

No money no funny?



Кросс-промо

- Повышает лояльность
- Увеличивает продажи
- Сокращает бюджет
- Манна небесная

Критерии отбора партнера:

- «Общие интересы», т.е. одна целевая аудитория
- «Привлекательность», т.е. бренд, с которым Вам не стыдно дружить
- «Благословение родителей», т.е. владельцы, директора с Вашей стороны и с их стороны должны попробовать этот продукт, услугу
- «Первая ночь», т.е., вы сами должны обязательно воспользоваться/пользоваться этой услугой

Упаковка партнера:

1. Где будет его реклама? Фото мест, ссылки на сайт. Никакого недопонимания.
2. Как будут выглядеть его подарки-сертификаты?
3. Количество подарков и сроки сотрудничества



Собирает ли партнер данные о конверсии?



Какими способами партнер может отследить конверсию?

- Call tracking – на всех материалах партнера специальный номер телефона
- Call center
- Метрика
- Количество израсходованных сертификатов-купонов-подарков и пр.

Партнер упакован,
клиент получил подарки
и полезную инфу... и это
все?



Проверять свою рекламу у партнера и обновлять ее – главное для вас!

- Тайный покупатель
- Вы сами
- Ваши сотрудники
- Требование регулярного фотоотчета
- Предложения по улучшению сотрудничества. Вы должны доказать свою порядочность и заинтересованность в партнере.

Задание

Подобрать 3 партнера для своей компании, с которыми вы запустите что-нибудь:

1. Кросс-промо акцию (пример, гости ресторана получают скидку в салоне, а гости салона получают бонус из чайной карты в ресторане)
2. Партнерскую программу подарков «Они вашим клиентам подарки, вы им рекламу» или наоборот.
3. Совместное мероприятие, например, День рождение-квиз журнала *Where* в Русской рыбалке
4. Взаимную рекламу (собственный сайт, группы в социальных сетях, приложение для мобильной платформы, база рассылки или помещение, в котором вы ведете свой бизнес)





Находите партнеров
для совместного
маркетинга



Увеличивайте
продажи и размер
среднего чека



Сокращайте расходы
на маркетинг и
рекламу



Создавайте
уникаль предложения

Присоединяйтесь и найдите партнера по ко-маркетингу прямо сейчас. Это бесплатно!

Компания*

Телефон компании*

Корпоративный E-mail адрес*