

КОММЕРЧЕСКИЙ РИСК

«Основы коммерческой
деятельности»



РИСК

- возможная опасность потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и видов деятельности человеческого общества.



КОММЕРЧЕСКИЙ РИСК

- риск, связанный с хозяйственной деятельностью предприятия и ее конечным финансовым результатом.



ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РИСКА

- неполнота знаний
- случайность
- противодействие



ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РИСКА

- возможность отклонения от предполагаемой цели, ради которой осуществлялась выбранная альтернатива;
- достижение желаемой цели имеет определенную вероятность, т.е. цель, в принципе, может быть достигнута;
- отсутствие уверенности в достижении поставленной цели, когда заранее неизвестно, будет ли достигнута эта цель;
- возможность материальных, нравственных и других потерь, связанных с осуществлением избранного варианта.



КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ



1. По фактору возникновения

- природно-естественные
- политические
- хозяйственные



Природно-естественные риски

- землетрясение
- наводнение
- буря
- эпидемия и т.п.



Политические риски

- военных действий, революции, обострения внутривнутриполитической ситуации в стране;
- национализация предприятий;
- конфискация товаров или предприятий;
- введение эмбарго, отказ нового правительства выполнять принятые предшественниками обязательства;
- введение моратория (отсрочки исполнения) на внешние платежи на определенный срок ввиду наступления каких-либо чрезвычайных обстоятельств;
- изменение налоговой политики государства и т. п.



Хозяйственные риски

- риск случайной гибели имущества
- риск невыполнения договорных обязательств
- экономический риск
- ценовой риск
- маркетинговый риск
- валютный риск



- процентный риск
- инфляционный риск
- инвестиционный риск
- риск неплатежеспособности
- транспортный риск
- риск потери товаров в магазинах
- финансовые потери



2. В зависимости от возможного результата

- ***Чистые риски*** (получение только отрицательного или нулевого результата)
- ***Спекулятивные риски*** (получение как отрицательного, так и положительного результата)



3. По источникам возникновения (для хозяйственных рисков)

- **Систематические** или **рыночные риски** – не зависят от деятельности предприятия
- **Несистематическими (специфическими) риски** – зависят от деятельности предприятия



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОММЕРЧЕСКИЙ РИСК



1. Внешние:

- состояние спроса и предложения
- деятельность конкурентов
- государственные законы
- порядок налогообложения
- уровень инфляции и другое



2. Внутренние:

- ассортимент и качество реализуемых товаров
- персонал предприятия
- используемое оборудование
- величина расходов предприятия
- желаемая норма прибыли и т. п.



По степени влияния:

- Основные
- Вспомогательные



По степени управляемости

- *управляемые*
- *труднорегулируемые*
- *неуправляемые*



ПУТИ СНИЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО РИСКА

- политика избегания риска
- политика принятия риска
- политика снижения степени риска (страхование (внутреннее и внешнее), диверсификация и лимитирование).

