

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС И ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Выполнил: ст. гр. МП-08-11
М.

Асылгареева Л.

Выборы — процедура, с помощью которой определяются исполнители на некоторые ключевые позиции в различных общественных структурах (государства, организации). Выборы осуществляются путём голосования (тайного, открытого), проводимого в соответствии с регламентом выборов.

ВИДЫ ВЫБОРОВ

- ✓ Очередные
- ✓ Досрочные выборы
- ✓ Выборы депутатов в порядке ротаций
- ✓ Дополнительные выборы (довыборы)
- ✓ Повторные выборы

СТАДИИ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

НАЗНАЧЕНИЕ ДАТЫ ВЫБОРОВ

Назначение выборов является первой стадией любого избирательного процесса. Сущность назначения выборов заключается в установлении даты голосования. Институт назначения выборов выступает гарантией своевременного проведения и обеспечивает, таким образом, принцип периодичности проведения выборов.

Выборы назначаются уполномоченным на то органом в соответствии со сроками, установленными соответствующими правовыми актами. Так, выборы депутатов Государственной Думы назначаются Президентом РФ, а выборы Президента РФ - Советом Федерации



ОБРАЗОВАНИЕ (ОПРЕДЕЛЕНИЕ) ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ОКРУГОВ

Избирательный округ — территория, от которой избирателями выбирается депутат (депутаты) представительного органа или выборное должностное лицо (выборные должностные лица).

Единая норма представительства означает, что избирательные округа являются равными по числу объединяемых в них избирателей. Данное правило исходит из необходимости получения такого результата, когда каждое избранное лицо имело бы одинаковый «удельный вес» народного доверия, а каждый избиратель был бы одинаково представлен в законодательном (представительном) органе государственной власти (местного самоуправления)

УСТАНОВЛЕНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ



СОЗДАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ

Для организационного руководства избирательным процессом, как правило, создают центральный избирательный орган, территориальные (окружные) избирательные органы, участковые комиссии

ВЫДВИЖЕНИЕ КАНДИДАТОВ, ФОРМИРОВАНИЕ ПАРТИЙНЫХ СПИСКОВ

На данной стадии определяется круг лиц, из которых будут выбраны президент, сенаторы, депутаты.



РЕГИСТРАЦИЯ КАНДИДАТОВ И СПИСКИ ПАРТИЙ

Этап избирательного процесса, предусмотренный избирательным законодательством России и многих других государств, который заключается в официальном подтверждении статуса кандидата (кандидатов) организаторами выборов.

В России регистрация кандидатов (списков кандидатов) осуществляется избирательными комиссиями и является необходимым и достаточным условием включения кандидата (списка кандидатов) в избирательный бюллетень.



ПРЕДВЫБОРНАЯ КАМПАНИЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ КАНДИДАТОВ

Она включает в себя работу кандидатов (партий) и групп для убеждения избирателей в необходимости проголосовать за этого кандидата или активно поддерживающих их партийный список.

Для убеждения избирателей в достоинствах кандидатов и преимуществах их программ используются различные средства:

- реклама в СМИ, главное внимание отводится телевидению (политологи считают, что 70% имиджа создается именно с помощью TV);
- агитационная кампания "от двери до двери", которая предусматривает непосредственную работу активистов кандидата с электоратом по месту жительства;
- встречи кандидата с избирателями;
- открыточную и плакатная агитация, граффити;
- проведение различных акций (митинги, шоу, распространение партийной символики и т.д.).



ПРОВЕДЕНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ГОЛОСОВАНИЯ

Современное голосование происходит различными способами:

- поднятием рук (в небольших поселениях при выборах органов местного самоуправления);
- распространенный способ - на бумажных бюллетенях для голосования, когда напротив фамилии кандидата, избираемого, ставится определенный знак;
- с применением электронных машин путем нажатия на кнопки или рычаги (последний способ используется в США).



ПОДСЧЁТ ГОЛОСОВ



ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В общем понимании это политическая реклама и консультирование. Прогнозирование выборов. Однако в реальности под политическими технологиями следует понимать комплекс специфических мер, приёмов и методов, применяемых специалистами по организации участия в выборах («политическими технологами»), направленных на победу в выборах. В качестве «инструментария» в выборных технологиях выступают социология, рекламные технологии и технологии формирования общественного мнения (PR), отдельные методы маркетинга и социальной психологии.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Избирательная кампания - это во многом творческий процесс и попытки пройти все кампании с одним и тем же технологическим багажом неизменно приводят к проигрышу. Ведь соперники не дремлют!

“Грязные технологии” - это всегда нарушение закона. Поэтому в избирательном процессе важно не нарушать законодательство, а использовать его в интересах предвыборной компании.

