

ТЕМА: ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ



План лекции:

- 1. Эластичность спроса по цене.**
- 2. Перекрёстная эластичность спроса по цене.**
- 3. Эластичность спроса по доходу.**

План лекции:

4. Эластичность предложения.

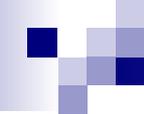
Факторы эластичности предложения.

5. Практическое значение теории эластичности.

Вопрос первый:



Эластичность спроса по цене.

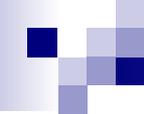


Эластичность – это мера реагирования одной переменной на изменение другой.

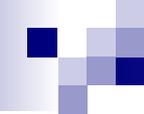
Если переменная X изменяется под воздействием изменения переменной Y , то эластичность X по Y равна процентному изменению X относительно процентного изменения Y .

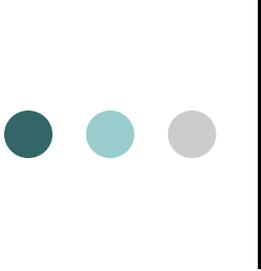
Эластичность спроса по цене

отражает изменение требуемого количества товара по отношению к изменению цены.



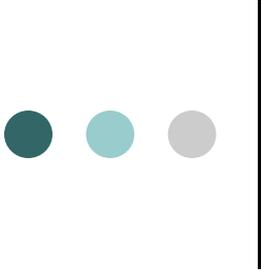
**Она показывает, на сколько
процентов изменится величина
спроса на товар, если цена товара
изменится на один процент.**


$$E_D = \frac{\Delta Q(\%) }{\Delta P (\%)}$$



Для расчета процентного изменения показателей существует несколько методов.

Первый метод предполагает деление абсолютного изменения величины к значению её в какой-то одной точке (начальной или конечной).



Если величина спроса была равна 10 ед. товара, а стала 8 ед., то процентное изменение можно вычислить как $(10-8)/10=0,2$ (или 20%), или как $(10-8)/8=0,25$ (или 25%).

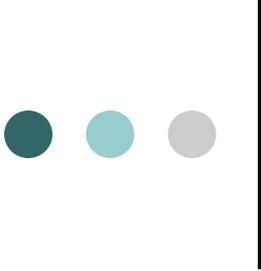


Формула расчета коэффициента эластичности
спроса по цене этим методом :

$$E_D = \Delta D/D : \Delta P/P = (D_2 - D_1)/D_1 : (P_2 - P_1)/P_1$$

ИЛИ

$$(D_2 - D_1)/D_2 : (P_2 - P_1)/P_2,$$



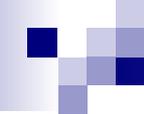
где E_D – коэффициент эластичности
спроса по цене;

ΔD – относительное изменение
величины спроса;

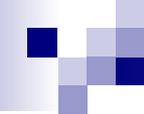
ΔP – относительное изменение цены;

P_1, P_2 – соответственно начальное и
конечное значения цены товара;

D_1, D_2 – начальное и конечное значения
величины спроса.



**Значение коэффициента ценовой
эластичности спроса по модулю
может изменяться от нуля до
бесконечности.**


$$E_D = \frac{\Delta Q(\%) }{\Delta P(\%)}$$

Если при цене яблок 3 тыс. руб. было продано 1000 кг.,
а при цене 4 тыс. руб. – 900 кг.

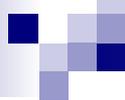
В аналитических целях удобно выделить следующие группы значений этого коэффициента:

от нуля до единицы $0 < E < 1$;

равное единице $E = 1$;

больше единицы $E > 1$;

равное нулю $E = 0$.



Если коэффициент эластичности принимает значения от нуля до единицы - **неэластичный спрос по цене.**

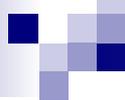
В этом случае величина спроса изменяется в меньшей степени, чем уровень цены, т.е. «спрос слабо реагирует на цену».

Если коэффициент эластичности принимает значение равное единице, то **спрос с единичной эластичностью.**

В этом случае величина спроса изменяется адекватно изменению цены товара.

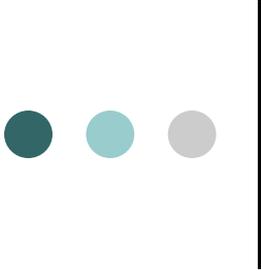
Если коэффициент эластичности принимает значения большие единицы то **спрос эластичный**.

Величина спроса изменяется в большей степени, чем изменяется уровень цены, т.е. «спрос сильно реагирует на цену».



Если коэффициент эластичности равен нулю – **абсолютно неэластичный спрос по цене.**

В этом случае величина спроса не изменяется при изменении цены.



Факторы ценовой эластичности спроса:

- 1. Наличие товаров-заменителей;**
- 2. Доля затрат на приобретение данного товара в общем объёме расходов потребителя;**
- 3. Наличие конкурирующих продавцов;**
- 4. Временной фактор.**

Вопрос второй:

**Перекрёстная эластичность
спроса по цене.**



**Спрос на некоторые товары
изменяется под воздействием
изменения цен на другие товары.**

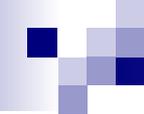
**Формула расчёта коэффициента
перекрёстной эластичности спроса на
товар А в зависимости от изменения
цены на товар В выглядит следующим
образом:**


$$E_D = \frac{\Delta Q (\%) }{\Delta P (\%) }$$



Если коэффициент эластичности
спроса на товар A по цене товара B
положительный, мы имеем дело со
взаимозаменяемыми товарами,

а когда этот коэффициент
отрицательный, товары A и B являются
взаимодополняющими.



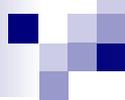
Товары называют **независимыми,**
если изменение цены одного товара не
влияет на величину спроса на другой,
т.е. когда коэффициент перекрестной
эластичности равен нулю.

Вопрос третий:

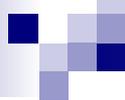
Эластичность спроса по доходу.

Эластичность спроса по доходу

представляет процентное изменение спрашиваемого количества товара в результате однопроцентного изменения дохода.



Для определения меры взаимосвязи
потребительского дохода и спроса
используют **коэффициент**
эластичности спроса по доходу.



**Коэффициент показывает
относительное изменение
величины спроса на товар,
делённое на относительное
изменение дохода потребителя.**

Формула расчёта коэффициента:

$$E_{D/I} = \Delta D (\%) / \Delta I (\%)$$

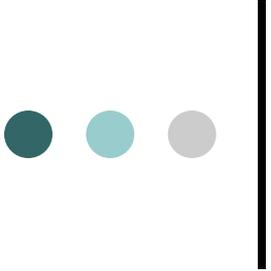
где I – доход потребителя.

Если $E_{D/I} < 0$, товары **некачественные**
(инфериорные).

Если при изменении дохода
потребление товара не изменяется,
т.е. $E_{D/I} = 0$,
то товары называют **нейтральными**.



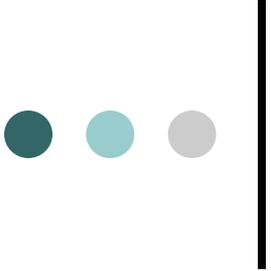
Если $E_{D/I} > 0$, то товары **нормальные**.



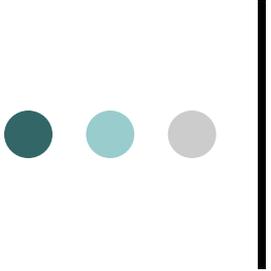
Спрос по доходу

является **эластичным**, если
величина спроса изменяется в
большей степени, чем величина
дохода, т.е.

$$E_D > 1.$$



Такие товары называют
товарами **роскоши**.



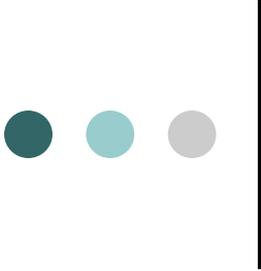
Спрос по доходу

имеет **единичную эластичность**

если величина спроса изменяется в

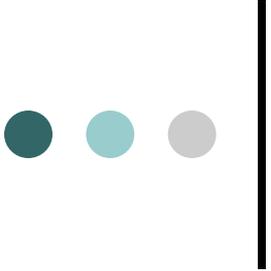
такой же пропорции, что и доход, т.е.

$$E_D = 1$$



**Такие товары называют
товарами**

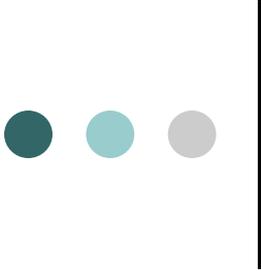
второй необходимости.



Спрос по доходу

является **неэластичным**, если
величина спроса изменяется в меньшей
степени, чем величина дохода, т.е.

$$E_D < 1.$$



**Такие товары называют
товарами**

первой необходимости.

Вопрос четвёртый:

Эластичность предложения по цене.

Факторы эластичности предложения.

Эластичность предложения по цене – это количественная мера реакции величины предложения товара в ответ на изменение цены на товар.

Формула расчета коэффициента эластичности предложения по цене:

$$E_{S/P} = \frac{\Delta S / S}{\Delta P / P}$$

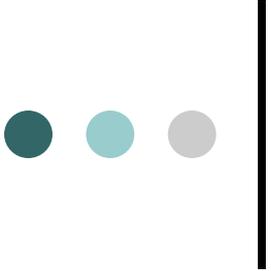
где $E_{S/P}$ – коэффициент эластичности предложения по цене;

ΔS – относительное изменение величины предложения;

ΔP – относительное изменение цены;

P – значение цены товара;

S – значение величины предложения.



Выделяют:

эластичное предложение товара

(при $E_s > 1$),

когда величина предложения

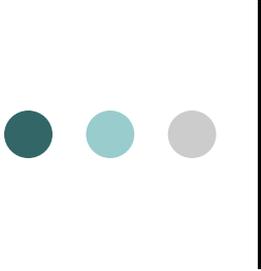
изменяется сильнее, чем меняется

уровень цены;

неэластичное предложение

(при $E_s < 1$),

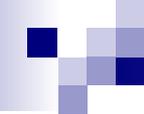
когда величина предложения
изменяется слабее, чем уровень
цены;



**предложение с единичной
эластичностью ($E_s=1$),
когда величина предложения
изменяется в такой же
пропорции, что и цена на товар.**

Факторы эластичности предложения:

- **Время для реакции производителя;**
- **Тип предлагаемых товаров;**
- **Наличие свободных производственных мощностей;**
- **Возможность длительного хранения продукции.**



Чем более длителен временной промежуток, тем более чутко производители будут реагировать на изменение цены, т.е. тем выше будет ценовая эластичность предложения товара.

Мгновенный период –

такой промежуток времени, в течение которого производители не способны изменить величину предложения.

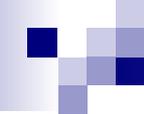
Предложение можно рассматривать как абсолютно неэластичное.



**Кривая предложения в
мгновенном периоде –
вертикальная линия!**

Краткосрочный период –

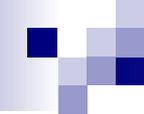
промежуток времени, достаточный для того, чтобы изменить интенсивность использования имеющихся производственных мощностей, но недостаточный для увеличения этих мощностей.



**Кривая краткосрочного
предложения будет
восходящей!**

Долгосрочный период –
промежуток времени, достаточный
для того, чтобы изменить объем
использования **всех**
производственных мощностей.

Предложение можно рассматривать
как **абсолютно эластичное**.



Кривая долгосрочного предложения будет почти горизонтальной линией.

Вопрос пятый:



**Практическое значение теории
эластичности.**

Практическое применение теории эластичности:

- **Анализ реакции потребителя на изменение цен;**
- **Подготовка производства к изменению спроса;**
- **Определение ценовой политики фирм;**

Практическое применение теории эластичности:

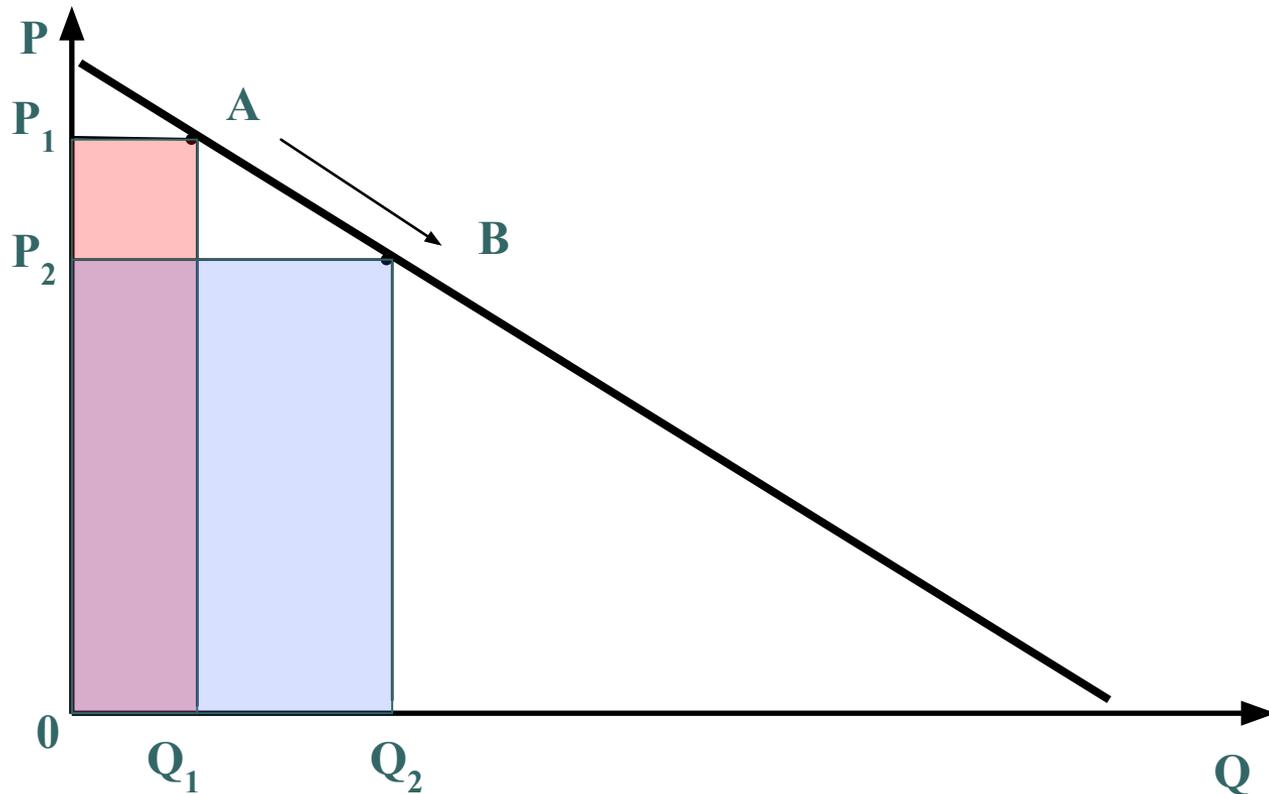
- **Принятие решений о соответствующей маркетинговой политике фирмы;**
- **Разработка структуры налогообложения;**
- **Выработка мероприятий государственного регулирования экономики.**

Изменение расходов покупателя и выручки продавца

Характер спроса	Цена растёт	Цена падает
Неэластичный $0 < E < 1$	↑	↓
Единичной эластичности $E = 1$	Не изменяется	Не изменяется
Эластичный $E > 1$	↓	↑

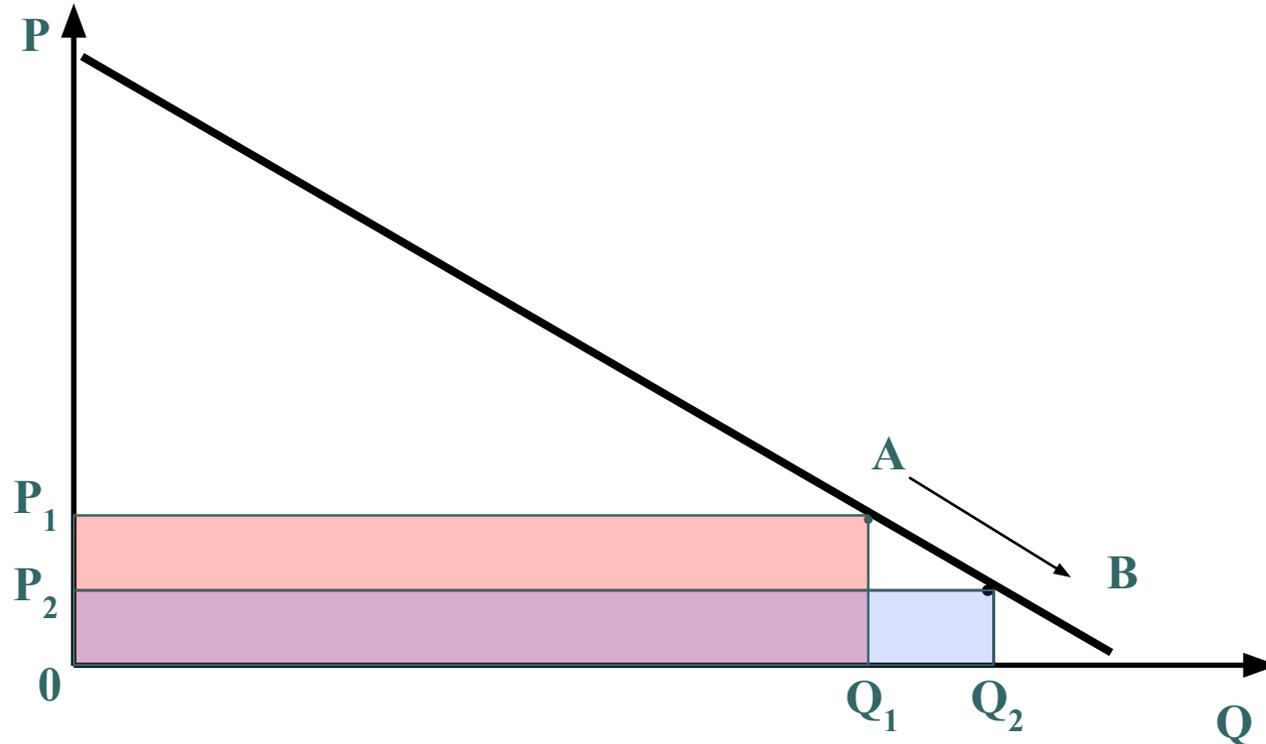
● ● ●

Вопрос: если продавцы увеличат цену товара, выручка от его продажи увеличится или уменьшится?



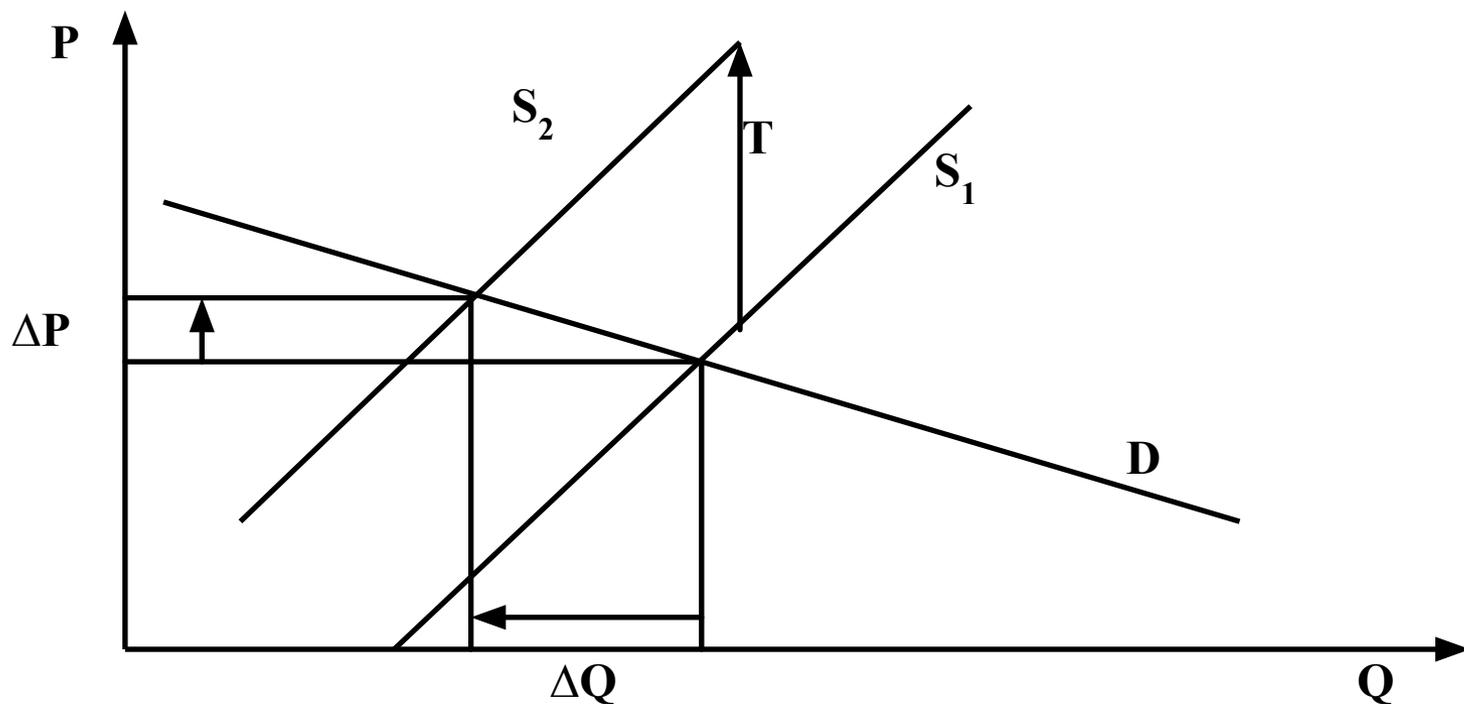
Изменение общей суммы выручки при снижении продавцами цены и эластичном спросе.

● ● ●
Вопрос: если продавцы увеличат цену товара, выручка от его продажи увеличится или уменьшится?



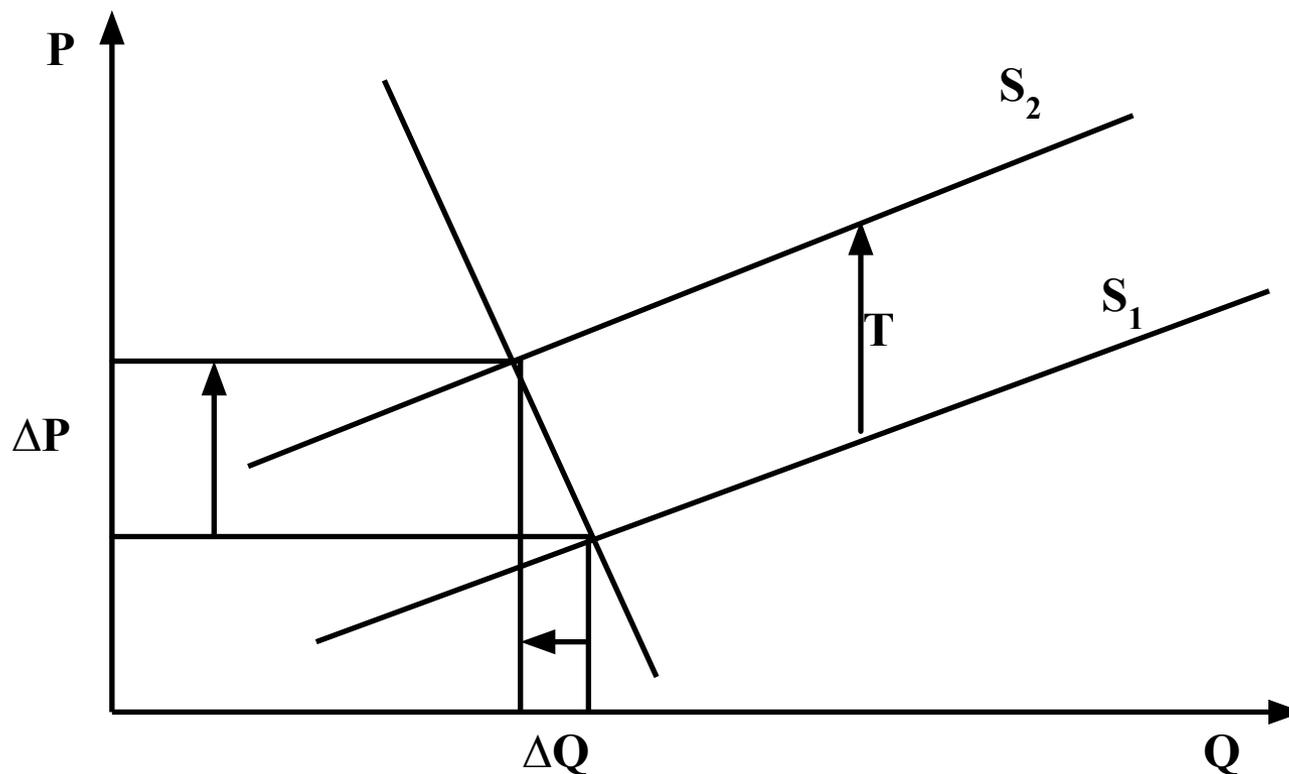
Изменение общей суммы выручки при снижении продавцами цены и неэластичном спросе.

Распределение налогового бремени при относительно пологом графике спроса и относительно крутом графике предложения.



В данном случае цена товара растет значительно слабее, чем величина налога, т.е. большая часть бремени налога выплачивается продавцами, а меньшая часть – потребителями.

Распределение налогового бремени при относительно крутом графике спроса и относительно пологом графике предложения.



В данном случае большая часть налога перекладывается на потребителей, нежели на производителей, так как цена товара вырастет почти на величину налога.