

The image features the ZARA logo in a bold, black, serif font, centered within a white rectangular area. This white area is framed by a thick, solid blue border. The bottom edge of the blue border is curved and features a subtle, overlapping geometric pattern of light blue and white shapes, resembling a stylized wave or a modern architectural design.

**ZARA**

# Зара

Испанский «модный» бренд, под которым выпускается мужская, женская и детская одежда. Помимо одежды производятся также обувь с аксессуарами, бельем и парфюмерией. Zara входит в состав **Inditex Group**, что принадлежит одному из самых богатых людей Испании, магнату Амансио Ортега (Amancio Ortega). В ту же группу входят и такие бренды, как **Pull and Bear, Oysho, Stradivarius, Bershka, Massimo Dutti** и **Uterqüe**.



# История Зара



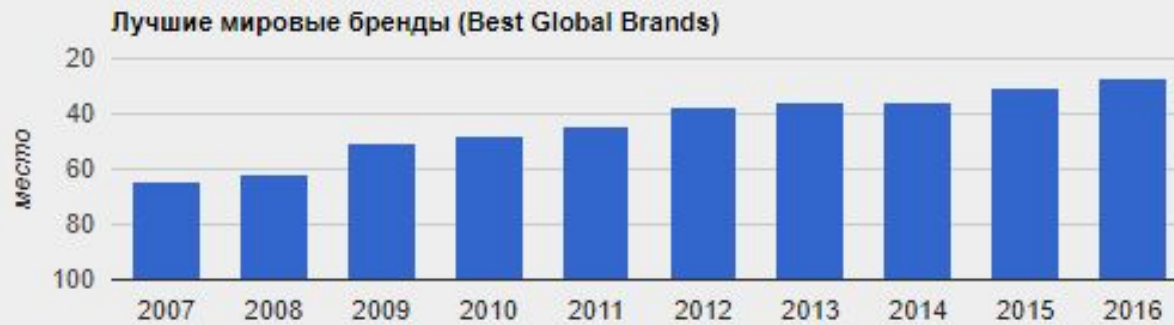
- \* История **Zara** не пестрит какими-либо яркими событиями. В основе лежали немалые деньги и огромный опыт ее основателя (Ортега родился в небогатой семье и путь свой начал как торговец одеждой), что почти гарантированно обеспечивало успех. Первый фирменный магазин открылся в 1975 году. Уже через несколько лет магазины **Zara** начали открываться по всей Испании; в 1985 году их было уже около 80-ти. 1988 год ознаменовал собой выход на международный рынок — первый магазин был открыт в Португалии, а затем, годом позже и в других странах, в том числе и США.

# Особенностью одежды Зара

Является дизайнерский подход при сохранении демократичных цен. Этот бренд принадлежит к числу самых продаваемых во всем мире. Особенностью бренда является скорость, с которой новые линейки проходят путь от разработки до начала продаж — обычно не более пары недель. При этом обновления линеек происходят весьма часто. Над концепцией новых линеек без устали трудятся несколько сотен дизайнеров, что и позволяет достичь таких высоких скоростей. Сам Ортега называет такой подход «мгновенной модой». Если же какой-то из товаров не продается достаточно хорошо, его снимают с производства. Бренд этот исключительно популярен и не нуждается в массовой рекламе. Ортега как-то заметил, что вместо рекламных щитов вполне достаточно лишь витрин фирменного магазина **Zara**.

# Зара в рейтингах

## Zara в рейтингах



# Производственные возможности Зара

- \* Zara — вертикально интегрированная сеть розничной торговли. Она сама занимается дизайном, производством и торговлей<sup>[13]</sup>. В отличие от похожих распространителей одежды, Zara контролирует большую часть производственной цепи. 50 % продукции производится в Испании, 26 % — в других частях Европы и 24 % — в Азии, Африке и других странах<sup>[14]</sup>. В то время, как конкуренты выносят производство в страны Азии, Zara производит свои самые модные модели на собственных фабриках в Испании и Португалии, а точнее в Галисии и в северной Португалии, где труд наёмных рабочих дешевле, чем во всей Западной Европе. Продукция с более долгим сроком размещения на полках, такая как стандартные майки, производится в Азии и Турции<sup>[15]</sup>.
- \* В июне 2017 года корпорация Inditex объявила о планах по запуску новых производств, которые будут выпускать одежду бренда Zara на территории России.<sup>[16]</sup>

# Главный офис Зара

Головной офис **Zara** расположен в северной части Испании, в городе Ла-Корунья (La Coruña, Spain). Одной из отличительных черт бренда является то, что большая часть производства по-прежнему сосредоточена в Испании, а не перенесена в азиатские страны.

