

ЖАНРЫ

РЕЧИ

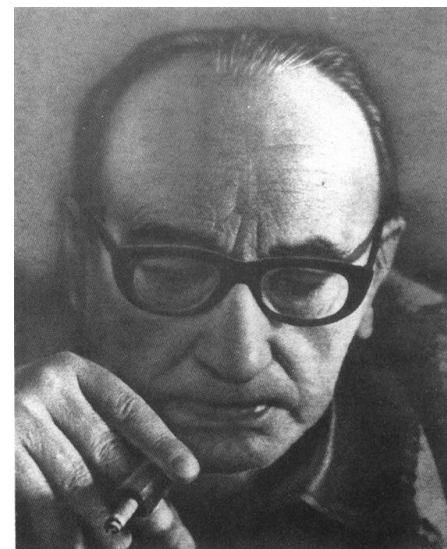
А.Н. Сперанская, кафедра русского языка,
литературы и речевой коммуникации СФУ

Речевой жанр – это **«типовая модель построения речевого целого»** (М.М. Бахтин).

Интуитивное определение речевого жанра, обыденно-разговорное: по ситуации, интонации, лексике.

Идея М.М. Бахтина о **первичных** (свойственных естественному языку) и **вторичных** жанрах речи (которые вырабатывает наука, литература, публицистика).

Речевой жанр может «усложняться» – от бытовой реплики (первичный) до романа (вторичный).



Подходы к определению речевого жанра:

- **лексический** – называние речевых действий соответствующими лексемами : *сообщать, сказать, говорить, болтать, шутить, умолять, просить, советовать, грозить, приказывать, предостерегать* и пр.;
- **стилистический** – определение совокупности черт композиции, лексики текста, словообразовательных, грамматических, синтаксических элементов;
- с точки зрения **речевой модели**, схемы построения высказывания.

**Шмелёва Т.В. Модель речевого жанра
(Жанры речи. Саратов, 1997):**

Анкета (модель) речевого жанра:

1. коммуникативная цель;
2. концепция автора;
3. концепция адресата;
4. событийное содержание (диктум);
5. фактор прошлого;
6. фактор будущего;
7. языковое воплощение.

Типология первичных речевых жанров
по коммуникативной цели
(автор теории – Т.В. Шмелёва) :

Информативные, коммуникативная цель которых находится в мире информации: *сообщать, запрашивать* и т.д.

Императивные, цель которых в мире реальных действий – побудить собеседника к каким-либо поступкам: *приказ, запрет, просьба* и пр.

Оценочные речевые жанры. Коммуникативная цель этих жанров находится в мире личностных ощущений: *упрекать, одобрять* или *вызвать изменение эмоционального состояния* участников ситуации через сопоставление с эталонной шкалой поступков, слов, поведения и др.

Этикетные жанры, цель которых – соответствовать правилам сосуществования в обществе: *приветствовать, благодарить* и т.д.

Речевые жанры в обыденной сфере общения

Функционируют первичные речевые жанры, ведущее место среди них занимают (должны занимать?) этикетные речевые жанры. Они обеспечивают комфорт социальных отношений, очень важны в речевом этикете семьи. Деритуализация современного российского общества:

- а. нет общепринятого обращения (*господин* и *госпожа*, *сударь* и *сударыня*, *товарищ*, *гражданин* и т.д.);
- б. отказ от отечества в массовой коммуникации.

Императивные (или побудительные) речевые жанры управляют обыденной жизнью: *просьба, требование, уговор, мольба, наказ, поучение, нотации, выговор* и т.д., в ответ требуют реактивных жанров – *согласие, отказ, поведенческие реакции.*

Информативные жанры – самые популярные в обыденном общении: *обмен новостями, семейные беседы, воспоминания, мемуары, советы, рецепты, инструкции.*

Оценочные жанры: превалирует отрицательная оценка.

ЛИТЕРАТУРА

Шмелёва Т.В. Речевой жанр. Возможности описания и использования в преподавании // Russistik. Русистика. Berlin, 1990. С. 20-32 // <http://refdb.ru/look/2627347.html>

Шмелёва Т.В. Модель речевого жанра// *Жанры речи.* Саратов, 1997 (<http://www.twirpx.com/file/717037/>)

Булыгина Т.В., Шмелёв А.Д. Оценочные речевые акты извне и изнутри // *Логический анализ языка. Язык речевых действий.* М., 1994.

Федосюк М.Ю. Комплексные жанры разговорной речи: "утешение", "убеждение", "уговоры" // *Русская разговорная речь как явление городской культуры.* Екатеринбург, 1996.