

SMM продвижение в современных реалиях

lizaveta_shaytarova 9+  

Профессиональная панель
Специальные инструменты и ресурсы для компаний. 



1 036 **9 695** **186**
Публикации Подписчики Подписки

Content | Traveling | Momlife
Личный блог

-  говорят, у меня красивые Stories
-  за эстетику в кадре
-  7 лет веду чужие инстаграммы
-  люблю в предметное фото

Smolensk

@lizaveta_shaytarova

Обо мне

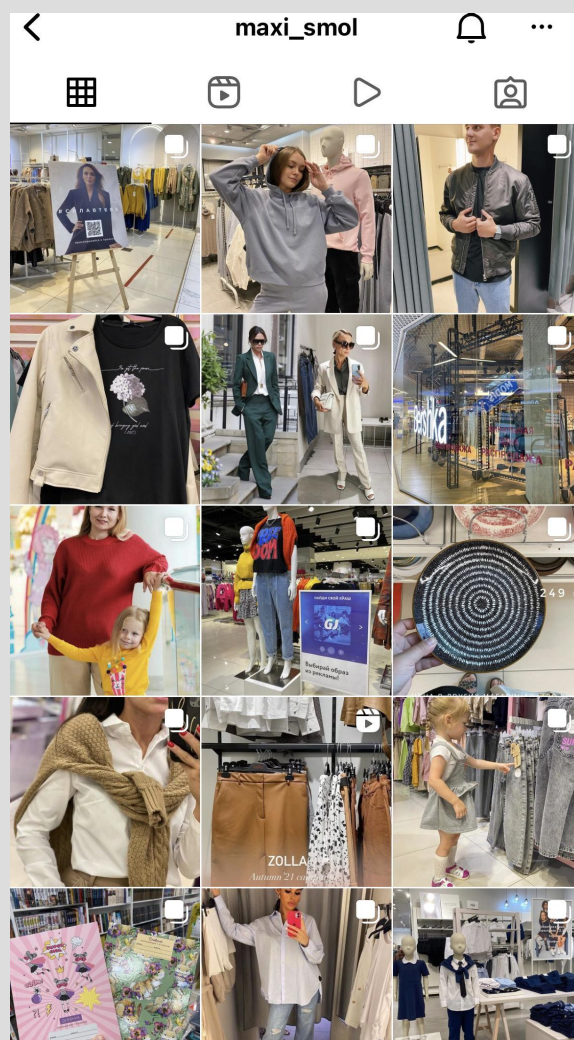
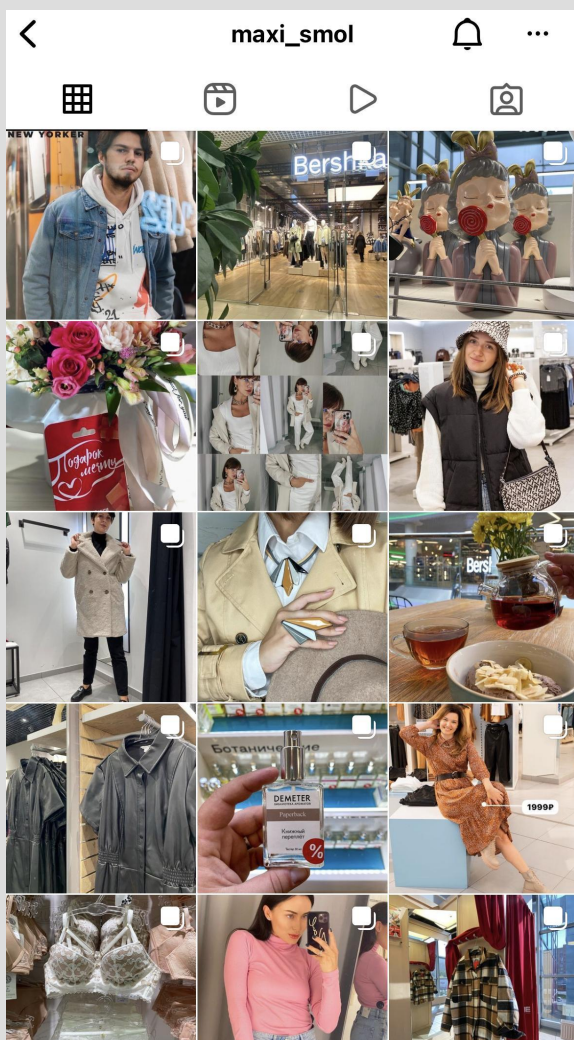


В SMM с 2015 года
Мой первый рабочий Инстаграм - аккаунт Смоленских
бриллиантов @smolenskdiamonds

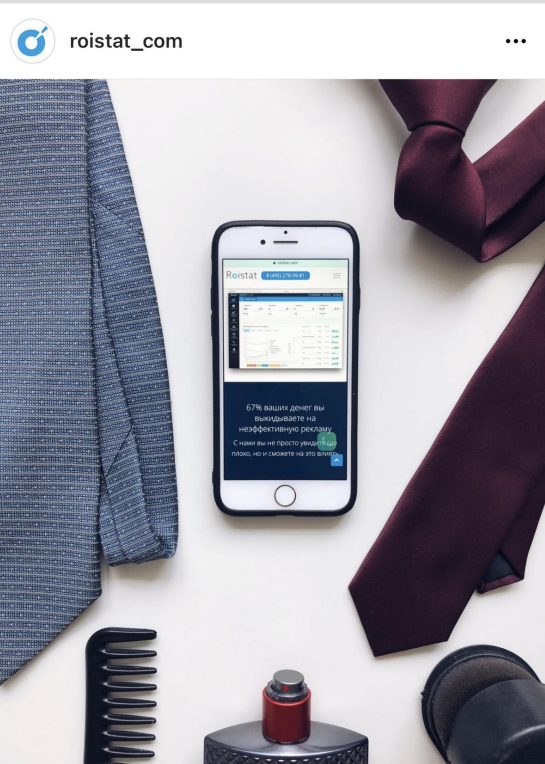
Обо мне



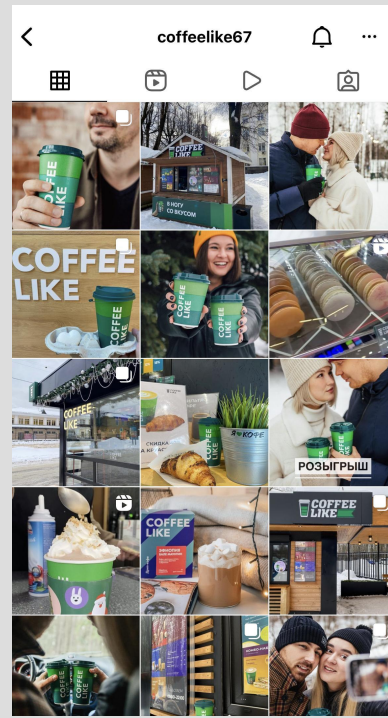
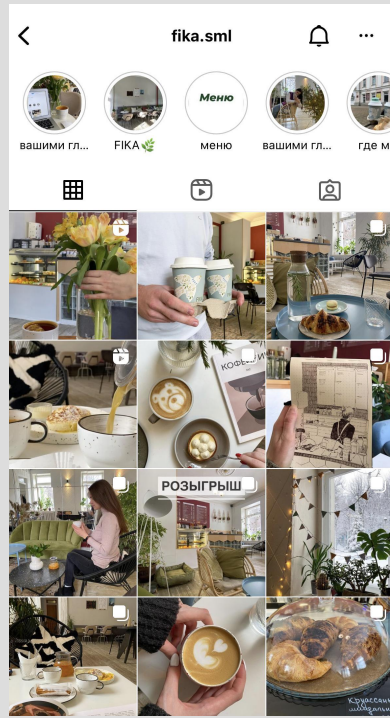
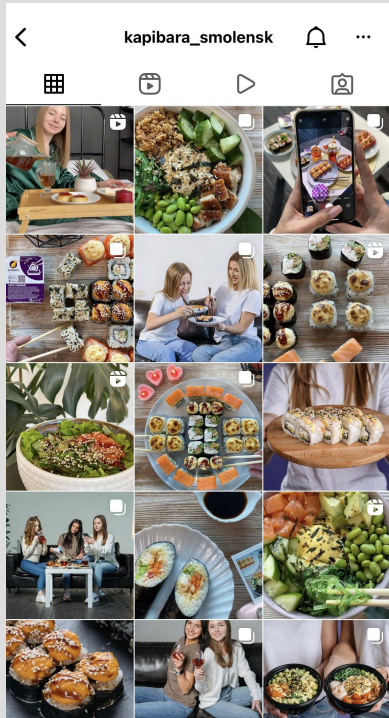
Фотоконтент для крупных аккаунтов: Летик косметик, Протеин рекс, Слонвиш, Мастерская шоколада



Три года работы контент-менеджером ТРЦ Макси (ВК и Инстаграм @maxi_smol)



Фотоконтент для крупных брендов (в т.ч. иностранных)



На сегодняшний день я веду аккаунты ВК и Инстаграм Сети суши-баров **Капибара** (35 городов РФ И РБ)

Инстаграм - аккаунт кофейни **Fika** и **Coffee like** (сеть кофе-баров)

И снимаю фотоконтент для 41 города федеральной сети пиццерий **ПиццаФабрика**

Новые реалии

Привычная картина мира изменилась.

Множество популярных каналов рекламы стало не доступно: Instagram, Facebook, Google Ads.

На самом деле **каналов продвижения много.**

И в ближайшее время, скорее всего, появится еще больше (например, Россграм).

Но, главное, не совершать прежних ошибок – не вкладываться только в один канал.

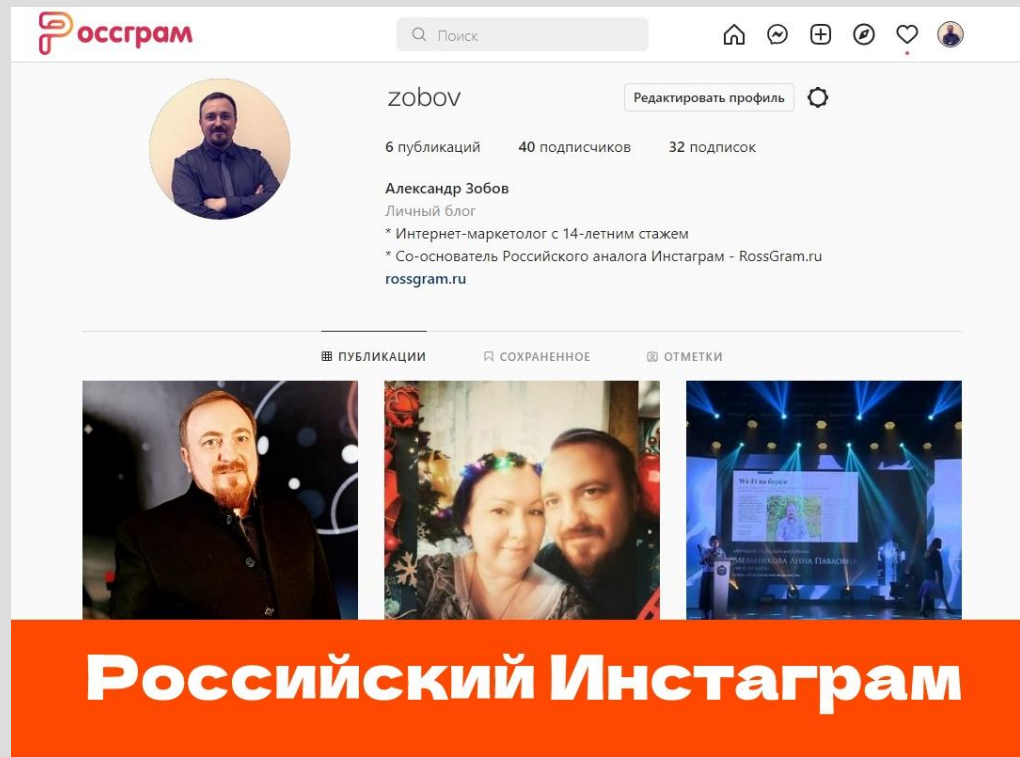
Сейчас время экспериментов.

Эксперты советуют выделить бюджеты на продвижение через разные площадки, протестировать и оценить их эффективность, выбрав для себя **минимум 3 канала.**

Новые реалии

Россграм

Планирует запуститься 28 марта 2022 года для партнеров (СМИ, спонсоры, инвесторы), затем расширит свою работу для блогеров, и, наконец, остальных пользователей.



В новой соцсети будут все привычные нам функции, но еще дополнительные инструменты монетизации для пользователей - платный доступ к контенту, функция сбора средств (краудфандинг) и другие.

Новые реалии



ВКонтакте и Одноклассники

Немного заброшенные соцсети в очередной раз возрождаются из пепла.

Их возможности позволяют закрывать основные охватные и бизнес-цели. ВКонтакте, например, имеет **удобный функционал рекламного кабинета**.

С его помощью можно разметить целевые действия в зависимости от того, нужна вам заявка, продажа или возврат пользователей.

Новые реалии



Telegram

Мессенджер, в который перешла значительная часть аудитории из Instagram и Facebook.

Как сообщили в компании, показатель увеличился - 500 млн человек во всем мире.

Число публикаций при этом выросло с 6 миллионов до девяти.

В связи с этим логично увеличится спрос на рекламу в Telegram-каналах и чатах.

Поэтому сейчас каждому бизнесу важно не приостанавливать деятельность и продолжать вести онлайн-каналы привлечения пользователей, попутно переходя на альтернативные источники.

Новые реалии



Экспертные площадки

Яндекс. Дзен, Пульс Mail. ru, блоги на страницах корпоративных сайтов и другие площадки могут стать прорывом в привлечении целевой аудитории.

На фоне закрытия популярных платформ компаниям выгодно создавать каналы и размещать контент на том же Яндекс. Дзен.

Эффективно раскручиваем Инстаграм в 2022 году



Эффективно раскручиваем Инстаграм в 2022 году

С чего начать

Прежде чем мы приступим к обсуждению методов продвижения в Инстаграме, поговорим о предварительной подготовке.

Итак, прежде всего необходимо сделать следующее:

- **Оформить профиль.** Чем грамотнее и подробнее оформлен профиль Инстаграм, тем лучше он работает на вас. Проследите, чтобы название профиля соответствовало теме аккаунта; составьте детальное описание (УТП, преимущества). Укажите локацию. Разместите в профиле ссылки на сайт или другие материалы. Подумайте об удобной навигации: актуальная информация всегда должна быть под рукой.
- **Удалить неактивных подписчиков.** «Мертвых душ» в аккаунте быть не должно. Это пользователи, которые никак не реагируют на ваш контент и тем самым вредят статистике. Инстаграм подсчитывает процент вовлеченности пользователей: если пост просмотрели 10 человек из 1000, то соцсеть расценит материал как неинтересный и прекратит показы.
- **Завести бизнес-аккаунт** для получения развернутой статистики и возможности анализировать отклик подписчиков на контент.
- **Спланировать стратегию развития.** Развитие невозможно без четкого плана. Очень поможет контент-план с запланированными публикациями, Reels и сторис. Последовательность и регулярность – залог успешного продвижения.

Эффективно раскручиваем Инстаграм в 2022 году

Influence marketing (продвижение через лидеров мнений) входит в основные [тренды 2022 года](#).

Данный вид маркетинга привлекает своей ненавязчивостью: блогер общается с подписчиками на привычном им языке, его рекомендации воспринимаются ими лояльно (как советы старого знакомого).

В качестве инфлюенсера может выступать известная личность или эксперт.

Выбор инфлюенсера зависит от продукта, который рекламируется.

В influence marketing может использоваться прямая реклама или нативная (завуалированная).



Эффективно раскручиваем Инстаграм в 2022 году

Бесплатные методы продвижения

Топ выглядит следующим образом:

- Reels,
- комментинг,
- хэштеги,
- кросс-промо,
- продвижение через смежные платформы,
- локация,
- пользовательский контент.

Летом 2021 года Instagram представил миру контент в формате коротких видеороликов

Reels

(15-30 секунд).

Вместе с тем соцсеть взяла курс на поддержку видеоконтента, за счет чего на сегодняшний день **Reels – самый популярный формат** бесплатного продвижения в Инсте.

Огромное преимущество инструмента заключается в том, что Reels выходит за границы существующей аудитории.

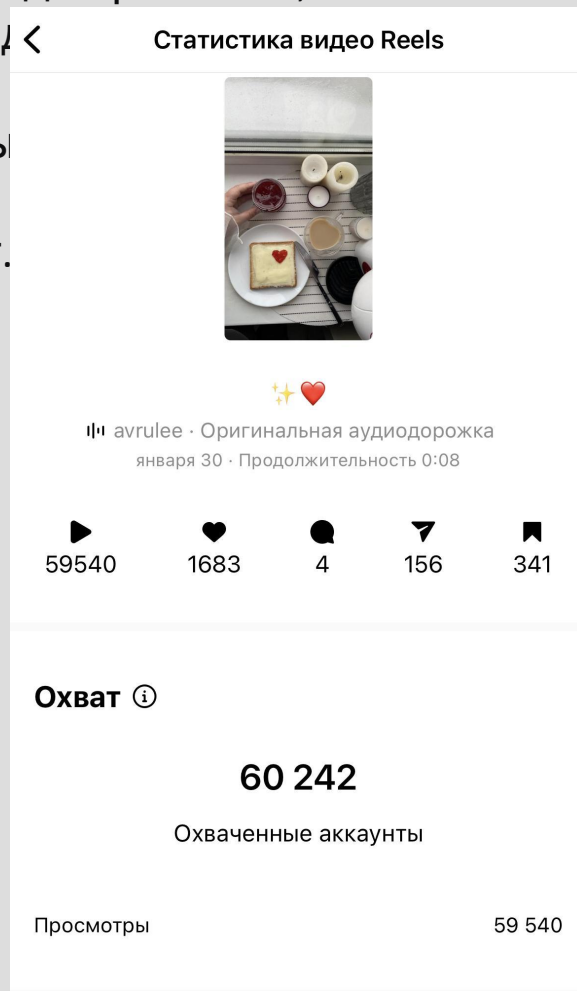
Посты попадают в рекомендации редко, Stories «крутятся» для текущих подписчиков, а

Эффективно раскручиваем Инстаграм в 2022 году

Бесплатные методы продвижения

Также срок жизни Reels дает дополнительные возможности для рекламы, в отличие от сторис, которые живут всего 24 часа, и постов – несколько дней.

Новые видео Reels может подтянуть к себе ранее созданный контент, если Инстаграм идентифицирует видео, заинтересовавшее аудиторию, то покажет ранний контент.



Эффективно раскручиваем Инстаграм в 2022 году

Бесплатные методы продвижения

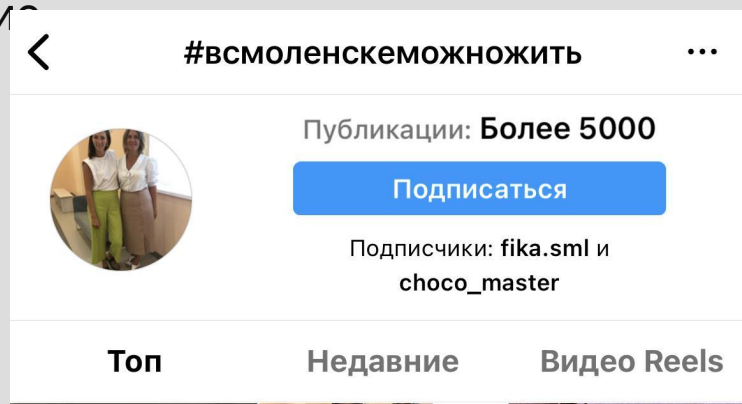
Комментировать нужно прицельно и обдуманно. Стыль общения лучше выбрать дружелюбный и непринужденный.

Набрать в Instagram подписчиков через комментинг поможет общение под контентом личных аккаунтов как обычных пользователей, так и блогеров или целых брендов.

Хэштеги не используются в качестве основного инструмента раскрутки, но дополнительную аудиторию все-таки приносят.

В сервисе существует поиск по хэштегам и возможность подписки на них.

В Инстаграм к посту можно поставить до 30 хэштегов, однако такое количество редко дает значительный эффект. Лучше уделять внимание не количеству, а качеству: ставьте тематические хэштеги, наиболее соответствующие вашей теме, или локализованные – когда речь идет о продукте с четкой привязкой к местности.



Эффективно раскручиваем Инстаграм в 2022 году

Бесплатные методы продвижения

Кросс-промо относится к категории сотрудничества и взаимопиара.

Данный способ не подходит для раскрутки аккаунта с нуля.

Необходима некоторая аудитория, чтобы партнер согласился обмениваться с вами контентом. В качестве партнера может выступать аккаунт с похожей тематикой и таким же количеством подписчиков. *Например, бренд спортивной одежды может сотрудничать с фитнес-тренером.*

Вместе партнеры запускают прямые эфиры или совместные марафоны, обмениваются гостевыми статьями и прочими креативами.

Ни один из **ваших каналов** не должен затеряться. Предложите аудитории Яндекс.Дзена или YouTube присоединиться к вашему аккаунту в Инстаграме. Важно, чтобы контент на разных площадках не дублировался полностью – пользователям незачем подписываться на вас на разных площадках, чтобы смотреть одно и то же. Продумайте разные форматы и темы для разных каналов.

Эффективно раскручиваем Инстаграм в 2022 году

Бесплатные методы продвижения

Многие блогеры популяризируют каналы на YouTube, где предоставляют экспертную информацию по определенному вопросу.

Параллельно ведут страницу в Instagram, где рассказывают о личном. Часто подписчики интересуются всеми возможными ресурсами от своих кумиров.



Эффективно раскручиваем Инстаграм в 2022 году

Бесплатные методы продвижения

Пользовательский контент эффективно работает как для брендов, так и для индивидуальных пользователей. Компании предлагают клиентам публиковать материалы (фото, сторис), где виден брендовый продукт, и ставить специальный хэштег.

Затем репостят такие записи себе на страницу.

Отдельные пользователи, раскручивающие Инстаграм в личных целях, отмечают бренды, надеясь, что бренды репостнут такую публикацию.

Пользовательский контент позволяет получить пользователям большой охват, а брендам – бесплатный качественный контент.

Локации, как и хэштеги, относятся к вспомогательным способам продвижения и актуальны для локальных бизнесов и мероприятий.

Сами по себе локации большого количества подписчиков не приносят.

Эффективно раскручиваем Инстаграм в 2022 году

Ошибки продвижения в Instagram

Серые схемы продвижения могут буквально уничтожить ваш бизнес, поэтому «врагов лучше знать в лицо».

Какие методы нельзя использовать при продвижении в Инстаграм:

- giveaway,
- накрутку ботов и комментариев,
- чаты активности,
- массфолловинг и масслайкинг.

Эффективно раскручиваем Инстаграм в 2022 году

Ошибки продвижения в Instagram

Giveaway (гивы) – это конкурсы от инфлюенсеров, подкрепленные спонсорами. Для участия в розыгрыше приза нужно выполнить ряд условий, часто – подписаться на всех спонсоров.

После проведения конкурса «охотники за наживой» или в массовом порядке начинают отписываться, или оседают пассивной аудиторией.

В свою очередь Instagram, видя такую массовую отписку и оценивая в дальнейшем низкую вовлеченность подписчиков аккаунта, снижают охваты профиля.

Инстаграм активно борется с **накрутками комментариев** и с «неживой» аудиторией. Чем больше подписчиков, тем выше должна быть вовлеченность. Неинтересный аккаунт скрывается Инстаграмом не только из рекомендаций, но и от подписчиков.

Чаты активности – это вручную созданные группы, где пользователи активно симулируют: лайкают, комментят друг друга, просматривают Stories.

На старте бизнеса метод еще допустим, однако в дальнейшем только вредит: нет достоверной статистики – нет и векторов для улучшений.

Массфолловинг и масслайкинг – устаревшие способы продвижения, за которые теперь можно еще и получить бан от Instagram

Эффективно раскручиваем Инстаграм в 2022 году

Мы рассмотрели основные методы, которые будут работать при раскрутке Instagram в 2022 году (на сегодняшний момент).

И схемы, которых лучше избегать.

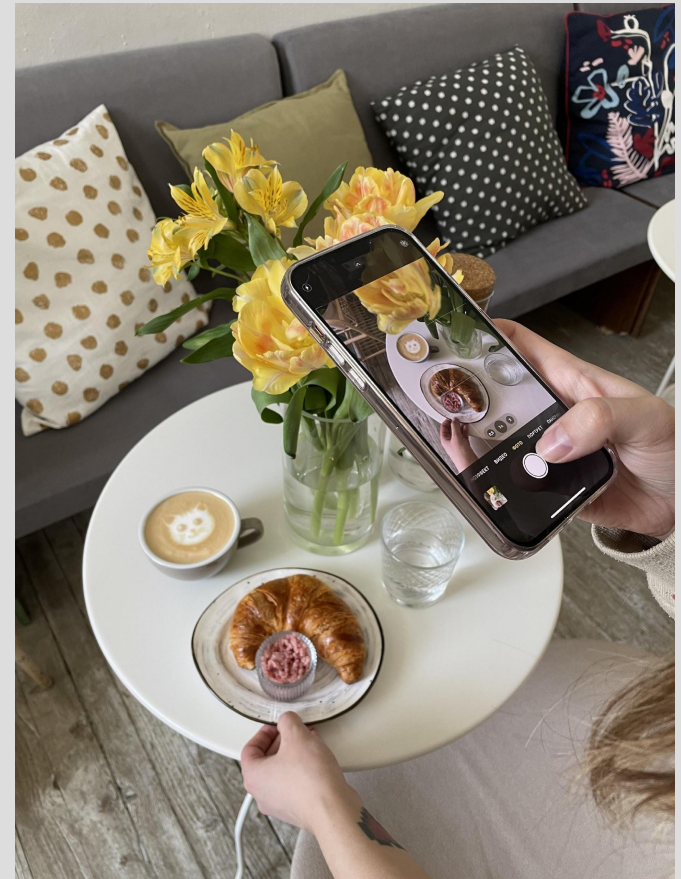
Прежде всего рекомендую подготавливать аккаунт, а затем заниматься его продвижением.

Новые реалии

Еще важно понимать, что «быть везде» – это не «таблетка» от проблем.

А вот продуманная коммуникационная стратегия, осознанный маркетинг и правильно выбранные инструменты связи с подписчиками – похоже на здравый смысл.

Очень большое внимание сейчас снова уделяется
ВИЗУАЛУ

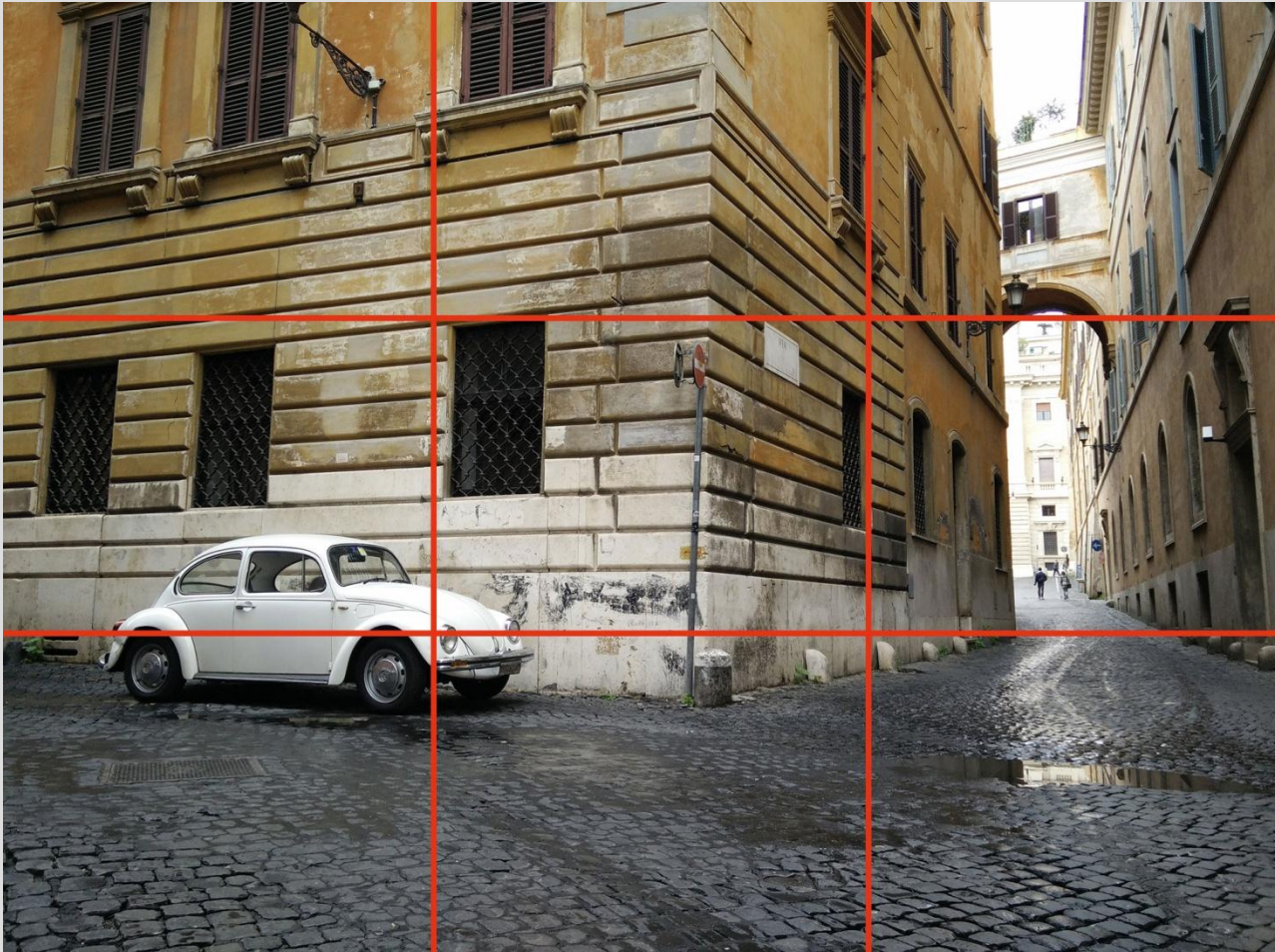


Далее несколько
СОВЕТОВ

Протирайте обектив



Правило третей



1. Придумайте историю



2. Сосредоточьтесь на деталях



3. Уделите внимание фону



4. Помните о композиции

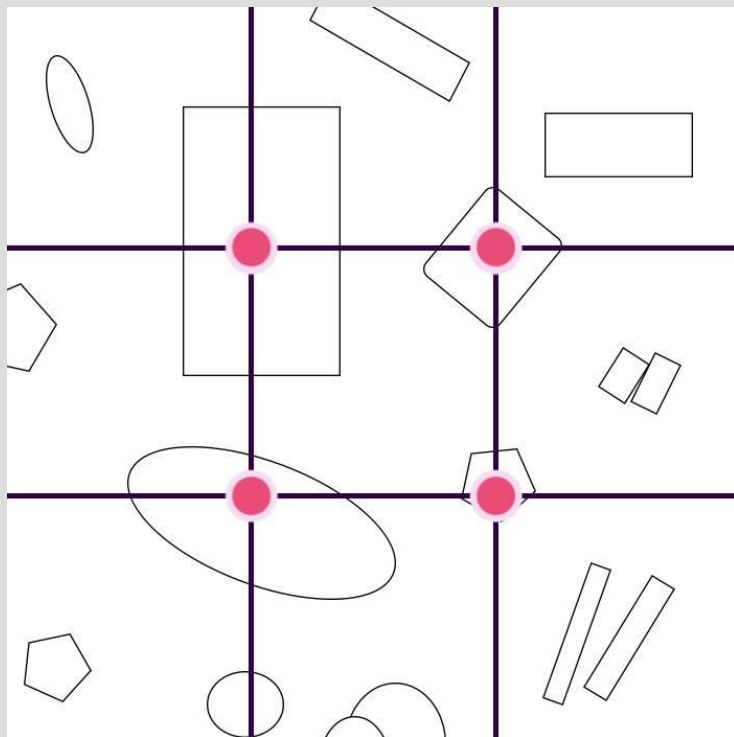


5. Сочетание цветов

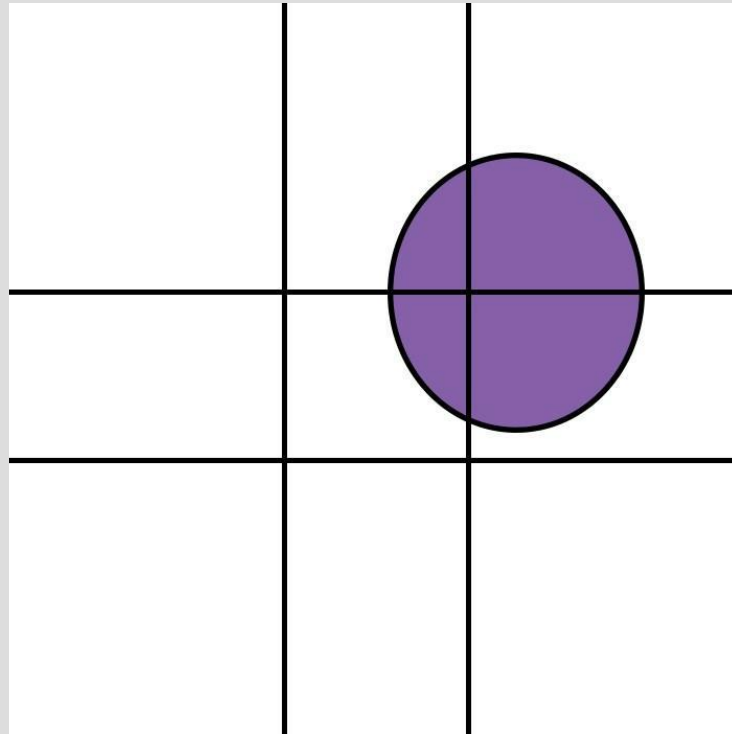
Черная классика: Темный или серый бэкграунд – темные предметы – один выделяющийся светлый элемент



Про золотое сечение и Flat Lay



Лучшая часть



Спасибо за внимание!

Итог

Упор делается на создание качественного контента – он генерирует продажи и приносит новых клиентов.

А площадка может быть любой.

Необходимо быть гибкими и быстро адаптироваться к новым реалиям!

@lizaveta_shaytarova