



**MARI CARMEN  
MARTÍN  
Marca personal**

**Ella Grigoryants**

## ÍNDICE:

**1. Recomendaciones:**  
**página web**  
**RRSS**  
**otras**

**2. Conclusiones**





UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# **Recomendaciones - página web -**

# 1. Falta de credibilidad

- **Problema:** Falta de credibilidad
- **Solución:** Apartado de “casos de éxito” □ pruebas tangibles
- **Recompensa:** Transmitir confianza



«Gestión de la felicidad en  
las personas y las  
organizaciones»

## 2. Segmentación

- **Problema:** Falta de segmentación
- **Solución:** Mencionar una especialidad
- **Recompensa:** Valor agregado para las empresas del sector



# 3. Recomendaciones en página web

- **Problema:** Falta de recomendaciones en la página web (canal de contacto principal)
- **Solución:** Añadir los comentarios y recomendaciones existentes + crear nuevos
- **Recompensa:** Mejorar la primera impresión de los interesados en su perfil

Recommendations

 Associate Director  
HumanNova

---

 **Lucila Parra**  
Marketing and Communication Consultant at Age...

Mari Carmen Martin es una excelente profesional con gran influencia en su área como consultora de RRHH, sobre todo en el mundo 2.0. Una estudiosa incansable que esta siempre abierta a sugerencias y se adapta muy bien en el momento de trabajar en equipo. No dudaría en contratarla.

December 1, 2013, Mari Carmen worked with Lucila in the same group

 HR Director South Europe & South America  
REHAU

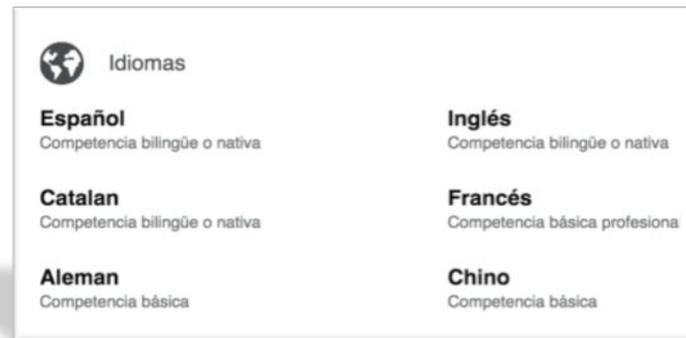
---

 **Basak Canboy**  
Professor of Human Resources Management - Re...

Mari Carmen quickly integrated into complex organizational structures by establishing trustful relationships not only on the management level but with all employees. She always found creative solutions to HR issues to support employees' needs without losing focus of the organizational objectives.

# 4. Traducción de la página web a otros idiomas

- **Problema:** Página web no internacional
- **Solución:** Traducirla a lenguas diferentes y adaptarla para que toda la gente pueda elegir el idioma preferido
- **Recompensa:** Comunicación con gente de otros países





UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# **Recomendaciones - RRSS -**

# 5. Intangibilidad de las recomendaciones

- **Problema:** Comentarios superficiales
- **Solución:** Cambiar la forma en que están las recomendaciones (si es posible) y a futuro pedir comentarios más tangibles y reales
- **Recompensa:** Perfil que genere más confianza y credibilidad



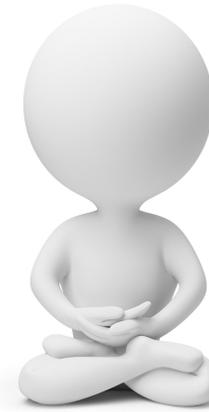
# 6. Presencia en la web (Instagram, Facebook, Twitter, etc)

- **Problema:** Presencia en gran cantidad de portales
- **Solución:** Eliminar los de menor tráfico trabajar en los principales
- **Recompensa:** Mejor posicionamiento e imagen más uniforme. “A veces menos es más”

- |                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| 1. Página de Facebook  | 6. Página de Pinterest |
| 2. Página de Instagram | 7. Perfil en Delicious |
| 3. Perfil en LinkedIn  | 8. Página de Google+   |
| 4. Página web propia   | 9. Blog personal       |
| 5. Página de Twitter   | 10. PP de clase        |



# 6. Presencia en la web (Instagram, Facebook, Twitter, etc)



**abs**  
Mari Carmen Martín

Más de abs

Seguir

**aeroyoga**  
Mari Carmen Martín

Seguir

**yoga**  
Mari Carmen Martín

Seguir

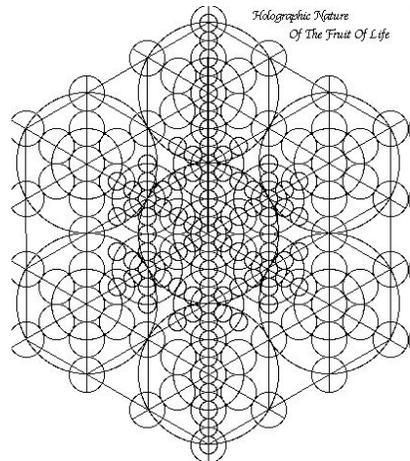


Mari Carmen Martín

20 de octubre · 🌐

Looking for the 18th of December for the new Star Wars, The force awakens, now I am sure what character I am....for sure!!

[Ver traducción](#)



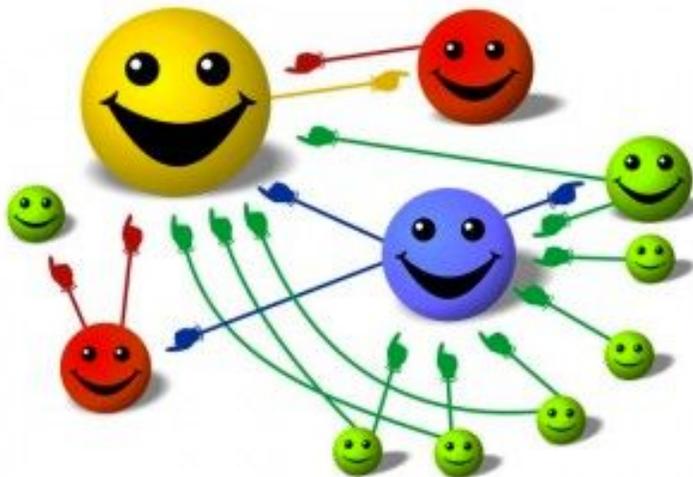
Star Wars: The Force Awakens Trailer (Official)

Watch the official trailer for Star Wars: The Force Awakens, coming to theaters December 18, 2015.

YOUTUBE.COM

# 7. RRSS: Facebook e Instagram

- **Problema:** Lo profesional à mala idea
- **Solució:** Cambiar la forma en que se presenta en las RRSS
- **Recompensa:** Imagen más profesional que se corresponda con su posicionamiento





UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# **Recomendaciones - otras -**

# 8. Periscope

- **Problema:** Ausencia en esta red en auge
- **Solución:** Crear nuevo perfil
- **Recompensa:** Comunicación con público nuevo + mejorar la percepción de Carmen como profesional



# 9. Exposiciones más claras

- **Problema:** Presentación en clase caótica
- **Solución:** Seguir las diapositivas de forma ordenada y tratar temas uno a uno
- **Recompensa:** Mejor comunicación y percepción de Carmen como profesional



«Conferenciante. ¿Cómo? Me encanta comunicar y conocer a nuevas personas»



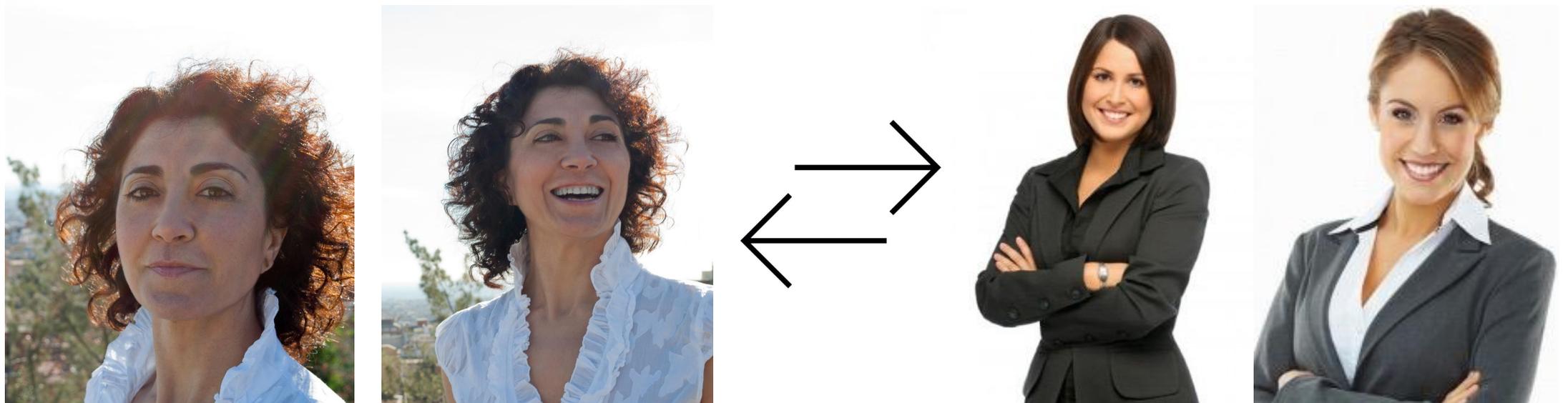
# 10. Participación en Foros

- **Problema:** Omisión de foros profesionales
- **Solución:** Búsqueda y participación en los foros de su interés
- **Recompensa:** Presentación de ideas, cooperaciones, promoción



# 11. Apunte a las imágenes

- **Problema:** Imágenes con las que se presenta
- **Solución:** Nuevo book de fotos profesionales (fondo blanco y camisa)
- **Recompensa:** Imagen más profesional



# 12. Dinamismo en la información

- **Problema: Falta de cercanía**
- **Solución: MOOC + creación de vídeos**
- **Recompensa: Cercanía e idea más acertada de la persona**

 Idiomas

<b>Español</b> Competencia bilingüe o nativa	<b>Inglés</b> Competencia bilingüe o nativa	Talent Management
<b>Catalan</b> Competencia bilingüe o nativa	<b>Francés</b> Competencia básica profesional	Executive Coaching
<b>Aleman</b> Competencia básica	<b>Chino</b> Competencia básica	HR Consulting
		Social Media
		Human Resources
		Strategy
		Personnel Management
		Leadership Development
		Performance Management
		Coaching





UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# Conclusiones

- **Este trabajo está enfocado desde una visión crítica que pretendía, de forma constructiva, ayudar a Mari Carmen Martín a seguir reforzando su imagen y marca personal.**
- **No cabe olvidar que Mari Carmen es toda una profesional dentro de su sector, con referencias contrastadas y experiencia más que plausible a lo largo de sus años de dedicación.**
- **Espero que tenga en cuenta estos aspectos y le deseo muchos éxitos en su futura carrera profesional .**



*Good Luck*





**Gracias  
por su interés**

**Ella Grigoryants**

**Teléfono: 600 217 134**

**Email:** [ella.grig94@gmail.com](mailto:ella.grig94@gmail.com)

<https://es.linkedin.com/in/elyagri>