

Горловская общеобразовательная школа
I-III ступеней № 84

Презентация на тему:
**«Поиск позитивных и действенных
форм работы в школьной
библиотеке»**

Выполнила : заведующая библиотекой
Романенко Елена Владимировна

г. Горловка, 2017

**Перспективы успешного
развития есть только у
библиотек, избирающих
инновационный путь.**



Инновация в библиотечном деле – это создание принципиально новых образцов деятельности, выходящих за пределы норм, нерегламентированных, выводящих профессиональную деятельность на принципиально новый качественный уровень.



В массовой работе библиотеки, которая предполагает совокупность методов и форм организации обслуживания одновременно большого количества читателей или определенной группы пользователей, нужно обязательно использовать инновационные формы работы.



**Инновации особенно следует
применять в школьной библиотеке,
где основной контингент
пользователей – это дети.**



Интерактивные методы работы

Практика показывает, что если знания преподнести ребенку так, что он принимает в обучении этим знаниям непосредственное участие – то усвоение знаний будет на 90 %.

Интерактивные методы помогают пробуждают в детях их стремление к самообразованию, реализации своих способностей, развивают инициативу, обостряют эмоциональное восприятие, позволяют активно использовать творческий потенциал участников мероприятий, придают мероприятиям живой, неформальный характер, расширяют кругозор и активизируют познавательные интересы.



Интерактивные методы:

```
graph TD; A[Интерактивные методы:] --> B[Игровые технологии]; A --> C[Диалоговые формы работы]; A --> D[Квесты];
```

**Игровые
технологии**

Квесты

**Диалоговые
формы работы**

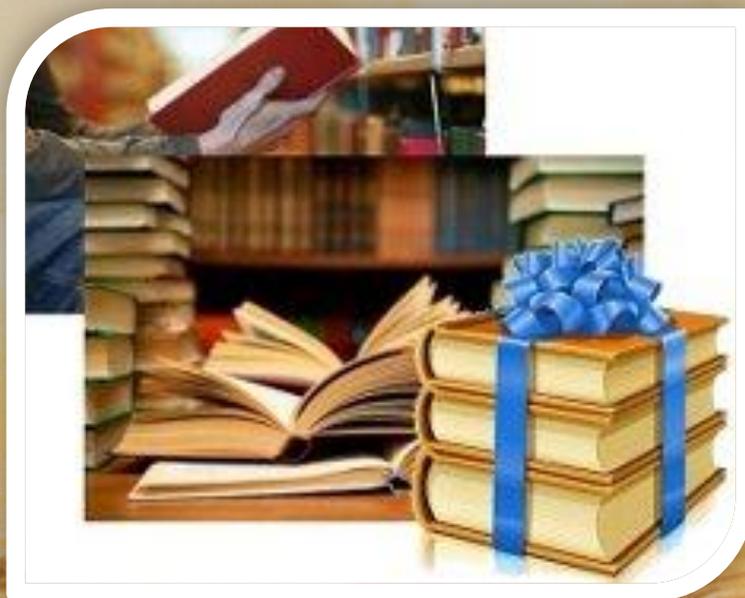
Новый формат презентаций «Печа-куча»

Он был придуман в Токио (в переводе с японского «Печа-куча» – болтовня) и подразумевает рассказ-презентацию, где выступающие (спикеры) готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов.

Время для показа одного слайда и его комментария – 20 секунд, и в сумме выступление каждого оратора длится не более 6 минут 40 секунд.

В библиотеках широкое распространение получила интерактивная форма работы с читателями – **АКЦИЯ** – действие, направленное на достижение какой-либо цели.

Смысл любой акции – возможность и умение донести своё видение проблемы через какой-либо сюжет, действие, используя определённые формы, механизмы, последовательность действий.



Акции могут быть:

Протестными: «Дети против наркотиков», «Наркотикам – НЕТ!», «Мы за жизнь!».

Благотворительными: «Подари книгу библиотеке», «Твори добро»

Акции в помощь продвижению чтения и книги.

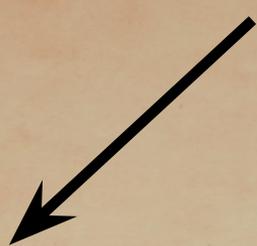


ПОДАРИ РЕБЕНКУ КНИГУ!

Среди акций в помощь продвижению чтения и книги можно выделить **флешмоб** – заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, где в течение нескольких минут выполняет заранее оговоренные действия, неожиданные для окружающих (сценарий), и затем одновременно быстро расходится.



Интерактивные выставки



Игровые

Диалоговые

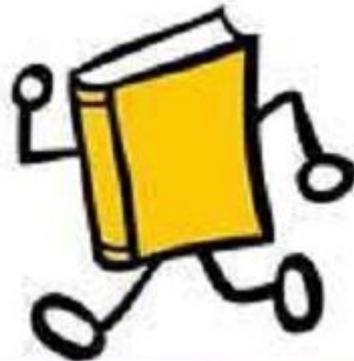
Выставки- дискуссии

Буккроссинг -

в дословном переводе с английского это значит «книговорот», «освободите книги» (бук – книга, кроссинг – переход, переезд, передача).

Букроссинг – это игра, основной принцип которой: прочитал – отдай другому.

Прочитал-оставь другому!



Для привлечения к чтению школьников можно использовать и такие интересные формы работы:

Фото-кросс — соревнование фотографов, гонка с тематическими и временными рамками. Самые талантливые и активные участники получают призы на церемонии награждения победителей, которая проходит после каждого фотокросса.

Литературный аукцион — литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. В «торги» вступают знатоки литературных произведений.

Шок-урок — обычно готовится по остроактуальной проблеме — наркомании, СПИДу; например, шок-урок: «Наркотики: Путешествие в один конец». Основа шок-уроков: письма, откровения, исповеди молодых наркоманов.

Хит-парад - парад популярности произведений или их авторов, определяющийся в результате опроса.

Интеллектуальный тир – интеллектуальная игра, в которой принимают участие 2 или более участников (команд).

Атрибутика: мишени, разноцветные кружки (стикеры), обозначающие места попадания. Игра проводится в 3 и более этапов.

Книжный марафон – цикл массовых мероприятий, объединенных общей тематикой. Спортивное название оправдывает преодоление некоего маршрута от старта к финишу, наличие препятствий, состязательный характер. Интеллектуальные вопросы и творческие задания, разнообразные конкурсы составляют программу библиотечного марафона, который может длиться несколько дней.

«Литературное караоке» - это конкурс чтецов, проводимый под музыкальное сопровождение. Как в караоке – звучит мелодия, и мы поем песню, так в литературном караоке – звучит музыка, и мы читаем стихи.

Книжные жмурки - библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обёрнуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость – получает приз.

Библиотечная работа настолько универсальна и многогранна, что можно бесконечно использовать все новые и новые нетрадиционные и инновационные формы работы, чтобы достигнуть главной цели-привлечь как можно больше читателей к чтению.

Творите и пробуйте!

Спасибо за внимание!

