

Бутуханов
Вячеслав Александрович

Проект
Клуба Виртуальной
Реальности

vr03

к/ф «Тринадцатый этаж», 1999, реж. Й. Руснак



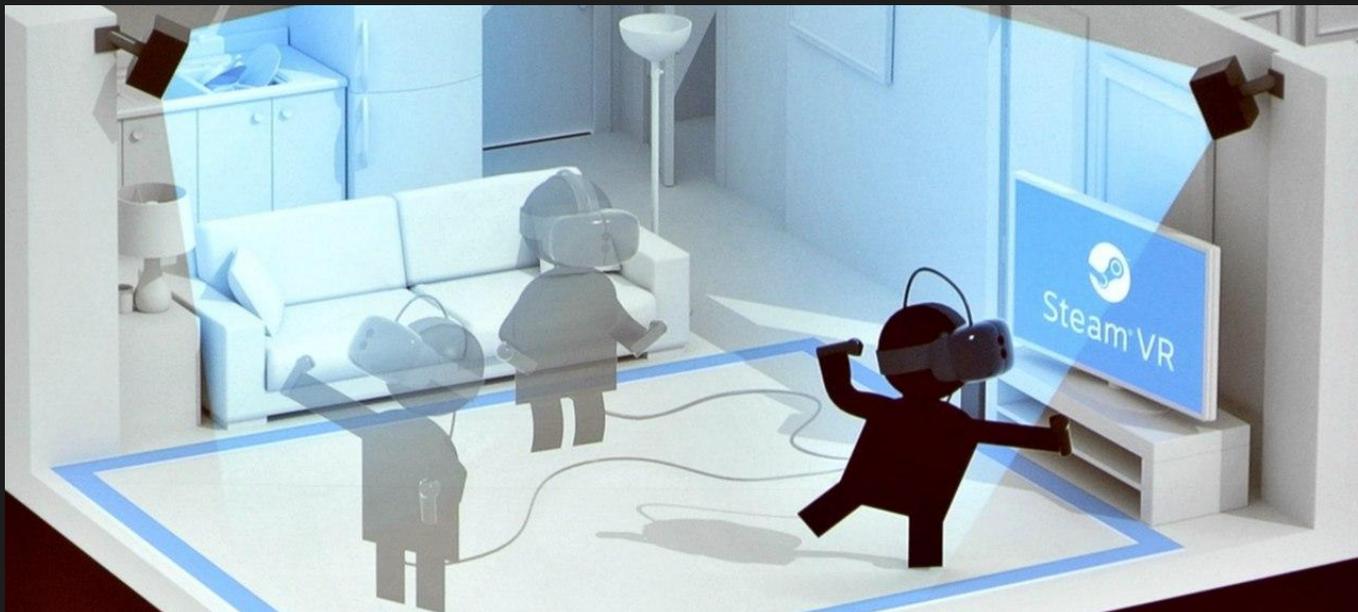
к/ф «Трон: Наследие», 2010, реж. Д. Косински



к/ф «Матрица», 1999, реж. Э. и Л. Вачовски



vr03



невероятно крутые ощущения 🐱 все понравилось, особенно кит и американские гонки 🤔🤔 спасибо организаторам за теплый прием и полный инструктаж, побольше вам клиентов 😊

попробовали виртуальную реальность. это невероятно круто! попробовать должен каждый. придём ещё!

Спасибо клубу VR_03 за весело проведённое время 🍑 море позитива, отличная зарядка 😄 очень понравились игры!!! Особенно бокс и аудиошилд 🎧 а что с вами сделает карусель 🤔😂 честно скажу - я визжала от страха 😂😂😂 в общем придём снова и снова!!!

vr03



Цели проекта

- Популяризация новых технологий в нашем регионе;
- Использование виртуальной реальности для организации досуга населения;



Планируемые результаты: внедрение и широкое использование современных технологий в сфере услуг и развлечений

vr03

Цели проекта

- Социальные проекты, направленные на использование виртуальной реальности людьми с ограниченными возможностями;



Планируемые результаты: повышение уровня социализации людей с инвалидностью; дополнительная психологическая реабилитация людям, получившим временную или постоянную инвалидность

vr03

Цели проекта

- Образовательные проекты с применением виртуальной реальности;



тренажер электромеханика РЖД
в VR



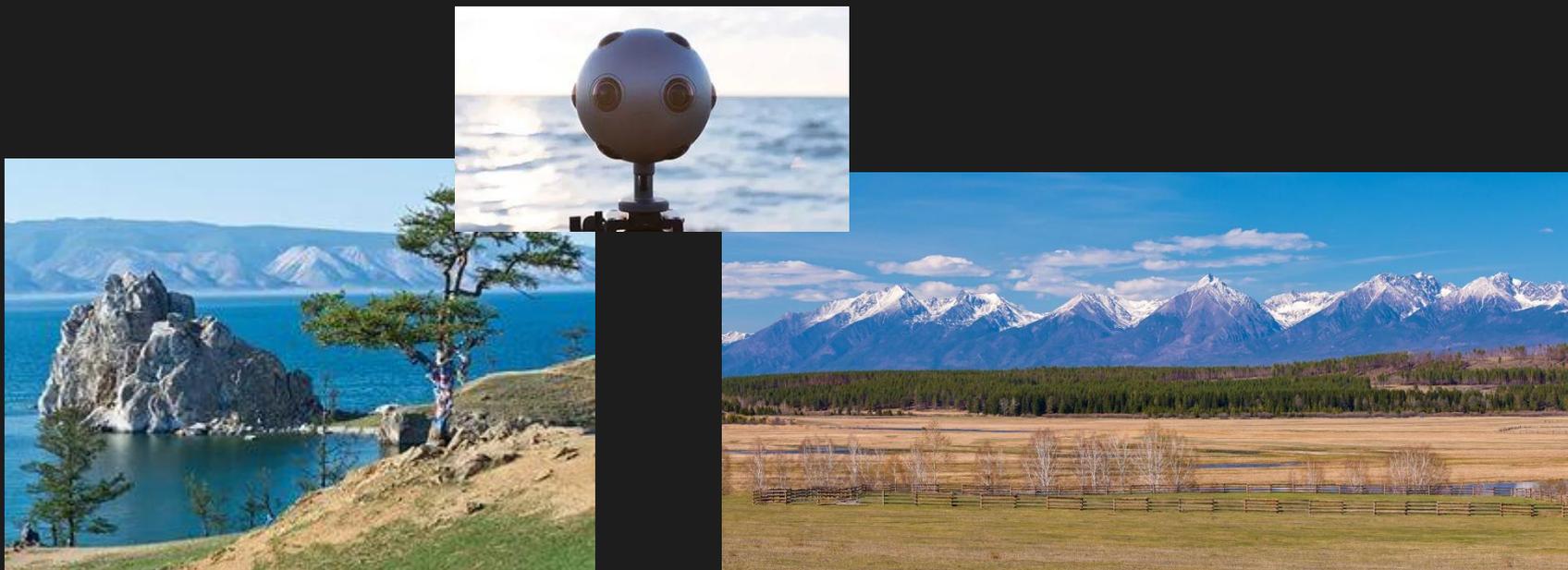
Пример 3д рисунка в программе
Tilt Brush

Планируемые результаты: создание обучающего курса «Дизайнер VR»
Для использования технологии VR художниками, дизайнерами и презентации своих продуктов

vr03

Цели проекта

- Разработка контента для привлечения туристов в регион.



Планируемые результаты: съемки в технологии сферического фото в 360° 3D, создание приложений о виртуальных путешествиях по нашему региону, загрузка на специализированные порталы, где их смогут скачать по всему миру

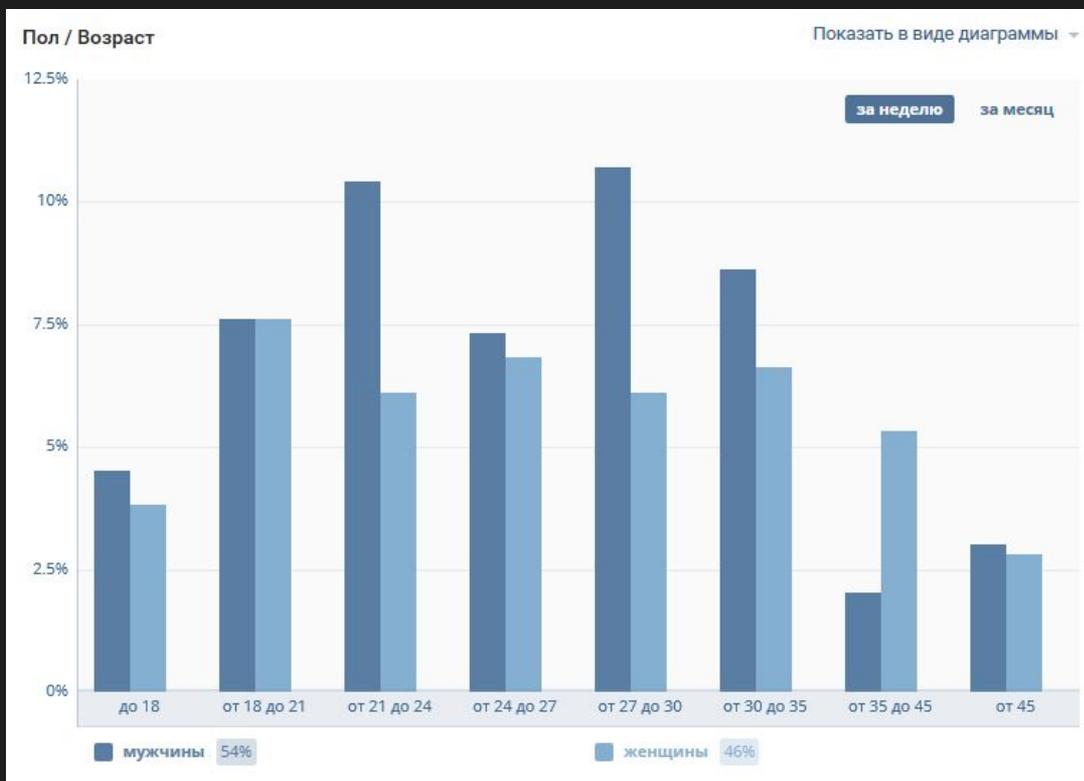
vr03

Целевая аудитория

Клуб открыт 22 ноября 2016 г. С указанного числа до 28 ноября клуб посетило 27 человек, из них: в возрасте до 18 лет – 2; в возрасте от 18 до 21 года – 16; в возрасте от 21 до (и свыше) 30 лет – 9.

Средний чек на 1 клиента: в возрасте до 18 лет – 200 руб.; в возрасте от 18 до 21 года – 200 руб.; в возрасте от 21 до (и свыше) 30 лет – 900 руб.

Ниже представлены статистика по подписчикам группы vk:



vr03



виртуальное
кафе Viveland
в Тайбэе (Тайвань)

Портрет клиентов клуба:

1) Молодые люди в возрасте 18 – 21 года, студенты, активные пользователи интернета, интересуются современными технологиями, ищут возможность опробовать различные новинки, ограничены в финансах, не готовы потратить в день более 200-300 руб. за услугу.

2) Мужчина в возрасте 25 – 30 лет, финансово обеспечен, активный пользователь интернета, интересуется современными технологиями, ищет возможность опробовать что-то новое в своей жизни, готов оплатить несколько часов игр в VR, видя, что услуга приносит удовольствие его подруге и / или детям.

Средний чек – 900 руб.

vr03

Наши преимущества



- Возможность аренды клуба на выездные мероприятия, торжества, детские праздники, презентации и т.д., благодаря наличию стенда и стоек

- Социальные проекты

- Планируется:
Разработка методических материалов и обучающих курсов, производство собственного контента



vr03

Бизнес-модель

- Посещение клуба клиентами с возможностью загрузки той игры, которую клиент предварительно выберет сам (*Инструменты: магазин приложений Steam*);
- Аренда клуба на выездные мероприятия, детские праздники, организация развлечений для гостей (*Инструменты: стенд и стойки*);
- Проведение курсов «Дизайнер VR». (*Инструменты: программа «Tilt Brush»*);
- Разработка и тестирование собственного контента с последующей загрузкой в магазин приложений (*Инструменты: платформа Unity; камера 360*).

vr03

Маркетинговая стратегия

ТОЛЬКО СЕГОДНЯ !!!

КУСОК ПИЦЦЫ в подарок

при заказе 20 минут
ИГРЫ в виртуальной
реальности (200 руб.)

#VR03



Первый в Улан-Удэ Клуб
Виртуальной Реальности

-реклама в социальных сетях (VK, Facebook, Одноклассники) и в интернете (Instagram, создание сайта, канала на youtube);

- проведение выездных мероприятий (презентации в библиотеках, на открытиях различных торговых центров и т.д.);

-проведение рекламных акций (раздача флаеров со скидками, розыгрыш сертификатов, акции «Приведи друга», «При заказе 20 минут игры – кусок пиццы в подарок» и т.д.;

- подарочные сертификаты (коммерческие предложения организациям);

-реклама в 2ГИСе.

vr03

+79834213955 ул. Ключевская

Первый Клуб Виртуальной Реальности

#VR03

Подарочный сертификат на

Затраты

Затраты на оборудование:

Шлем виртуальной реальности HTC Vive с контроллерами (2 шт.) и комплектом камер и проводов; ПК; 42 игры и приложения, купленные в Steam; ОС Windows - **186 400,00**

Стойка для монитора и процессора и штативы для камер - **25 000,00**

Доставка и прочие транспортные расходы - **7 000,00**

Затраты на организацию

Аренда помещения 1 мес. - **5 000,00**

Замок дверной врезной, Табуреты, Пуфик, Зеркало, Ткань интерьерная, Фанера листовая для напольного покрытия, Баннеры, Вешалка, Крепежные изделия: саморезы, дюбель-гвозди, т.д. - **8 290,00**

Затраты на рекламу

Размещение МКБ в 2ГИСе на 6 мес. - **12 501,00**

Проведение рекламной акции «Пицца в подарок» - **325,00**

Участие в телепередаче «ТЭЦ-3» - **5 000,00**

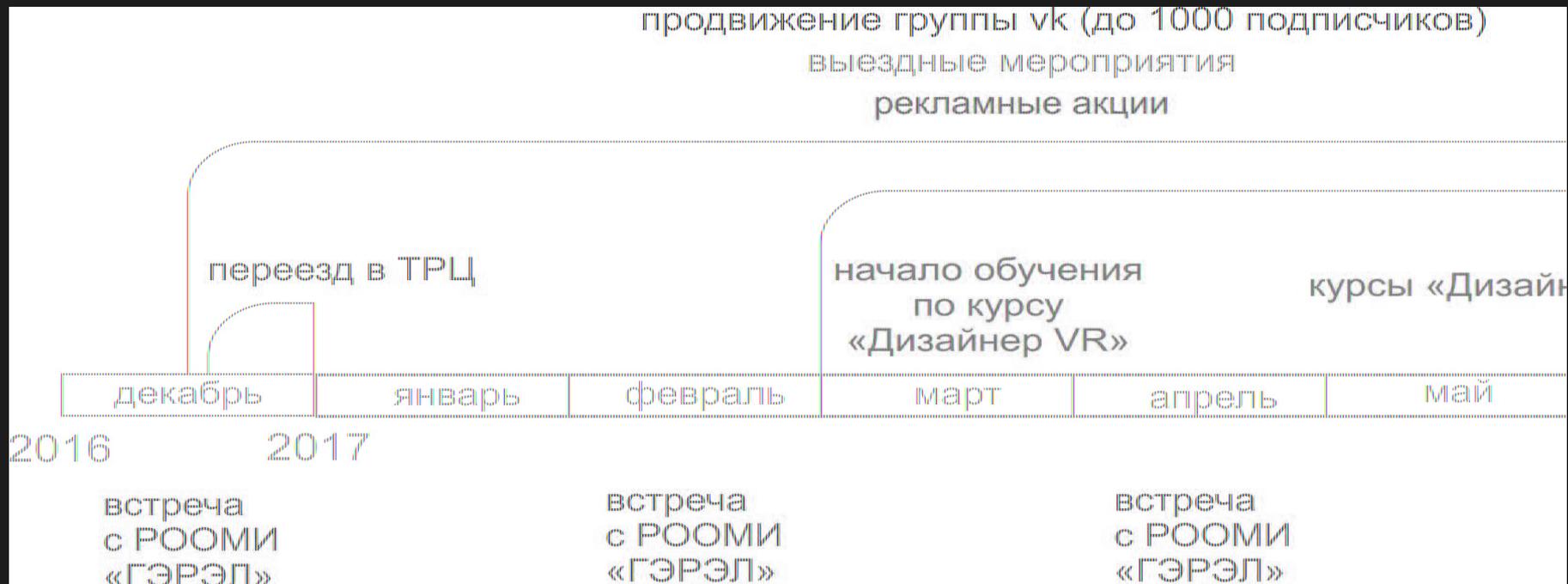
Распечатка флаеров, визиток, постеров – **1 200,00**

Итого затрат: 250 716,00 руб.

Постоянные затраты: аренда, з/п персонала, транспортные расходы, покупка игр, распечатка рекламных материалов

vr03

Дорожная карта



vr03

Требуемые ресурсы

Оборудование:

Приобретение еще одного шлема VR и ПК
Приобретение камеры 360

Помещение:

Переезд в более проходимое место

Команда:

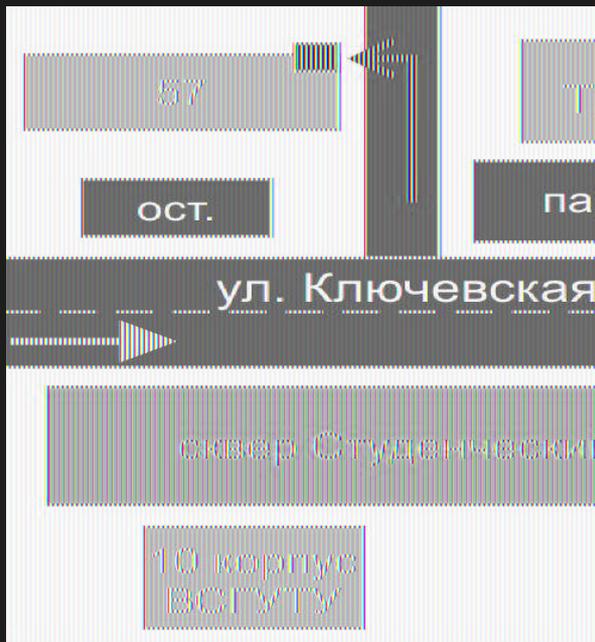
Создание команды для разработки контента

Информационное обеспечение:

Поддержка государственных структур
для проведения демонстраций
Контакты с организаторами мероприятий

vr03

Контакты



Бутуханов Вячеслав Александрович

+79834213955

E-mail: vive_vrc3@mail.ru

<https://vk.com/virtualreality03>

Благодарю за внимание

vr03