

ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ МАРКИ LUCKY BEE

- Представители группы *Ориентированные на качество* – это женщины (92%) в возрасте **25-44 лет** (52%). Средний возраст представителей данной группы – 39,5 лет. Высшее образование имеют 60%.
- Почти 60% *Ориентированных на качество* живут в официальном/гражданском браке.
- Среди *Ориентированных на качество* высока доля тех, кто живет в больших семьях (по 4 человека). Более 70% *Ориентированных на качество* имеют детей.
- 75% *Ориентированных на качество* работают. Из них, 69% занимаются умственным трудом
- *Ориентированные на качество* – это, как правило, руководители (15%) и специалисты с высшим образованием (35%); 37% работают на государственное предприятие, 24% - на частный бизнес, 22% - на российское, негосударственное.
- *Ориентированные на качество* работают в среднем 6-8 часов в день, 5 дней в неделю (64%). Им не свойственно работать более 12 часов в день.
- *Ориентированным на качество* характерно иметь средний и высокий уровень дохода. Они зарабатывают значительно больше, чем пользователи чистящими и дезинфицирующими средствами в целом.
- К Высокому и Выше среднего социально-экономическому статусу относится 45% *Ориентированных на качество*. 14% *Ориентированных на качество* денег хватает на все, кроме недвижимости.

Возраст

~39,5 лет



16-24 лет
25-34 лет
35-44 лет
45-54 лет
55+ лет

Социально-экономический статус (SEL)



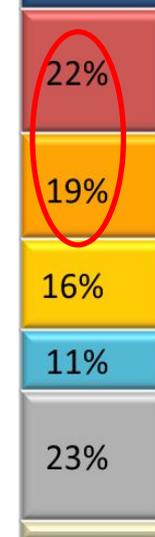
Средний ежемесячный доход на члена семьи ~22 640 руб.

Возраст детей



База: домохозяйки (основной покупатель в семье), использующие чистящие и дезинфицирующие средства И у которых есть дети

Срок совместной жизни



Менее года
1-4 года
5-9 лет
10-15 лет
16-20 лет
Более 20 лет
3/о