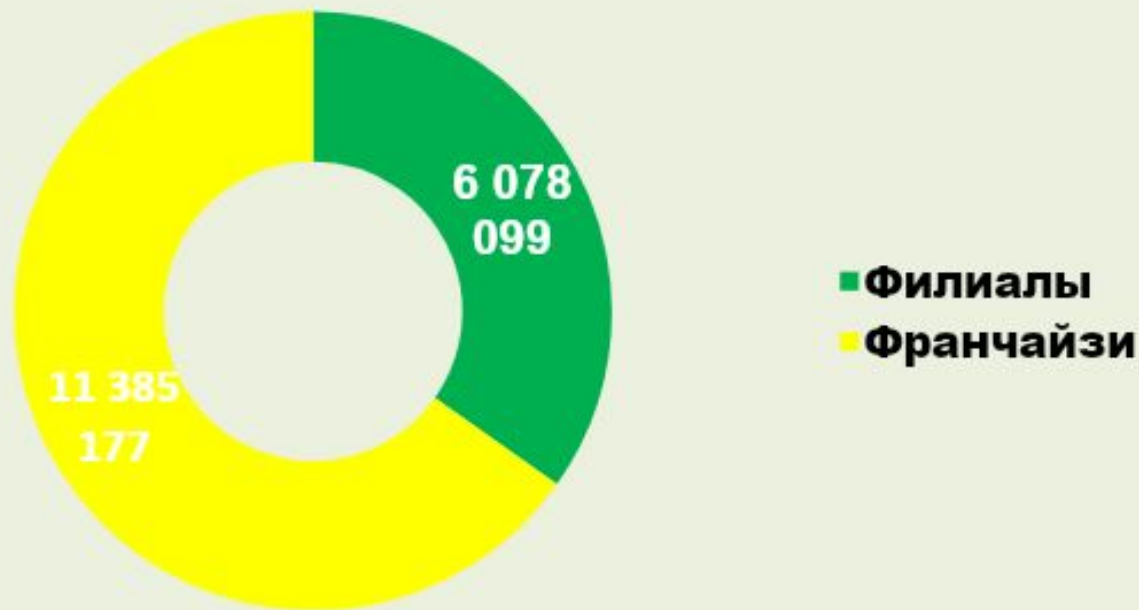


# Сочи – жаркие ночи

Слет директоров  
2019

Количество заказов за **5** мес **2019**г

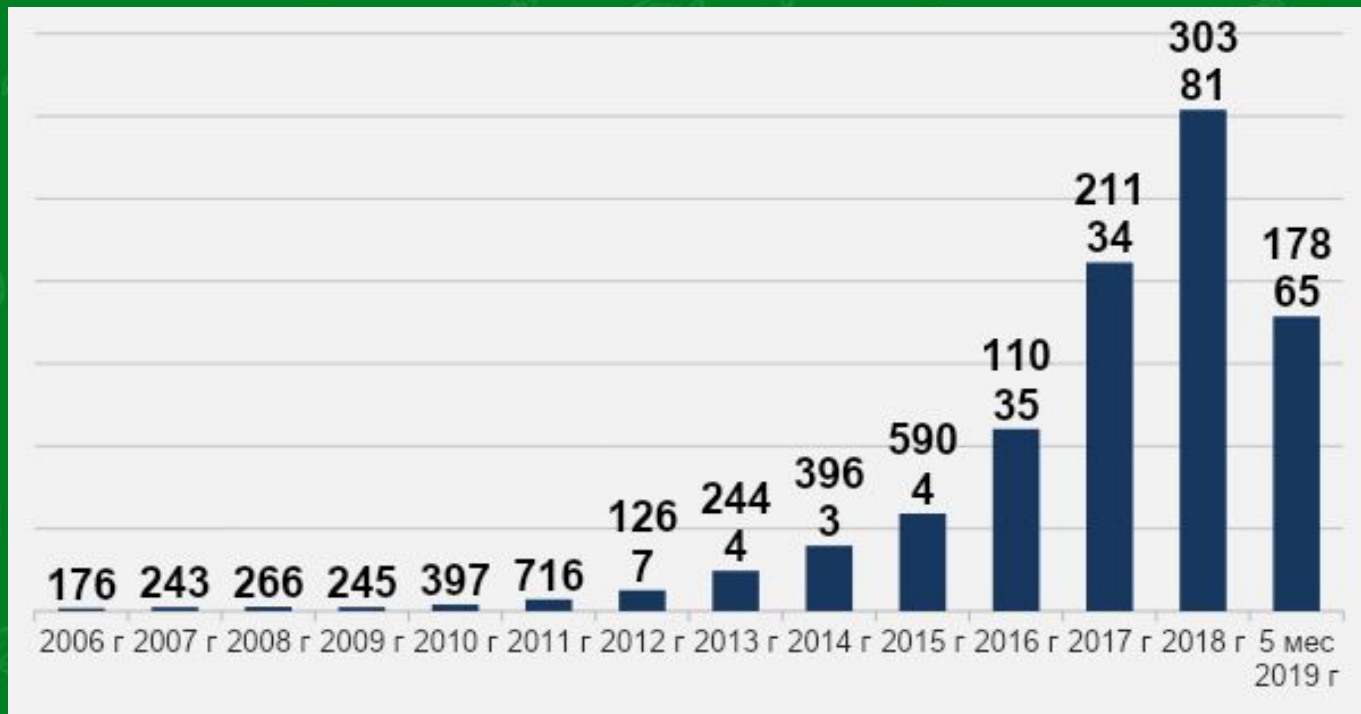
Общее количество заказов 17 463 276 шт.



# Динамика заказов

## Количество заказов, тыс. шт.

Год	темпы роста к прошлому году
2007	138%
2008	109%
2009	92%
2010	162%
2011	180%
2012	177%
2013	193%
2014	162%
2015	149%
2016	187%
2017	192%
2018	144%
2019	160%



# В2В, В2С, С2С кол-во заказов

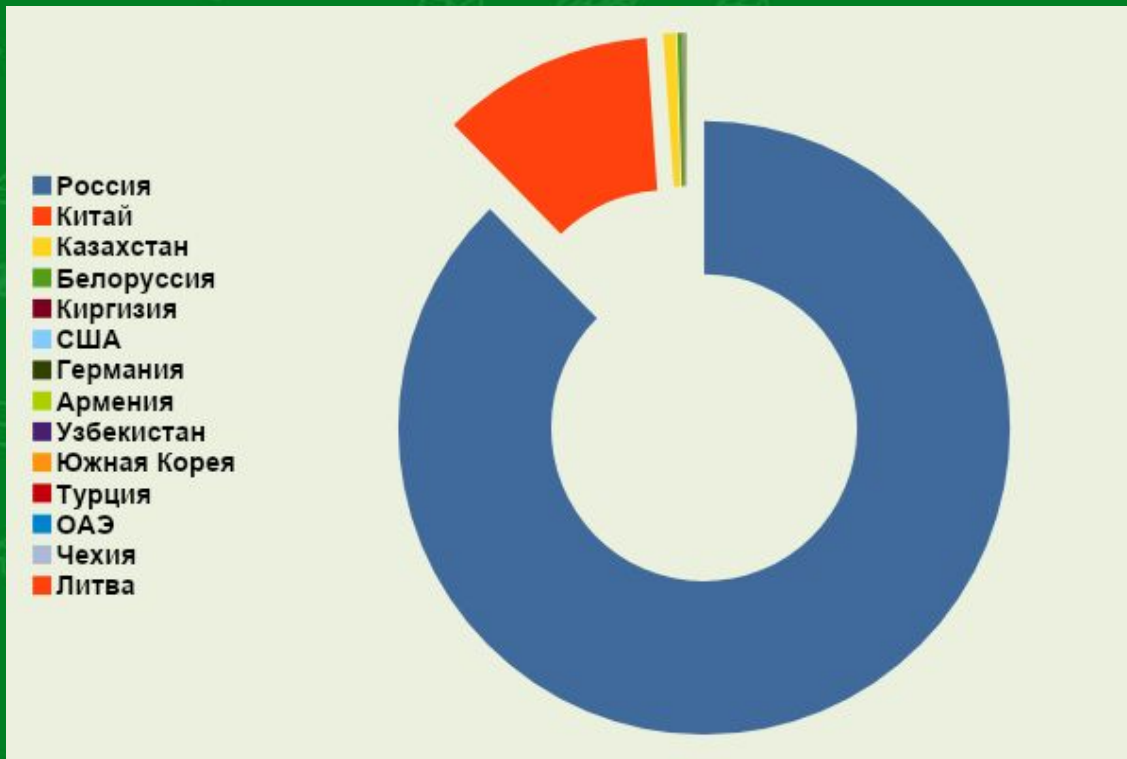
## Количество заказов, тыс шт

Вид деятельности плательщика	Кол-во заказов за 12 мес, шт
ИМ (В2С)	22 885 800
Частное лицо (С2С)	6 848 349
Остальные (В2В)	6 648 307



# Распределение кол-ва заказов по странам (продажи)

## Распределение по кол-ву заказов



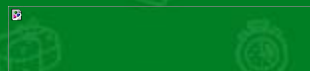
Страна	Кол-во заказов за 5 мес 2019 г, шт
Россия	15 077 866
Китай	1 932 580
Казахстан	116 216
Белоруссия	46 306
Киргизия	10 327
США	7726
Германия	6192
Армения	4 433
Узбекистан	842
Южная Корея	364
Турция	231
ОАЭ	36
Чехия	19
Литва	5

# ТОП 10 франчайзи по продажам (работают более 5 лет)

		5 мес 2019 г
№	Офис	Количество клиентов, шт
1	Мурманск	6064
2	Белгород	5024
3	Пенза	4945
4	Рязань	4906
5	Нур-Султан (Астана), Акмолинская обл.	4772
6	Новороссийск	4676
7	Ярославль	4662
8	Южно-Сахалинск	4628
9	Сочи	4469
10	Ижевск	4431

		5 мес 2019 г
№	Офис	Выручка, руб
1	Подольск	96 104 892
2	Москва (Радонеж), Москва	76 220 643
3	Кемерово (На Авроры)	52 018 113
4	Тольятти	49 909 728
5	Мытищи	49 266 081
6	Орехово-Зуево	45 518 703
7	Долгопрудный	44 628 726
8	Дубна	38 982 071
9	Белгород	36 799 917
10	Екатеринбург (На Белинского)	34 284 807

# ТОП 10 франчайзи по продажам (открыты в 2019 году)



		5 мес 2019
	Офис	Количество клиентов, шт
1	Санкт-Петербург (Василеостровская)	774
2	Санкт-Петербург (Беговая)	646
3	Белгород (Есенина-Буденного)	549
4	Санкт-Петербург (На Римского-Корсакова)	472
5	Раменское (На Карла Маркса)	433
6	Пушкино (На Набережной)	385
7	Казань (На Кул Гали)	384
8	Москва (Бескудниковский бульвар)	362
9	Белгород (Славы-Чумичова)	356
10	Петрозаводск (На Калинина)	337

		5 мес 2019
	Офис	Выручка, руб
1	Красное-на-Волге, Костромская обл.	1 579 785
2	Пусан	760 425
3	Белгород (Есенина-Буденного),	729 272
4	Владивосток (На Семеновской)	706 135
5	Санкт-Петербург (Василеостровская)	704 056
6	Кызыл	534 762
7	Санкт-Петербург (Беговая)	525 138
8	Санкт-Петербург (На Римского-Корсакова)	491 295
9	Санкт-Петербург (На Русановской)	450 307
10	Новый Уренгой (Советский 1)	445 585

## Драйверы роста

- Рост культуры покупок в интернете = частота покупок
- Увеличение товарной матрицы в e-commerce
- Рост количество ПВЗ
- Постоматы
- Marketplace
- Crossborder
- C2C сервисы





# Мобильное приложение

## Android:

Более 800 тысяч скачиваний

Рейтинг: \*4.1

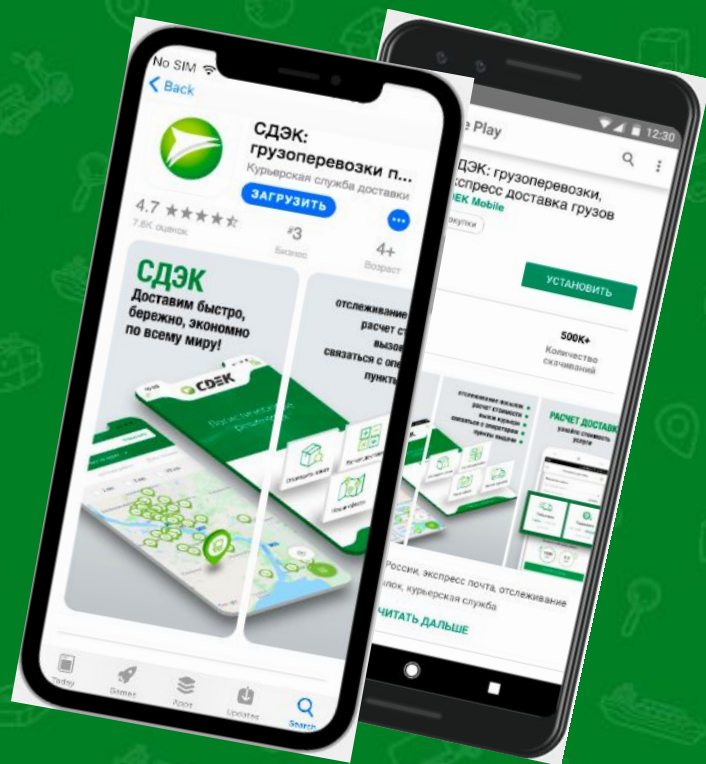
Top charts #35 в категории «Покупки»

## iOS:

Около 200 тысяч скачиваний

Рейтинг: \*4.7

Top charts #3 в категории «Бизнес»



# Экосистема СДЭК

## ИТ-платформа — агрегатор логистических

Маркеты

СДЭК  
Маркет

«Беру»

Маркет  
«N»

Клиенты

B2B

B2C

C2C

Консолидаторы

«Максипост»

DHL

Мейл-форвардинг

ЗАКАЗЫ

ИНТЕГРАЦИИ

Курьерские  
службы

Крауд-  
Доставка

ПВЗ

Постаматы

Почта РФ

Сборные  
грузы

КБТ

Фулфилмент

Финансы

ЭКОСИСТЕМА  
СДЭК

ИНТЕГРАЦИИ

Курьеры пешие  
Собственный

Курьеры пешие  
Поставщик..

EMS

UPS

Любая в мире  
курьерка

Крауд-Доставка  
Собственный

Крауд-Доставка  
Поставщик 1

Крауд-Доставка  
Поставщик..

ПВЗ  
Собственный

Постаматы  
Собственный

Халва

Телепорт

Любая в мире  
сеть постаматов

Авиакарго

Автокарго

Международные  
перевозки/ВЗД

КБТ  
Собственный

КБТ  
Поставщик 1

КБТ  
Поставщик..

ФФ  
Собственный

ФФ  
Поставщик 1

ФФ  
Поставщик..

Финансы  
Собственный

«Наложка»

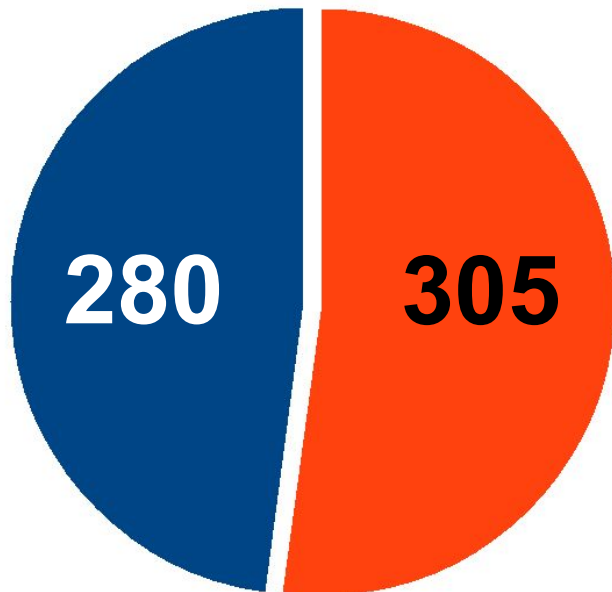
«PimPay»

«DIBEX»

ЭЛЕМЕНТЫ  
ЭКОСИСТЕМЫ

# Перспективы развития **e-commerce** в РФ

Всего 585 млн заказов



■ Domestic ■ Crossborder



## Перспективы развития **e-commerce** в РФ

Средний прирост рынка e-commerce в России с 2011 по 2018 - около 18% в год



- online продажи
- другие типы продаж



- online продажи
- другие типы продаж

# Pick-Up points in Europe

## Pick-up networks in Europe

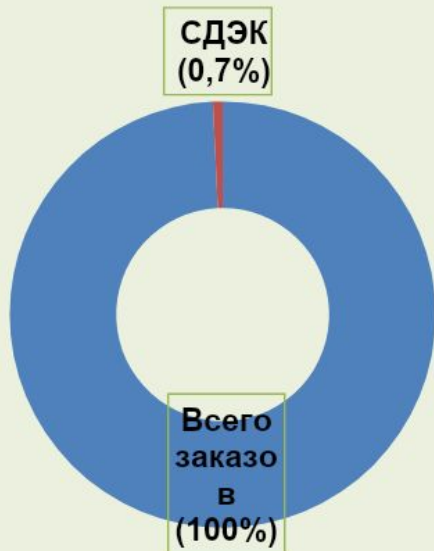


		DHL	UPS	Hermes	DPD	Royal Mail	GLS	Mondial Relay	PostNord	PostNL	bpost	Collect+	Colissimo	Total
	NL	2000	950		750		700			2850	1430			8680
	BE	1250	900		800*		500	600		1000	2370			6620
	FR	4300	4000	6300	8300		4800	6300			6500		17500	58000
	DE	28000	3400	15000	6000		5000							57400
	IT	1900	2800											4700
	PL	6000	1300		1100		1500							9900
	ES	1250	1500		1600			1700***						4350
	SE	1600	200						1900					3700
	UK	2200	2800	4500	5000	11700						7000		33200
	<b>Total</b>	<b>48500</b>	<b>17850</b>	<b>25800</b>	<b>22750</b>	<b>11700</b>	<b>12500</b>	<b>6900</b>	<b>1900</b>	<b>3850</b>	<b>10300</b>	<b>7000</b>	<b>17500</b>	<b>186550</b>

\* Including Luxembourg  
 \*\*10,500 post office branches and  
 1,200 customer service points  
 \*\*\*Puntos Pack®

## Доли рынка СДЭК (доставка для ИМ)

Количество заказов (международная доставка в РФ), млн. шт.



Количество заказов (доставка по РФ), млн. шт.



Антихрупкость

# Когда встряска идет на пользу



Утрата Антихрупкости

Все, что подавляет  
случайность и  
переменчивость  
делается хрупким

Нассим Талеб





# Антихрупкость СДЭК



## Причины роста СДЭК

Люди

Корпоративная  
культура

Ценности

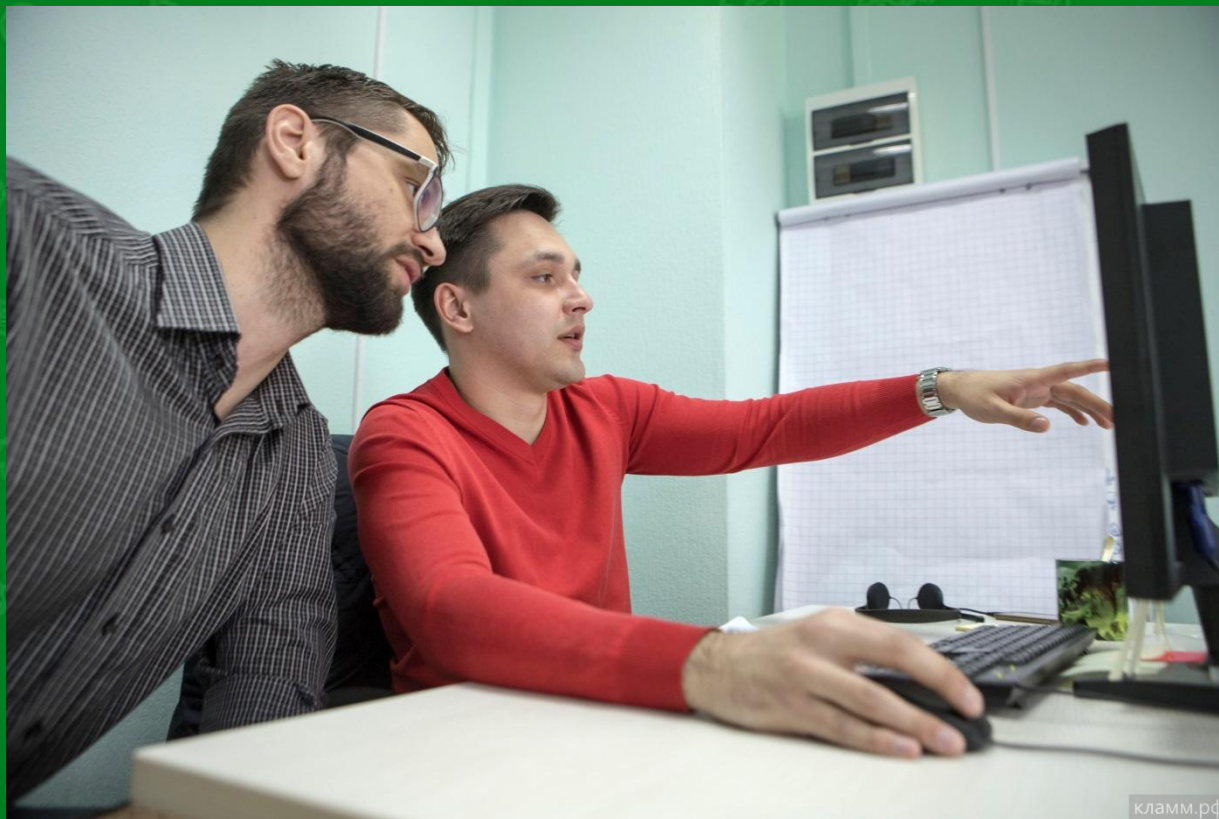
Отношение



Берите лучших



Работать с людьми больше чем с ЭК5



# Контролируйте язык вашего племени



## Ориентация на клиента

Думай про то, что никогда не  
поменяется



## Ориентация на клиента

- Встречайтесь с 8 клиентами в месяц!
- День клиента- WOW-инструмент!



Лидеры в нашей системе ценностей

- Соревнуйся с лучшими





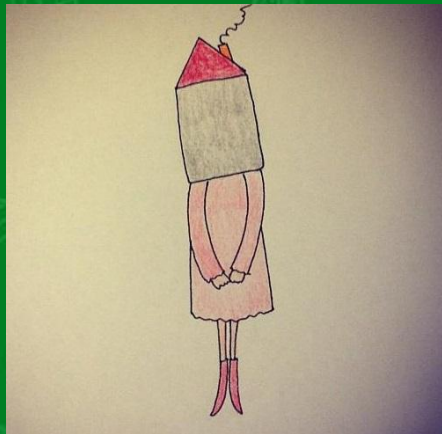
Лидеры в нашей системе ценностей

- **Бери больше чем дают!**



# Лидеры в нашей системе ценностей

- Меняйся или умри . Три модели поведения
- 1. Я в домике
- 2. Плыву по течению
- 3. Стать объектом изменений



Лидеры в нашей системе ценностей

- **Рисковать собственной шкурой**

ОТ АВТОРА МИРОВОГО БЕСТСЕЛЛЕРА «ЧЕРНЫЙ ЛЕБЕДЬ»

НАССИМ НИКОЛАС ТАЛЕБ

# РИСКУЯ СОБСТВЕННОЙ ШКУРОЙ

СКРЫТАЯ АСИММЕТРИЯ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ



18+

ТАЛЕБ ПЕРЕВЕРНУЛ МОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ. Я ПОСМОТРЕЛ НА МИР ДРУГИМИ ГЛАЗАМИ...  
Данчэль Канеман, лауреат Нобелевской премии

Лидеры в нашей системе ценностей

- Изнутри наружу
- Быть или казаться



# Доверие и открытость, как основа СДЭК





# Что мы хотим сделать?



Что мы хотим сделать?

- **Развивать институт МРР**



Что мы хотим сделать?

- Развивать институт МРР
- Работа в полях всего менеджмента





## Что мы хотим сделать?

- **Развивать институт МРР**
- **Работа в полях всего менеджмента**
- **УК – Франчайзи – УК**



## Что мы хотим сделать?

- Развивать институт МРР
- Работа в полях всего менеджмента
- УК- Франчайзи- УК
- Запустить маховик ЭКОСИСТЕМЫ СДЭК



Какова реальная цель СДЭК на ближайшие **3** года?



5

Какова реальная цель СДЭК на ближайшие **3** года?

- **Стать компанией №1 на рынке логистики**



Какова реальная цель СДЭК на ближайшие **3** года?

- Стать компанией №1 на рынке логистики
- Стать лучшим работодателем в РФ



Какова реальная цель СДЭК на ближайшие **3** года?

- Стать компанией №1 на рынке логистики
- Стать лучшим работодателем в РФ
- Стать лучшим франчайзером в РФ



# Какова реальная цель СДЭК на ближайшие **3** года?

- Стать компанией №1 на рынке логистики
- Стать лучшим работодателем в РФ
- Стать лучшим франчайзером в РФ
- Создать международный бизнес, устойчивый к рискам, разнесенный по географии.





**Спасибо за  
внимание!**

[www.cdek.ru](http://www.cdek.ru)