



Тема проекта: «СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ»

Введение:

Актуальность темы: в связи с популярностью социальных сетей тема будет актуальна, ещё долгое время.

Цель проекта: узнать больше о социальных сетях и выяснить, как они влияют на социальные отношения.

Задачи проекта:

- прочитать дополнительную литературу об истории соц. сетей;
- узнать о критериях социальной стратификации общества;
- выяснить, как влияют соц. сети на социальную структуру общества.

Предмет: Социальная сеть.

Объект: Социальная структура.

Социальная сеть как основа современного социума.

История создания социальных сетей.

- ▶ Немногие знают, что понятие «социальная сеть» появилось в 1954 г. ввел его социолог Джеймс Барнс. Тогда это явление не имело ничего общего с интернетом и толковалось так: Социальная сеть — это социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты, и связей между ними.
- ▶ Популярность социальные сети обрели в 1995 г. Тогда американец Рэнди Конрадс создал Classmates.com — первую соц. сеть в современном понимании. . В ней зарегистрированные пользователи получают доступ к каталогу выпускников различных учебных заведений.

Самые популярные социальные сети

- ▶ Самые популярные в России и мире социальных сетей — Facebook, «ВКонтакте», Twitter и Instagram.
- ▶ Начиная с сентября 2006 г., Facebook стал доступен для всех пользователей интернета
- ▶ 10-го октября 2006 г. В России появляется аналог Facebook — социальная сеть «ВКонтакте».
- ▶ 15 июля 2006 г. Twitter стал доступен для публичного обмена сообщениями: отправленные в программе твиты сразу отображаются на странице пользователя и мгновенно приходят к подписчикам.
- ▶ Бесплатное приложение для обмена фотографиями и видеозаписями — Instagram — появилось в магазине App Store 6 октября 2010 г.

Понятие социума в интернете

Социальный институт - это организованная система связей и социальных норм, которая удовлетворяет важнейшие потребности общества.

В качестве подобия социальной сети можно рассматривать любое онлайн-сообщество, члены которого участвуют, например, в обсуждениях на форуме.

Главной особенностью социальных сетей являются именно инструменты поиска нужных контактов и установления связей между людьми.

Функции социальных сетей:

- Создание индивидуальных профилей, в которых будет содержаться определенная информация о пользователе;
- Взаимодействие пользователей (посредством просмотра профилей друг друга, внутренней почты, комментариев и пр.);

Возможность достижения совместной цели путем кооперации;

Обмен ресурсами ;

Подробно изучив механизмы работы и структуру социальной сети, можно сделать вывод, что социальная сеть полностью соответствует понятию социального института, и из этого следует что эта онлайн платформа имеет полное право считаться основой современной социальной структуры.

Таблица 1- Плюсы и минусы социальных сетей

Плюсы	Минусы
Возможность общения на расстоянии Возможность поиска человека Возможность своевременно узнавать новости Быстрота и удобство Простота использования	Психологическая зависимость Не видишь того, с кем общаешься (виртуальность, нереальность общения) Опасность вирусов Большое количество спама, рекламы Незащищённость информации

Таблица 2 – Популярные соц сети

<u>Вконтакте</u>	<u>Twitter</u>	<u>Instagram</u>	Одноклассники
1	2	3	4
Самая популярная социальная сеть в СНГ, по сути, является аналогом <u>Facebook</u> .	Самая популярная социальная сеть в мире и самый посещаемый сайт.	Приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети,	Социальная сеть для поиска одноклассников, русский аналог Classmates.com.

Темпы роста в последнее время снизились, особенно с начала действий <u>Facebook</u> по локализации сайта для русскоязычной аудитории и ввода <u>ВКонтакте</u> регистрации по приглашениям в начале 2011 года. За последний год сеть начала очень активно развиваться, постоянно появляется новый функционал.	С момента своего создания не перестает демонстрировать потрясающий рост, как пользователей, так и прибыли. Компания постоянно придумывает и внедряет новые идеи, ведет активную интеграцию с внешним миром, создает свой « <u>facebook-интернет</u> ». В ближайшие несколько лет стремительный рост останется неизменным.	позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей	Еще два года назад была самой популярной в восточной Европе, однако сейчас потеряла лидерские позиции.
--	---	--	--

Выдвижение гипотез:

- ▶ Гипотеза 1

Сегодня социальные сети стали новым социальным институтом; являются основой социальной структуры.

- ▶ Гипотеза 2

Современные подростки проводят большую часть своего времени в соц. сетях, которые вытесняют собой живое общение.

- ▶ Гипотеза 3

Социальные сети в современном XXI веке имеют колоссальное и прямое влияние на общество и не только.

Доказательства гипотезы 1

- ▶ В качестве подобия социальной сети можно рассматривать любое онлайн-сообщество, члены которого участвуют, например, в обсуждениях на форуме. Социальная сеть также образуется читателями тематического сообщества, созданного на любом сервисе блогов. Многие профессиональные сообщества превратились в инструмент поиска людей, рекомендации сотрудников и поиска работы.

Доказательства гипотезы 2

- ▶ Установлено, что подростковый возраст - это самый сложный, но в то же время важный этап в социализации личности. Происходит «второе рождение» личности. Ведущей деятельностью подростка является коммуникативная деятельность. Подросток ищет себя, свои интересы, взгляды, ценности, свой образ. Как оказалось, все эти задачи подросткового образа он находит в социальных сетях.

Доказательство гипотезы 3

- ▶ С момента их изобретения и последующего улучшения социальные сети незаметно, но все сильнее вливались в нашу повседневную жизнь, становясь неотделимой частью нынешней действительности. Социальная структура видоизменяется в условиях современного информационного общества, из-за этого меняются показатели приобщенности к той или иной группе

SWOT-АНАЛИЗ

Сильные: - интересная информация; - полезная информация; - актуальная тема; - информация удобная для восприятия; - информация может кому-то помочь.	Слабые: - большое количество информации; - много времени на поиск информации; - отсутствие финансирования; - выполнение работы в одиночку; - не всем будет понятна проблема.
Возможности: - привлечение сторонников этой темы; - дополнить полезной информацией; - использование более нового оборудования для поиска информации; - рассказать наиболее большей аудитории; - разработка наиболее удобных соц. Сетей.	Угрозы: - конкуренты; - разногласия между взглядами людей; - плагиат моей информации; - низкое количество заинтересованных лиц; - Осуждения людей за своё мнение.

Заключение

- ▶ Однозначно можно сказать, что данный этап существования социальных сетей - это не пик их развития, и все только начинается, в ближайшие годы нас ждет бурное развитие этого интересного феномена современности. Сети будут превращаться в полноценные платформы для тех или иных сфер жизни.
- ▶ Информационная эпоха заставляет нас жить иначе, происходит очередная трансформация человеческого и общественного сознания, отношений и взаимосвязей, основных сфер. И феномен социальных сетей не исключение, а скорее яркое проявление преобразований социальной динамики.