

# Правила визуализации креативных материалов вендоров на Беру

# Баннеры

рекламные форматы

# Какие бывают баннеры

(указано рекламное поле)

Десктоп		Мобильный + приложение	
1920x300	HERO баннер	1020x272	
660x324	Акционные	521x236	
1184x280	Категорийные	521x236	
Баннеры в департаментах дублируют категорийные и акционные			
240x568	Скидочный хаб		
	Почтовая рассылка	800x295, 288x404, 288x190	

# Brand book

для вендорских кампаний

# Цвет

**Палитра:** Основной цвет Беру — фиолетовый, дополнительный — красный. Также для фона может использоваться один из 4 дополнительных цветов.

Чётко закреплённая цветовая палитра помогает закрепить образ бренда в сознании покупателей, отстроиться от конкурентов и соблюдать консистентность коммуникации.

# Фирменные цвета Беру!

<b>FFFFFF</b>	<b>E6E6E6</b> грань	<b>E9BC91</b> грань	<b>FFD304</b> грань	<b>5FB6FF</b> грань	<b>6D3DF7</b> грань	<b>F73D33</b> грань
	тень	тень	тень	тень	тень	тень
	<b>D1D1D1</b> темная грань	<b>E0A877</b> темная грань	<b>FABB15</b> темная грань	<b>21A2FF</b> темная грань	<b>5831C8</b> темная грань	<b>D82921</b> темная грань
<b>101010</b> грань	тень <b>B5B5B5</b>	тень <b>CF9261</b>	тень <b>E29D29</b>	тень <b>158AFF</b>	тень <b>422598</b>	тень <b>AF1E23</b>

## Палитра

Фоновые цвета для баннеров на сайте [beru.ru](http://beru.ru) ограничены палитрой выше. Основные цвета текста — черный и белый. Приведённые примеры иллюстрируют, какой цвет текста соответствует тому или иному цвету фона.

# Техника для красоты Remington

Скидки до 60%

REMINGTON  
EST. NEW YORK 1937



# Детские товары SPLAT

Беззаботная улыбка



# Сантехника и товары для ванной

Скидка 1000 рублей по промокоду

VODA1000



# Подгузники MOONY и MOMI

Готовы к неожиданностям

до -30%



# Постоянно свеж

Товары для мужской красоты



PHILIPS  
OneBlade



-20%

# Триммер Philips OneBlade

Ровняет, делает контур, бреет

# Новый Galaxy S10

Беспроводные наушники Galaxy Buds  
в подарок за покупку

**SAMSUNG**



\* Бадс.

# Новый Galaxy S10

Беспроводные наушники Galaxy Buds  
в подарок за покупку

**SAMSUNG**

**Galaxy S10**



\* Бадс.

## ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ. ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ ВЕНДОРА

Фирменный цвет вендора не из палитры Беру может быть использован при условии дополнительной оплаты 500 000 ₺ Net вне зависимости от количества креативных материалов.

## ПРИБЛИЖЕНИЕ К ФИРМЕННОМУ ЦВЕТУ ВЕНДОРА

Возможно отклонение от основных цветов палитры Беру, но не более чем на 2 шага и при условии оплаты 100 000 ₺ Net вне зависимости от количества креативных материалов.





## Капсулы ARIEL 3-in-1

Ого, Гудков, ты шо!



## Подгузники Pampers

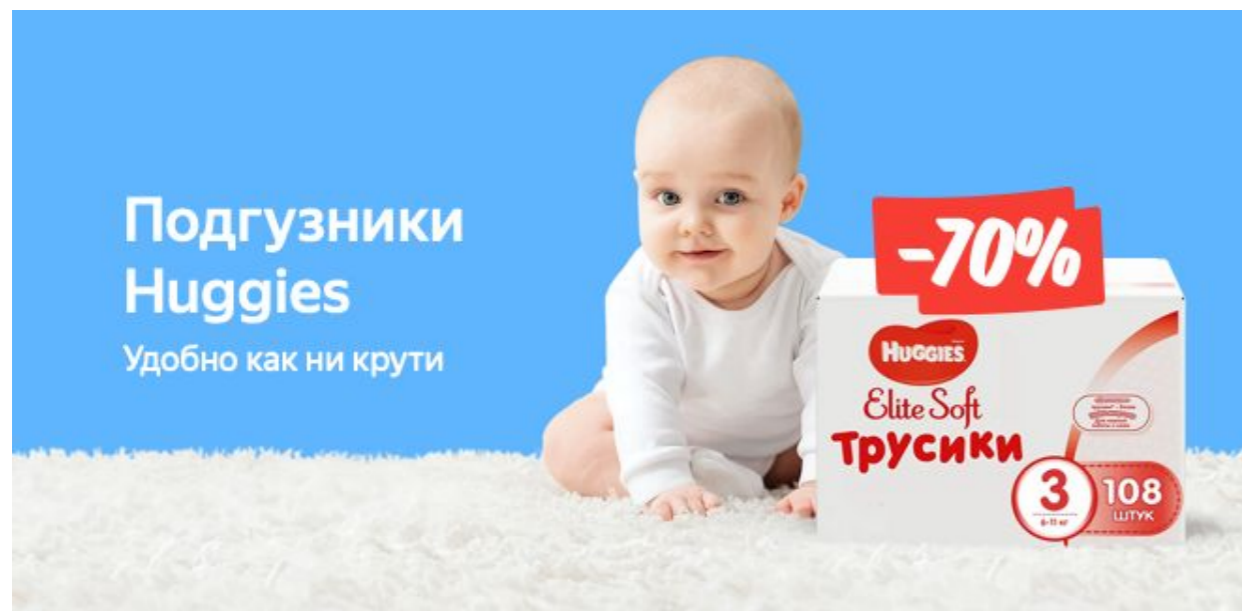
И бегать и ползать

## Чай Greenfield

Классика уюта

Greenfield





ЦВЕТ и КРЕАТИВ ВЕНДОРА  
Возможно использование изображения вендора, при условии, что оно соответствует требованиям, описанным в фотогайде по освещению и качеству.



ЦВЕТ и КРЕАТИВ ВЕНДОРА  
Возможно размещение товара и креатива вендора на фирменном цвете, если он есть среди фирменных цветов Беру, указанных в гайде бренда.



КРЕАТИВ ВЕНДОРА + ЛОГО+ КОПИ  
Возможно размещение товара и креатива вендора на фирменном цвете, если он есть среди фирменных цветов Беру, указанных в гайде бренда, а также добавление логотипа и адаптированной коммуникации бренда.

# Копирайт

**Тексты:** Коммуникация во всех баннерах на Беру строится по единому принципу и состоит из двух элементов – лайн и саблайн.  
В зависимости от формата баннера, лайн и саблайн могут меняться местами или исчезать.

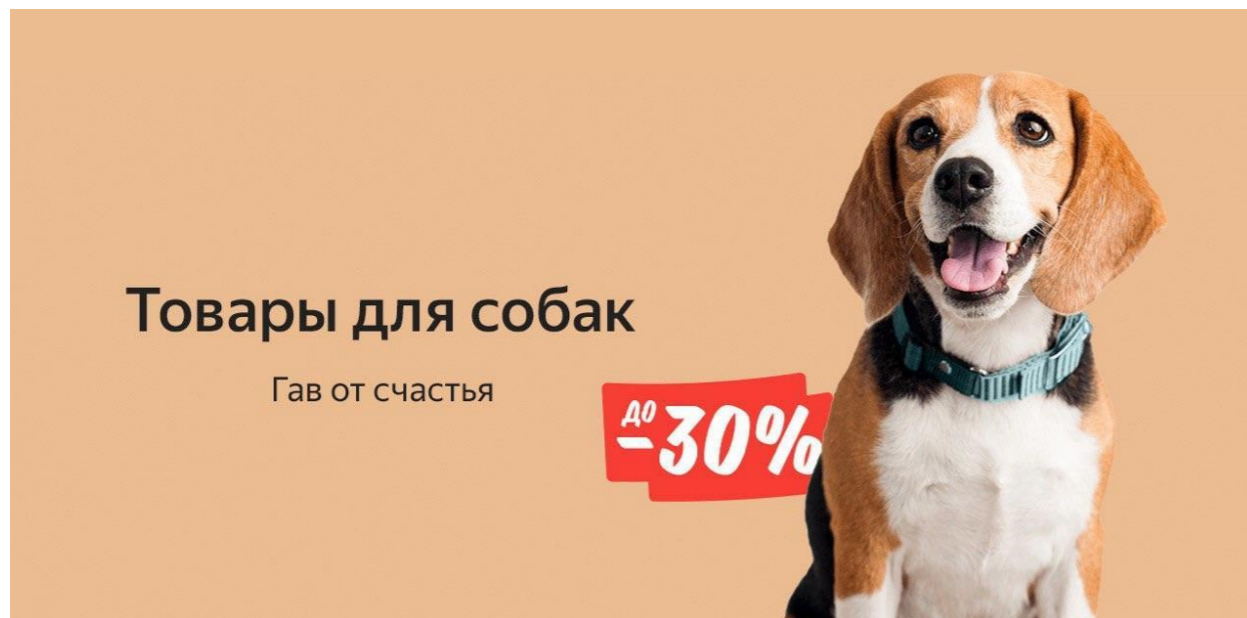
# Впечатления ярче

Техника для отпуска



## HERO-БАННЕР

В баннерах на морде заголовок всегда эмоциональный, а саблайн рассказывает о товаре/бренде.



## КАТЕГОРИЙНЫЙ БАННЕР

Лайн является продуктовым; саблайн отвечает за эмоциональную коммуникацию.



— Это Яндекс.Станция.  
Здесь живу я, Алиса.

9 990 ₽ по предзаказу

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ. ПРИ ПОКУПКЕ ФИРМЕННОГО ЦВЕТА ВЕНДОРА

Возможно применение слогана вендора, но с соблюдением правил взаимодействия лайна и саблайна.

# КОМПОЗИЦИЯ

## Расположение объектов:

Объекты должны быть соразмерны, не содержать пестрый фон или подложку и располагаться в композиционных конструкциях, разрешенных брендбуком.

# Композиция

**Яндекс.Станция**

Предзаказ 9 990 ₽  
на маркетплейсе Беру



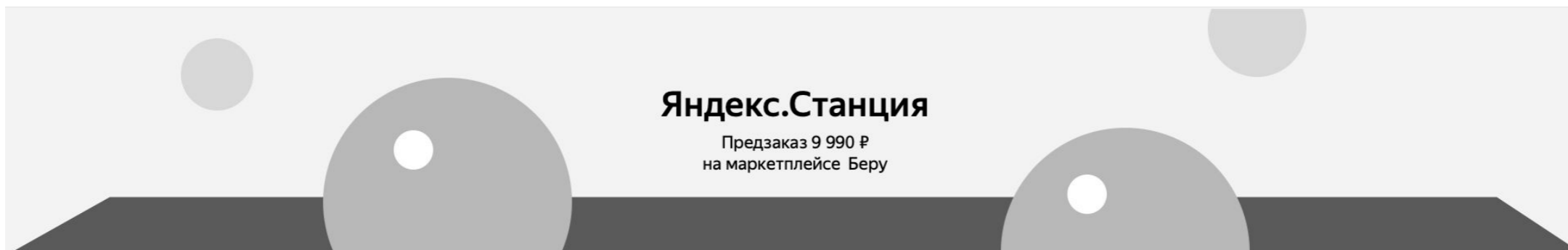
**Яндекс.Станция**

Предзаказ 9 990 ₽  
на маркетплейсе Беру



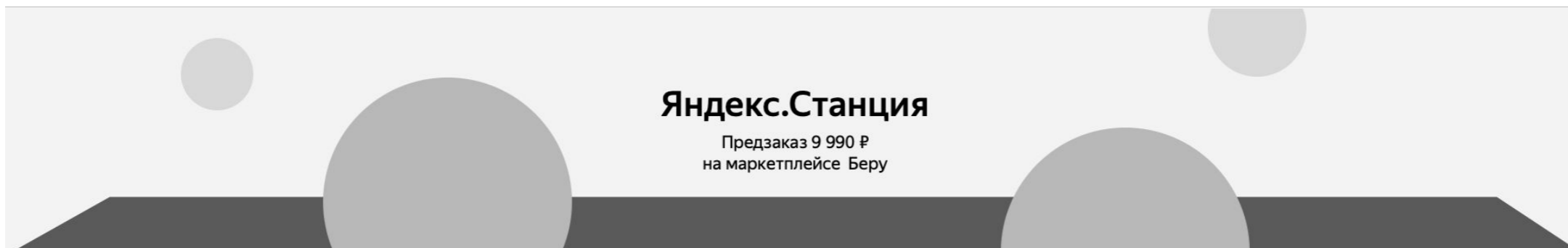
**Яндекс.Станция**

Предзаказ 9 990 ₽  
на маркетплейсе Беру



**Яндекс.Станция**

Предзаказ 9 990 ₽  
на маркетплейсе Беру



# Композиция

**Яндекс.Станция**

Предзаказ 9 990 ₽  
на маркетплейсе Беру



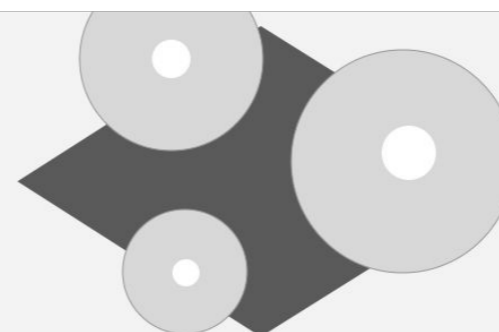
**Яндекс.Станция**

Предзаказ 9 990 ₽  
на маркетплейсе Беру



**Яндекс.Станция**

Предзаказ 9 990 ₽  
на маркетплейсе Беру



**Яндекс.Станция**

Предзаказ 9 990 ₽  
на маркетплейсе Беру





# Композиция

**Яндекс.Станция**

Предзаказ 9 990 ₽  
на маркетплейсе Беру



**Яндекс.Станция**

Предзаказ 9 990 ₽  
на маркетплейсе Беру



**Яндекс.Станция**

Предзаказ 9 990 ₽  
на маркетплейсе Беру

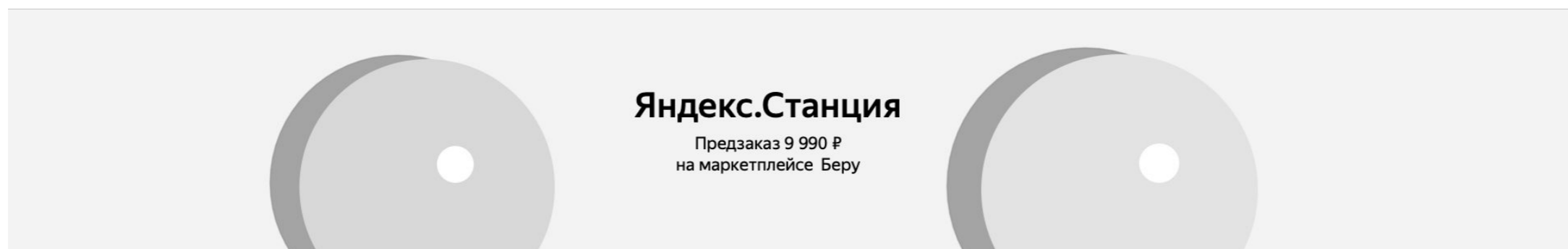
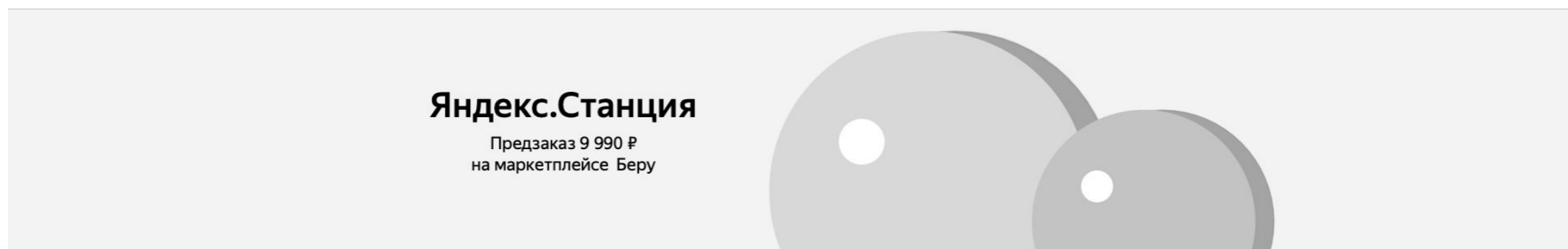
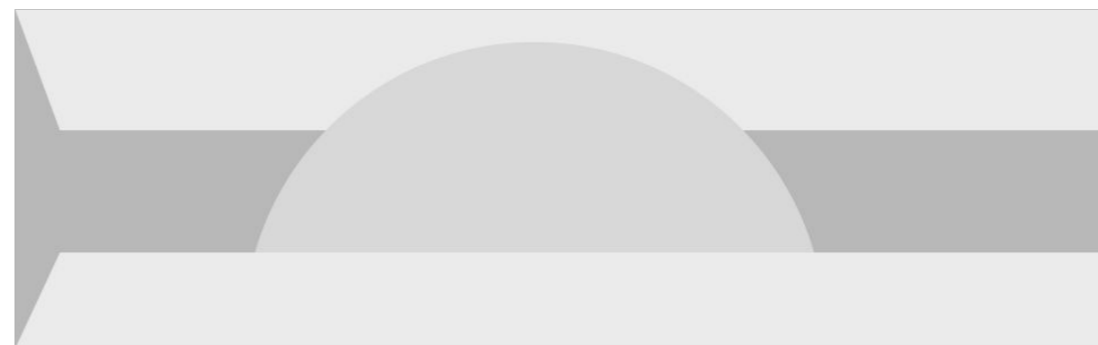
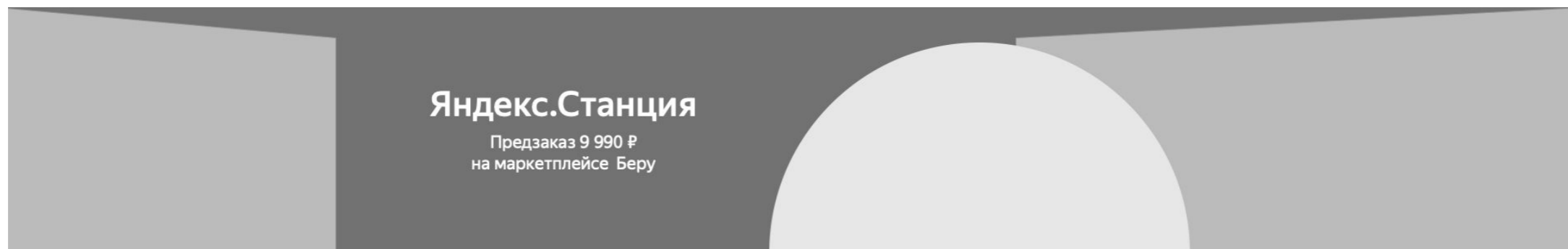


**Яндекс.Станция**

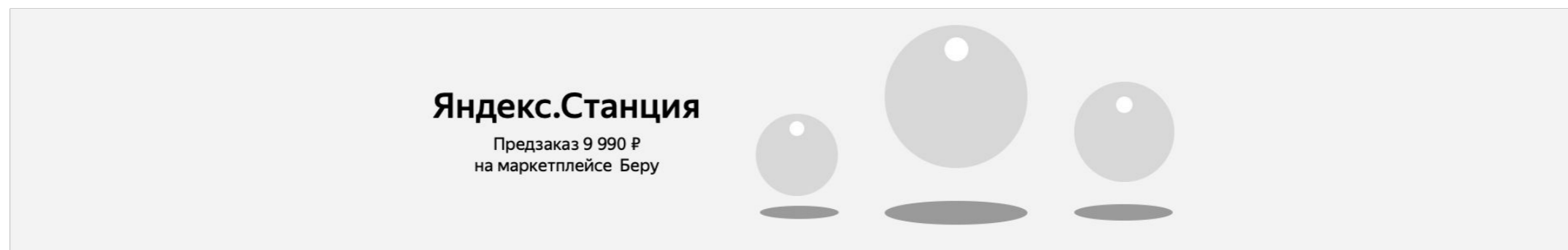
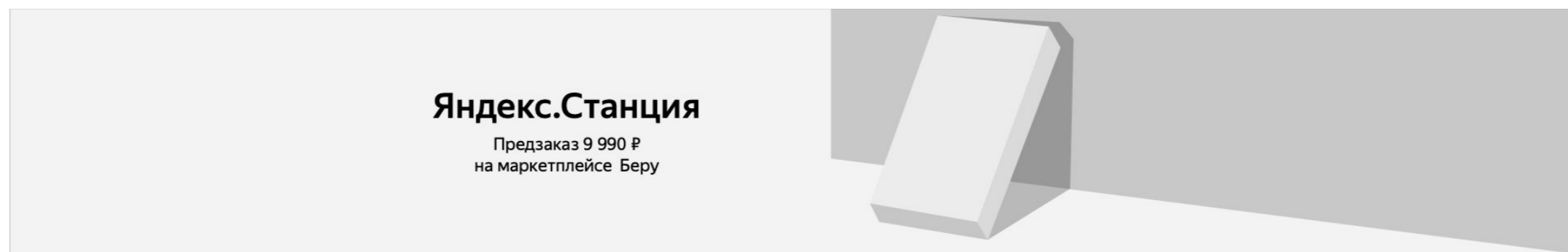
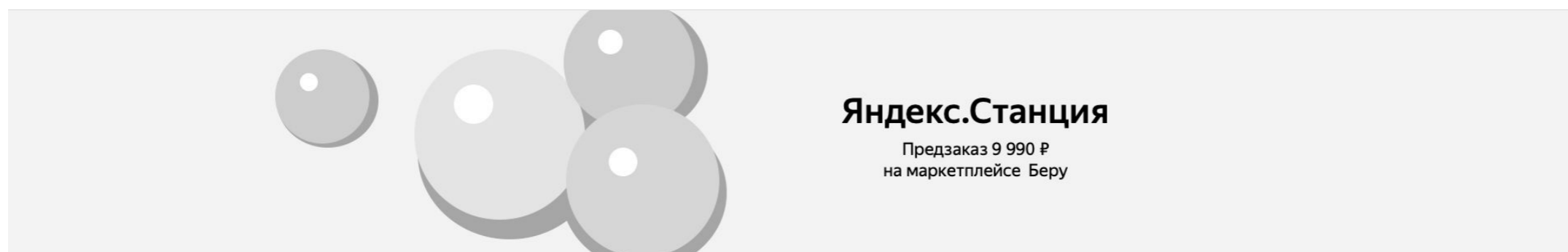
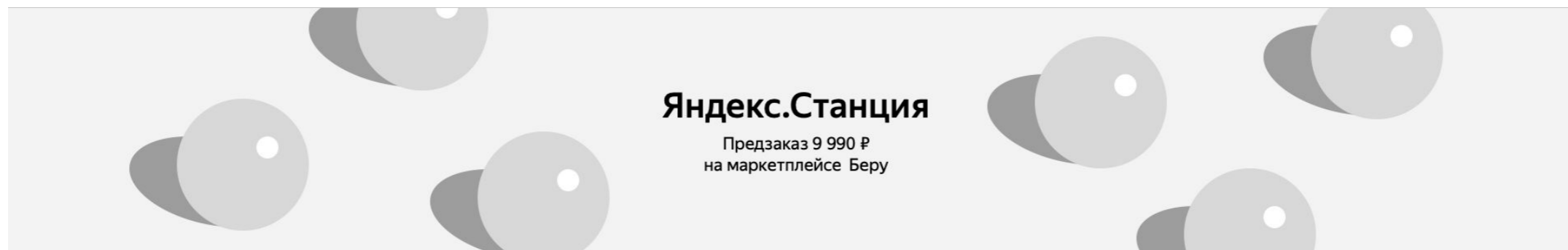
Предзаказ 9 990 ₽  
на маркетплейсе Беру



# Композиция



# Композиция



# ЛОГОТИП

## Требования:

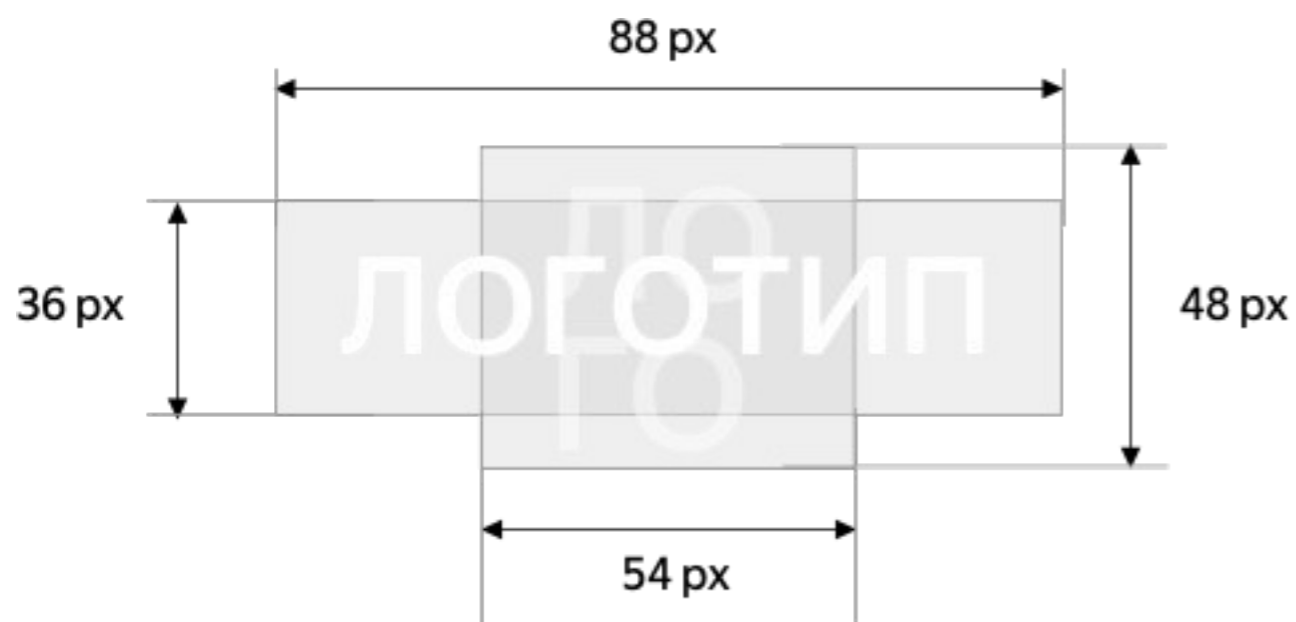
Логотип должен занимать не больше 5% рабочей области баннера, оставаясь читаемым.

Горизонтальные логотипы не должны превышать 88 пикселей по ширине и 24 пикселя по высоте.

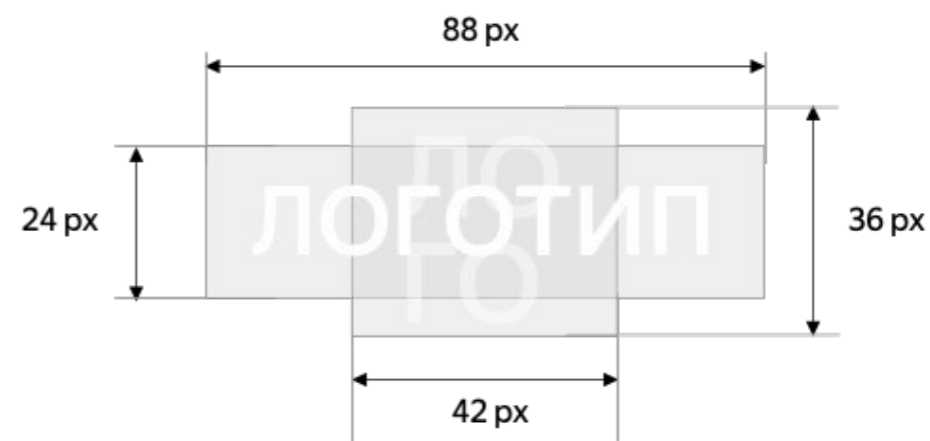
Вертикальные/квадратные/круглые логотипы должны вписываться в прямоугольник размером 36x42 пикселя.

# Размеры логотипов

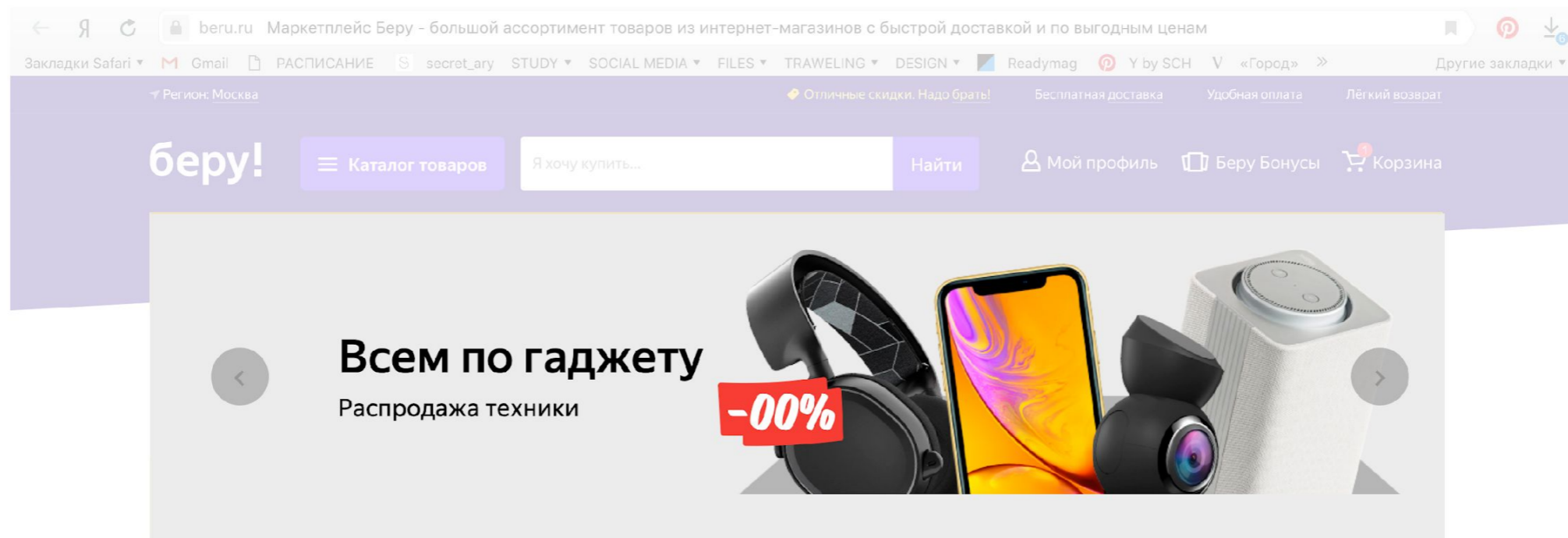
Логотип для HERO



Логотип для других баннеров



# Hero баннер



## Мои недавние находки



# Варианты размещения логотипа на Hero баннере



## Напитки и соки

Промочить горло



## Напитки и соки

Промочить горло

# Варианты размещения логотипа на Hero баннере

## Напитки и соки

Промочить горло



## Напитки и соки

Промочить горло





# Варианты размещения логотипа на Hero баннере

ЛО  
ГО

## Напитки и соки

Промочить горло



ЛО  
ГО



## Напитки и соки

Промочить горло

# Варианты размещения логотипа на Hero баннере

## Напитки и соки

Промочить горло



ЛО  
ГО

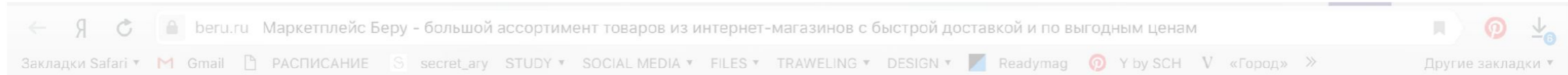


## Напитки и соки

Промочить горло

ЛО  
ГО

# Категорийный средний десктоп



1 425 р ~~1 699 р~~

★★★★★ 21 отзыв

Merries трусики L (9-14 кг) 44 шт.

668 р

★★★★★ 12 отзывов

Смесь Nutrilon (Nutricia) 1 Premium (с рождения) 800 г

12 799 р

★★★★★ 22 отзыва

Прогулочная коляска Nuovita Giro onda argento серебристый

3 580 р

★★★★★ 23 отзыва

Электронный конструктор Знаток Для школы и дома

5 390 р

★★★★★ 30 отзывов

Растущий стульчик Конек Горбунёк Универсальный натура

2 499 р ~~3 749 р~~

★★★★★ 19

Автокресло гр 36 кг) Zlatek A

Молочные смеси NAN  
Никаких комочков

Необходима консультация специалистов. Для питания детей с 12 месяцев.

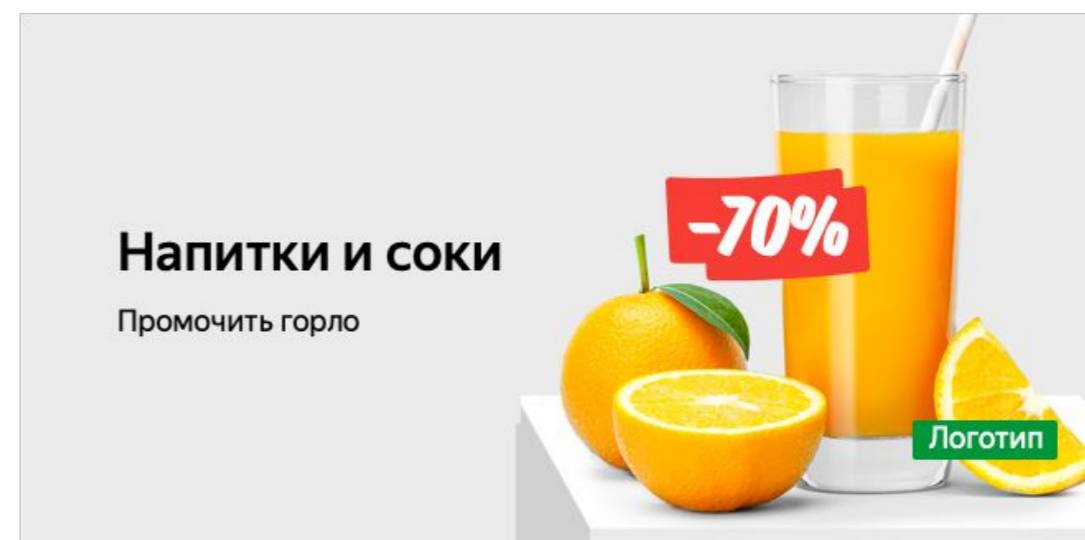
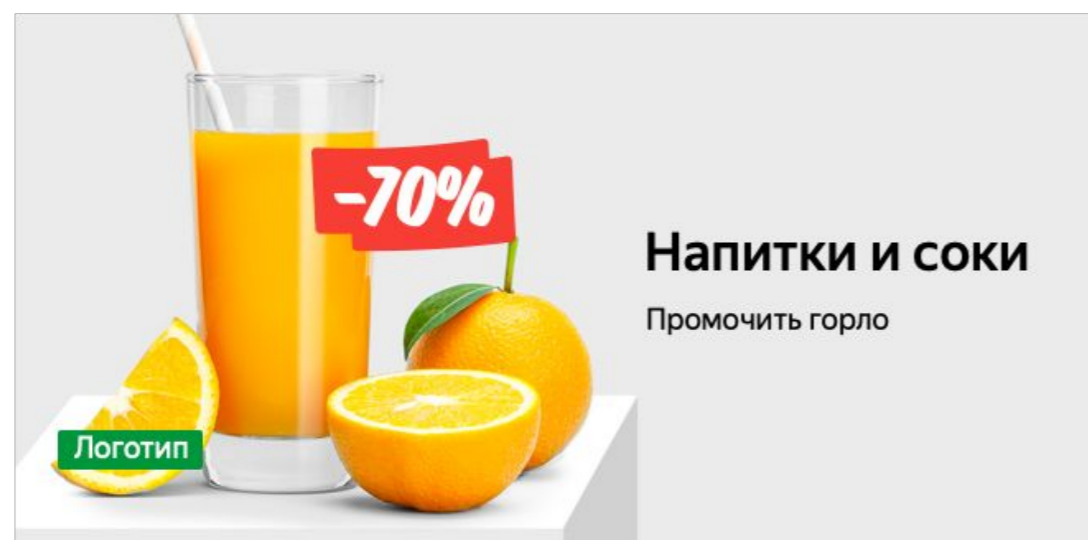
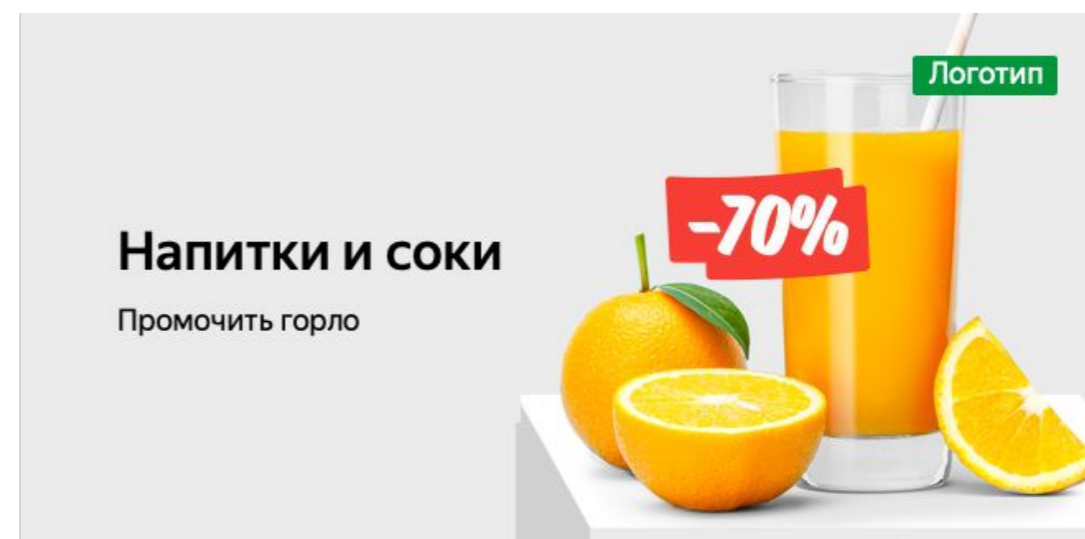
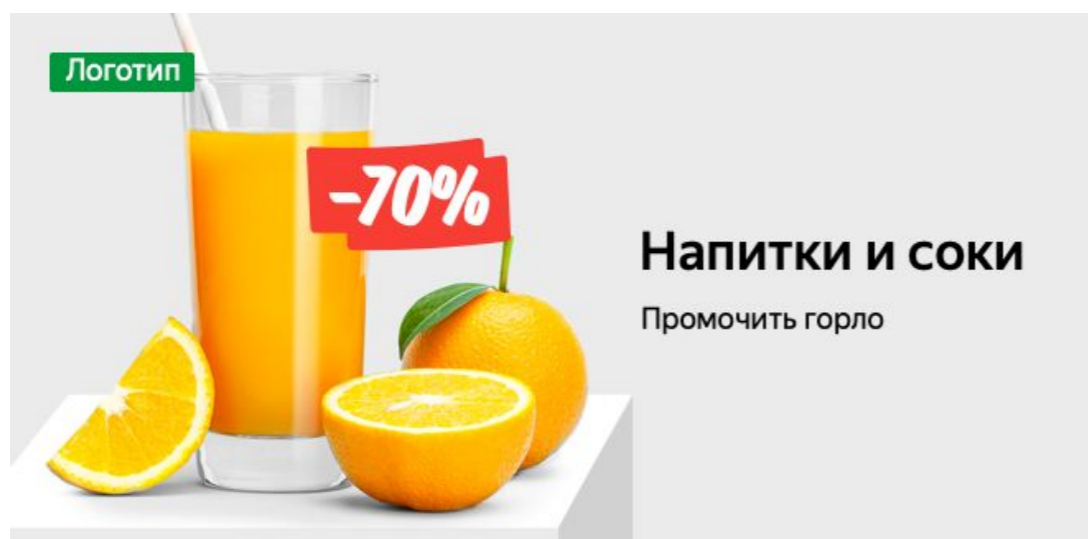
Подгузники Huggies  
Удобно, как ни крути

Часто бывает нужно



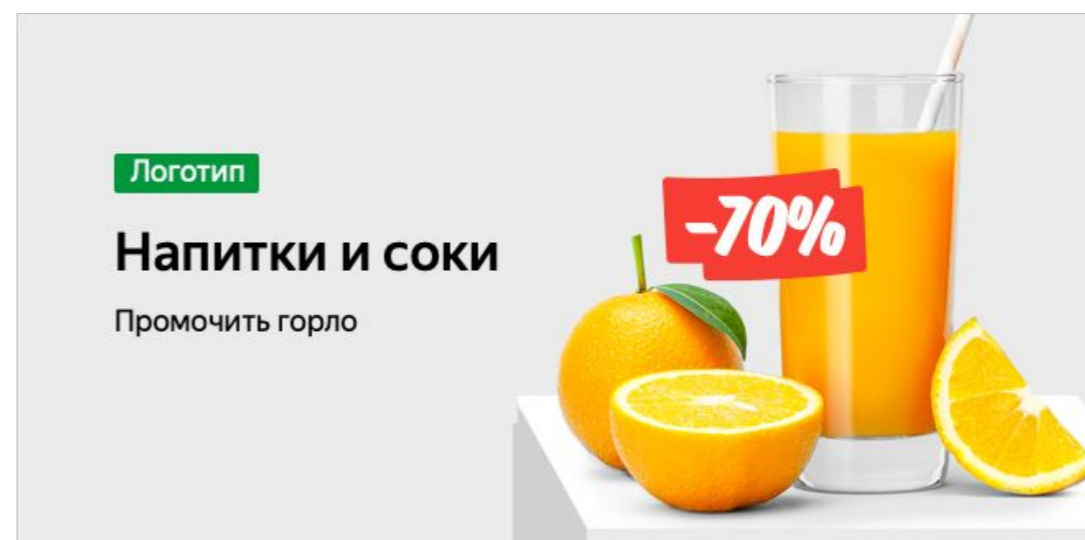
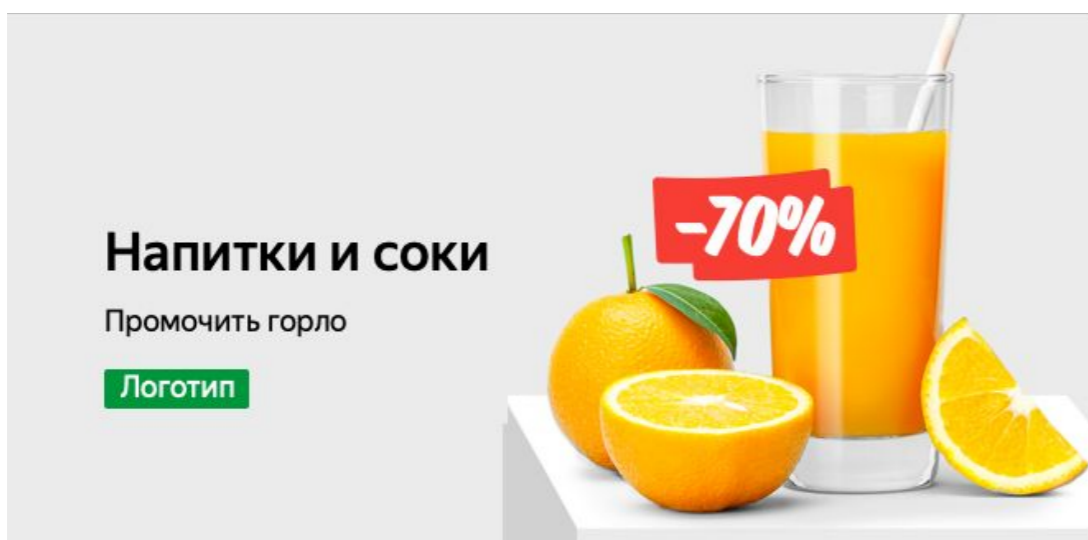
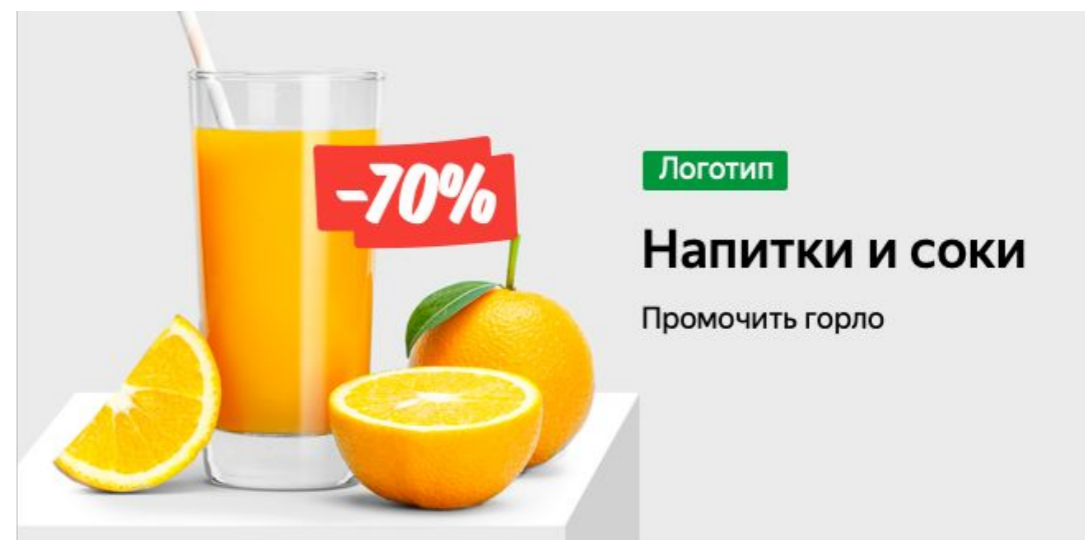
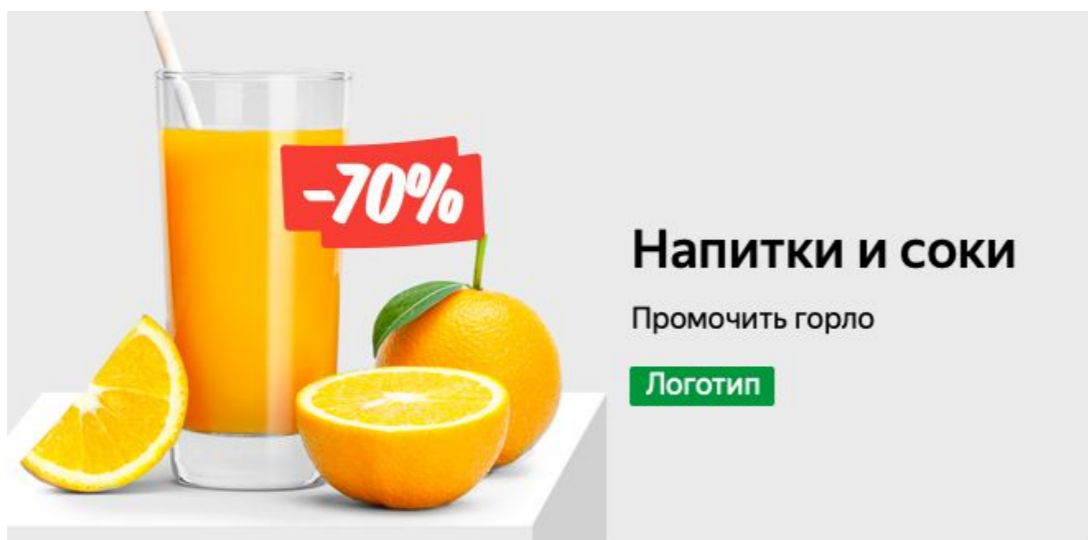
# Варианты размещения логотипа

горизонтальные лого



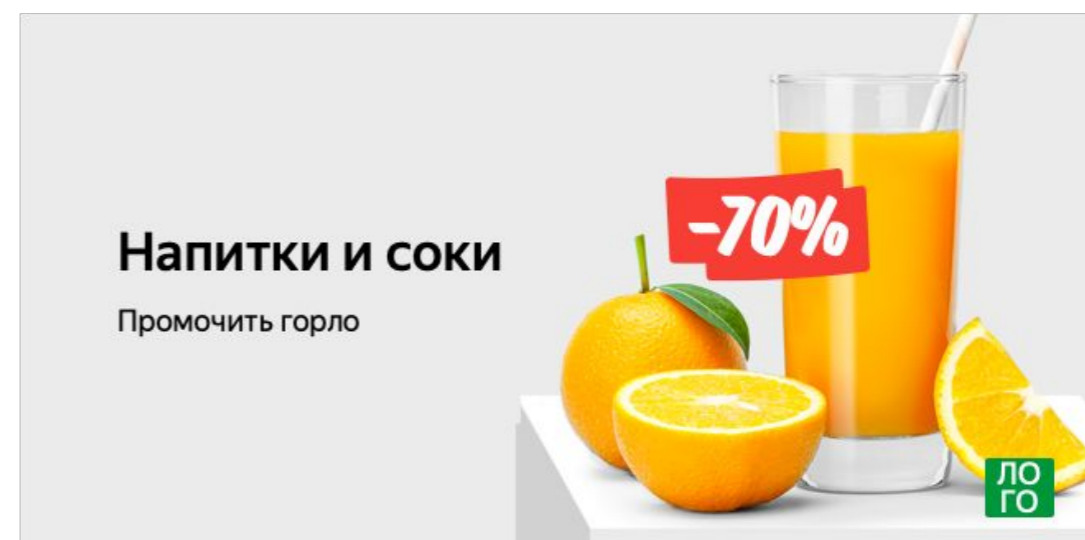
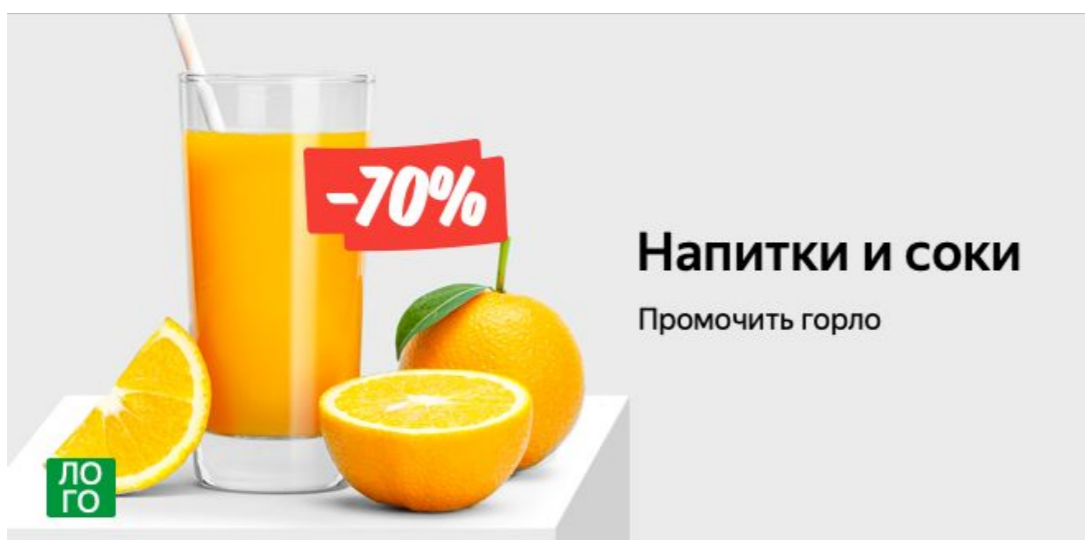
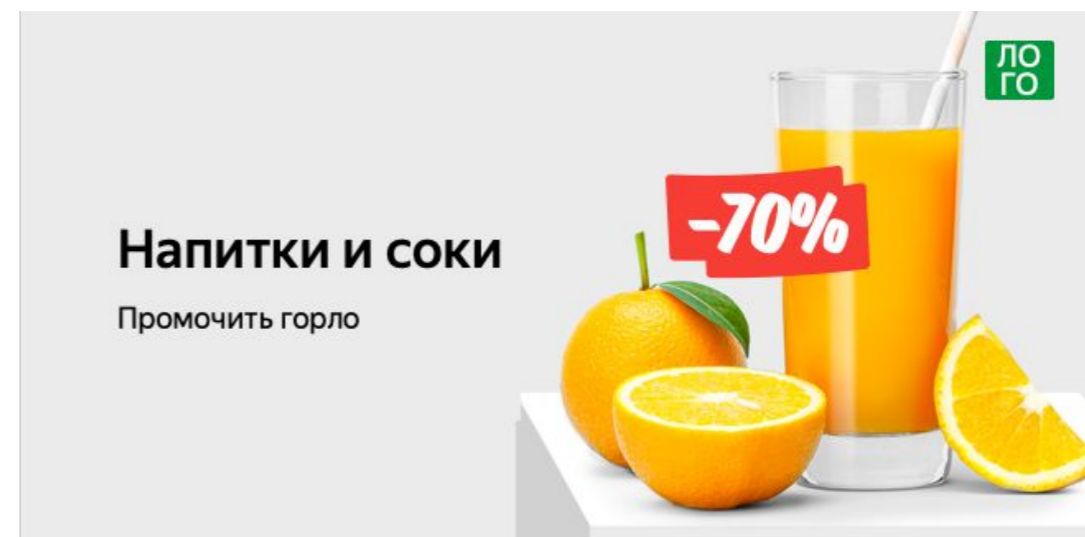
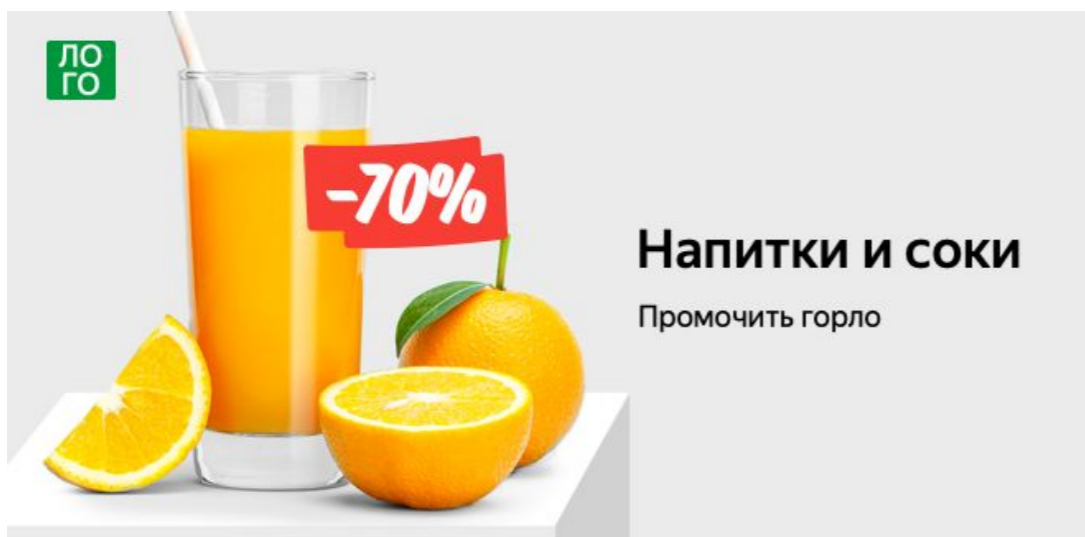
# Варианты размещения логотипа

горизонтальные лого



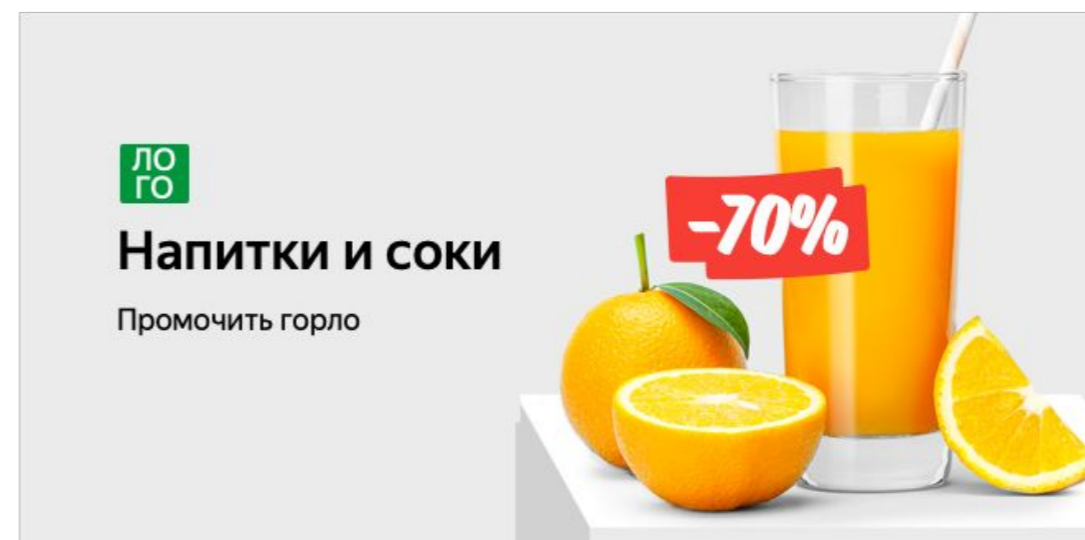
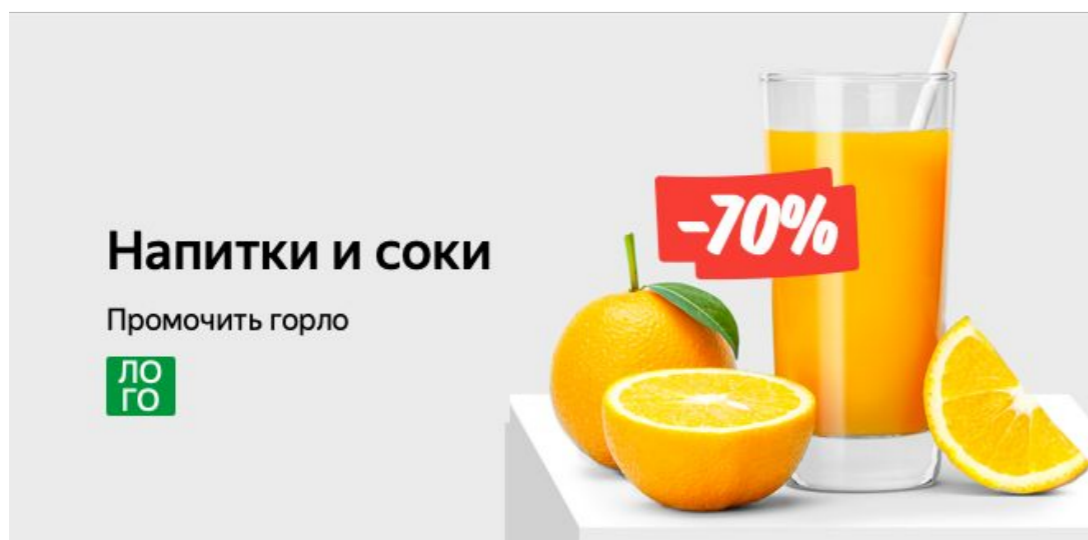
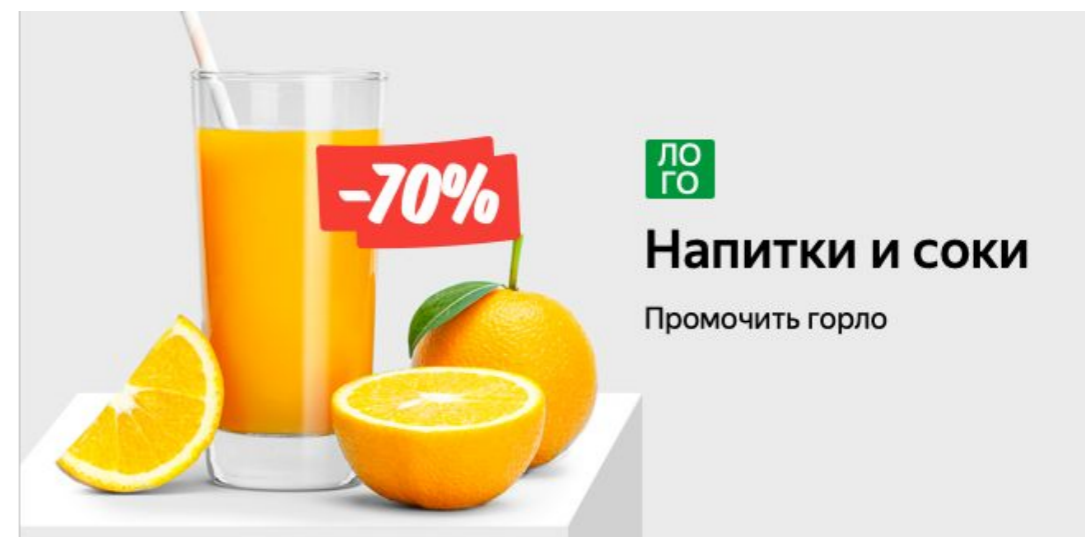
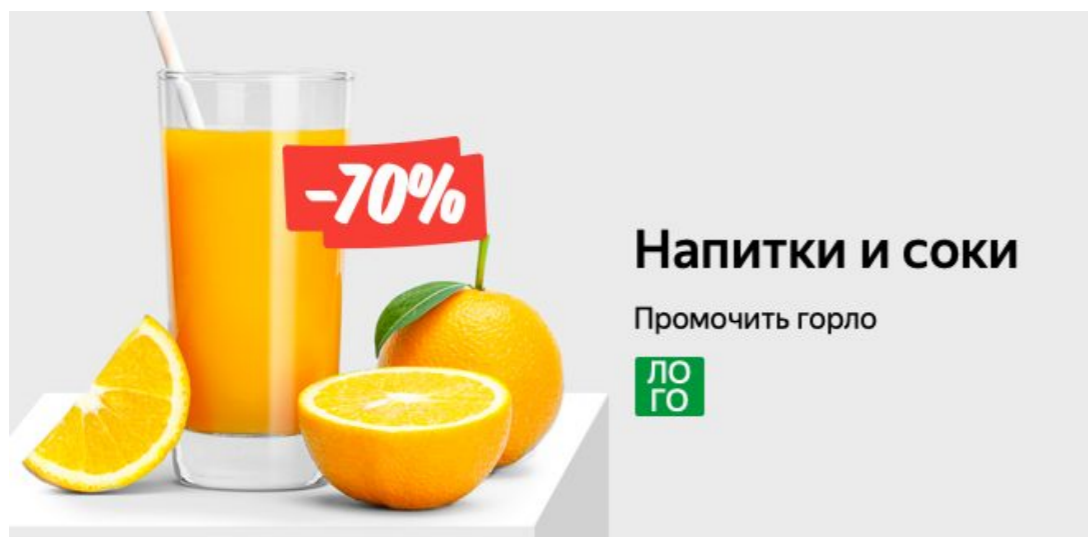
# Варианты размещения логотипа

вертикальные лого




# Варианты размещения логотипа

вертикальные лого



# Примеры



**Makeup Revolution**  
Встречайте новый бренд!

REVOLUTION  
MAKEUP REVOLUTION LONDON



**Чай Greenfield**  
Классика уюта

Greenfield

до -25%



**Детские товары SPLAT**  
Беззаботная улыбка

SPLAT



**Аэрозоли Glade**  
Дома всегда лето

glade

до -25%



# Примеры



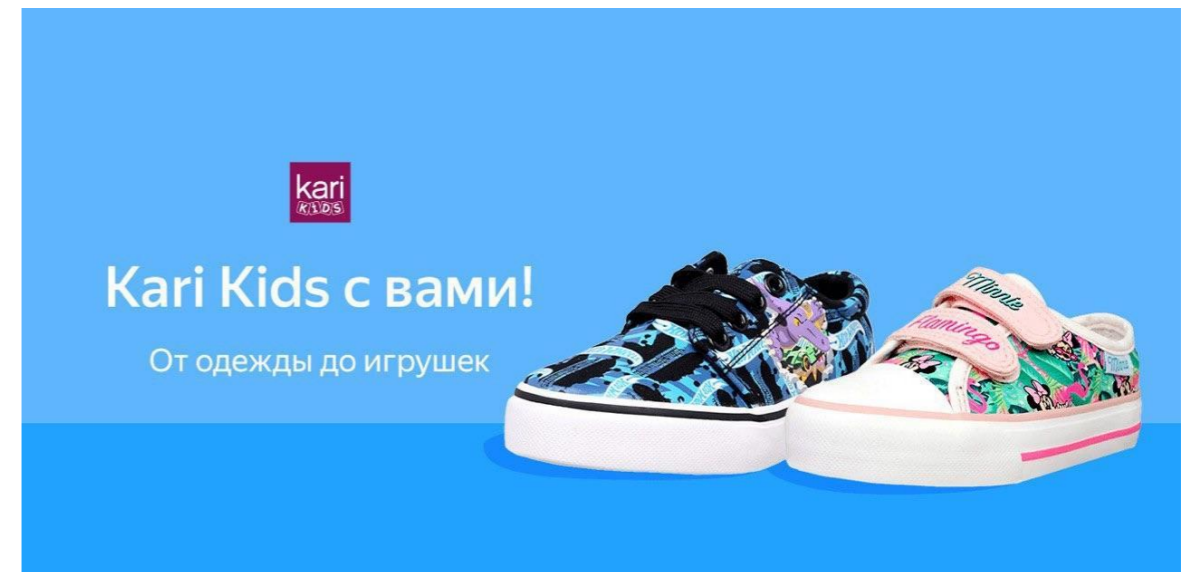
Капсулы L'OR  
Совершенное наслаждение эспрессо

**-20%**

ALUMINIUM CAPSULES  
**L'OR**  
ESPRESSO  
LUNGO ELEGANTE  
INTENSITÀ 6

*L'OR*

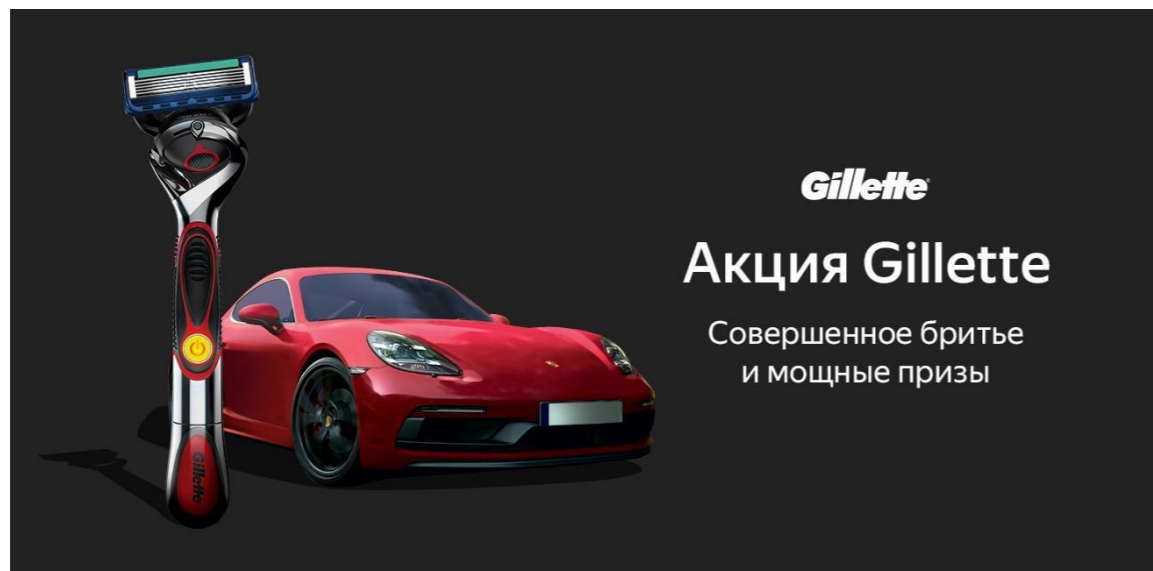
Advertisement for L'OR Espresso capsules. It features a black background with a glass of espresso, a box of capsules, and a red discount tag showing -20%. The text includes 'Капсулы L'OR', 'Совершенное наслаждение эспрессо', and the L'OR logo.



kari  
KIDS

**Kari Kids с вами!**  
От одежды до игрушек

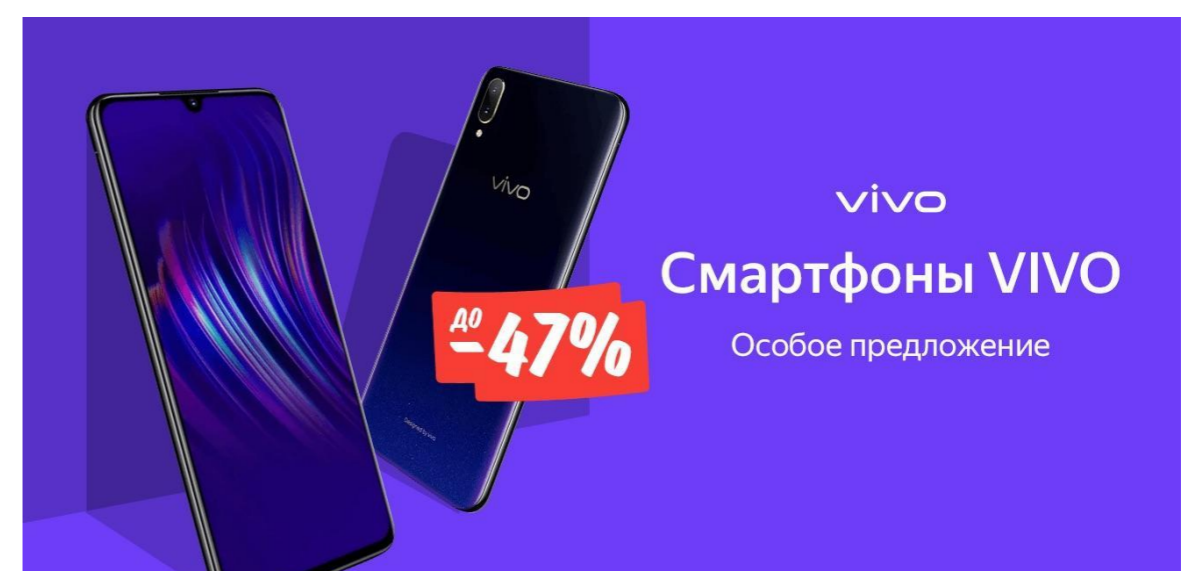
Advertisement for Kari Kids. It features a blue background with two colorful sneakers. The text includes the Kari Kids logo, 'Kari Kids с вами!', and 'От одежды до игрушек'.



**Gillette**

**Акция Gillette**  
Совершенное бритье  
и мощные призы

Advertisement for Gillette. It features a black background with a Gillette razor and a red sports car. The text includes the Gillette logo, 'Акция Gillette', and 'Совершенное бритье и мощные призы'.



vivo

**Смартфоны VIVO**  
Особое предложение

**до -47%**

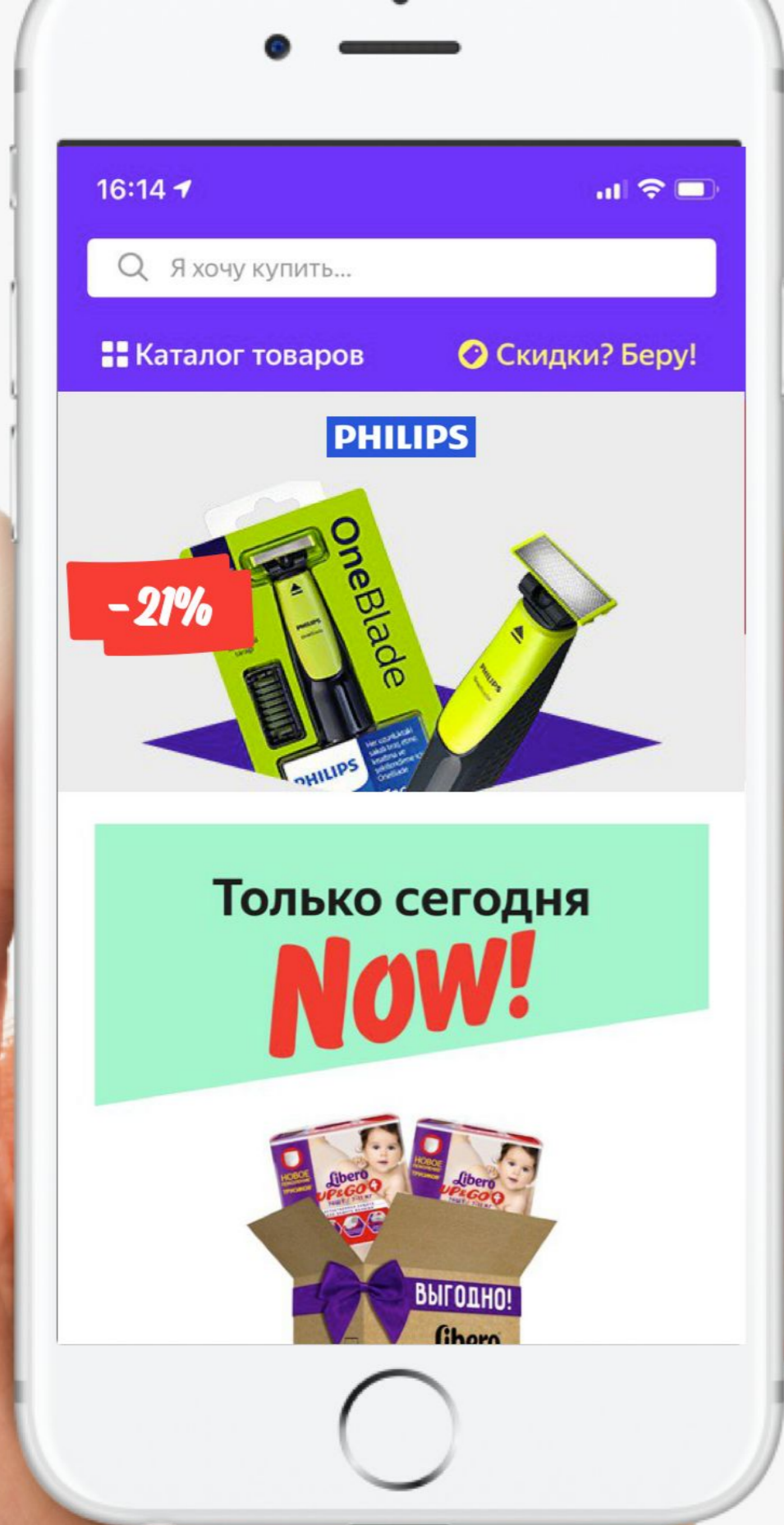
Advertisement for Vivo smartphones. It features a purple background with two smartphones. The text includes the Vivo logo, 'Смартфоны VIVO', 'Особое предложение', and a red discount tag showing 'до -47%'.

# Тач hero баннер



## Логотип в таче

Узкое рекламное поле зачастую не позволяет внести все стандартные элементы визуализации, поэтому возможно размещение логотипа ВМЕСТО текста.



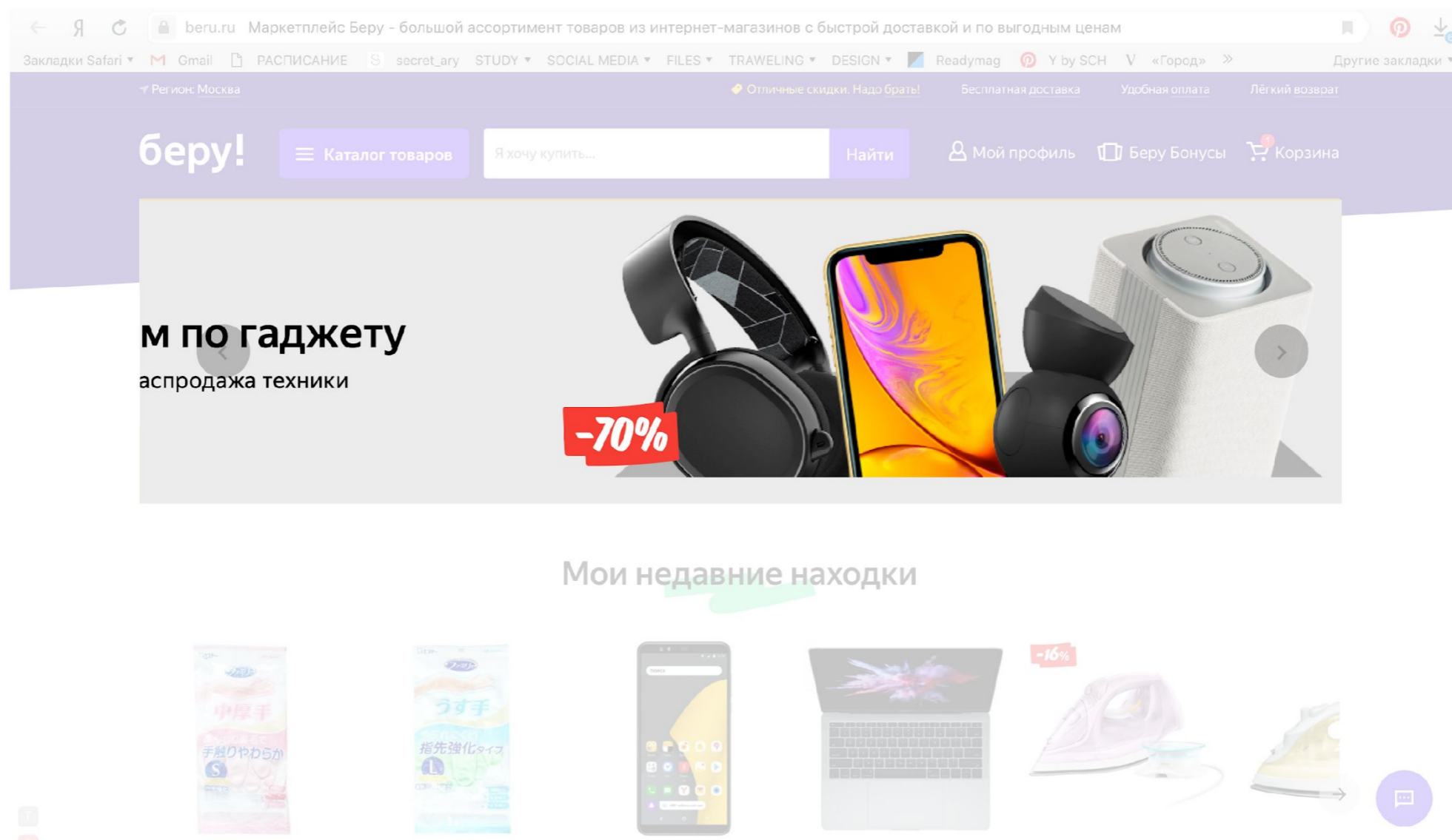
## Логотип в таче

категорийные баннеры 'резиновые' по высоте, поэтому логотип можно разместить выше текста или ниже креатива при условии попадания в рекламное поле

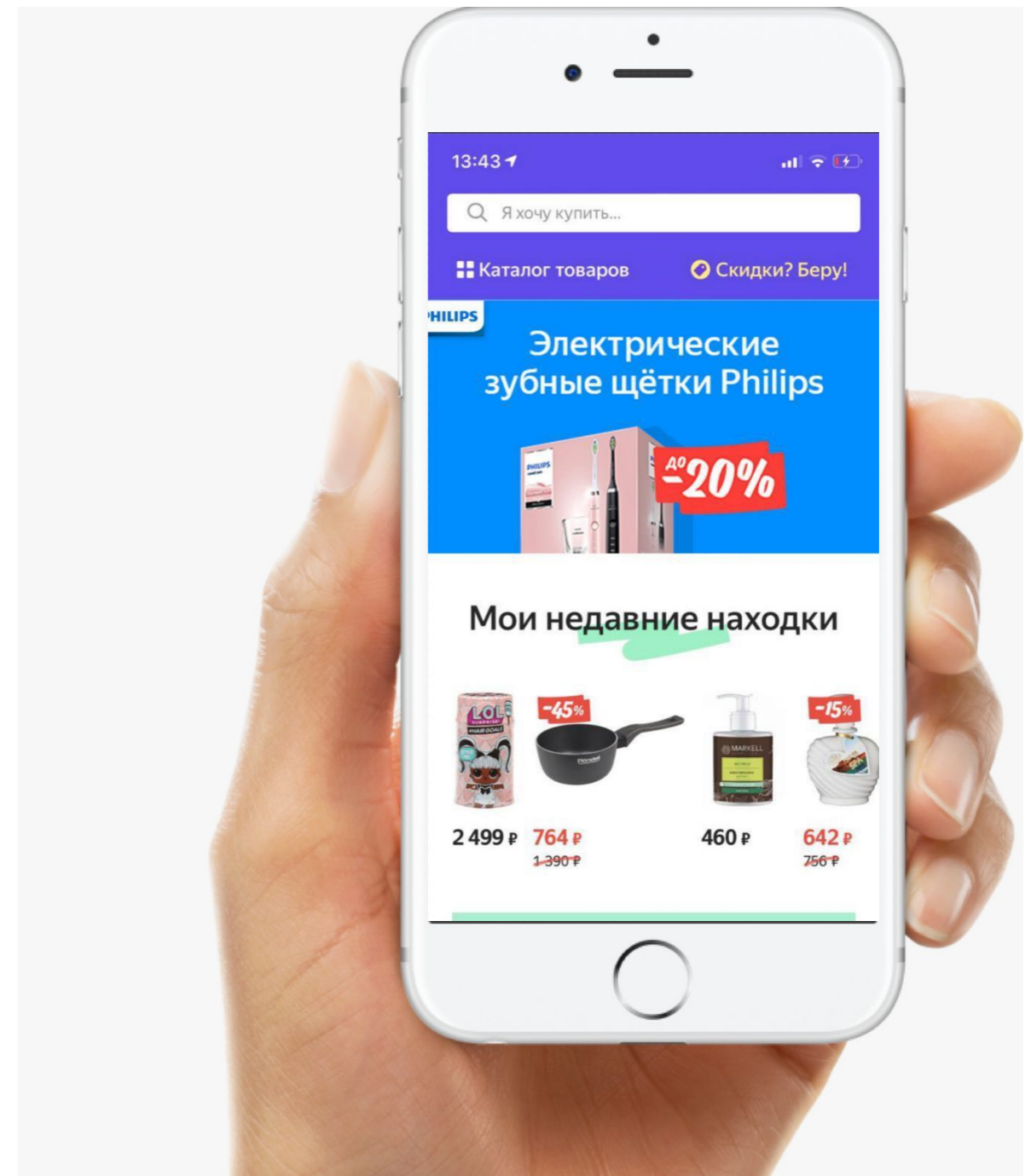
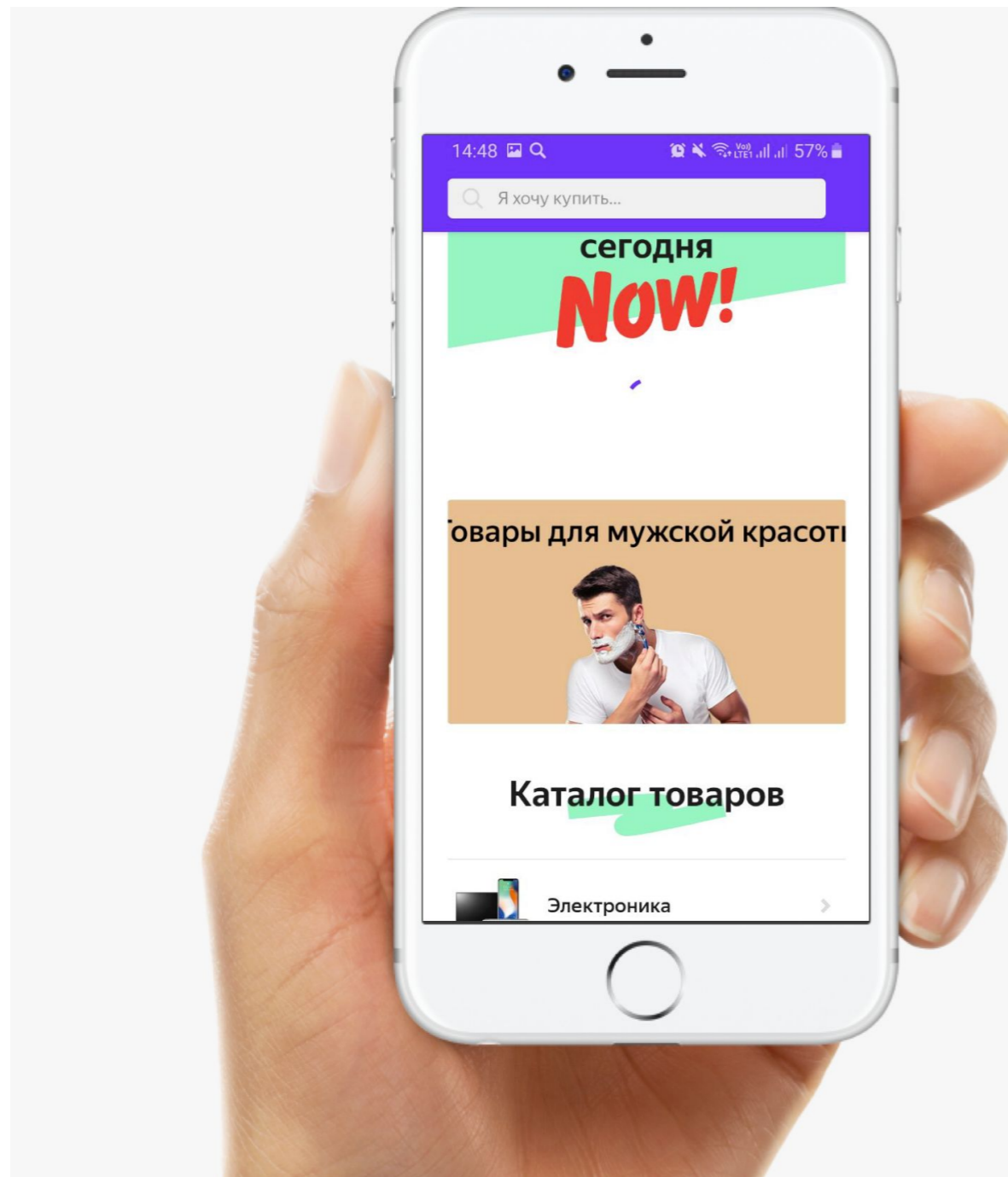
# DON'TS

**Рекламное поле** отличается от размера баннера, что связано с технической особенностью показа на устройствах разного типа. Если не соблюдать это правило и использовать всё поле баннера, рабочее пространство обрезается.

# Сдвиг текста за рекламное поле



# Сдвиг текста и логотипа за рекламное поле



# Недопустимо



**Лучшие подарки  
выбирают лично**

Выберите  
дизайн сувениров Беру

**НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:**  
— Баннер содержит снимки, изображающие секс, насилие, кровь, наркотики, нецензурную лексику, или ненависть;



**Лучшие подарки  
выбирают лично**

Выберите дизайн сувениров Беру

**НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:**  
— Баннер содержит дополнительные шрифты и цвета, не указанные в гайдлайне;



**Лучшие подарки  
выбирают лично**

Выберите  
дизайн сувениров Беру

**НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:**  
— Баннер содержит снимки, изображающие секс, насилие, кровь, наркотики, нецензурную лексику, или ненависть;

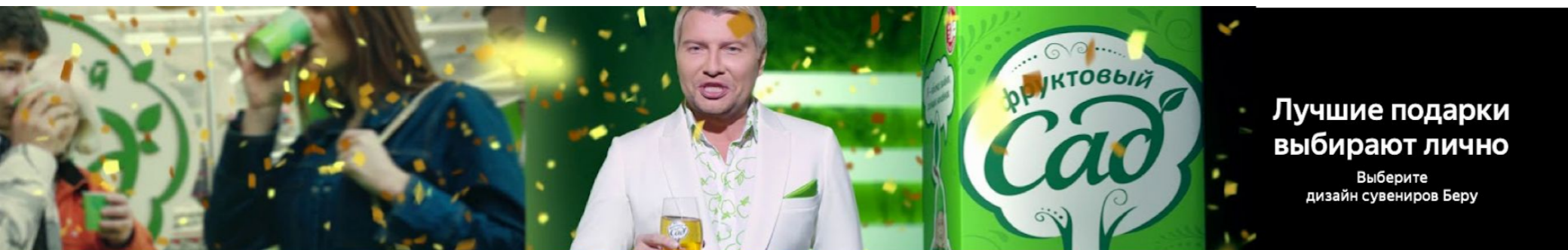


**Лучшие подарки  
выбирают лично**

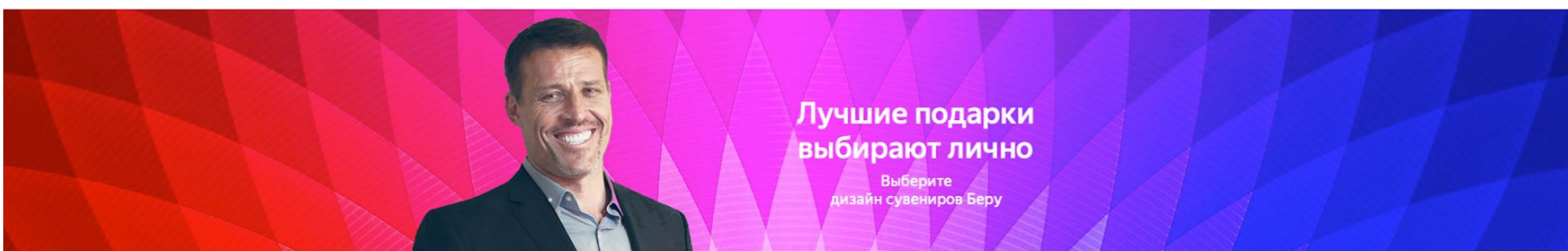
Выберите  
дизайн сувениров Беру

**НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:**  
— Изображение на баннере не соответствует требованиям по качеству;

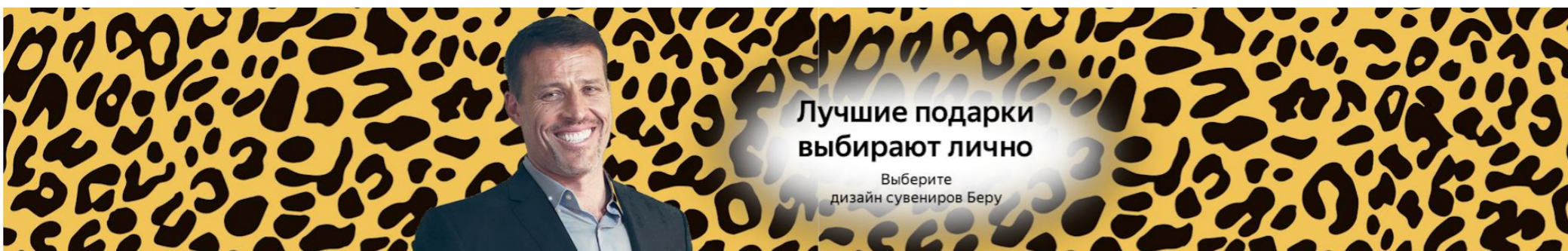
# Недопустимо



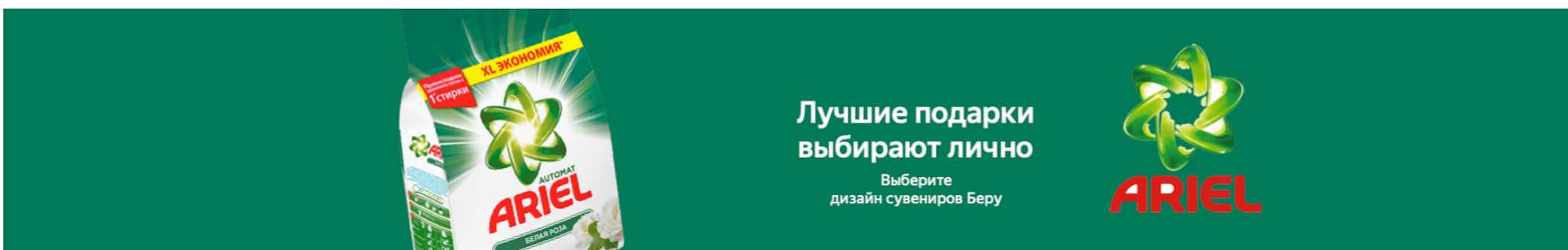
**НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:**  
— Баннер не должен содержать дополнительные сообщения кнопки, колл ту экшены, не прописанные в фотогайде маркетплейса Беру.



**НЕДОПУСТИМО:**  
— Использование цветов, которые не находятся в палитре из гайда бенегов Беру. Без согласования с отделом дизайна в исключительных случаях



**НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:**  
— в качестве фона банера используется панерн, к тексту применяются какие либо эффекты



**НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:**  
— логотип на банере занимает более 5 процентов общей площади банера



Спасибо!