

ПРЕДЛОЖЕНИЕ О ПАРТНЕРСТВЕ В РАМКАХ ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ



**СЛУЖБА
КРОВИ**

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
РАЗВИТИЯ ДОНОРСТВА КРОВИ
И ЕЕ КОМПОНЕНТОВ



МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФМБА России

Федеральное медико-биологическое агентство



ЦЕНТР КРОВИ
ФМБА РОССИИ

КРАТКО О СЛУЖБЕ КРОВИ

Организаторами государственной программы развития донорства крови и её компонентов являются **Министерство здравоохранения Российской Федерации, Федеральное медико-биологическое агентство (ФМБА России) и Центр крови ФМБА России.**



БОЛЕЕ 3 МИЛЛИОНОВ
ДОНОРОВ ЗА
ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА



ЕЖЕГОДНО **БОЛЕЕ 40 000**
УЧАСТНИКОВ ФЕДЕРАЛЬНЫХ
ДОНОРСКИХ АКЦИЙ ПО ВСЕЙ
РОССИИ



БОЛЕЕ 500 ТЫСЯЧ
ПОЧЕТНЫХ ДОНОРОВ РФ



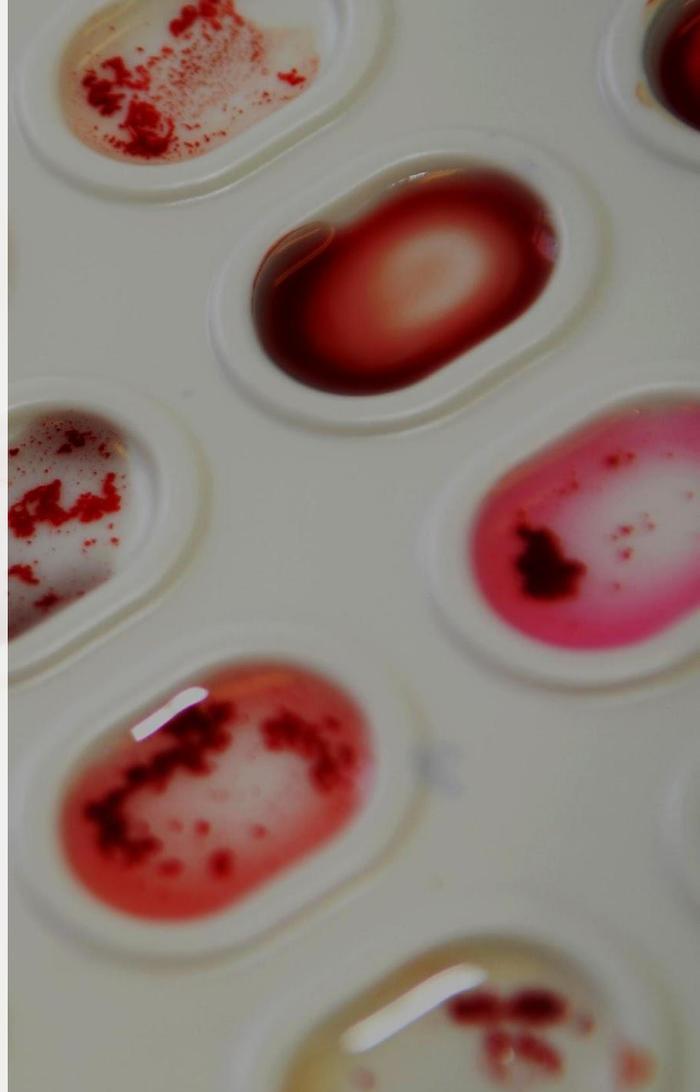
БОЛЕЕ 400
УЧРЕЖДЕНИЙ СЛУЖБЫ
КРОВИ В 85 РЕГИОНАХ

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЛУЖБЫ КРОВИ

Техническое оснащение учреждений Службы крови

Создание и развитие информационной системы «Единая информационная база данных» (ЕИБД)

Комплексная коммуникационная кампания по развитию донорства крови и её компонентов



КРАТКО О ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

Всероссийская программа лояльности инициирована Службой крови.

Программа направлена на развитие регулярного донорства крови и ее компонентов за счет формирования условий поддержки различных категорий доноров (первичных, кадровых, почетных) и предоставления им привилегий в формате скидок или специальных акций от партнеров программы.

ИНСТРУМЕНТЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ



Мобильное приложение
«Служба крови»



Сайт программы
лояльности



Единая информационная база
данных доноров (ЕИБД)

СТАРТ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ВО ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ДОНОРА – 14 ИЮНЯ 2017 ГОДА

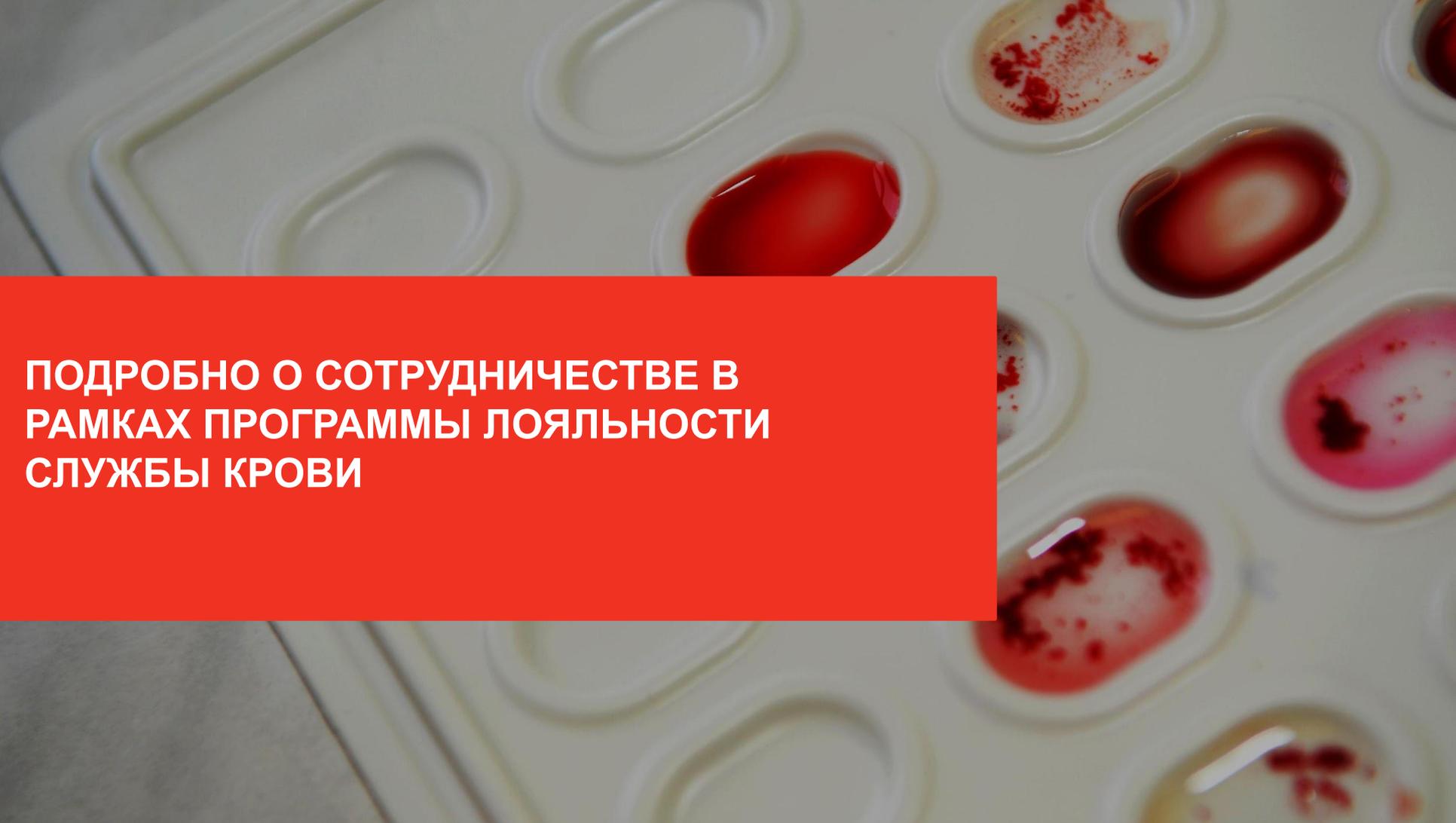
КРАТКО ОБ УСЛОВИЯХ СОТРУДНИЧЕСТВА

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ

- СТАТЬ ЧАСТЬЮ ВСЕРОССИЙСКОГО СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА СЛУЖБЫ КРОВИ «ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ», РЕАЛИЗУЕМОГО ПОД ЭГИДОЙ МИНЗДРАВА РОССИИ, ФМБА РОССИИ И ЦЕНТРА КРОВИ ФМБА РОССИИ
- АУДИТОРИЮ: БОЛЕЕ **3 МЛН. ДОНОРОВ** ПО ВСЕЙ РОССИИ
- ОСВЕЩЕНИЕ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ
- ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОВОД ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО БРЕНДА В БИЗНЕС СРЕДЕ

ЧТО НЕОБХОДИМО ОТ ВАС

- ЖЕЛАНИЕ ПОДДЕРЖАТЬ ДОНОРСТВО КРОВИ РОССИИ В УДОБНОМ ДЛЯ ВАС ФОРМАТЕ:
 - 1) ФОРМИРОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ НА ВАШИ ТОВАРЫ ИЛИ УСЛУГИ ДЛЯ ДОНОРОВ И ИХ РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ <http://donorsapiens.yadonor.ru>
 - 2) ПРИОБЩЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ КОМПАНИИ К ДОНОРСКОМУ ДВИЖЕНИЮ И ПРОВЕДЕНИЕ КОРОПОРОТИВНЫХ ДНЕЙ ДОНОРА.



**ПОДРОБНО О СОТРУДНИЧЕСТВЕ В
РАМКАХ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ
СЛУЖБЫ КРОВИ**

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ КРОВИ

МЕХАНИКА РАБОТЫ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

УЧРЕЖДЕНИЯ СЛУЖБЫ КРОВИ

После кроводачи сотрудники Службы крови выдают донору **уникальный код донора**, с помощью которого он становится участником программы лояльности

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «СЛУЖБА КРОВИ»

Доступно в App Store и Google Play. Транслирует предложения партнеров, результаты медицинского обследования доноров, информационный материал и пр.

САЙТ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

Площадка, на которой партнер размещает свои предложения, а донор активирует их с помощью уникального кода

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ДОНОРА

Доступ через сайт или мобильное приложение к базе предложений и скидок партнеров программы лояльности сроком **на 2 месяца**.

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ПАРТНЕРА

Возможность создавать предложения для доноров, редактировать и удалять их.

ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ДАННЫХ (ЕИБД)

Система, которая синхронизируется с мобильным приложением и сайтом программы лояльности и обновляет данные донора в текущем режиме.

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

- выражение благодарности донорам крови и её компонентов
- увеличение числа регулярных доноров в России
- привлечение новых доноров и волонтеров
- привлечение бизнеса к социально ответственной деятельности, полезной обществу
- развитие корпоративного (коллективного) донорства
- развитие и популяризация безвозмездного донорства крови и её компонентов



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «СЛУЖБА КРОВИ»

ВОЗМОЖНОСТИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ:

- синхронизация с единой информационной базой данных (ЕИБД);
- доступ к личному кабинету донора с помощью уникального кода сроком на 2 месяца;
- активация скидок от бизнес-партнеров в удобном формате:
 - штрих-код;
 - цифробуквенный код;
 - графический код (флаер).
- рассылка с уведомлениями разного характера:
 - напоминание о следующей кроводаче;
 - информирование о появлении новых скидок донора;
 - предупреждение об истечении срока действия уникального кода донора.
- карта скидок по городам России;
- новостная лента.



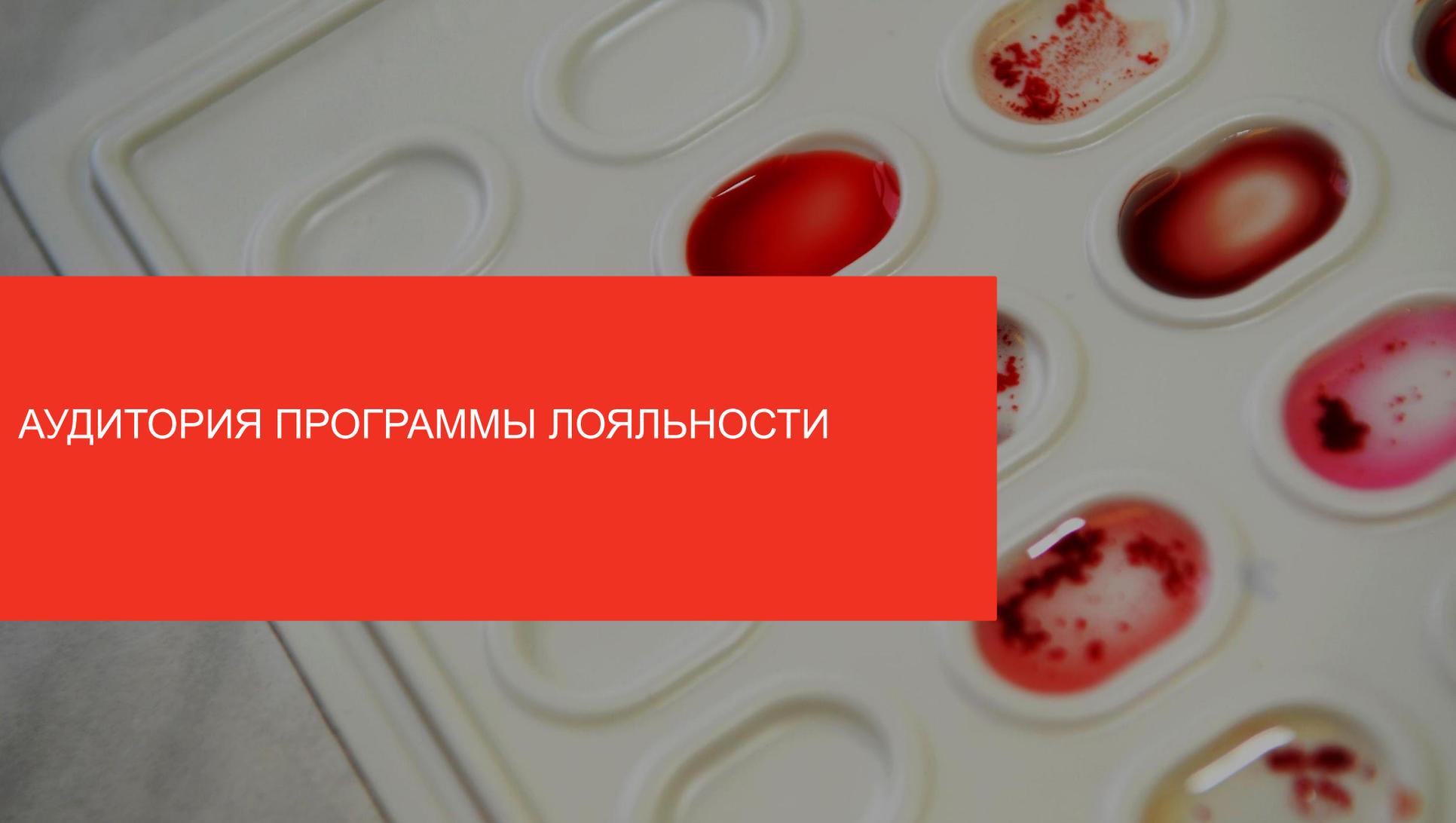
САЙТ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

АДРЕС САЙТА: [HTTP://DONORSAPIENS.YADONOR.RU/](http://donorsapiens.yadonor.ru/)

ДЛЯ ПАРТНЕРОВ:

- Форма регистрации партнеров программы для участия в Программе.
- Доступ к личному кабинету с помощью логина и пароля.
- Создание предложений и акций, их редактирование с прилагающийся инструкцией по работе в личном кабинете донора.
- Распределение предложений Партнеров по тематикам и услугам (красота, спорт, еда и т.д.).
- Распределение объектов Партнеров по географическому признаку (карта скидок).

The screenshot displays the website interface for DONOR SAPIENS. At the top, there is a navigation bar with the logo, contact number (8 800 333 33 30), and a menu including 'О ПРОЕКТЕ', 'ПРАВИЛА УЧАСТИЯ', 'КАТАЛОГ СКИДОК', 'НОВОСТИ', 'FAQ', and 'КАРТА СКИДОК'. A central banner features a smiling woman in a white lab coat with the text 'С 1 ПО 10 МАРТА ДЛЯ МИЛЫХ ДАМ ЗАБОР КРОВИ И МЕНЕДЖМЕНТЫ БЕСПЛАТНО'. A large blue overlay box titled 'СТАНЬТЕ ПАРТНЕРОМ ПРОЕКТА' contains the text 'Зарегистрируйтесь на сайте как партнер и заполните анкету' and a 'ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ' button. To the right, a white login form titled 'ВХОД В КАБИНЕТ ПАРТНЕРА' includes fields for 'Логин*' and 'Пароль*', a 'ВОЙТИ' button, and a 'ЗАБЫЛИ ПАРОЛЬ?' link. Below the main banner, there are three smaller promotional cards: 'СТАНЬТЕ ПАРТНЕРОМ ПРОЕКТА', 'УСТАНОВИТЕ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ' (with App Store and Google Play logos), and 'ВОЙДИТЕ В КАБИНЕТ ДОНОРА'.



АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

КОЛИЧЕСТВО ДОНОРОВ КРОВИ И ЕЁ КОМПОНЕНТОВ В РОССИИ НА КОНЕЦ 2016 Г.

3 166 666



59%



41%

ВОЗРАСТ АУДИТОРИИ

18-25

25%

25-35

32%

35-45

22%

45-55

15%

55+

6%

ОХВАТ АУДИТОРИИ СЛУЖБЫ КРОВИ ОНЛАЙН

ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ YADONOR.RU

(все данные за период 01.01.16 – 01.01.17)

ПОСЕТИТЕЛИ – **420 086**

ПРОСМОТРЫ – **2 220 410**

ЖЕНЩИНЫ

МУЖЧИНЫ

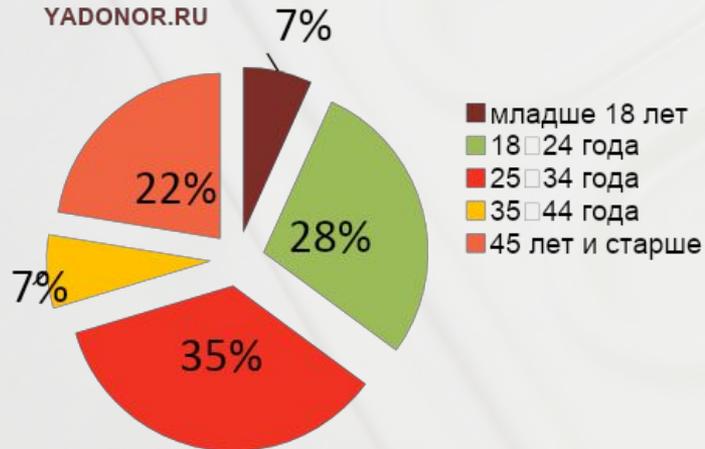


51%



49%

ВОЗРАСТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА YADONOR.RU



ГЕОГРАФИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ YADONOR.RU

САМЫЕ АКТИВНЫЕ РЕГИОНЫ:

- МОСКВА
- САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
- МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ
- САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ
- РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

85

РЕГИОНОВ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ*



ОХВАТ АУДИТОРИИ

78 674

ЖЕНЩИНЫ

56%

МУЖЧИНЫ

44%

КЛЮЧЕВАЯ АУДИТОРИЯ

30 – 35 ЛЕТ

СТОЛИЦА/РЕГИОНЫ

29% / 71%



11 880

60,6%

39,5%

25 – 34 ГОДА

19% / 81%



14 098

52%

48%

25 – 34 ГОДА

27% / 73%



9 600

30%

70%

25 – 38 ГОДА

32% / 68%



2 455

68%

32%

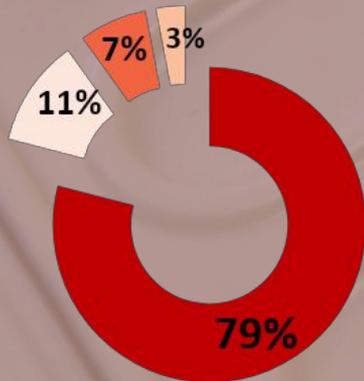
25 – 34 ГОДА

30% / 70%

* ДАННЫЕ ЗА ЯНВАРЬ 2017 ГОДА

ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ ТЕМЫ ДОНОРСТВА В СМИ*

- Интернет
- Информационные агентства
- ТВ и радио
- Печатные издания



БОЛЕЕ 35 300 УПОМИНАНИЙ В СМИ
(данные за 2016 год)

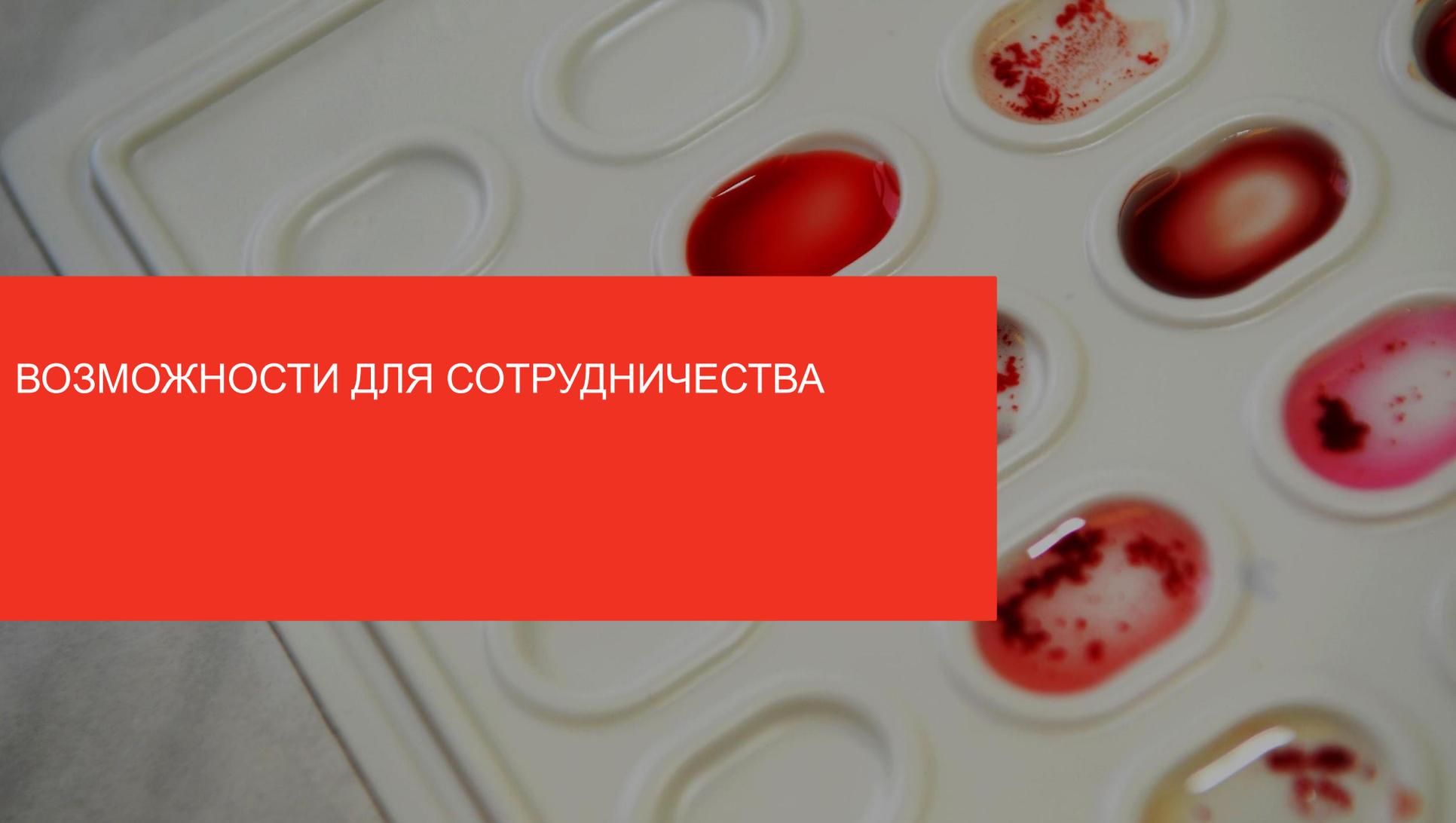


951,2 МЛН. ПРОСМОТРОВ В СМИ



БОЛЕЕ 2 000 СООБЩЕНИЙ
ЕЖЕМЕСЯЧНО

* ДАННЫЕ ЗА ПЕРИОД 01.01 – 31.12.2016 г.



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

ОСВЕЩЕНИЕ УЧАСТИЯ ПАРТНЕРА В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ:

- публикация материалов о проекте с упоминанием бренда на интернет - портале yadonor.ru, в соц. сетях Службы крови;
- рассылка пресс-релизов с упоминанием бренда в федеральные и региональные СМИ;
- получение знака «Партнер Программы лояльности Службы крови» и размещение на интернет-ресурсах/товарах партнеров;
- публикация интервью с представителем компании на интернет-портале yadonor.ru и в соц. сетях Службы крови.



РЕЗУЛЬТАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

- рост клиентской базы компании за счёт аудитории доноров крови по всей России (в 2015 году прирост доноров составил 4%, в 2016г. – 9%);
- Сегодня в России зарегистрировано более 3 млн. доноров крови.
- увеличение упоминаемости бренда партнера;
 - повышение имиджа партнера как социально-ответственной компании;
 - укрепление лояльности существующих клиентов;
 - вовлечение сотрудников в корпоративное донорство и Программу лояльности.



КАК СТАТЬ ПАРТНЕРОМ ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ



СТАРТ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ВО ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ДОНОРА – 14 ИЮНЯ 2017 ГОДА

Будем рады сотрудничеству!

СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ:

Елена Емельянова
+7(915) 320– 90 – 61
loyal@yadonor.ru



**СЛУЖБА
КРОВИ**

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
РАЗВИТИЯ ДОНОРСТВА КРОВИ
И ЕЕ КОМПОНЕНТОВ



**МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



ФМБА России

Федеральное медико-биологическое агентство



**ЦЕНТР КРОВИ
ФМБА РОССИИ**