

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»**

**Институт социального и производственного менеджмента
Кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»**

Бенчмаркинг – метод и процесс контрольного сравнения логистических процессов (на примере ОАО «Северсталь»)



Выполнила:
студентка ИСПМ
гр. с1-ЭБ3з51
заочной формы обучения
Зарубина Анастасия Ильинична

ПОНЯТИЕ БЕНЧМАРКИНГ

Бенчмаркинг – это способ улучшения компании через оценивание и сравнение показателей, характеризующих её работу, с показателями эффективности других компаний.

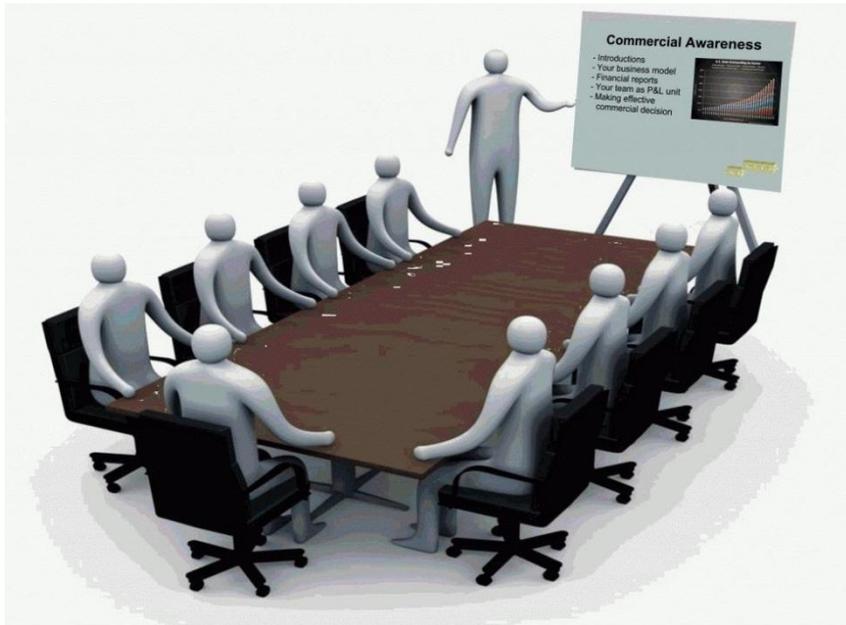
Бенчмаркинговые исследования проводятся периодически. Проведение однократного исследования не может в полной мере отразить все преимущества, которые несет в себе бенчмаркинг. Одной из задач бенчмаркинга является определение текущего положения компании на рынке, после чего следует внесение изменений. После того, как изменения сделаны, необходимо вновь провести исследование и понять, насколько эффективны принятые решения и как изменилось положение компании на рынке.



БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ ЛОГИСТИКИ КОМПАНИИ

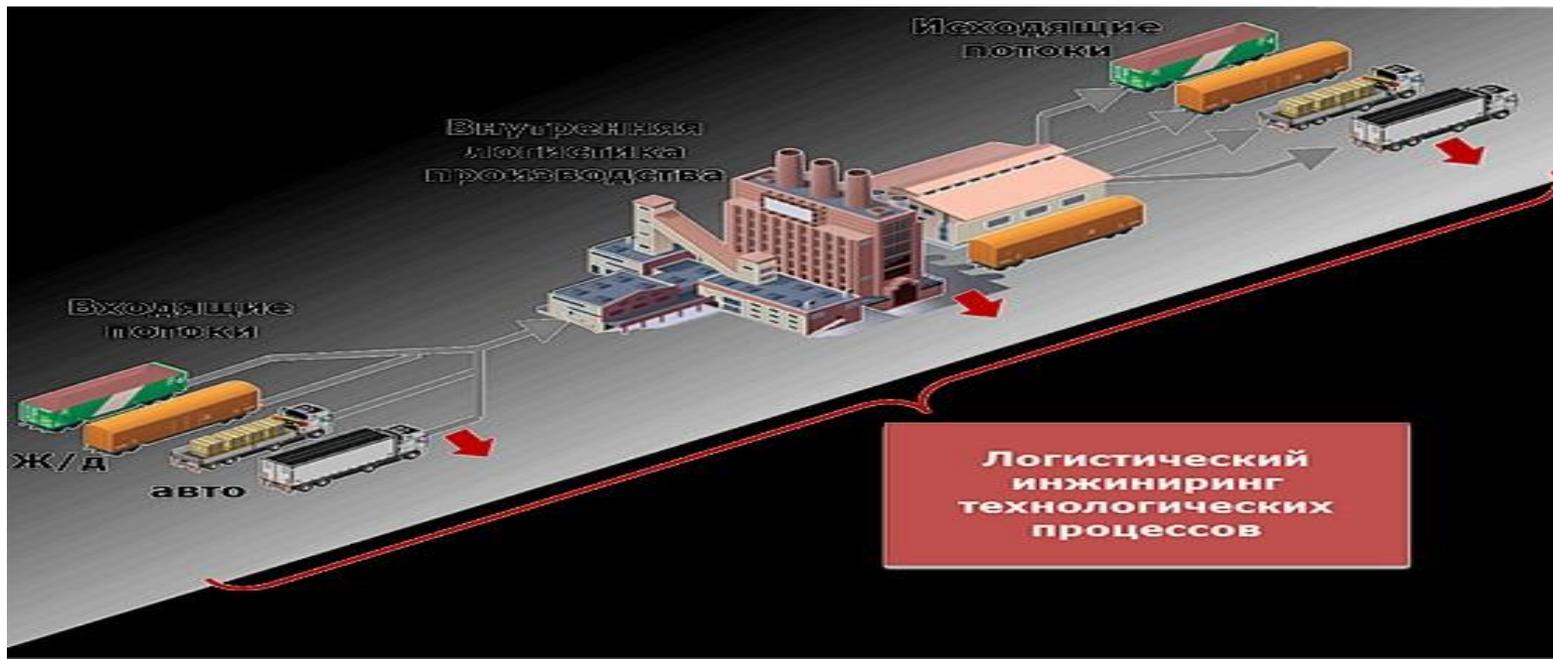
Участвуя в бенчмаркинге основных логистических процессах, вы сможете:

- сравнить показатели с другими компаниями,
- принимать решения по улучшению компании,
- отслеживать динамику интересующих вас показателей,
- познакомиться с лучшими практиками отрасли.



БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ ЛОГИСТИКИ КОМПАНИИ

Бенчмаркингový подход в области логистизации промышленных предприятий предполагает обнаружение, изучение и использование полезного опыта других фирм в решении проблем развития логистических систем и цепей, знакомство с применяемыми передовыми методами, что способствует более обоснованному, взвешенному принятию управленческих решений в области развития внутрифирменной логистики, повышая этим конкурентоспособность фирмы.



БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ ЛОГИСТИКИ КОМПАНИИ

К предметами изучения бенчмаркинга при логистизации можно отнести:

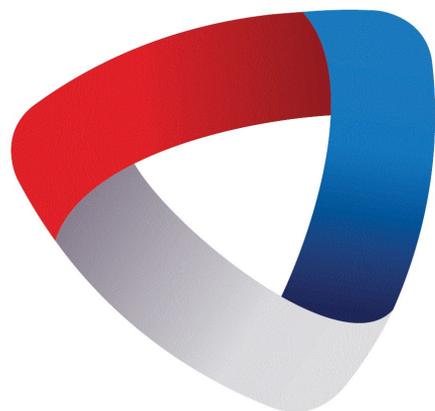
- 1) организацию каналов сбыта;**
- 2) складское хозяйство (в т.ч. техническое оснащение складов);**
- 3) логистический менеджмент;**
- 4) транспортировка и отношения с логистическими операторами;**
- 5) логистические системы управления и контроля за ресурсами на всех этапах производственно-сбытового цикла;**
- 6) управление информацией в ходе товародвижения (в т.ч. и наличие электронного документооборота, штрихкодирования);**
- 7) процесс формирования логистических издержек;**
- 8) взаимодействие с поставщиками и партнерами по бизнесу.**

БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ ЛОГИСТИКИ КОМПАНИИ

Процесс бенчмаркинга при логистизации можно представить в виде следующей схемы:

1. Определение круга проблем в функциональных областях логистики, подлежащего рассмотрению с позиций бенчмаркинга.
2. Определение совокупности факторов и переменных для анализа состояния логистики на предприятии.
3. Отбор совокупности предприятий для сопоставления и использования опыта, как в отрасли, к которой относится объект логистизации, так и из других отраслей. Параллельно с этим следует анализировать внешнюю вторичную информацию, связанную с применением логистики иными предприятиями, формированием ими снабженческо-сбытовых цепочек.
4. Сбор и анализ показателей отобранных для сравнения предприятий по выбранным критериям оценки. При этом полученная информация классифицируется, систематизируется, выбирается метод анализа и оценивается степень достижения цели и совокупность факторов, определяющих результат.
5. Сравнение полученных результатов с собственными показателями в целях определения возможных направлений совершенствования.
6. Разработка плана мероприятий по улучшению состояния логистики на основе полученной информации.
7. Внедрение и последующий мониторинг.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИЕМОВ
БЕНЧМАРКИНГА НА
ПРИМЕРЕ ОАО
«СЕВЕРСТАЛЬ»



Северсталь

О КОМПАНИИ

ОАО «Северсталь» представляет собой комбинат с полным циклом металлургического производства. Мощности включают в себя коксохимическое, агломерационное, доменное, сталеплавильное и прокатное производства. Это предприятие уникальное по масштабам производства, структуре, характеру выпускаемой продукции, той огромной роли, которую оно играет в экономике России.



МИССИЯ КОМПАНИИ

Являться лучшим партнером для всех заинтересованных сторон:

- создавать конкурентные преимущества для своих потребителей,**
- генерировать растущий и надежный спрос для поставщиков,**
- гарантировать привлекательный доход для акционеров и достойный уровень оплаты труда работникам компании,**
- способствовать раскрытию творческого потенциала работников.**

ОАО «СЕВЕРСТАЛЬ»

ОАО «Северсталь» часто называют лидером внедрения принципов бенчмаркинга в России. Для ОАО «Северсталь» бенчмаркинг – эффективное средство выбора удачной стратегии производства. На основе бенчмаркинга разрабатывается стратегический бизнес-план организации.

Объектом исследования в рамках бенчмаркинга в ОАО «Северсталь» стали производственные показатели двух родственных отечественных предприятий, а также обстоятельное изучение стратегий деятельности 56 ведущих западных металлургических компаний.



ОАО «СЕВЕРСТАЛЬ»

Результаты бенчмаркинга являются основой для разработки трех основных стратегий производства:

- лидерства по издержкам, то есть выявление источников сокращения затрат; это в первую очередь рационализация дистрибьюторской сети, выход на новые рынки, увеличение вложений в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР);
- развития рынка (в основе – модернизация производства, повышение качества, выход на существующие рынки с новыми продуктами);
- увеличения в общем выпуске продукции товаров с высокой добавочной стоимостью, что достигается в основном за счет внедрения новых технологий и создания совместных предприятий.

ОАО «СЕВЕРСТАЛЬ»

Для ОАО «Северсталь» бенчмаркинг – это «компас» предприятия, помогающий ему определить основные стратегические направления развития. Кроме того, знание основных проблем, успехов предприятий своей отрасли, компания может своевременно проводить изменения, соответствующие требованиям действительности, улучшать качество продукции, совершенствовать систему менеджмента, чтобы сохранять свои конкурентные преимущества и успешно развиваться.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основная польза бенчмаркинга заключена в том, что осуществление логистических и связанных с ними маркетинговых и производственных и функции становится более эффективным, поскольку исследуются и внедряются лучшие методы и технологии других предприятий или отраслей. Это благоприятно отразится на снижении издержек (особенно логистических), приведет к более качественному удовлетворению потребностей покупателей, что создаст предпосылки для увеличения прибыльности бизнеса, созданию полезной конкуренции на рынке.



***Спасибо
за внимание!***