

Идеологическая составляющая фирменного стиля и составление технического задания.

Выполнила: Абрамова Виолетта, группа 313506





Идеологическая составляющая фирменного стиля

Создание экологичной одежды из переработанных материалов, минимизирование вреда экологии при производстве и обороте вещей, продвижение важности идеи защиты экологии.



Техническое задание

Название бренда – «eco-armor»

Маркетинговая составляющая.

Стильная, повседневная одежда из полностью переработанного вторсырья, которая соответствует трендам и веяниям моды. Основной сегмент целевой аудитории – молодежь, девушки и молодые люди в возрасте от 15 до 35 лет, проживающие в центральных и крупных городах России и Европы. Придерживающиеся социально активных позиций, приверженцы современных активистских субкультур, сторонники здорового образа жизни и защиты окружающей среды, сторонники леволиберального уклона в политических взглядах. Студенты с высшим образованием и средними или выше среднего достатком.

Технические и графические аспекты

Минималистичный логотип, передающий аскетичную и бережливую к ресурсам и благам философию бренда.

Цветовая гамма: Белый, бледно-зеленый, темно-коричневые цвета

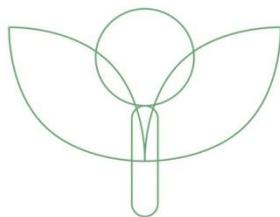
Конкурененты

«H&M», «Pull&bear», «bershka», «Zara» – недорогие масс-маркет бренды с повседневной одеждой, которые предпринимают попытки минимизировать вред экологии от своей деятельности

Композиция фирменного знака

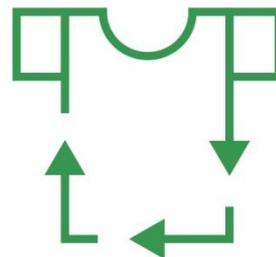
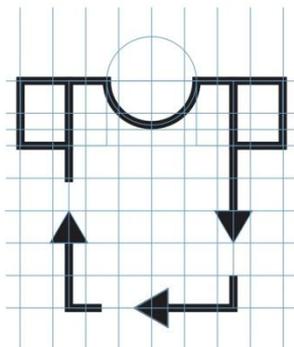
Задание 1

Знак индекс – композиционная основа.



Задание 2

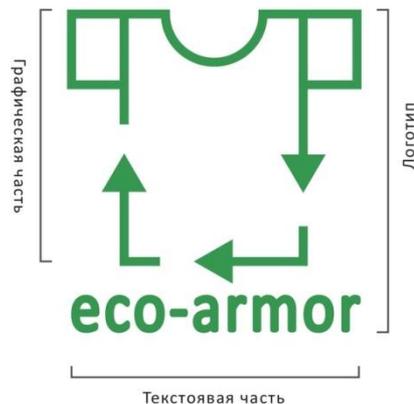
Знак индекс по модульной сетке.



Оформление логотипа

Задание 1

Визуальное решение фирменного знака.



CMYK
100C 0M 100Y 0C

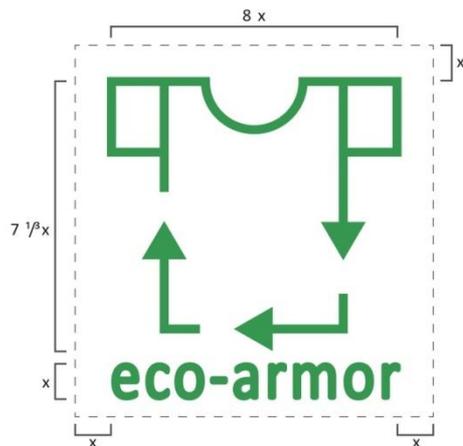
Pantone Color Formula Guide
PANTONE 347



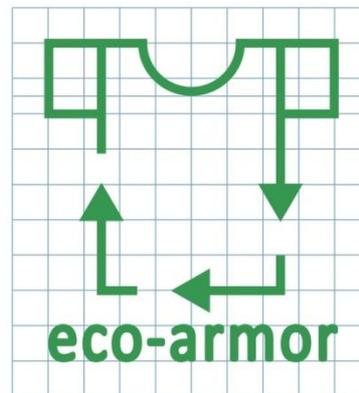
Минимальный размер



Размеры элементов фирменного знака и размеры свободного поля.

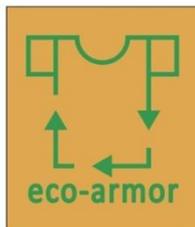
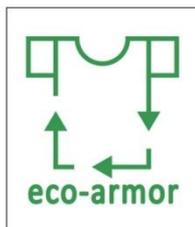


Размеры элементов фирменного знака и размеры свободного поля.

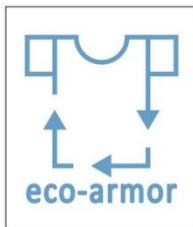
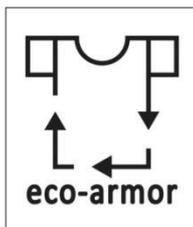


Варианты допустимого цветового решения

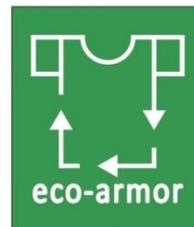
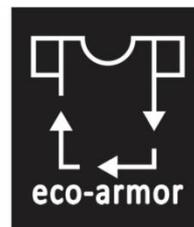
Цветной логотип на светлом фоне. Используется для полноцветной печати.



Одноцветное воспроизведение

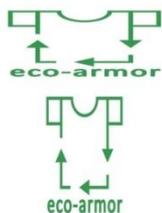


Инvertированное воспроизведение



Варианты недопустимого цветового и прочих решений

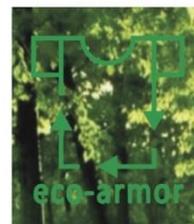
Не растягивайте и не искажайте логотип.



Не вносите изменения в знак или графическое написание логотипа.



Не размещайте логотип на сложном фоне.





Фирменные шрифты

Шрифт Calibri – открытый и легкий для чтения, дружелюбный и современный. Наличие свободного пространства крайне важно для того, чтобы текст не был зажат какими-либо рамками и легко читался.

123456789
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

bold

123456789
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

regular

Альтернативным может служить шрифт – Gill Sans.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЫЬЪЭЮЯ
абвгдежзийклмнопр
стуфхцчшщыьъэюя

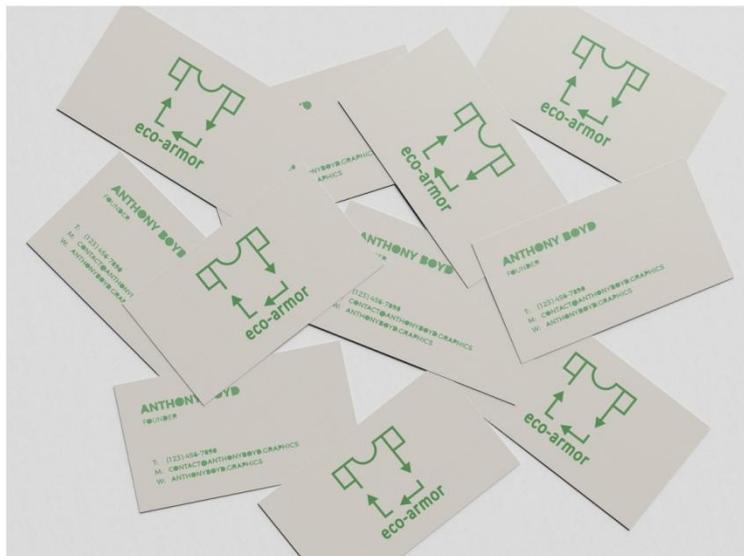
bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЫЬЪЭЮЯ
абвгдежзийклмнопр
стуфхцчшщыьэюя

semi bold

В случае отсутствия обоих шрифтов, можно использовать другие похожие «мягкие» шрифты без засечек.

Логотип с адресным блоком на товаре



Спасибо за внимание!