

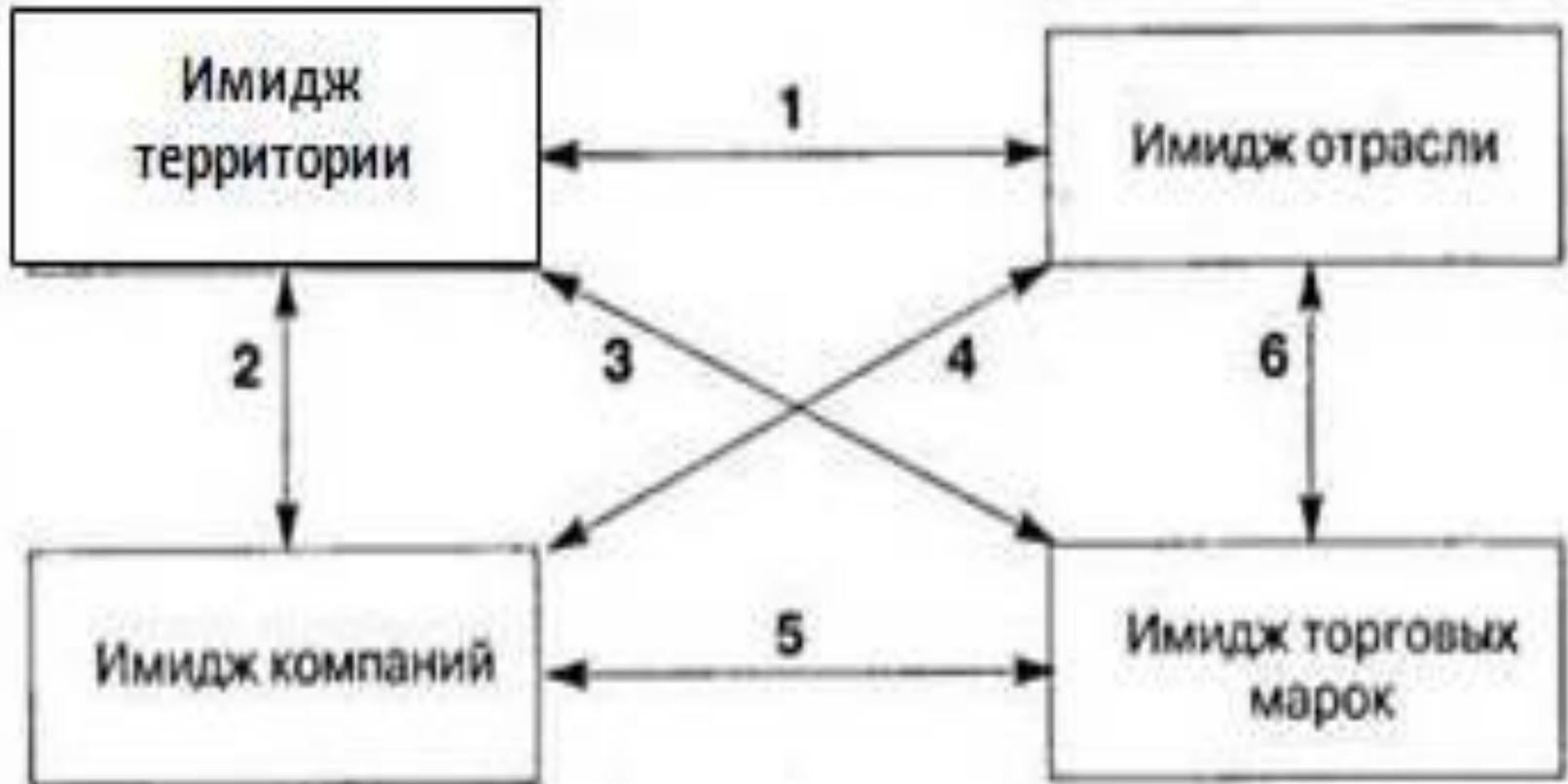


Имидж территории

Стадии формирования имиджа



Система имиджа территории, Грэм Даулинг



Виды имиджа

1. По воспринимающему имидж субъекту:

внутренний,
внешний,
подаваемый,
принимаемый.

2. По числу носителей образа:

индивидуальный,
групповой.

3. По способу восприятия:

осязаемый,
неосязаемый.

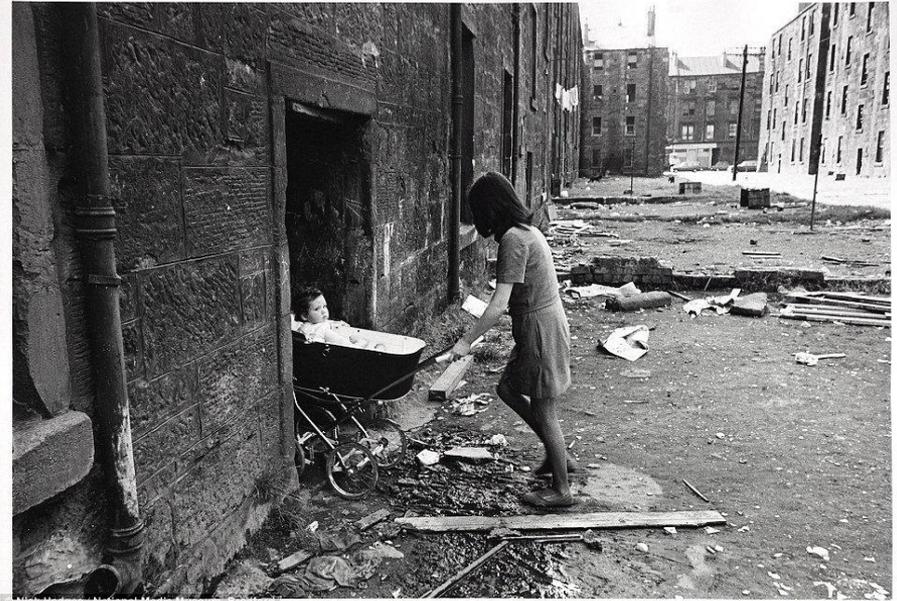
4. По известности:

негативный,
противоречивый,
излишне традиционный,
слабо выраженный,
положительный,
чрезмерно привлекательный.

г. Дрезден



г. Глазго (Шотландия)



Исландия, национальный парк Vatnajökull, гора Askja, оз. Viti





площадь Гран-Плас /Grote markt (г. Брюссель)





**CHICAGO
BULLS**



ATLANTA HAWKS



HAWKSNET
.COM

