

Точки продаж кофе

Финансовые аспекты

- Уровень наценки - 200%;
- Средний чек одной торговой точки – 150 рублей;
- Ежемесячная выручка одного киоска, работающего по франшизе – 215905 рублей;
- Рентабельность проекта 28%
- Если уровень наценки 200%, то себестоимость равна 50% (75 рублей);

Дополнительные аспекты

- При покупке франшизы необходимо оплатить паушальный взнос размером 250 тысяч рублей. В данную сумму входит возможность работать от имени данного бренда, подготовленный бизнес-план, бренд-бук, программа обучения персонала, юридическая и бухгалтерская поддержка.
- На открытие киоска понадобится 250 тысяч рублей (оформление разрешительной документации, оплата аренды, начисление заработной платы персоналу, закупка торгового оборудования, строительные работы).
- Т.е. затраты на открытие одной франшизы 500 тысяч рублей.

