

Презентация на тему  
«Методология теорий о рынке с несовершенной  
конкуренцией»



Выполнил: студент 1 курса  
ИЭУиПИ Смирнов Н. Г.  
Проверил: Васильева Н.А.

**Несовершенная конкуренция** — это такая организационная структура рынка, при которой могут быть затруднены вступления в него и ограничен выход к информации. Продукт, товар, продаваемый на таком образом организованном рынке, может быть дифференцирован или уникален, в связи с чем предприниматели могут назначать и продолжительное время удерживать монопольную, собственную, цену.



Распространенной является следующая классификация форм несовершенной конкуренции:

**Монополия**, в которой существует только один продавец (например, рынок газоснабжения);

**Олигополия**, в которой существует небольшое количество продавцов (например, рынок мобильных услуг);

**Монополистическая конкуренция**, в которой существует много продавцов, производящих схожие товары, одновременно несколько отличаются (критерием дифференциации может быть даже место нахождения продавца);

**Монопсония**, в которой существует только один покупатель (например, рынок тяжелого оружия);

**Олигопсония**, в которой существует небольшое количество покупателей.



# Теории несовершенной конкуренции

## Предпосылки формирования теории

### Теоретические предпосылки:

Экономисты не могли не обращать внимания на ситуацию монополии и олигополии, возникающую на рынке. Ситуация монополии рассматривалась многими экономистами на протяжении всей истории экономической мысли (начиная как минимум с Аристотеля).



Были разработаны соответствующие модели. В качестве примеров наиболее детального исследования этой проблемы можно назвать следующие работы:

- **Антуан Огюстен Курно**, французский экономист. В книге «Исследования математических принципов теории богатства» (1838) он рассматривал ситуацию монополии и дуополии. В частности, им были определены условия максимизации монополистической прибыли, а также сделан вывод о том, что цена на монополистическом рынке всегда выше, чем при свободной конкуренции, а объемы производства ниже.
- **Ф.Эджуорт** пишет отдельную работу «Чистая теория монополии» (1897), в которой развивает элементы анализа дуополистического рынка.
- **В.К.Дмитриев** в «Экономических очерках. Очерк второй» (1904) анализирует теорию ограниченной конкуренции, опираясь на труды Курно.



Но монополия продолжала рассматриваться как исключение из правил.

Можно выделить четыре типа аргументов в пользу защиты модели совершенной конкуренции:

- А) совершенная конкуренция типична для большинства случаев (Джевонс, австрийская школа);
- Б) отклонения от конкуренции могут быть полностью учтены посредством введения в каждом случае специальных условий (Маршалл)
- В) конкуренция должны быть нормальной ситуацией и ее можно и следует воплощать в жизнь посредством соответствующих мер (Дж.Б.Кларк)
- Г) реальная экономическая система, даже если она не конкурентна, ведет себя как конкурентная (Кассель).

Важную роль играла и чисто методологическая причина – факты нарушения конкуренции отбрасывались ради сохранения стройности теории.



