

Медиатеория и медиаистория



Кирия И.В.
К.филол.н. (МГУ), Ph.D. Коммуникации (Гренобльский ун-т, Франция)
Профессор факультета медиакоммуникаций НИУ-ВШЭ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



- 1 Подходы и рамки для интерпретации коммуникационных изменений
- 2 История «общественной сферы» и контроля содержания
- 3 История аудиовизуального искусства
- 4 История медианосителей
- 5 Теории медиа

Оценка знаний и контроль



- ❖ Оценка по дисциплине складывается из следующих составляющих
 - Посещаемость
 - Работа на семинарах
 - Рубежный контроль
 - Итоговый экзамен
- ❖ Таблица оценивания

критерий	оценка	вес
Посещаемость	% посещенных занятий/10	10%
Работа на семинарах	Средняя оценка за работу на всех семинарах по 10-бальной шкале	20%
Рубежный контроль	Средняя оценка за все виды: тесты, контрольные, эссе и т.д.	20%
Экзамен	Оценка по 10-бальной шкале	50%

Как это работает?



- ✓ Вы были на 60% занятий
 - ✓ Таким образом $60/10*0,1 = 0,6$
- ✓ Получаете оценку 8 из 10 за работу на семинарах
 - ✓ Таким образом $8*0,2 = 1,6$
- ✓ Написали тест на 7, контрольную работу на 5, а эссе не делали
 - ✓ Таким образом $(7+5)/3*0,2 = 4*0,2 = 0,8$
- ✓ Сдали экзамен на 7
 - ✓ Таким образом $7*0,5 = 3,5$

6,5

0,
6

1,
6

0,
8

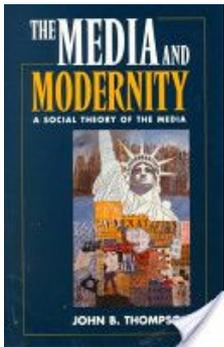
3,
5

1. Подходы и рамки для интерпретации коммуникационных изменений в обществе



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

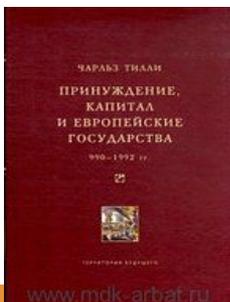
Литература к теме



[John Thompson. The media and modernity. Stanford University Press. 1995. 2007](#)



Норт Дуглас, Уоллис Джон, Вайнгаст Барри. [Насилие и социальные порядки.](#) Концептуальные рамки для интерпретации письменной истории человечества. Издательство: Европа, 2011 г.



Чарльз Тилли. [Принуждение, капитал и европейские государства. 990–1992 гг.](#) / Пер. С англ. Менской Т. Б. М.: Издательский дом «Территория будущего», 2009.

Литература к теме



[История печати \(в 3-х т.\)](#) / Под ред. Е.Л. Вартановой и Я. Н. Засурского, М.: Аспект-пресс,



- ❖ Исторический подход к медиа и журналистике особенно рассматривает эту социальную активность как «самостоятельную». Следовательно – речь идет об отдельной истории медиа.
- ❖ Не только массовые коммуникации
- ❖ С нашей точки зрения медиа и средства коммуникации в целом нельзя рассматривать в отрыве от социальной истории человечества.
- ❖ Структурирование отношений в обществе (Леви-Стросс), стимулирование исторических «переходов» (от Средневековья к Возрождению, от Католицизма к Реформации и т.д.) (Eisenstein), изменение «образа мыслей» (Маклюэн).



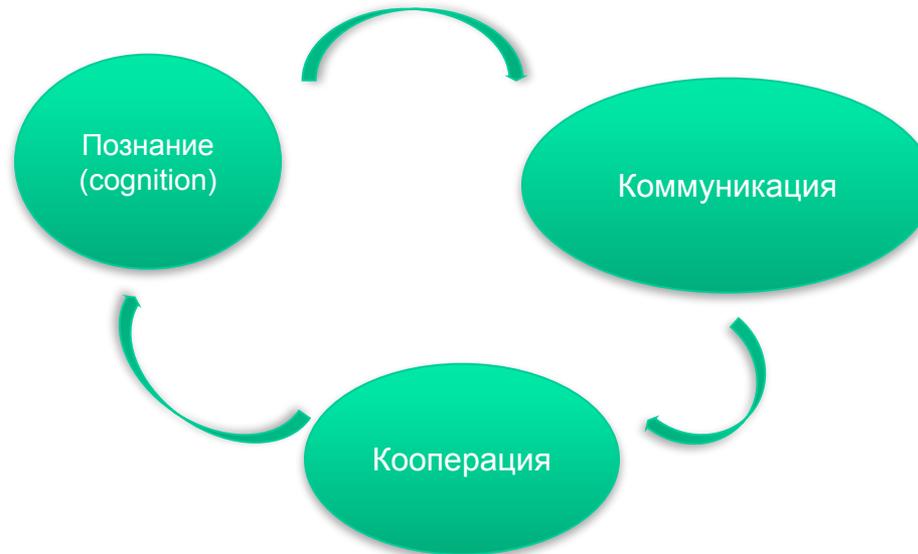
- ❖ Вид социальной активности, которая затрагивает производство, передачу и получение символических форм (Д. Томпсон).
- ❖ Distinctive kind of social activity which involves the production, transmission and reception of symbolic forms (J. Tompson)

Коммуникации медиатизированные и не медиатизированные

Почему вдруг в определенный момент человеческой истории появляются медиатизированные коммуникации?



- Очень расплывчатое понятие
- Информация как «данные» в технических науках
- Информация как «знание»



- Информация как содержимое, которым мы обмениваемся в процессе коммуникации, которое не существует без коммуникации.

Атрибуты медиа



- ❖ В процессе производства и передачи символических форм индивиды используют «носитель коммуникации (medium)» - материализация символической формы
- ❖ Основные атрибуты медиума (или медиа):
 - Степень фиксации (сохранения) – влияет на способность применения властного ресурса
 - Степень репродуцируемости – влияет на степень коммерциализации (коммодификации) средства коммуникации
 - Степень удаленности во времени и пространстве (space-time distanciation) – влияет на пространственные и временные условия осуществления власти
 - Компетенции – необходимы для кодификации правил и общения. Система кодирования-декодирования

Характеристики массовой коммуникации



- ❖ Институционализированное (существующее в виде предприятий или структур) производство и всеобщее распространение символических *товаров* при помощи сохранения (*fixation*) и передачи (*transmission*) информации и символического контента.
- ❖ Ключевые характеристики:
 - Технические и институциональные способы производства и распространения (медиаиндустрии)
 - Коммодификация символических форм
 - Разрыв между процессом потребления и процессом производства
 - Доступность (*availability*) в пространстве и времени
 - Публичный оборот (*circulation*) символических форм – доступность для широкого круга неопределенных лиц (в этом их отличие от телефона и иных средств связи)

Характеристики массовых коммуникаций



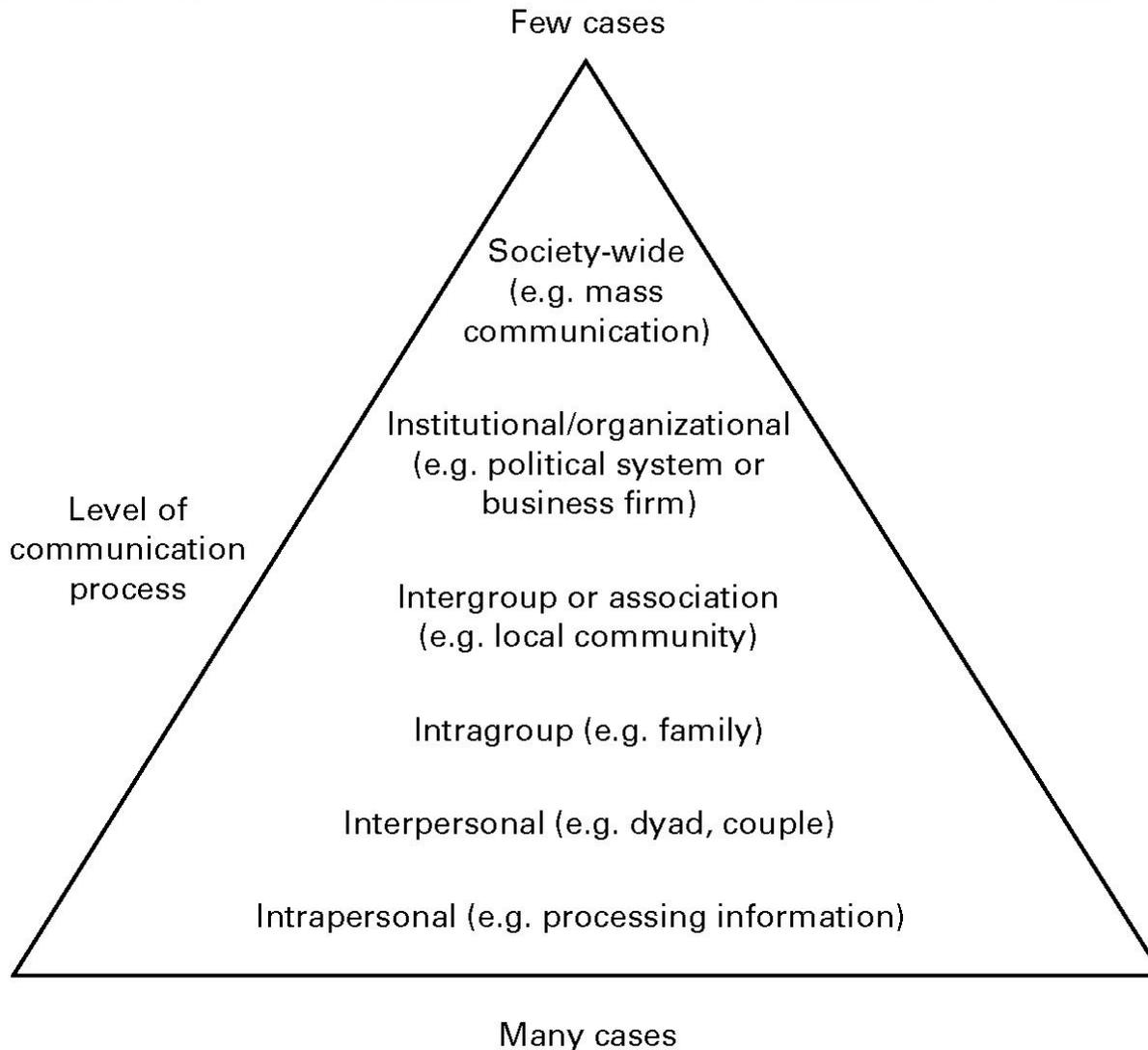
- ❖ Три уровня медиа:
 - Медиа первого уровня – те средства коммуникации, которыми мы пользуемся не прибегая к помощи каких-либо устройств: автоматические формы коммуникации.
 - Медиа второго уровня – предполагающие использование некоего посредника для коммуникации, специальное устройство, распространяющее информацию.
 - Медиа третьего уровня – интегрированные в одной технологической платформе медиа первого и второго (К.Б. Йенсен).
- ❖ Колоссальный вызов массовым коммуникациям



Сложность толкования

- ❖ Проблема определения «массовых коммуникаций» состоит собственно в понятии «массовый». Если это многотысячная аудитория, то не всегда современные и особенно старинные медиа могли похвастаться таковой. Либо же речь идет о самом принципе – информация (символические формы) доступны сразу неопределенному кругу множественных реципиентов. «Массовая аудитория» как «пассивная». Что также вызывает бурю критики.
- ❖ Проблема «коммуникации» в определении. Коммуникация в «массовых коммуникациях» имеет однонаправленный характер, что вызывает вопросы относительно адекватности использования. Однако можно говорить лишь об ассиметрии.
- ❖ Проблема несоответствия термина современной цифровой реальности.
- ❖ Медиатизированная коммуникация или просто «медиа» как попытка уйти от споров вокруг понятия.

Коммуникационная пирамида (Маккуэйл)





- ❖ Коммуникация есть форма «действия» (Остин, Хабермас).
- ❖ Взаимодействуя между собой, индивиды находятся в разных социальных «полях».
- ❖ Взаимоотношения между индивидами никогда не строятся стихийно и опираются на некие внешние обстоятельства. Некоторые из них институционализованы. Институты – некая система правил, ресурсов и отношений. К примеру, «институт брака», «институт налогообложения» и т.д.
- ❖ Позиция индивида по отношению к институтам неоднородна и зависит от власти, которой индивид обладает.

Коммуникация в системе власти (Томпсон)



Формы власти	Ресурсы	Институты
экономическая	Материальные и финансовые ресурсы	Экономические институты
политическая	Власти	Политические институты (государство)
принудительная	Физическая и военная сила	Институты принуждения (армия, полиция, пенитенциарная система и т. д.)
символическая	Средства коммуникации	Культурные институты (церковь, школа, университет, медиаиндустрии)

Бинарные оппозиции (развивая Томпсона)



- ❖ Экономическая и политическая власти развиваются параллельно

экономическая

политическая

- ❖ Принудительная и символическая могут вытеснять друг друга. В тех обществах, где больше принудительной власти, меньше развиты аппараты символического насилия и наоборот: в государствах, где принуждения меньше – согласие культивируется при помощи символических инструментов (Бурдьё, Грамши) (Gripsrud)

принудительная

символическая

Роль коммуникации в истории



- ❖ Политические системы развивались из первобытных племен охотников и собирателей в более крупные образования («вождества» и государства) с целью лучше координировать усилия в подавлении насилия (Норт, Уоллис, Вайнгаст)
- ❖ Экономические системы развивались параллельно в связи с ростом специализации и необходимостью торговать.
- ❖ И те, и другие изменения – связаны с коммуникативной деятельностью.

Есть только два способа приобрести средства на сохранение, наслаждение и улучшение жизни – производство и грабеж (Фредерик Бастиа, 1848)



Медиа и общественная организация

- ❖ Крупность форм социальной организации (племя – 25-50 чел., вождество 500-1000 и государство) зависит от способности структурировать социальную организацию (в том числе через формирование идеологий и социальной идентификации – отделения коалиции от людей). Это невозможно без развития коммуникаций.
- ❖ Гипотеза: устная культура была не способна создать сильную и всеобъемлющую идентификацию, которая лежит в основе создания более крупных общественных структур.
- ❖ Письменность лежит в основе государства как способа устройства (Маклюэн, Иннис).



Социальные порядки

- ❖ Два вида государств. Эволюция государств от «порядков закрытого доступа» к «порядкам открытого доступа» (Норт, Уоллис, Вайнгаст).
- ❖ В основе «порядков закрытого доступа» лежит идея государства как объединения элит в коалицию для подавления насилия. Однако доступ в коалицию и доступ к созданию организаций в таких государствах ограничен для не членов элиты. Внутри «порядков закрытого доступа» выделяют:
 - Хрупкое естественное государство (право отсутствует)
 - Базисное естественное государство (появление правил игры, но в рамках только государственных организаций)
 - Зрелое естественное государство (развитие правил игры для элит за рамками государства).
- ❖ В основе «порядков открытого доступа» - мощные государственные структуры, подавляющие насилие и открытый доступ к организациям на основе конкуренции.
- ❖ Гипотеза: поскольку эволюция социальных порядков структурировала экономические отношения, она сопровождалась реструктуризацией коммуникативных систем.



- ❖ Более локальные государства там, где носители были несовершенны и плохо транспортабельны (Месопотамия).
- ❖ Более крупные и территориально распределенные государства там, где носители транспортировались (Египет).
- ❖ Зависимость от коммуникативной эффективности письменности (от простейших форм пиктографической письменности к сложным формам идеографической и силлабической).

Деградация и совершенствование



- ❖ Формы эпистолярного обмена (обмен письмами) и создание сетей информационного обмена. Характерно для базисных естественных государств.
- ❖ Еще до правления Цезаря, у проживающих в провинции римлян были свои корреспонденты. Они узнавали важные экономические и политические новости в Риме и передавали своим хозяевам. Первая платная информационная профессия.
- ❖ В эпоху средневековья этот процесс развивался на уровне централизации религиозного управления (монастырские гонцы).



- ❖ Классическая экономическая теория исходит из того, что рыночные агенты принимают решения на основе обладания информацией о свойствах продуктов.
- ❖ Институциональная теория предполагает, что объем информации асимметричен и ограничен, и от него зависит способность агентов к оппортунизму.
- ❖ Разные носители коммуникаций и разная степень репродуцируемости коммуникаций по-разному структурировали возможные типы контрактов.



- ❖ Непосредственная торговля на основе интерперсональных коммуникаций:
 - Права собственности обмениваются мгновенно
 - Преимущественно личные сделки
 - Альтернативы ограничены (набор альтернатив).
 - Характерно для «замкнутых» видов торговли (рынков, внутрифеодального обмена и т.д.)
- ❖ Работает в условиях чистых феодальных государств (весь обмен между феодами в руках феодалов и держится на интерперсональных коммуникациях, обмен внутри феодов в рамках рынков или чистое изъятие)
- ❖ Однако письменность необходима для ведения учета (калькули в Месопотамии)

Обмен второго уровня



- ❖ Проблема появляется, когда торговля становится все более удаленной (передача прав собственности происходит не моментально) и обезличенной (торговцы не знают друг друга лично).
- ❖ Появление контракта как письменной формы закрепления сделки на бумаге:
 - Проблема развития права (только там, где появляется система защиты прав собственности)
 - В связи с разделением труда продавцов и поставщиков
- ❖ Проблема удаленности объектов сделок и необходимости быть информированным об уровне цен.

Основные движущие силы развития медиа в новые времена



- ❖ Изменение экономических отношений: от системы феодального обмена к системе капиталистического производства и обмена.
- ❖ Изменение политической системы: от распыленных феодальных государств к системе национальных государств с централизованными системами администрации и налогообложения.
- ❖ Политическая система легитимного насилия и его применения.
- ❖ Появление права и все более разветвленных и всеобщих форм права, что стимулировало необходимость обеспечивать принуждение к исполнению правовых норм и контрактов.
- ❖ Совершенствование форм порядков закрытого доступа: от «хрупких» государств к базисным и зрелым естественным государствам (широта коалиций, безличность некоторых форм права, доступ к созданию организаций).

Все эти процессы протекают с разной степенью интенсивности, однако начинаются в одно и то же время – 15-16 вв.



Институциональные изменения

- ❖ Экономическая власть: уход от феодального аграрного производства к капиталистическим формам обмена. Закрепленная за землей рабочая сила уже не позволяла обеспечивать рост производительности труда (Томпсон).
- ❖ Политическая власть: переход к национальным государствам связан с двойной логикой: государствам нужна была принудительная власть для того, чтобы не только противодействовать внешним врагам, но и для того, чтобы успешно подавлять бунты и поддерживать внутренний порядок. С другой стороны, государствам необходимо было стимулировать и развивать совершенствование орудий труда и увеличивать ресурсную базу (и ее эффективность), чтобы эффективно применять принудительную власть в том числе над собственными жителями – развитие администрации и налогообложения (Тилли).
- ❖ Принудительная власть: все меньше и меньше является самостоятельной, все больше и больше подчинена политической власти.
- ❖ Символическая власть: церковь постепенно теряет монополию на применение политической власти и поощрение принудительной власти. Символическая власть церкви также постепенно вытесняется за счет светского образования и интереса к наукам.



- ❖ Начиная с 15 в. церковь постепенно теряет свою политическую власть (уступая место национальным государствам).
- ❖ Церковные символические институты утрачивают свою символическую власть, а на первый план выходят институты распространения знаний.
- ❖ Появление печатного станка выводит символическую власть из-под церкви и государственной власти одновременно, что приводит к попыткам манипулировать новым средством коммуникации с двух сторон.

Изменения и их коммуникативные отражения



Характер институциональных изменений

Коммуникативные изменения

Экономическая
власть

Уход от насильственного труда, рыночные отношения, торговля, капиталистическое производство (вложение средств в производство)

Платная информация, сопровождавшая процесс обмена и необходимая для принятия решений.
Обмен новостями.

Политическая
власть

Централизация власти и национальные государства,
Система права,
Утрата церковной политической власти

Массовый книжный промысел и литература на локальных языках, формирующая идентичность новых государств
Документы и администрирование, обмен политической информацией.
Переход к рациональной власти, отделенной от собственности – подотчетность и информирование о политических процессах.

Изменения и их коммуникативные отражения



Характер институциональных изменений

Принудительная
власть

Подчинение политике, отделение политической деятельности от военной, создание регулярных армий.

Символическая
власть

Переходит к церкви после укрепления института государств. Затем – постепенно вытесняется через распространение науки.

Коммуникативные изменения

Регулярная армия делает необходимым информационный процесс организации согласия и рекрутинга
Крупные государства требуют важной информационной работы в войсках, координацию информационных усилий.
Обеспечение подчиненности со стороны населения невозможно средствами силы.

Контроль образования и книжного промысла церковными и университетскими корпорациями.
Позднее с появлением книгопечатания – тиражирование ересей и подстегивание схизм, светская литература, научная литература. Само по себе «рациональное мышление» родилось благодаря книге.

Экономика: первые деловые рубрики и издания



- ❖ Летом 1723 года газета Amsterdamsche Courant начал публиковать регулярную рубрику, посвященную финансовым новостям (Амстердам тогда был деловой столицей Европы).
- ❖ В Англии (а Лондон постепенно заменил Амстердам в качестве торговой столицы) издаются 6 периодических списков прейскурантов: три «списка» были предназначены для публикации цен на сырье, один – для потребительских товаров (1619), еще один – для кораблей (1692) и последний «прейскурант» отслеживал цены на бирже (1697)
- ❖ В некоторых изданиях (например, в The London Mercury (1695), Lloyd's News (1696) и The General Remarks on Trade (1707)) вес экономической информации был настолько велик, что их можно считать предшественниками специализированных изданий.
- ❖ Первые британские деловые издания: Lloyd's List и Course of Exchange.



Эволюция распространения новостей свидетельствует о смене порядков и движении в двух направлениях: обезличивание обмена и постепенное открытие порядков



География циркуляции информации

- ❖ Известия о войне с турками приходили через Вену, Краков или из Константинополя морем в Венецию.
- ❖ Известия из Франции и Испании проходили через Лион, Геную и Страсбург, из Англии и Нидерландов через Антверпен и Кельн, из северных стран через Бремен, Гамбург и Любек, с северо-востока через Кенигсберг и Ригу.
- ❖ Внутри Германии Нюрнберг был главной точкой для собирания известий. Кто хотел верно и точно узнать о новейших событиях, писал в Нюрнберг или посылал туда гонца.
- ❖ Роль Франкфуртской книжной ярмарки. Сообщения назывались «Цайтунген». (Саламон)



Экономика: доступ политических сил



- ❖ Фактически к 18 веку в большинстве стран Европы развитие экономики стимулирует создание регулярных средств массовой коммуникации (преимущественно газет и журналов) в связи с ростом информационных потребностей экономических агентов.
- ❖ Хотя развитие экономических систем (обезличивание и защита прав собственности) стимулирует постепенный распад «естественных государств» и возникновение «порядков открытого доступа», эволюция политической системы происходит многим позднее, чем экономических отношений, через:
 - Постепенную инкорпорацию граждан (процесс во многих государствах был полностью завершён совсем недавно)
 - Совершенствование механизмов по созданию «гражданского общества» и организаций, параллельных государству.

Политика: Эволюция книги как средства поддержания политических порядков



- ❖ Главная книга Средневековья – Библия. Регулирования доступа к образованию (которое целиком и полностью контролируется церковью).
- ❖ Контроль книжного промысла в рамках мощных церковных коалиций (университетов). Переписные конторы:
 - Монополия и ограниченный доступ
 - Возможность регулировать содержание
 - Возможность консолидировать содержание в пользу религиозных сил
 - Контроль ресурсов
- ❖ Доступ через привилегию (авторское право) (Новомбергский)



Расширение роли книги

- ❖ Проблема «бесконтрольности» после появления книгопечатания.
- ❖ Физически печатные прессы могли обеспечить большие потребности.
- ❖ Рост объемов производства стимулирует деклериализацию книги. Появление переводов Библии на местные языки. Роль книгопечатания в распространении Реформации. Книгопечатание в протестантских княжествах помогало структурировать религиозные коалиции, подконтрольные местным властям (Эйзенштейн). Массовое печатание стимулирует процессы расколов.
- ❖ Книжный промысел в печатную эпоху стимулирует две важнейших структурных трансформации:
 - Коммодификацию знания (книга становится товаром, а книжный промысел – отраслью)
 - Распространение книги на местных языках стимулирует создание национальных государств и объединение государств на основе национальных идентичностей



Административная система и политическая власть



- ❖ Администрация все больше и больше нуждается в грамотных людях, способных вести учет, оформлять бумаги – необходимость светского образования. Кроме того, среди этого сообщества растет спрос на техническую и иную научную литературу.
- ❖ Отделение государственной казны от частной казны короля – отделение административной, экономической и военной власти короля. Необходимость профессиональных администраторов, способных вести учет в крупных государственных системах (Барбье).



- ❖ Газеты как средства борьбы за «популярность» и «согласие» населения.
- ❖ Зависимость стабильности от наличия информации: бунты, вызванные плохими урожаями (министр Неккер в дореволюционной Франции) (Попов).
- ❖ Борьба за политические идеи и их разделение населением (война партийной прессы в первых демократических режимах).



- ❖ Совершенствование способов информационной организации армий (в 18 в. – оптический телеграф): походные типографии, транспортные структуры. Организация путей сообщения (Маттелар).
- ❖ Создание информационных продуктов для поддержания согласия населения и противодействия бунтам.



Символическая власть

- ❖ Проистекает из политической: церковь через контроль книжного промысла и создание корпораций контролирует символическую власть в децентрализованных раздробленных государствах (например, издание булл).
- ❖ На следующем этапе, когда появляется книгопечатание, власть реализуется через аппарат цензуры (сначала религиозной, затем – светской). Подчинение печатной прессы политическим процессам манипулирования. Сопровождает становление национальных государств в Европе. И церковь теряет привилегию на символическую власть.
- ❖ В 17 веке в связи с расцветом Просвещения количество издаваемых книг, их названий, спрос на книги в том числе при дворе, приводят к такому росту книг, что проверить их содержимое становится невозможным:
 - Цензура сменяется формальным контролем синдиков (разрушение корпорации).
 - Расцвет различных форм нелегальной поставки книг.



Коммерциализация прессы

- ❖ Современные проблемы журналистики связаны исключительно с необходимостью балансировать между коммерческими интересами и общественной миссией (Макчесней).
- ❖ В середине 19 в. собственники медиа стали превращать их в бизнес. А следовательно – нужно было ликвидировать стимул потребления «конкурирующих» источников информации.
- ❖ Отсюда родилась традиция «новостной журналистики» или «информационной», профессиональная культура которой опирается на «объективность» (при том, что язык как средство коммуникации изначально субъективен).
- ❖ За последние 100 лет собственность медиа стала все более концентрированной, а значит все более ограниченное количество элит контролируют информационный процесс. Коммерциализация прессы фактически:
 - Привела к сокращению количества агентов, стоящих за «новостями»
 - Привелка к конкуренции в стремлении ограничивать информационную палитру граждан.
- ❖ Проблема плюрализма в условиях коммерциализации. На поверку «новостная журналистика» позволяет лучше «организовывать общественное согласие», чем помогать гражданам совершать политический выбор.