



Управление государственной
службы и кадров
Правительства Москвы



Московский городской
университет управления
Правительства Москвы



Концепция открытой и публичной дипломатии: сущность и содержание.



Подготовила презентацию студентка 1 курса
Направления Международные Отношения
Олейникова Милана.

Открытая и публичная дипломатия.

Англия Германия Франция



синие книги белые книги желтые книги

Более эффективной формой проявления гласности в дипломатии и во внешней политике стало опубликование так называемых цветных книг— сборников документов, освещающих политику правительства в кризисные моменты истории.

О конце тайной дипломатии заговорили совсем недавно в связи со скандальными публикациями WikiLeaks, благодаря которым огромное число засекреченных дипломатических документов стало достоянием гласности.



Пресс-конференция В.В. Путина по итогам саммита G20.

В ходе саммитов дает о себе знать «открытость» современной дипломатии. Как правило, повестка саммита известна заранее. Проект заключения и его содержание достаточно быстро становится достоянием международной прессы. Можно предположить, что на фоне вынужденной открытости современной дипломатии возрастает роль гораздо более закрытых военных ведомств и специальных служб.



Термин «публичная дипломатия» предложил в 1965 г. американский дипломат Эдмунд Галлион, декан Флетчеровской Школы права и дипломатии при Университете Тафта. Он считал публичную дипломатию эвфемизмом понятия «пропаганда». Расцвет публичной дипломатии пришелся на годы «холодной войны».



Джулиан Ассанж- основатель WikiLeaks.

Традиционная дипломатия и политика	Традиционная дипломатия и политика + публичная дипломатия	Традиционная дипломатия и политика + публичная дипломатия + народная дипломатия	Традиционная дипломатия и политика + публичная дипломатия + народная дипломатия + политика «новой публичной дипломатии»	Политика «новой публичной дипломатии»
– от ... до начала XVIII в.	от XVIII в. до XX в.	от начала XX в. до конца XX в.	с конца XX в. до начала XXI в.	со второго десятилетия XXI в.



Открытая дипломатия=публичная дипломатия

В условиях электронной революции и стирания граней между внутренней и внешней политикой на первый план в дипломатической деятельности выходит публичная дипломатия как неотъемлемая часть soft power. В весьма упрощенной трактовке публичную дипломатию называют неким синтезом ценностей, пропаганды и маркетинговых технологий.

Цель публичной дипломатии — воздействие на общественное мнение и формирование объективного имиджа своей страны за рубежом, представляет собой целый «космос», где действуют политики, деятели культуры, науки и образования, СМИ, НПО, пользователи социальных сетей. И, что особенно значимо, ныне публичность становится неотъемлемой чертой профессиональной дипломатии.

Публичная дипломатия преследует цель расширения диалога между гражданами своей страны и зарубежными партнерами. Это предполагает активный международный обмен, создание информационных программ, пропаганду своей культуры. Нередко термины «публичная дипломатия», «культурная дипломатия» и «дипломатия массмедиа» взаимозаменяемы.

Акторами публичной дипломатии выступают как профессиональные дипломаты, так и неправительственные организации.



11-15 апреля 2016 г.



*Международный форум
творческой молодежи
«Культурная
дипломатия в XXI веке:
новые вызовы, новые решения»*

Встреча Марии Захаровой со студентами.



107045, г. Москва,
ул. Сретенка, д. 28

T: +7 (495) 957-91-32

Современный мир

Сравнение политических целей и средств традиционной публичной дипломатии и «новой публичной дипломатии»

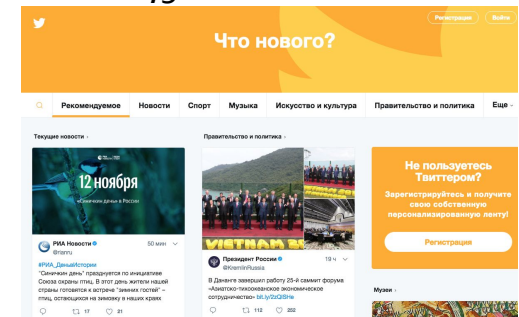
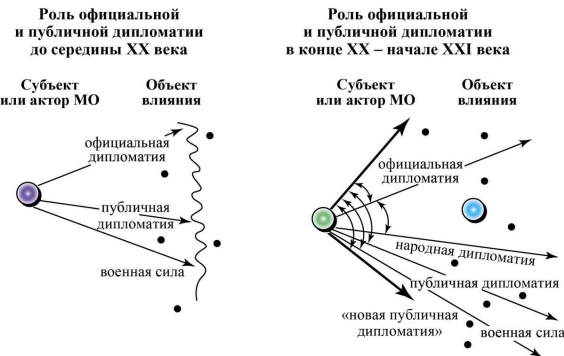
Традиционная политика	«Новая публичная дипломатия»
Достижение политической победы (уступок, капитуляции, изменения территории, государственного устройства и т.д.)	Разрушение национальной идентичности, суверенитета и системы национальных ценностей
Спектр военных, политических, экономических средств, используемых по мере необходимости	Спектр (система) комплексного использования любых средств влияния в сочетании друг друга по сетцентрическим объектам
Политический компромисс, зафиксированный международно-правовыми документами	Капитуляция государства, общества и нации без права на восстановление идентичности и суверенитета

Набор средств и способов политики «новой публичной дипломатии» в зависимости от этапа отношений (фаз конфликта)

Фаза «О» (подготовительная)	Фаза «Л» (доминирующая операция)	Фаза «П» (поддержание стабильности)
санкции (экономические, финансовые, торговые, пр.)	«гибридная война» «конвенциональная война»	Меры по стабилизации системы: экономики, общества; элиты
«иррегулярная война»	«иррегулярная война» «традиционная война»	
«психологическая война»	«глобальная война» «кибервойна» «преступные действия»	

Публичная дипломатия пополнилась общением в социальных сетях. Родился новый термин — «твиломаси». Твиттер и другие социальные сети стали использоваться внешнеполитическими ведомствами. Президенты, премьеры, министры, главы внешнеполитических ведомств, послы выходят в социальные сети и становятся «твиломатами». Французское агентство «Франс-Пресс» (AFP) занялось мониторингом в реальном времени влияния в сети государственных акторов, занимающихся публичной дипломатией. Данные учитывают количество фолловеров официальных лиц и экспертов. Для США таких фолловеров насчитывается около 43 млн человек, для России — 2,5 млн.

Изменение роли официальной и публичной дипломатии и трансформация их в «новую публичную политику»



Московский городской университет управления
Правительства Москвы

107045, г. Москва,
ул. Сретенка, д. 28

T: +7 (495) 957-91-32

Фонд поддержки публичной дипломатии имени А. М. Горчакова

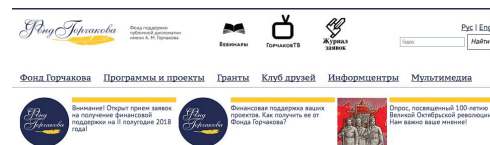
Фонд поддержки публичной дипломатии имени А. М. Горчакова — российская неправительственная организация. Создан Распоряжением Президента России «О создании Фонда поддержки публичной дипломатии им. А. М. Горчакова» № 60-рп от 2 февраля 2010. Штаб-квартира компании расположена в Москве.

<http://gorchakovfund.ru/>

- Фонд Горчакова содействует продвижению социальных, культурных, образовательных, научных и управленческих программ в сфере международных отношений.
- Фонд оказывает поддержку русскоязычным СМИ и информационным ресурсам за рубежом, а также российским масс-медиа, ориентированным на достижение уставных целей Фонда.
- Фонд Горчакова предоставляет гранты различным неправительственным организациям на осуществление проектов, соответствующих уставным целям Фонда.



Фонд поддержки публичной дипломатии им. А.М. Горчакова



Программы и проекты

Научно-образовательные программы для молодых специалистов

1. Другие программы
2. Поддержка экспертной деятельности
3. Информационный бюллетень
- 4.

Научно-образовательные программы для молодых специалистов

 Диалог во имя будущего	 Академические проекты	 Дипломатический семинар	 Кавказский диалог
 Ватиканский диалог	 Академия ОДКБ	 Школа молодых экспертов по Центральной Азии	 Кастийская молодежная школа
 Искания. Диалог			



Московский городской университет управления Правительства Москвы

107045, г. Москва, ул. Сретенка, д. 28

T: +7 (495) 957-91-32



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Московский городской
университет управления
Правительства Москвы

107045, г. Москва,
ул. Сретенка, д. 28

Т: +7 (495) 957-91-32