

Министерство образования Саратовской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Саратовской области
«ПОВОЛЖСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕНЕДЖМЕНТА»

Тема: Анализ ассортимента и качества чайной продукции реализуемой торговым предприятием г. Балаково



Выполнила студентка гр.371

Антонова Е.А.

Проверила: Н. А. Шапарь

Актуальность темы обусловлена большой ролью, которую играет чай в жизни человека. Сегодня его можно смело назвать напитком № 1. По примерным подсчетам он является основным напитком почти для 2,5 млрд. люд ей на земле. Фито терапевты многих стран утверждают, что постоянное потребление чая снижает риск возникновения онкологических заболеваний.

Цель: Изучение ассортимента и анализ качества чайной продукции, реализуемой торговой сетью

Задачи:

- рассмотреть классификацию и характеристику ассортимента чая.

- раскрыть потребительские свойства чая и его дефекты.

- проанализировать ассортимент чайной продукции, реализуемой торговой сетью, изучить его полноту и широту;

Объект исследования: торговая сеть «Магнит».



Классификация чая



Чай



Потребительские свойства

Чай состоит из шести самых важных групп растворимых веществ

алкалоиды

пигменты и
витамины

дубильные
вещества

аминокислоты

эфирные масла

Дефекты чайной продукции.

Дефекты чая

засоренность

кислый привкус
и запах

затхлый, плесневелый и
другие посторонние запахи

«водянистый»,
«пустой» вкус настоя

мешаный чай



Характеристика предприятия торговли ЗАО «Тандер»



Расположен г. Балаково,
проспект Героев 3

Сеть магазинов "Магнит"

сегодня это:

Лидер на рынке по количеству торговых объектов и территории присутствия в России

8344 магазина в формате
«у дома»

97 магазинов «Магнит
Семейный»

190 гипермаркетов

1080 магазинов косметики

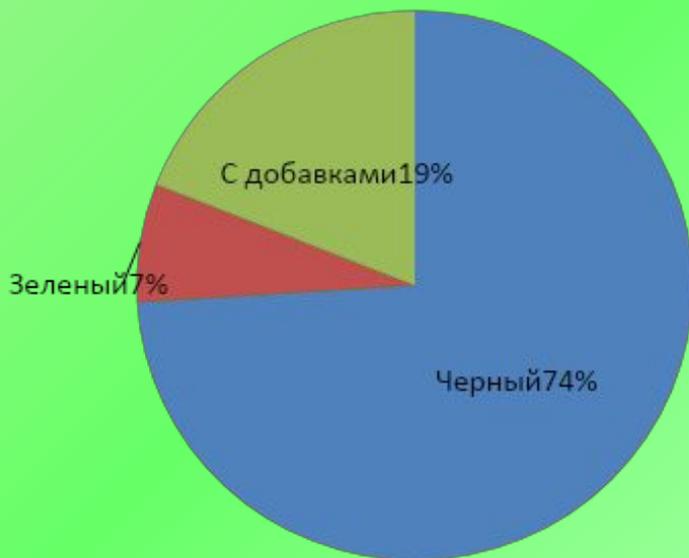
2 108 населенных пунктах
(по данным на 31 декабря
2014);

Генеральный директор: Галицкий Сергей Николаевич.

Структуры ассортимента и расчет показателей

	Вид чая	Количество видов	Удельный вес
1	Черный	35	74%
2	Зеленый	3	7%
3	С добавками	9	19%
	Итого	47	100%

Структура ассортимента чая сети магазинов "Магнит"



Вывод: В торговой сети «Магнит» наибольший удельный вес составляет черный чай 74%, а наименьший удельный вес у зеленого чая 7%.

Анализ качества черного чая «Принцесса Нури» реализуемого торговым предприятием ЗАО «Тандер»

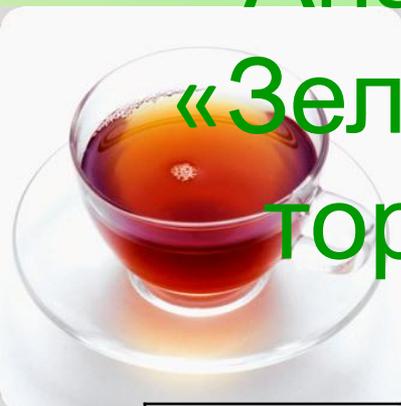
Наименование показателей	«Принцесса Нури»
АРОМАТ И ВКУС	нежный аромат, приятный с терпкостью вкус
НАСТОЙ	Яркий прозрачный «СРЕДНИЙ»
цвет разваренного листа	
внешний вид чая: - листовой - мелкий	однородный коричнево-красного цвета
гранулированный	-



Выбранный мною черный чай «Принцесса Нури» соответствует всем показателям чая высшего сорта. Что и написано на упаковке. ГОСТ 1938-90. «Чай черный байховый фасованный».

Анализ качества зеленого чая

«Зеленый дракон» реализуемого торговым предприятием ЗАО «Тандер»



Наименование показателей	«Зеленый дракон»
АРОМАТ И ВКУС	Приятный аромат и достаточно с терпкостью вкус
НАСТОЙ	Прозрачный светло-желтый
цвет разваренного листа	Недостаточно однородный, с желтым оттенком
внешний вид чая: - листовой	Недостаточно ровный, скрученный
- мелкий	Недостаточно ровный, скрученный или пластинчатый
гранулированный	Достаточно ровный, сферической или продолговатой формы

Выбранный мною зеленый чай «Зеленый дракон» соответствует всем показателям чая первого сорта. Что и написано на упаковке. ГОСТ 1939-90 «Чай зеленый байховый фасованный».



- возможность усиленного производства новых видов продукции и расширение предлагаемого ассортимента;



- обновлять и расширять ассортимент за счет закупки изделий с повышенной биологической ценностью;

Предложения

- праздничные и сезонные кампании по продаже товаров;



- регулировать ассортимент чая и чайных напитков за счет изучения потребительского спроса;

- проводить распродажу отдельных товаров, в том числе чая и чайных напитков, по сниженным ценам под лозунгом "товар недели".



- купоны (скидки на отдельные виды товаров) и др.



Спасибо
за внимание!



Wedding