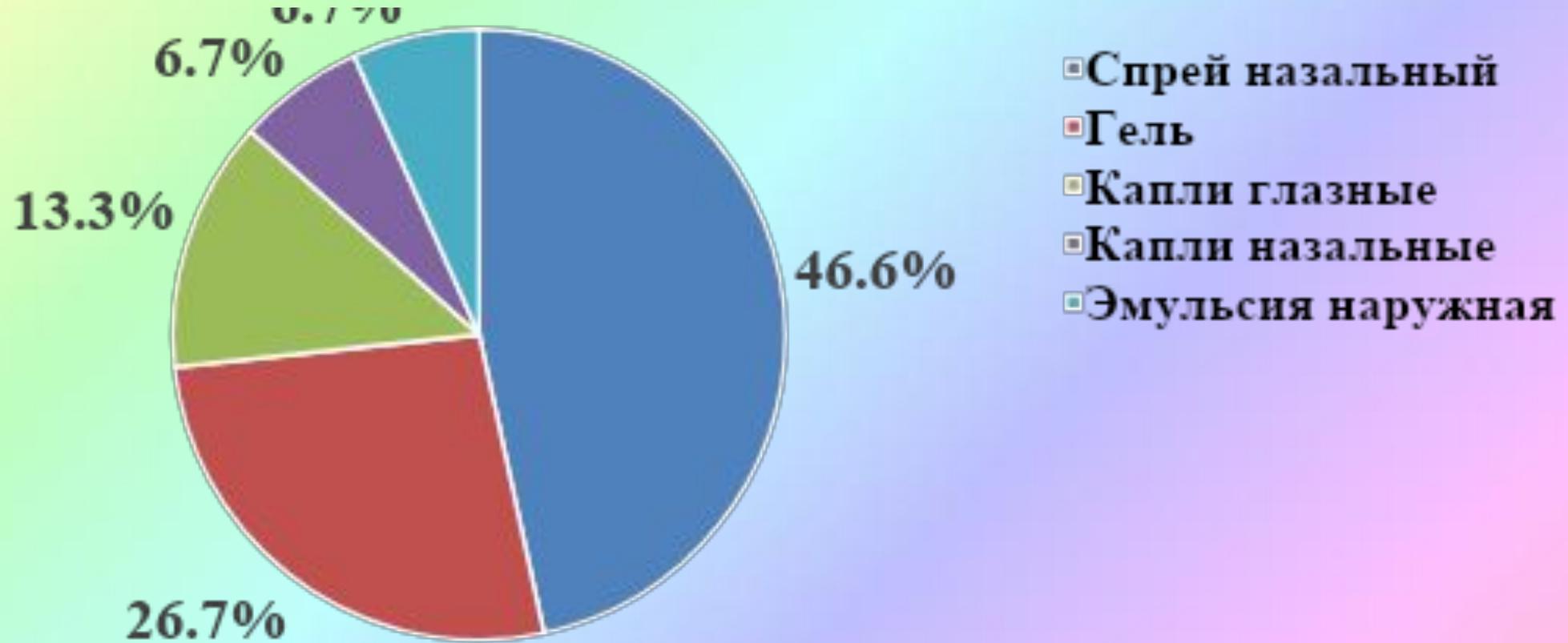
Из 57 наименований противоаллергических лекарственных препаратов большая часть – 33 наименований, или 57,9%, - предназначены для внутреннего применения, 15 наименований (26,3%) – для наружного применения, 6 наименований (10,5%) – для парентерального введения (растворы для инъекций в ампулах), 3 наименования (5,3%) – для ингаляционного введения.



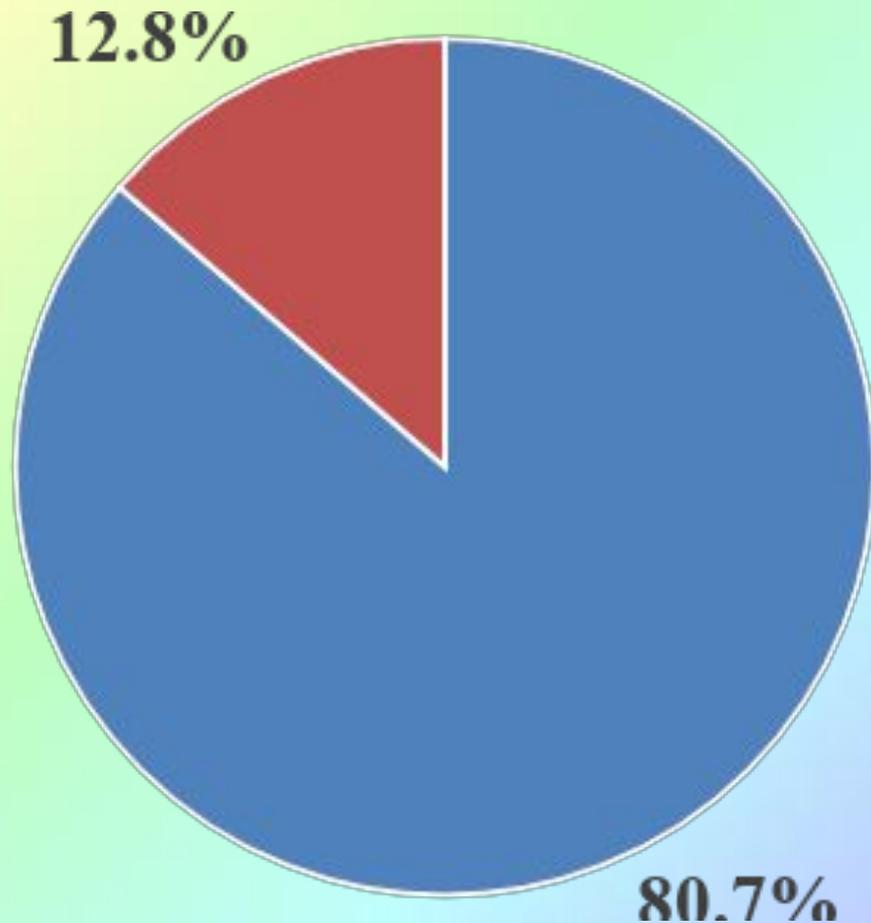
Из 33 наименований противоаллергических лекарственных препаратов, предназначенных для внутреннего применения, большая часть – 21 наименование, или 63,7%, - выпущена в форме таблеток, 7 наименований (21,2%) - в форме сиропа, 3 наименования (9,1%) - в форме капель для внутреннего применения и по 1 наименованию (по 3,0%) - в форме раствора для внутреннего применения («Дезал» 100 мл) и драже («Диазолин» 0,1 № 20).



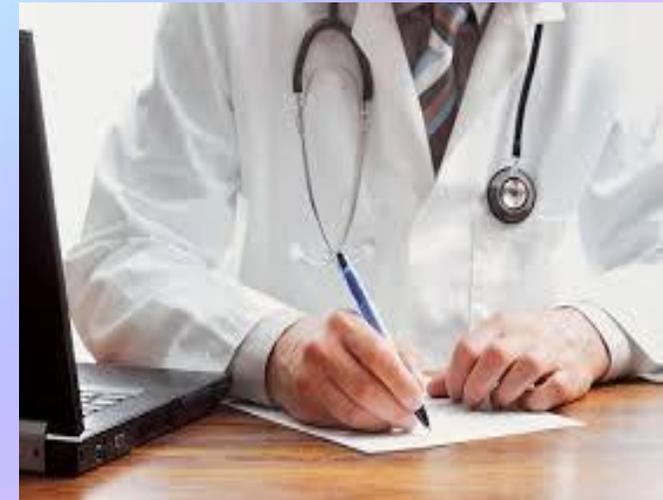
Из 15 наименований противоаллергических лекарственных препаратов, предназначенных для наружного применения, 7 наименований (46,6%) выпущены в форме назального спрея, 4 наименования (26,7%) - в форме геля, 2 наименования (13,3%) – в форме глазных капель и по 1 наименованию (6,7%) – в форме назальных капель и эмульсии для наружного применения.



Большая часть противоаллергических лекарственных препаратов – 46 наименований, или 80,7%, разрешены к отпуску из аптеки без рецепта врача; только 11 наименований (19,3%) таких препаратов отпускаются строго по рецепту, выписанному врачом.

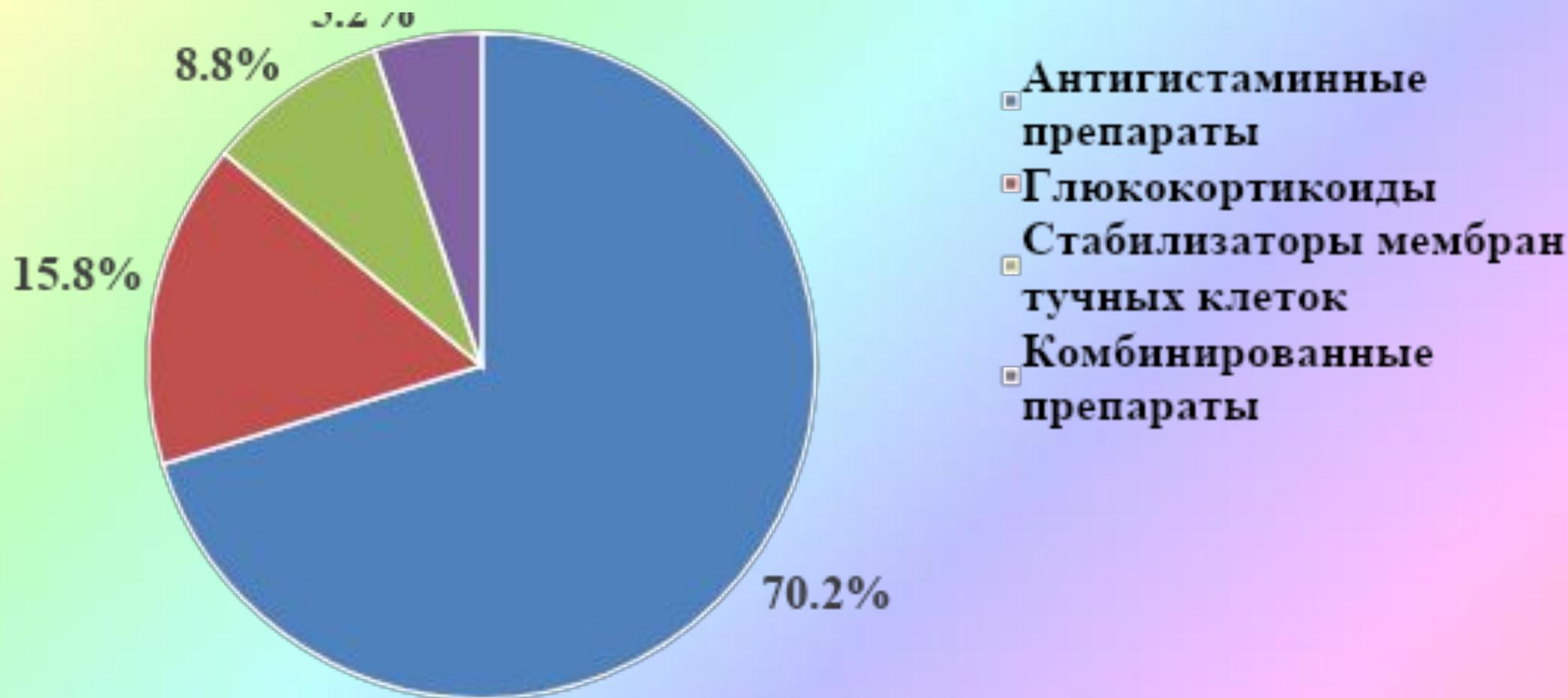


- Безрецептурный отпуск
- По рецепту врача

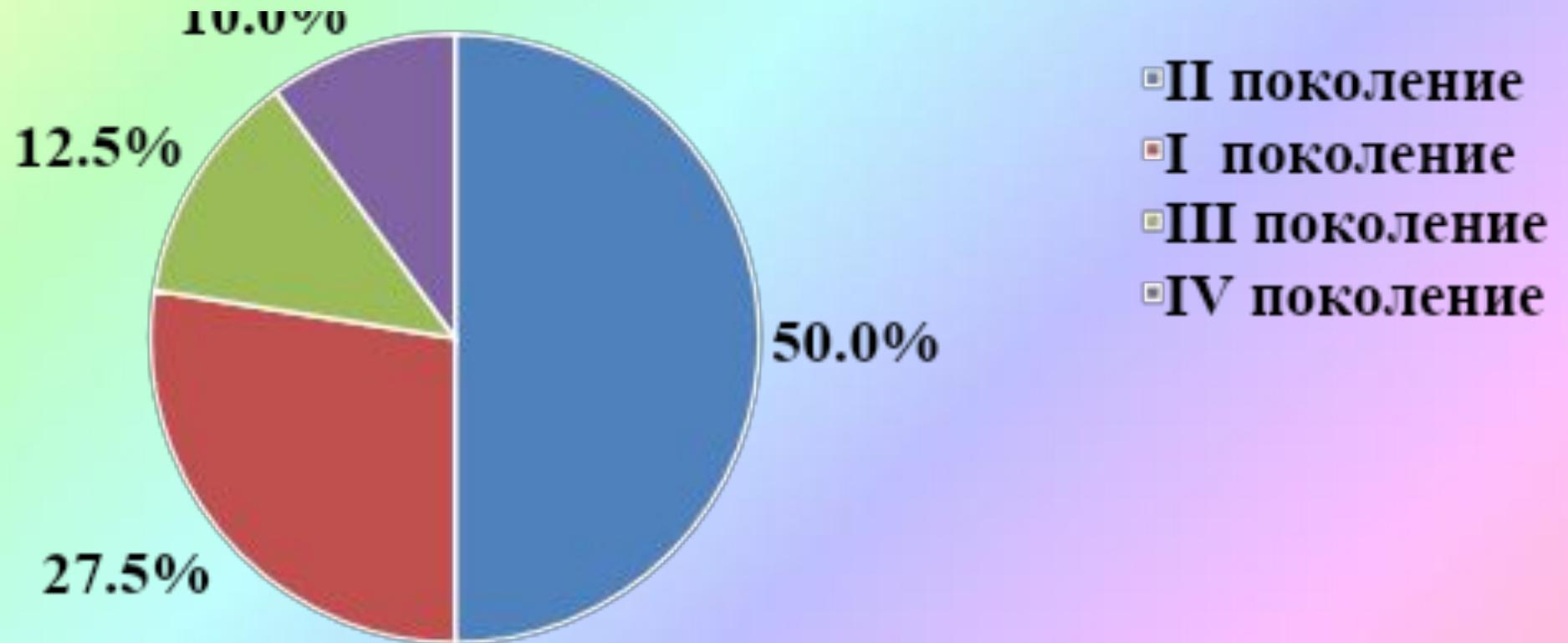


**По механизму противоаллергического действия** лекарственные препараты, представленные в ассортименте аптеки № 11, распределились следующим образом: 40 наименований (70,2%) – блокаторы H1 – гистаминовых рецепторов (антигистаминные препараты), 9 наименований (15,8%) – глюкокортикостероиды для местного и ингаляционного применения, 5 наименований (8,8%) – стабилизаторы мембран тучных клеток и 3 наименования (5,2%) - комбинированные препараты («Виброцил» в форме спрея, капель и геля для назального введения, представляющий собой комбинацию H1-гистаминовых рецепторов блокатора и альфа-адреномиметика).

# Распределение противоаллергических лекарственных препаратов по механизму действия

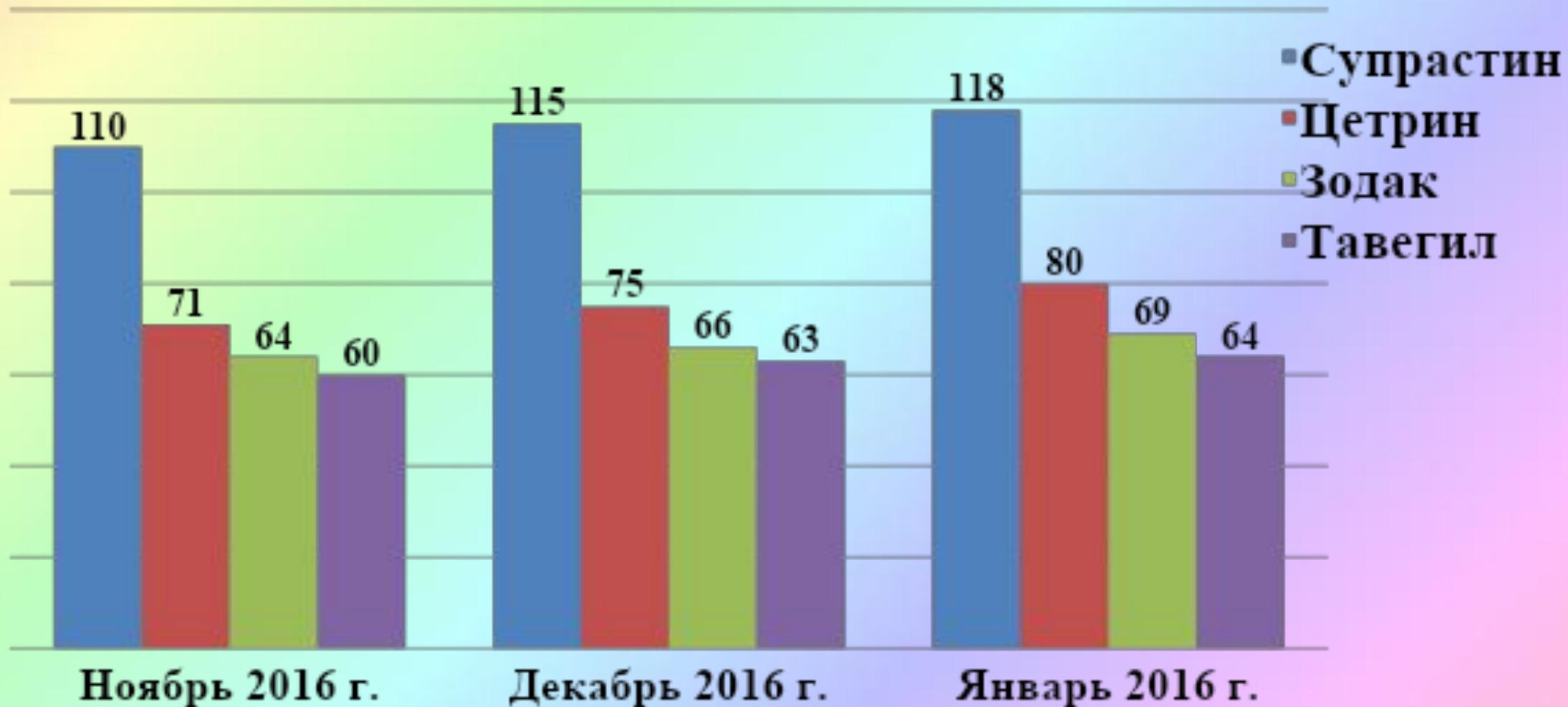


Половина антигистаминных лекарственных препаратов – 20 наименований, или 50%, - относятся ко II поколению, 11 наименований (27,5%) - к I поколению, 5 наименований (12,5%) – к III поколению и 4 наименования (10%) – к IV поколению («Дезал» и «Эриус» в различных лекарственных формах)



Проведённый далее анализ статистических данных аптеки № 11 по реализации антигистаминных препаратов за период с ноября 2016 года по январь 2017 года показал, что препарат «Супрастин» 0,025 № 20 оказался наиболее популярным среди населения; на втором месте по уровню реализации - препарат «Цетрин» 0,01 № 30; на третьем месте – препарат «Зодак» 0,01 № 10. Немного уступает «тройке» лидеров продаж «Тавегил» 0,001 № 20. Все лидеры продаж выпущены в форме таблеток.

# Динамика продаж антигистаминных лекарственных препаратов в аптеке № 11 за период с ноября 2016 г. по январь 2017 г.



С целью выявления **потребительских предпочтений** по отношению к противоаллергическим лекарственным препаратам был проведён социологический опрос посетителей аптеки № 11, в котором приняло участие **65 человек обоих полов в возрасте от 18 до 62 лет**. Анкетирование показало, что потребители в большинстве своём знакомы с аллергическими заболеваниями, и при обострении этих заболеваний стараются обращаться к врачам, хотя определённая доля заболевших приобретает безрецептурные противоаллергические препараты самостоятельно, черпая при этом информацию у друзей и знакомых, консультируясь с работниками аптеки, либо доверяя рекламе в средствах массовой информации, либо изучая материалы по соответствующей теме в Интернете. Потребители предпочитают приобретать **антигистаминные препараты различных поколений зарубежного производства**, выпущенные в форме таблеток, рассчитывая на эффективность, отсутствие выраженных побочных эффектов этих препаратов, а также на их доступность по цене.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В ходе подготовки дипломной работы были решены все поставленные задачи.

1. Были изучены теоретические источники по теме дипломной работы.

2. Были выполнены маркетинговые исследования ассортимента противоаллергических лекарственных препаратов аптеки № 11 ООО «Казанские аптеки» г. Нижнекамска.

Исследования показали, что антигистаминные лекарственные препараты I и II поколений зарубежного производства занимают **ведущее место** в ассортименте противоаллергических препаратов аптеки № 11.

3. Были рассчитаны коэффициенты широты, полноты и глубины ассортимента противоаллергических лекарственных препаратов аптеки № 11 ООО «Казанские аптеки» г. Нижнекамска.

Расчёты показали, что ассортимент препаратов исследованной группы является **удовлетворительным** и **гармоничным**.

4. Были проанализированы статистические данные по реализации противоаллергических лекарственных препаратов в аптеке № 11 ООО «Казанские аптеки» г. Нижнекамска, за период с ноября 2016 года по январь 2017 года.

Анализ показал, что антигистаминные препараты пользуются не просто устойчивым, но и растущим из месяца в месяц спросом населения, что объясняется широким распространением аллергических заболеваний в популяции.

## **Гипотеза исследования подтвердилась:**

**антигистаминные препараты занимают ведущее место в ассортименте противоаллергических лекарственных препаратов в аптеке и пользуются устойчивым и даже растущим спросом потребителей, так как являются эффективными, не имеют сильно выраженных побочных эффектов, а также доступны по цене широким слоям населения.**

**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!**

