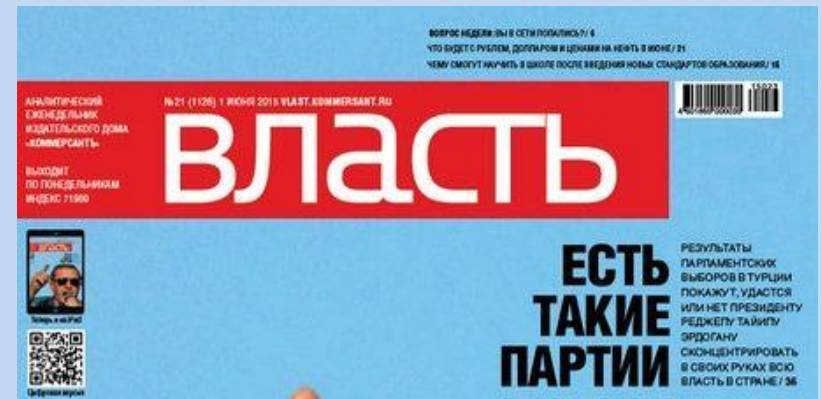
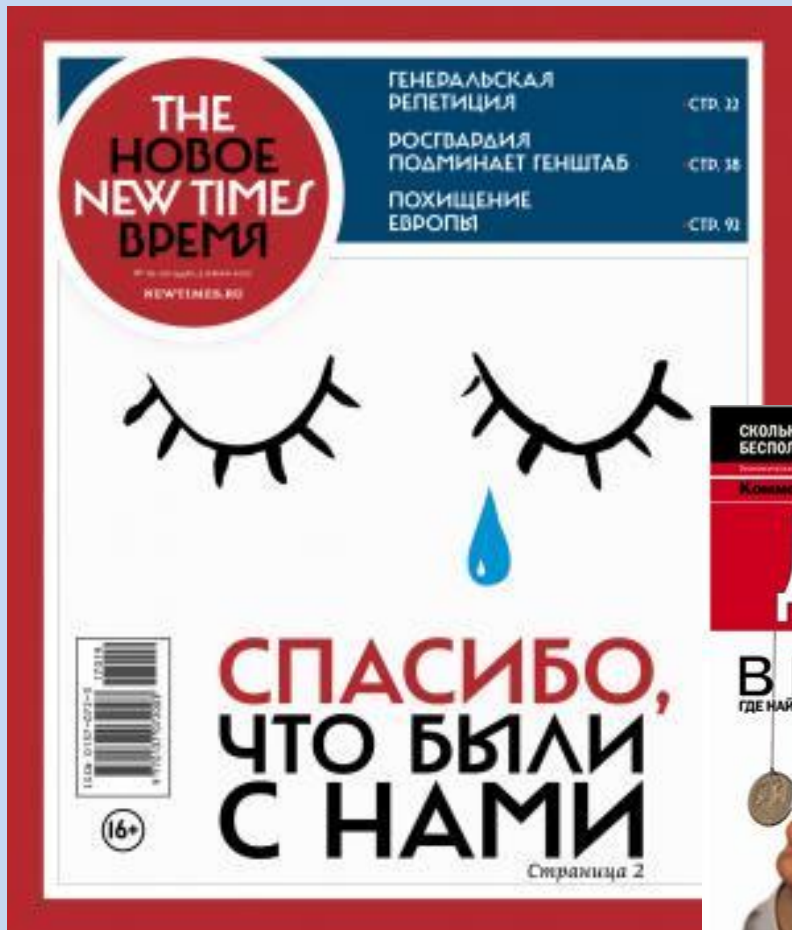


**Тенденции в СМИ  
РОССИИ  
в 2017-2018 гг.**

# Прекращение выпуска печатной версии



# Цифровое вещание в России



*Охват сигналом первого мультиплекса по итогам 2016 года*

**«Яндекс» запустил специальный сервис для СМИ и медиа, новости для которого собирают роботы («Яндекс для медиа» -> интерфейс «Терминал»).**



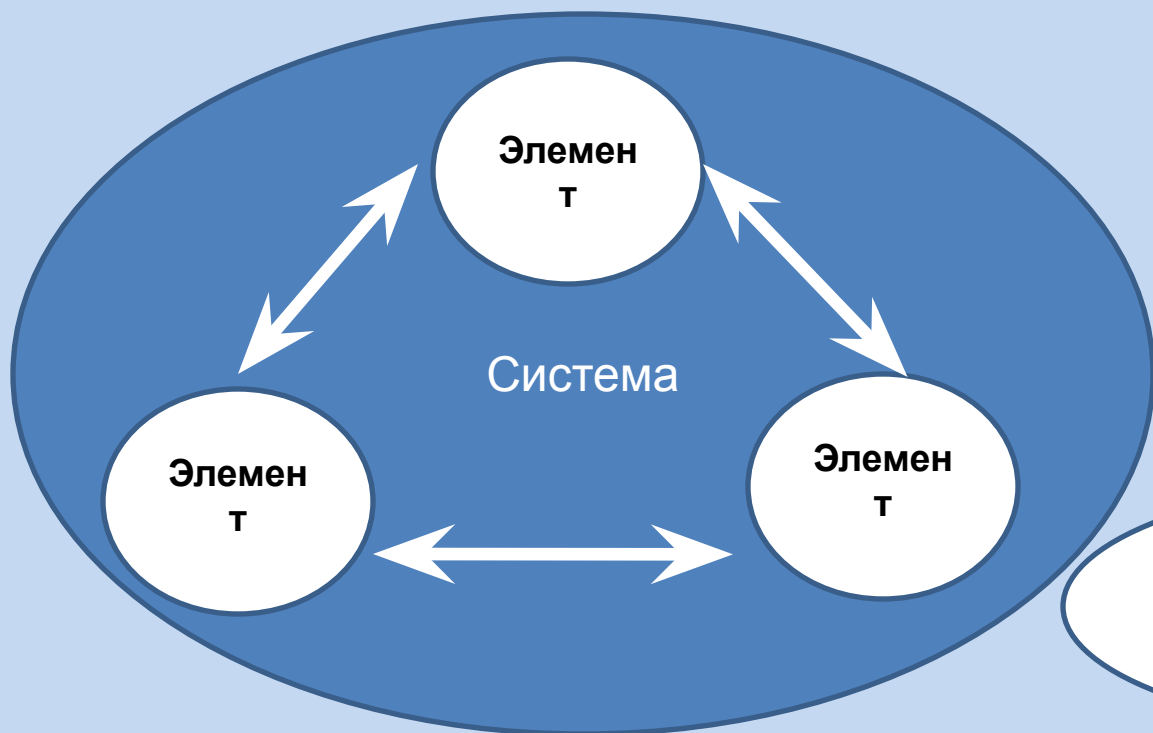
# **СМИ как системный объект**



# Системный подход

**Система** - объект, функционирование которого, необходимое и достаточное для достижения стоящей перед ним цели, обеспечивается совокупностью составляющих его элементов, находящихся в целесообразных отношениях друг с другом.

**Элемент** - внутренняя исходная единица, функциональная часть системы, собственное строение которой не рассматривается, а учитываются лишь её свойства, необходимые для построения и функционирования системы.



**Состав** - полная совокупность элементов системы, взятая вне ее структуры, то есть набор элементов.

**Структура** - отношения между элементами в системе, необходимые и достаточные для того, чтобы система достигла цели.

**Цель** — это то, чего система должна достигнуть на основе своего функционирования.

# Система СМИ



# СМИ как сложно организованный объект должны отвечать требованиям системного подхода

- 1) СМИ должны сохранять целостный характер, несмотря на существование разнообразных, отличающихся друг от друга СМИ, формируя единое информационное пространство для всех членов общества, постоянное информационное взаимодействие в общественной системе;
- 2) СМИ должны иметь экономическую базу, соответствующую уровню развития общества в данный момент развития;
- 3) СМИ должны обладать технологическими возможностями для реализации возложенных на них функций и так их реализовывать, чтобы удовлетворить информационные потребности личности, различных групп населения, общества в целом;
- 4) СМИ должны основываться на этико-правовой базе, способной регулировать деятельность медиа в различных сферах.
- 5) СМИ должны быть организованной системой. Для осуществления организационных процессов необходимы соответствующие административно-управленческие структуры в составе редакций, издательств и др.



# Индекс цитируемости федеральных СМИ 2015-2017 гг.

№	СМИ - 2015	СМИ-2016	СМИ-2017
1	Коммерсантъ	Коммерсантъ	Известия
2	Известия	Известия	Коммерсантъ
3	Ведомости	Ведомости	Ведомости
4	Российская газета	Российская газета	Российская газета
5	Комсомольская правда	Комсомольская правда	Новая газета
6	Московский комсомолец	Новая газета	Комсомольская правда
7	Новая газета	Московский комсомолец	Московский комсомолец
8	Аргументы и факты	Аргументы и факты	Парламентская газета
9	Независимая газета	Независимая газета	Аргументы и факты
10	Газета РБК	Газета РБК	Независимая газета

## ИНДЕКС ЦИТИРУЕМОСТИ

Это базовый качественный показатель, который учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влияние цитирующих ресурсов, и не учитывает самоцитирование.

ИЦ рассчитывается на базе математико-лингвистического анализа текстов 30 000 открытых источников.

Под ссылками подразумеваются упоминания источника в контексте всех возможных словосочетаний: "в газете ... опубликовано интервью", "по сообщению...", "как передали...", "по материалам..." и т.п., а также гиперссылки в интернет-изданиях.

<b>Название СМИ</b>	<b>Историческая справка (основные этапы развития, смена руководства)</b>	<b>Главные лица СМИ (владелец/ главный редактор/ ведущие журналисты)</b>	<b>Медиакомпания , которой принадлежит СМИ</b>	<b>Дискуссии вокруг СМИ, конфликтн ые ситуации</b>

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**