



Публицистический стиль русского языка

Основные свойства стиля

Сфера массовой информации (элементы – в публичной речи).

Существует в *письменной* и *устной* формах, но письменная приоритетна.

Вид речи – преимущественно монолог.

Осн. *функции* – сообщение информации + воздействие.

Речевые жанры: международный обзор, газетная статья, репортаж, фельетон, очерк, заметка и т.д.

Особенность: сочетает *стандартные* формы выражения и *экспрессивные* (выразительные)

1. Информационная разновидность (газетный подстиль)

Цель: сообщить информацию

Свойства:

- документальность,
- фактологичность,
- объективность,
- сдержанность изложения

ЖАНРЫ: хроника, пресс-релиз, заметка, репортаж.



=>

А) строгая логика подачи информации,

Б) точность словоупотребления по отношению к отображаемым объектам (термины, имена собственные),

В) стандартные фразы (клише, публицистическая фразеология).

На Ленинградском проспекте расширяют тоннель

На Беговой улице начались работы по расширению тоннеля под Ленинградским проспектом. Как сообщил в субботу во время городского объезда мэр Москвы Юрий Лужков, тоннель, являющийся частью Третьего транспортного кольца и соединяющий Беговую улицу с улицей Новая Башиловка, будет увеличен до 40 метров. ...Во время строительства будут снесены жилой дом № 36/25 по Беговой улице и трибуны стадиона Юных пионеров. На территории всей развязки установят шумозащитный экран длиной 63 метра и высотой 4 метра, а в прилегающих к развязке жилых домах будут установлены шумозащитные окна. Откроется тоннель в начале 2006 года. *(Известия. 2004, 26 июля)*

2. Воздействующая разновидность (собственно-газетный стиль, публицистическая журнальная проза)

Цель: воздействовать на массовое сознание

СВОЙСТВА:

- оценочность,
- эмоциональность речи,
- призывность,
- полемичность,
- простота и доступность изложения.

ЖАНРЫ: беседа, статья, обзор, эссе, фельетон.

=>

- 1) Оценочная лексика (*бесчеловечный, вандализм, победоносный; обывательщина, дерьмократы*)
- 2) Сложное сочетание книжной и разговорной лексики:

«Снеговики» – так для краткости именуются сотрудники противолавинного цеха – знают, в каких местах обычно формируются лавины. Грозная снежная масса всегда набирает силу в «отрицательных формах», проще говоря, в воронках.

- 3) Экспрессивные синтаксические конструкции

Перед молодежью стоят задачи. Большие, благородные. (парцелляция)

Студент девяностых. Какой он? (сегментация)

- 4) Ярко выраженная авторская подача материала

В районе Беговой и Новой Башиловки начались давно ожидаемые работы

Как ни странно, но утром в среду под путепроводом Ленинградского проспекта пробки не наблюдалось. **Ни в сторону Сущевского Вала, ни в сторону Краснопресненской набережной.** Однако было заметно, что автомобилисты слегка **притормаживают**, пытаюсь разглядеть: что же все-таки происходит за строительным ограждением. **А** за ограждением сноровисто работал кран, **время от времени вспыхивали** сине-белые вспышки электросварки.

Началось то, чего **мы** так долго ждали: *работы по расширению тоннеля и сооружению поворотно-разворотных эстакад*, которые через несколько месяцев должны *в корне изменить ситуацию* в одной из наиболее уязвимых точек Третьего транспортного кольца. *(Вечерняя Москва. 2004. 23 июля)*

Интернет-журналисты завоевывают мир

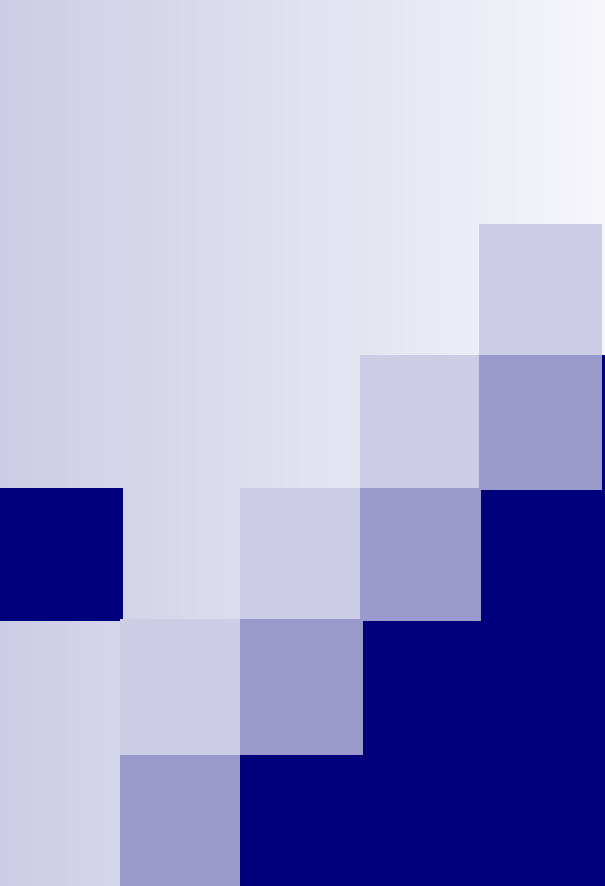
Пока тележурналисты **тащат** камеры на место происшествия, радиожурналисты **дозваниваются** главному герою, а репортеры бумажных изданий верстают материал, онлайн-газетчики успеют разместить пять отчетов о событии на своем сайте.

Интернет — самое динамично развивающееся СМИ. Число пользователей Всемирной Паутины в мире уже достигло 300 млн человек, а каждые четыре секунды к Сети подключается 11 новых организаций. В 2002 году количество индивидуальных пользователей Сети в России достигло 4,5 млн чел.

У интернет-журналистики есть множество преимуществ. Явным плюсом является живучесть онлайн-статей. В эти заметки не заворачивают протухшую рыбу, а отправляют в архив, где они продолжают жить своей жизнью. Ведь читателю проще найти нашумевшую статью в Интернете, чем рыскать по библиотекам в поисках подшивки. Во-вторых, в Сети можно запустить практически любую «утку» абсолютно анонимно. Влиятельные онлайн-издания такой материал не поместят, но ведь есть и любительские. А поскольку четкий закон об интернет-СМИ никак не появится, то именно в виртуале и рождается добрая половина сенсаций. Одно из самых главных преимуществ онлайн-газет — возможность вступать с читателем в переписку, получать отклики и комментарии аудитории, составлять рейтинги публикаций. Такое общение очень помогает газете в формировании редакционной политики, а журналистам дает дополнительный стимул «быть самыми лучшими и читаемыми»!

Особенности лексики публицистического стиля

1. Термины общественно-политического содержания: *президент, федерация, государство, общество, права человека, правозащитник; патриот, терроризм, фашизм, оппортунизм.*
2. Термины экономики (*приватизация, курс валют, брокер*), научно-технической, производственной деятельности (*компьютер, софт, файл*), речевого обихода шоу-бизнеса (*хит, шлягер, топ*).
3. Архаизмы (*осенить, рукотворный, преображение, узник (совести)*) и разговорные слова (*барахтаться, бубнить, возиться*)
4. Устойчивые выражения: шаблонные фразы (*международная арена, языковой барьер, волна протестов*) + перифразы: (*корабли пустыни, вирус распада, чума века*).



Художественные приемы в публицистическом стиле

1. Использование прецедентных текстов (прием аллюзии)

Аллюзия – использование в тексте хорошо знакомых читателю фраз и образов (прецедентных текстов) в традиционном или слегка измененном (но узнаваемом) виде.

Аллюзия помогает создать необычный, неожиданный образ и посредством эффекта узнавания вызвать у читателя эмоциональный отклик.

1. Пахарь – это звучит гордо.
2. Язык до Лондона доведет.
3. Платочки белые, глаза печальные... (Чем сегодня могут похвастать жители Оренбургской области, кроме знаменитых пуховых платков?)
4. Кому на Руси служить хорошо?
5. Тушили два товарища
6. И на профессионала бывает проруха
7. В джазе только юноши (о реалити-шоу «Настоящий мужчина»)
8. Рожают все! (о сериале – «9 месяцев»)
9. Что наша жизнь? Сериал!
10. Один день из жизни Кати (о сериале «Не родись красивой»)
11. Бриллиантовый жилет

???

В Москве построили *потемкинскую деревню* — заметка, посвященная открытию в Бибиреве этнографической деревни (Московский комсомолец. 2004, 26 июля).

Песня города берет — подзаголовок статьи п. 2 (Московский комсомолец. 2004. 26 июля).

Посторонним вход воспрещен? — заметка, посвященная вступительным экзаменам в московские вузы (Московский комсомолец. 2004. 26 июля).

Золушки образования — подзаголовок статьи «Игра разума» (Московский комсомолец. 2004. 26 июля).

И кто его знает, чего он не моргает — название статьи о московских светофорах (Аргументы и факты. 2004. № 30).

На Бога надейся, а в вуз поступай (Московский комсомолец. 2004. 26 июля).

Звезда по имени Чкалов (Московский комсомолец. 2004. 26 июля).

Марсианские кинохроники (Мир фантастики)

Аллюзия в слоганах

- Не гони лошадей! А то некуда будет спешить. (ГИБДД)
- Мыслю, следовательно, покупаю (LG)
- Хорошо там, где мы есть.
- Возвращаться – хорошая примета (ИКЕА)
- Любимый город может есть спокойно (колбасные изделия)
- Мойте воду перед едой (фильтры для очистки воды)
- Карте – место! (Универсальная Интернет-карта)
- Плодите и размножайте! (Реклама копировальных аппаратов.)
- Карл для Клары покупает в "Коралле".

2. Использование неологизмов

Неологизм – новое слово, не существующее в языке

Заимствование

Созданный по
словообразовательной модели
языка

Создание неологизмов

1. За каждой строкой, фразой - огромная начитанность, «**насмотренность**».
2. Несмотря на то, что вина **военкоматчицы** в получении с «клиента» 2,5 тысяч долларов взамен на гарантированный «**отмаз**» от армии была полностью доказана, судьи отнеслись к даме весьма снисходительно, назначив ей условное наказание.
3. Мне остается только **оприспосабить** всех, кто помогал в проведении сегодняшнего эфира.
4. Недавно закончилась в Питере конференция, где обсуждались проблемы реформации русского языка на стыке тысячелетий. Коллеги-журналисты в связи с этим понаписали и **понаобещали** по телевизору много всяких ужасных вещей, вплоть до тотального переучивания правил правописания.

5. Началось великое противостояние кандидатов в президенты России. И все это говорит об одном: в России переизбыток людей ученых и честных, знающих не понаслышке, как ее, **бедажную**, вытащить из ямы, как поставить на такую экономическую «**небоскрещность**», что даже у США шапка с головы слетать будет.
6. В «Олимпийском» радио «Максимум» **фестивалилось** в восьмой раз. Впервые в зале было две сцены: основная и клубная, выступления на которых чередовались. На основной в клубах дыма **звездили** отечественные «Токио», «Ночные снайперы» <...> говорят «Максидом» **опопсел** и к нему без энтузиазма относятся организаторы и участники (из *журнала*).

Черный пиар

Семен Калорийный — самая плохая **кандидатура** из всех возможных! Г-н Калорийный занимает последнее место в **рейтинге** кандидатов. И вот почему. У этого депутата **репутация** заядлого **коррупционера**. А его **имидж**? Никакой **имиджмейкер** не поможет **скорректировать** его. Пиджак **секонд-хэнд**, потертые джинсы, крашенные волосы. Он скорее похож на **шоумена** или **тинейджера**, чем на серьезного политика. Как будет он выглядеть на **презентации**?

В офисе Калорийного не раз видели **киллеров**, **рэкетиров** и **хакеров**, которые, как сообщают достоверные источники, являются **спонсорами** его предвыборной **кампании**. В избирательный участок на него без конца поступают **рекламации**. Калорийный — **экстравагантный**, если не сказать **экзальтированный**, тип. Долгое время **синергетика** была его хобби. Кроме того, у него слабое здоровье, которому не поможет ни один **хилер**. Интроверт, страдающий **инфантилизмом** и **ксенофобией**.

Даже если предположить **абсурдную** ситуацию, что его изберут, он ничем не сможет помочь нам вовремя **инфляции** и **эмиссий**, **дефолтов** и **форс-мажоров**. У него нет мало-мальски серьезной экономической программы. И что в результате? Полная **стагнация** и **апатия**? Простой народ будет голодать, а **истеблишмент** и олигархи будут есть **птифуры** и икру на многочисленных фуршетах и банкетах. Он незамедлительно превратит политику в **шоу**. Долой Калорийного!

МЕТАФОРА

В газетных текстах часто используются метафоры из 4 семантических сфер.

Полководец без армии, финиш избирательной кампании, атрофия власти, аллергия на Афганистан, предвыборный спектакль, демократизация сверху служит своего рода декорацией, предвыборный марафон, паралич экономики, армия врачей, гипноз идеологии, битва за урожай, по мысли натовских режиссеров, политический нокаут.

3. Каламбур (на основе МНОГОЗНАЧНОСТИ И ОМОНИМИИ, АНТИТЕЗЫ)

1. Отпуск не **проведешь**: он всегда кончается вовремя.
2. Жаль, что и **близкие** бывают **недалекими**.
3. Мы можем **перейти** на **зимнее время** и в **летних** сандалиях.
4. Закон сохранения **материи** вызывает сомнения при общении с **закройщиками**.
5. **Нулей**, которые знают свое место, - считанные **единицы**.
6. Не **бросайтесь** словами - соблюдайте технику безопасности.
7. **Перья** у писателя были, ему не хватало крыльев.
8. Она была **сложена** хорошо, только рука торчала из чемодана

Слоганы и заголовки статей

1. *Свежее решение. (Реклама холодка "Mentos".)*
2. *8 марта даже холодные дамы тают от наших подарков!*
3. *Впечатлений – море! (морские курорты)*
4. *Время – есть! (ресторан)*
5. *Найдем пару мужчине и женщине. (магазин обуви)*
6. *Будь в форме! Reebok*

4. Оксюморон

- Эти непростые простые вопросы (*заголовки*).
- Наступил матриархат: сильный слабый пол стал командовать слабым сильным полом (*из газ.*).

Стилистические приёмы

1. Градация

Фашизм враждебен всякой национальной культуре... Он стремится разгромить, уничтожить культуру, стереть самую память о ней

2. Антитеза

Философия -древняя наука, рассуждающая об уме и глупости, о правде и лжи, о жизни и смерти

3. Повтор

Лучшее для лучших

4. Синтаксический параллелизм

Мир желаний, мир возможностей (анафора)



Жанры

Хроникальное сообщение

- Хроника - подборка разных сообщений, называющих наиболее значимые события в режиме актуального времени.
- Цель: как можно быстрее отразить происходящее в мире ⇒ два-три предложения (НО! Обязательно – ссылка на источник информации).

- Президент России Владимир Путин в телефонном разговоре поздравил Президента Казахстана Нурсултана Назарбаева с днем рождения, сообщается на сайте Кремля. Отмечается, что в ходе разговора были «обсуждены некоторые аспекты интеграционного сотрудничества на евразийском пространстве»;
- Российский Минфин рассчитывает в ближайшие два-три года собрать 60 млрд руб. пошлин с покупок россиян в зарубежных интернет-магазинах. Об этом в воскресенье сообщает ИТАР-ТАСС со ссылкой на поступившие в распоряжение агентства расчеты в проектировках бюджета России на 2015-2017 гг.;
- Ураган «Артур», прошедший по восточному побережью Канады, оставил без света более 250 тысяч домов в воскресенье, сообщает агентство Рейтер. Ураган, направляющийся от берегов американского штата Северная Каролина, в воскресенье ослаб на одну степень — со второй категории до первой.

Пресс-релиз —

- сообщение для прессы, подготовленное для срочного распространения.

Пресс-релиз состоит из интригующего заголовка (сообщающего новость), емкого первого абзаца, в котором представлены главные факты, и небольшой констатирующей части; в конце дается короткий экскурс в историю вопроса.

Пресс-релиз должен быть написан простым языком в форме, понятной любому читателю без предварительного знакомства с темой.

ФИФА начала расследование подкупа при передаче ЧМ-2006 Германии

ФИФА объявила о начале расследования дела о подкупе при передаче права проводить ЧМ-2006 Германии, [передает](#) AP.

Ранее немецкий журнал Der Spiegel со ссылкой на закрытый источник [сообщил](#), что Германия купила право провести ЧМ-2006 за €6,7 млн. Издание пишет, что в 2010 году был создан специальный фонд, куда пошли деньги для подкупа четырех голосов представителей Азии из исполнительного комитета ФИФА.

По данным издания, Роберт Луис-Дрейфус, занимавший в то время пост главы концерна Adidas, передал в фонд 10,3 млн швейцарских франков (674 млн рублей). Деньги должны были пойти на нужды заявочного комитета, но, в итоге, они не были отражены ни в одном из отчетов.



После опубликования статьи Немецкий футбольный союз [провел](#) свое расследование и сообщил, что не обнаружил никаких доказательств подкупа и назвал полностью безосновательными обвинения Der Spiegel.

6 июля 2000 года Германия выиграла право проводить ЧМ-2006 в своей стране, обогнав Бразилию, Марокко, Англию и ЮАР.

Интервью

- (от англ. interview — встреча, свидание) — это предназначенная для печати, радио или телевидения беседа журналиста с каким-либо лицом.
- — полифункциональный жанр, т.е. его можно использовать в рамках не только газетного, но и собственно публицистического подстиля.

Имеет вопросно-ответную форму, особую логику.

- 
- 
- Это информационный жанр беседы, ее дословное воспроизведение, рассчитанное на то, чтобы не только донести до читателя (слушателя, зрителя) определенные сведения (цифры, факты и др.), но в первую очередь сообщить мнения, суждения, оценки конкретного человека.
 - В интервью дается анализ явлений и ситуаций, комментируются факты.

Аналитическая статья

Автор вскрывает закономерности развития явления, его причины и следствия, значение для жизни общества.

Он может оценивать факты не только как частное лицо, но и как журналист конкретного СМИ, как член какой-то партии, как россиянин, как отдельный человек.

Подчеркивается логика развития мысли, акцентируется внимание на аргументированности основных положений.

Язык аналитической статьи может быть строгим или содержащим элементы разговорной речи, шутки, каламбуры, другие виды языковой игры.

Для оценки используются образное выражение идеи, прецедентные тексты, другие средства выразительности.

ПРИМЕР

- Вам надоела реклама? Просто навязла в зубах? И вы щелкаете пультом телевизора, зажмуриваетесь в вагонах метро, только чтобы не видеть и не слышать того, что уже знаете наизусть? Но сколько раз в этом море разливанном вы говорили себе: «Ну наконец-то хоть что-то полезное!» И шли за вторыми бесплатными очками, или покупали очередной «Шампунь № 1», или — да мало ли чего! Так, может, стоит отделять семена от плевел?..