

# РЕСТОБАР 1828

## *РЕСТОБАР – МУЗЕЙ для туристов*

### **Позиционирование:**

**Развлекательный формат, русская кухня, рестобар + отель**

**Рестобар «РИМ» это 2 зала, танцпол, бар и 1 зал + 2 банкетных зала, изолированных от ресторана с караоке оборудованием**

### **Посадка:**

- 2 банкетных зала рассчитанных на 30 и 40 человек, которые служат доп местом для питания туристов, артистов, спортсменов
- 48 чел вместо 24 - Танцпол, бар и зал – посадка
- Зал 3 – еще нет понимания по количеству! Примерно 30 точно!

**Итого: общая посадка 150 мест**

# РЕСТОБАР 1828 - КУХНЯ

**ФОРМАТ КУХНИ:**

**русская**

**несколько позиций европейской + блюда**

**от Шеф повара**

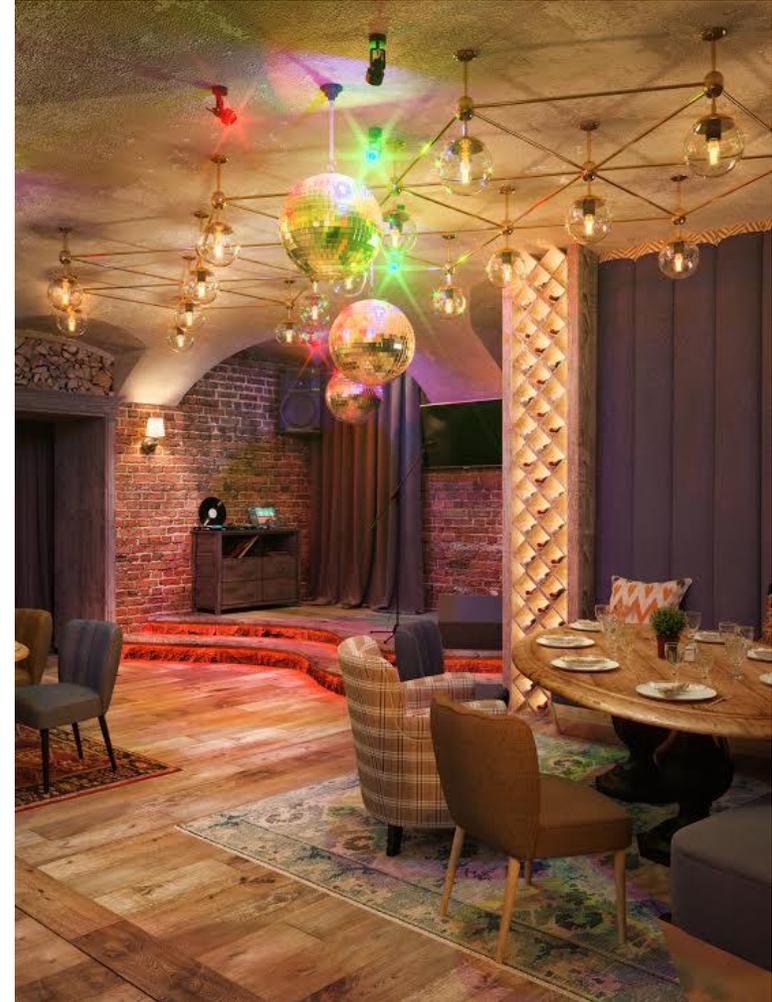
***A la carte* в виде старинной газеты ,  
несколько позиций в блоке.** Упрощение по кухне для  
сокращения штата поваров

**Дополнительно:**

- банкетное меню**
- ночное меню**
- меню туристы группы**
- фуршеты**

**Уже есть заинтересованность у турфирм и гидов по формату!**

# Дизайн танцпол с посадкой 20 чел



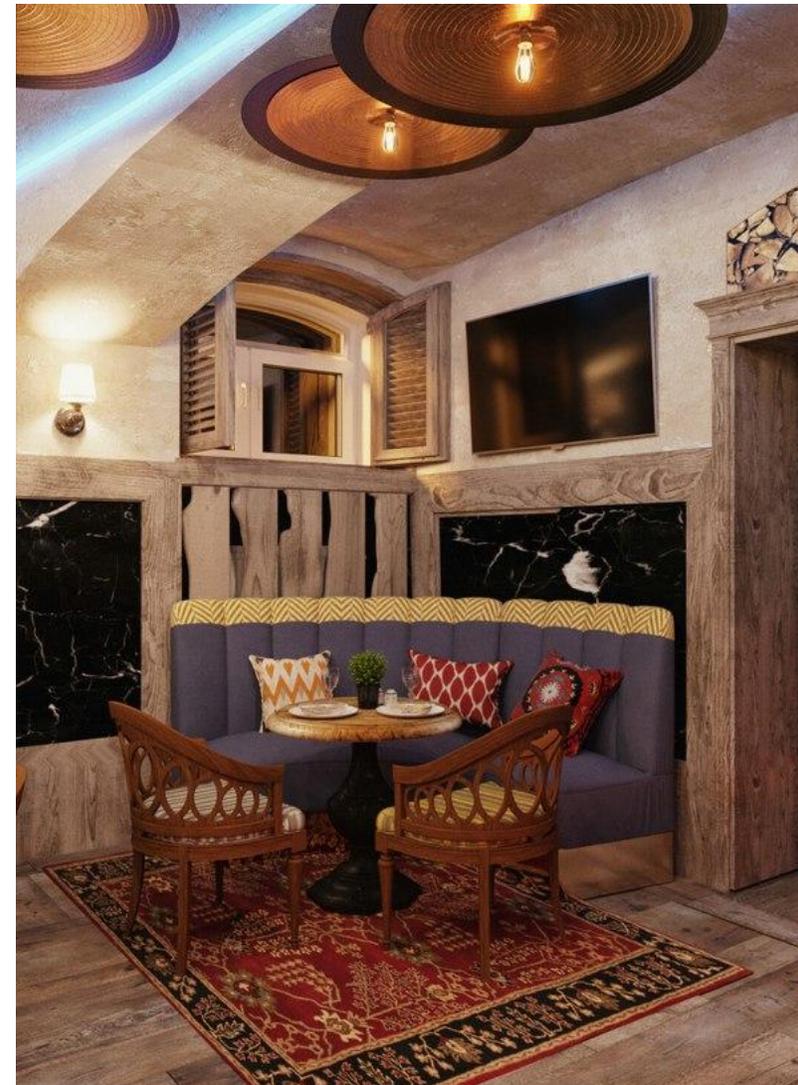
# Дизайн бара

посадка 22 чел можно увеличить до 28 чел

Плюс: средние 2 стола с возможностью раздвинуть и посадить 2+4 / 3+4



# Дизайн бара



# Дизайн имеет 100% привлекательность

Увеличение посадки при данном проекте **на 24 чел**  
что способствует росту выручки,  
особенно **В туристический сезон**

# Прогнозы на 2017 год и события СПб 2017 – 2018

Переезд ГАЗПРОМ в СПб

Чемпионат МИРА 2018

Большой интерес у туристов к Санкт-Петербургу и растет!

+ календарь событий на 2 месяца вперед

# РАБОТА С ТУРИСТАМИ

## 1. турфирмы

### ПЛАН РАБОТ

- 1) Презентация для тур компаний более 100 компаний, часть работает только по питанию (круизы), часть отель + ресторан. Средний чек 550 руб обед и выше, 850 рублей ужин и выше.

**Завтрак, обед, ужин, сухой паек**

**Прогноз – увеличение турпотока, поэтому ранние контракты!**

**Работа ведется с января!**

***Питание для тургрупп на сезон 2017 составлено, есть запросы Ресторан и Отель + ресторан***

# **РАБОТА С ТУРИСТАМИ КАК РАБОТАЕТ СИСТЕМА?**

**1) ВЕЧЕРИНКА ДЛЯ ТУРФИРМ ОБЩАЯ**

***2) ПРИГЛАШЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЕ,***

***ВЫБОР МЕНЮ ДЛЯ ТУРИСТОВ И ТЕСТИРОВАНИЕ  
МЕНЕДЖЕРОВ, КТО БУДЕТ НАПРАВЛЯТЬ  
ТУРИСТОВ!***

# **РАБОТА С ТУРИСТАМИ**

## **2. Гиды**

- 1) Работа с Гидами СПб база более 300 гидов**
- 2) Работа с консьержными службами крупных отелей + консьержей приглашать на вечеринки и организовывать столы**

**Условие: комиссия 10%**

# РАБОТА С ТУРИСТАМИ

## что важно?

*По приоритетам:*

- Знакомства в этой сфере, личные контакты
- Месторасположение (центр, парковка)
- Бесплатное питание гид + водитель от 10 – 20 чел
- Привлекательность (*интерьер, историческая составляющая, кухня*)
- Стоимость питания
- Быстрота обслуживания
- Адекватный менеджмент принимающей стороны

**Посуда остается для туристов действующая!**

# ПРОГНОЗ?

**МОЙ ЛИЧНЫЙ ОПЫТ:**

**100 Туристов в день с перенакрытием в ресторане с максимальной посадкой 60 человек**

**х 20 дней**

**х 550 рублей**

**= 1 200 000 – 1 600 000 р / месяц туристы**

**1) Увеличение количества чел**

**2) Увеличение цены**

**Это только турфирмы без Гидов! Гиды и консьержи от 2 до 10 человек доп привозят**

# РАБОТА С ТУРИСТАМИ НА МЕСТЕ

1) **СРЕДНИЙ ЧЕК – УВЕЛИЧЕНИЕ = ОФИЦИАНТ!**  
**НАПИТКИ ПИВО И ВИНО ПО СПЕЦ ЦЕНЕ ВСЕГДА ЗАКАЗЫВАЮТ НА МЕСТЕ! Увеличивается чек**

2) **КАЖДОМУ ТУРИСТЫ БУДЕТ ВЫДАВАТЬСЯ «ВЕЛКОМ карта» КАК ДЛЯ ОТЕЛЯ Гоголь.**

*+ этой акции в том, что туристы боятся самостоятельно передвигаться и доверяют только тем местам, где они были.*

*1000 чел в месяц получают карты велком и часть вернется на наш развлекательный вечерний формат, о котором они будут знать у нас на месте!*

# РАБОТА С ТУРИСТАМИ «До»

- ❑ Путеводители, карты, интернет
- ❑ Бортовой журнал реклама  
отель + рестобар
- ❑ **TRIPADVIZOR!!!!!!**

# ТУРИСТЫ 2016 статистика

**май**

**405** чел **средний чек** **260** рублей **Итого:** **91 000 р**

**июнь**

**362** чел **средний чек** **387** руб **Итого:** **135 000 руб**

**июль**

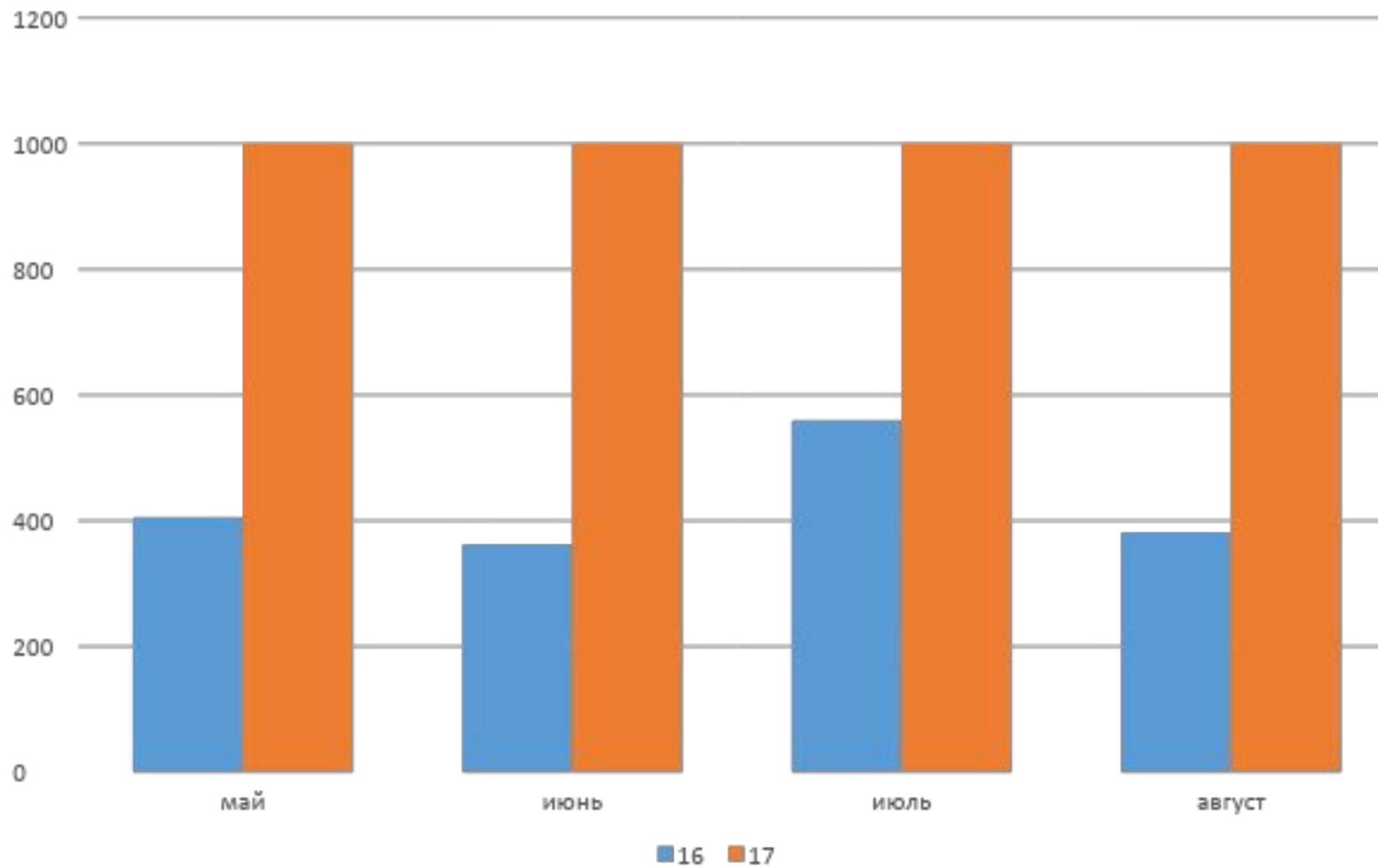
**559** чел **средний чек** **449** рублей **Итого:** **242 000**

**август**

**831** чел **средний чек** **416** рублей **Итого:** **400 000р**

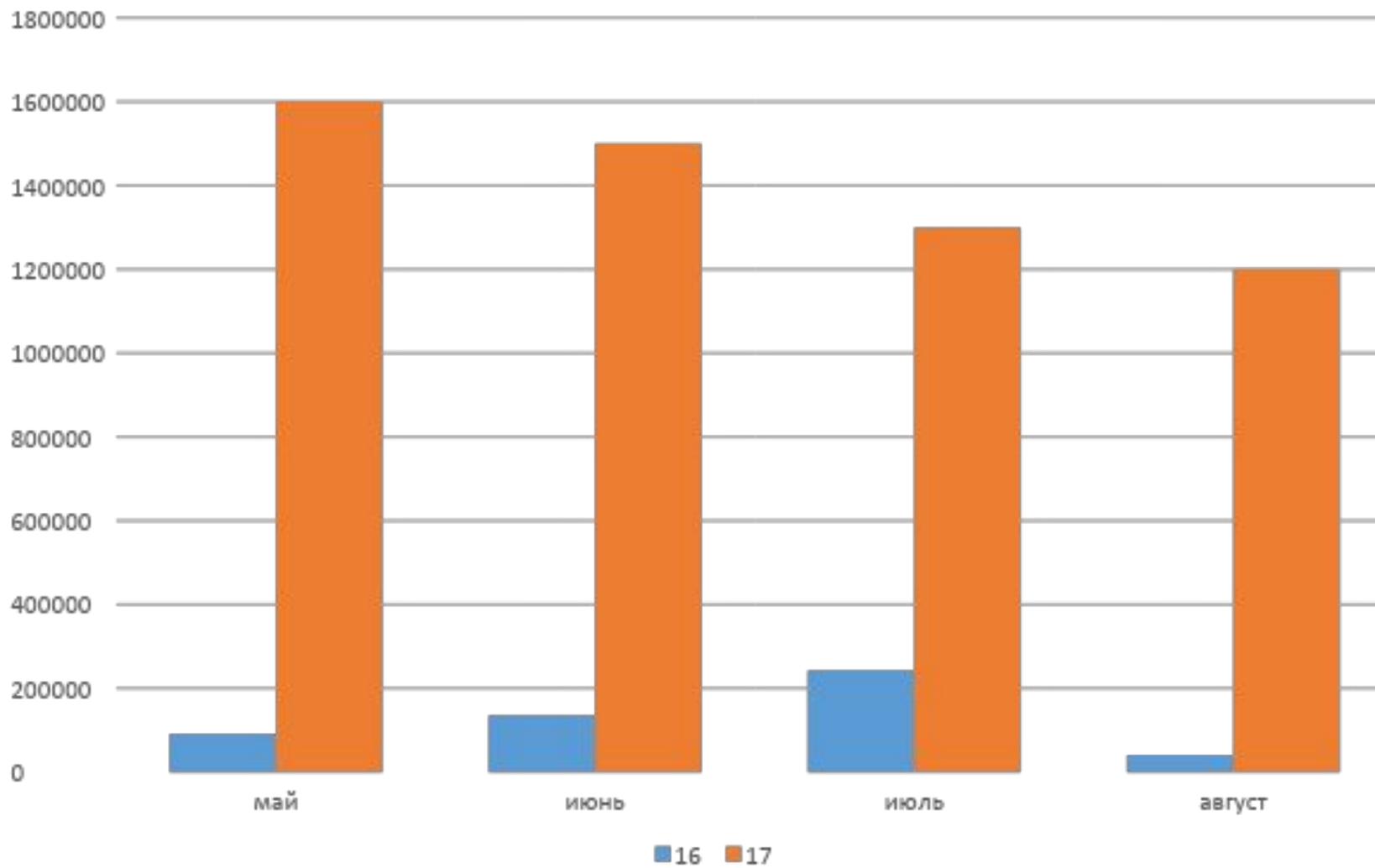
# СИНИЙ – кол во туристов 2016 прогноз

## Оранж 2017



# СИНИЙ – выручка туристы 2016 прогноз

## Оранж 2017



## **Результаты сравнительного анализа:**

**За счет увеличения турпотока  
и среднего чека**

**Выручка пропорционально меняется  
в 1,5 – 2 раза выше к росту количества  
туристов**

**ОТЕЛЬ АЛЕКСАНДР – ДОП  
ЗАВТРАКИ!**

**Средняя выручка 250 000 месяц**

# ОТДЕЛ ПРОДАЖ ОТЕЛЬ + РЕСТОБАР

## КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ:

все что происходит в городе! Концерты, спектакли, конференции, спорт мероприятия

*Мониторинг 2 раза в месяц*

**Обзор конференций:** портал выдает обзор 2 раза в месяц по всем новым конференциям, которые планируются в СПб с прямыми контактами организаторов

# Радио МЕТРО и др.

Договоренность с Радио метро –  
друзья ведущие =  
реклама Отеля и рестобара

розыгрыши и подарки!

# PR

! Селебрити

! Блоггеры

! Ресторанные критики и журналисты – тестинг нового меню! – едят бесплатно!

! Салоны красоты, магазины одежды, кинотеатр, ювелирные салоны и т.д.

! Фото и видео отчеты на тематических порталах

! Промоутеры, кто приводит друзей и тусовку за определенные привилегии (клубная программа)

# Смм – социальные сети

Ежедневные тематические посты + подписка на аудиторию конкурентов + работа с блоггерами и тематическими порталами

# Желтые страницы

**Ближайшие офисы – список + обзвон:**

**Бизнес ланчи / кейтеринга / дни рождения / банкеты**

## **Деловые мероприятия:**

- Бизнес тренеры
- Тренинговые центры (база + новая)
- База организаторов конференций

# Доставка еды

**ДЕЛИВЕРИ клуб**

**+ доп реклама**

**Еще не связывались!**

**Инфо: курьеры сами забирают и берут % от заказа**

# Смета

- ✓ Лого 8 000 рублей
- ✓ Вывеска наружная ?
- ✓ Фотосессия интерьера 20 000
- ✓ Фотосессия блюд 30 000
- ✓ Меню 4000 дизайн
- ✓ Алко карта 2 000 дизайн
- ✓ Печать + дубль в номера 2-х отелей
- ✓ Новая посуда? Максим
- ✓ Барная посуда
- ✓ Форма персонала

# МИНИ БАРЫ В НОМЕРА

Статистика:

Встреча с коллегой

# Отслеживание запросов в контакте

- 1) группы ресторанов и банкетных залов
- 2) группы баров
- 3) группы ведущих

# R keeper 7

- 1) Удобный функционал = сокращение времени ожидания гостя
- 2) Подробная статистика! Т.к. разделы блюд по категориям мероприятий – для аналитики!
- 3) Возможность использования промо карт + депозитов

*И многое другое, чего нет в версии 6, которая усложняет работу и контроль над действиями персонала*

# Station Hotel Premier S10 4 \*\*\*\*

## НОВЫЙ отель конкурент: + или -?

Маркетинговый анализ:

4\* , 42 номеров, парковка, очень красивые , стильные номера.

Продажа от 2500 до 6 000 руб Демпинг в 2017 г. неизбежен!

**Очень большое внимание уделено интерьеру!**

### **НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА С РЕСТОБАРОМ:**

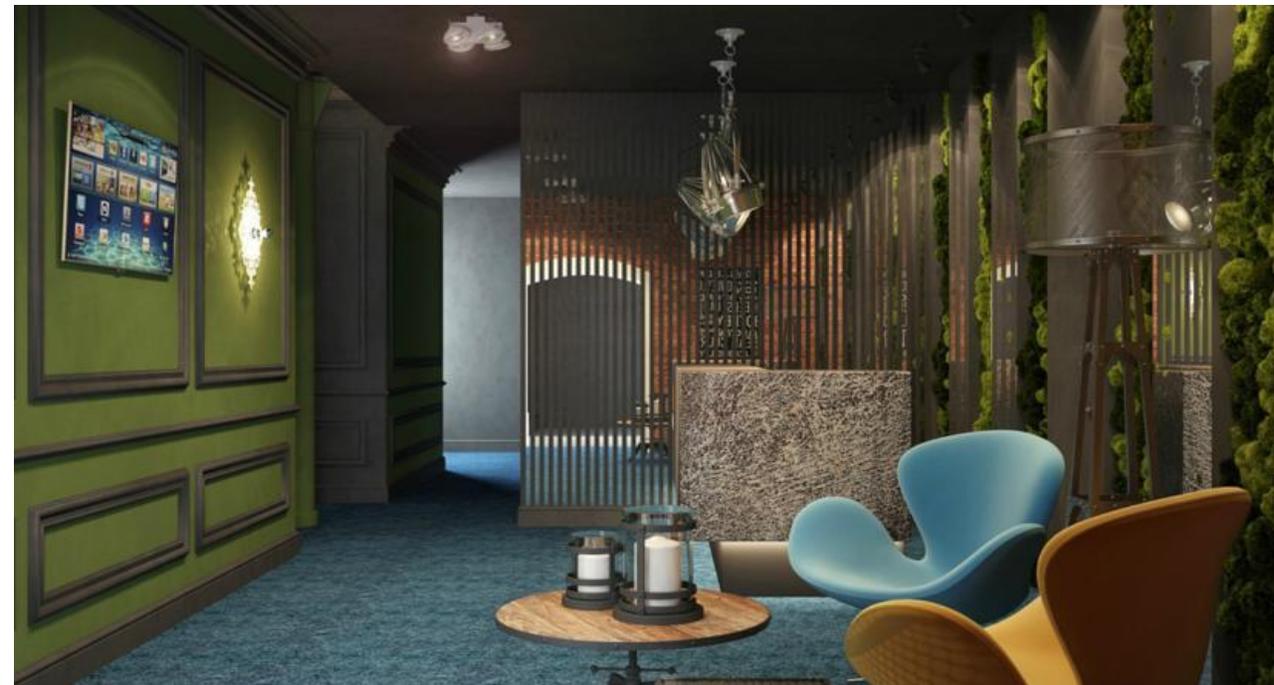
Много корпоратов, кто ищет отель + ресторан с питанием и банкетом

Нужно добавлять преимущества

+ Отель новые номера = всем фотографам и моделям для фотосессии!







**ГРОМКОЕ ОТКРЫТИЕ, О  
КОТОРОМ ДОЛЖНЫ ПИСАТЬ И  
ГОВОРИТЬ!**

- 1) ПРИВЛЕЧЕНИЕ СЕЛЕБРИТИ**
- 2) СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ**

# Чт / пт / сб – развлекательная программа

- Пт/сб с 22:00 также остаются караоке вечеринки
- Мафия, Быстрые свидания – есть
- Планируется - Что Где Когда
  
- Планируем организовывать конкурсы для вокалистов на баре Ресторбара, а также, конкурсы красоты и другие мероприятия!

# БАЗЫ ГОСТЕЙ

- Собрали и систематизировали в эл виде базы гостей из книги резервов = 387 чел
- База запросов от ресторанного рейтинга с сентября – очень много корпоративных компаний! *Еще не систематизирована*
- *267 чел – входящие звонки на тел партнеров – с вопросами о караоке вечеринках*

## ДЛЯ ЧЕГО?

*Для рассылок e mail и смс*

*Базу гостей, у кого карты дисконт нам никто не передал!*

# **БАЗЫ**

**Рекламные агентства – обзвон!**

**Проводился,**

**80% отказ интерьер, 20% готовы рассмотреть сотрудничество.**

**Еще не приглашали.**

**Планировали вечеринку**

**Большие базы: корп компании, турфирмы, event агентства**

**...**

**Обзвон не делали. Планировалось во время ремонта!**

**Staff party**

**По воскресеньям**

# Сайт – SEO продвижение

Реклама сработала плохо!

Будем менять подрядчика

# ВУЗЫ СПБ

Работа со студентами!

Дни / часы / акции для студентов

# Квесты спб

Обработаны крупные квесты!

Готовы к сотрудничеству: обмен флаерами,  
совместные конкурсы, репосты

# Порталы – рекомендуют рестораны

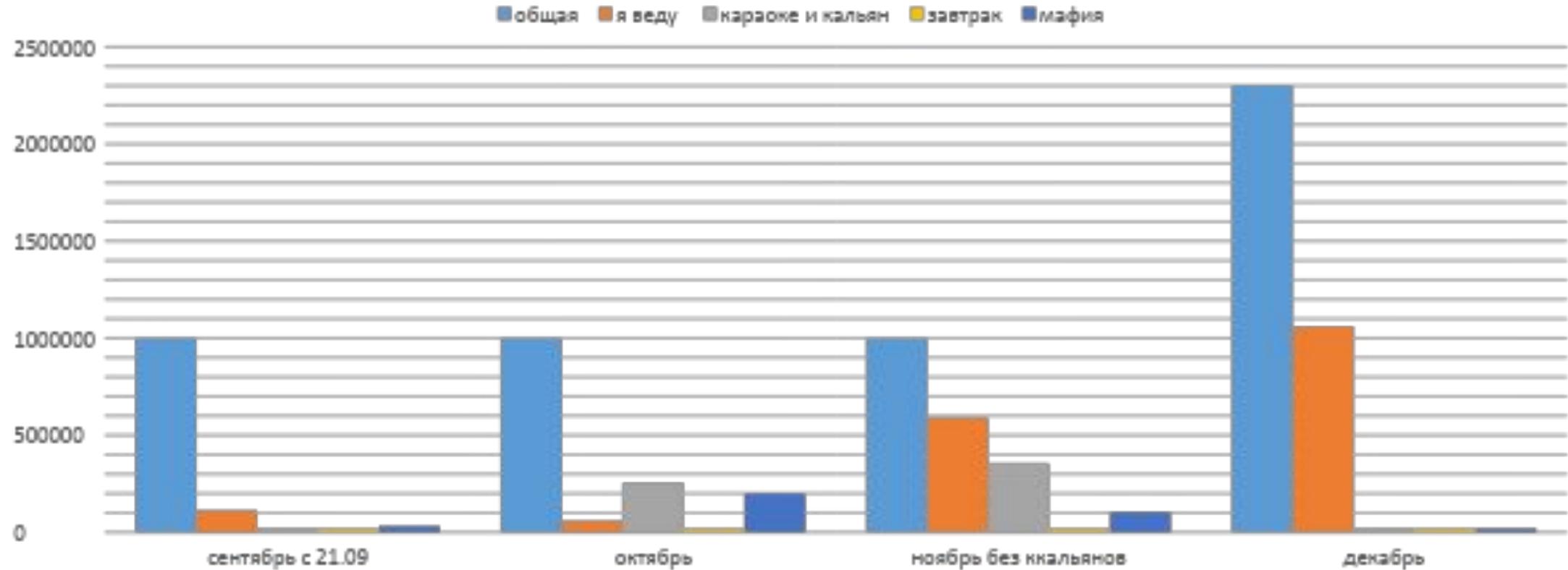
*Заключено несколько договоров, не со  
всеми!*

# Отель + Ресторан

Артисты и спортсмены (проживание + питание)  
Несколько партнеров! Планируем выйти на договор!

# ПОКАЗАТЕЛИ ВЫРУЧКИ 2016 сентябрь - декабрь

Общая выручка ресторан и % отдельного дохода



*Я веду: все кроме завтраков, a la carte и гостей отеля*

# Почему убыток?

- 1) Большой штат и з/пл
- 2) Неоптимизирована рабочая сила
- 3) Отсутствие общей концепции : интерьер / меню / концепция / целевая АУ / выходная группа
- 4) Отказ гостей, те кто «видит глазами» фото в интернете и кто приходит!

*Очень много отказов по броням и заходам посетителей наблюдалось с сентября*

- 5) Не возвращаются гости