

Моя майбутня професія – маркетолог



Маркетолог - професія відносно молода, з'явилася в середині минулого століття. У якийсь момент підприємствам стало тісно в рамках існуючої території, де вже всі, хто хотіли, стали клієнтами тієї чи іншої компанії. Вихід компанії на загальнонаціональний або міжнародний рівень - завдання не з простих. От і з'явилася необхідність у фахівцях, які змогли б зібрати інформацію і проаналізувати поточну економічну ситуацію в регіонах, оцінити купівельну спроможність населення.



Посадові обов'язки

Основна мета роботи маркетолога - задоволення потреб споживачів з максимальною вигодою для компанії. Для цього необхідно вивчити і виявити незадоволені потреби потенційної цільової аудиторії, після - створити товар, який буде максимально підходити за своїми характеристиками покупцеві.



Вимоги до кваліфікації

До претендента на посаду маркетолога роботодавцем пред'являється ряд досить жорстких вимог. Потрібно, як правило, закінчена вища освіта в галузі маркетингу, економіки, соціології, інформаційних технологій або статистики. Це складна, що вимагає посидючості робота. Маркетолог повинен добре знати основи статистики, мати аналітичні здібності, навички роботи зі спеціальними програмами зі збору та обробки інформації, великими обсягами інформації. До професійних якостей маркетолога фахівці з підбору персоналу відносять комунікабельність, уважність, цілеспрямованість, структурний та аналітичне мислення, спостережливість, ініціативність, хорошу пам'ять.

Особисті якості

- уважність;
- аналітичне мислення;
- любов до роботи з цифрами;
- комунікабельність;
- стресостійкість;
- творче мислення.



Кар'єра

Кар'єрне зростання починається зазвичай з позиції асистента маркетолога, потім посада маркетолога-дослідника (або маркетолога-аналітика) - начальника відділу - директора з маркетингу. Досвід роботи у відділі маркетингу безцінний: ви отримаєте універсальні знання про техніку продажу і ведення бізнесу. Завдяки універсальності і широті погляду у маркетолога є всі шанси стати керівником компанії або відкрити власну справу.



Специфіка професії

Плюси професії

- висока заробітна плата;
- великі перспективи кар'єрного росту.



Мінуси професії

- кропітка праця. Щоб знайти вигідні ринки збуту товарів і зміцнитися на них, маркетолог спочатку повинен зібрати інформацію, проаналізувати ціни конкурентів, їх маркетингову політику



Працюють маркетологи за такими напрямками :

- бренд-менеджери;
- спеціалісти з маркетингових досліджень;
- спеціалісти з логістики і товарно-цінової політики;
- спеціалісти з аналізу та планування маркетингової діяльності;
- спеціалісти з реклами та PR тощо.