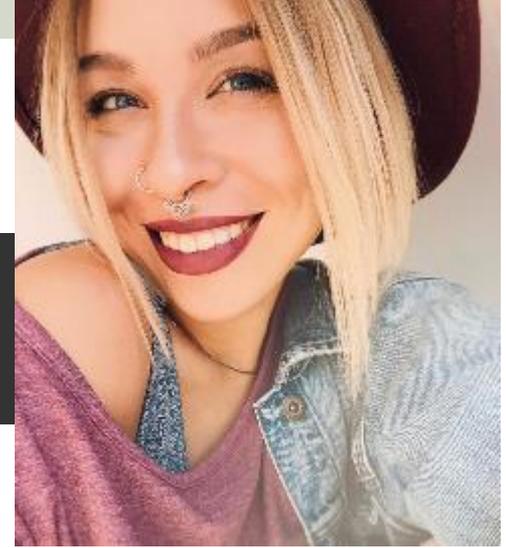


# КАК стать популярным БЛОГЕРОМ?

Американская мечта: Непростая история простой девочки и история развития Instagram от 100 человек до поездки в Америку на музыкальный арт – фестиваль Coachella.



# Инстаграм меняет жизни



Однажды Instagram изменил и мою жизнь. Я – простая девушка, рождённая в обычной семье, никогда не бежала за рейтингами и популярностью, и ещё три года назад только мечтать могла, что буду путешествовать, открою для себя Америку и покажу свой мир другим!

На сегодня уже успела поработать и продолжаю работать с такими крупными брендами и компаниями как Cointreau, Loreal Professional, NYX professional make up, Daniel Wellington, Paul Hewitt, Payot, Stenders, BaByliss, Redken, Vichy, Benefit, «Золотое яблоко», Rich продукция соков и тд.

# Путь до Америки и первые крупные работы, облетевшие социальные сети





# Билет Вилли Вонка -

Мой счастливый билет Вилли Вонка или по-другому на Coachella 2018 подарили мне NYX professional make up Russia! Только став официальным амбассадром и получив первую рассылку, я принимаю участие в Челлендже, специально созданного для блогеров и выполняю задание – образ на Хеллоуин популярных фильмов ужасов. И делаю Аннабель.



# Coachella 2018



6 популярных intagram и youtube блогеров из разных городов вместе и эта неделя в Америке и 3 дня Coachella – колоссальный опыт.

Что такое Coachella? И почему это круто?

Coachella – самый известный музыкальный фестиваль, который получил свое название по месту прописки в долине Коачелья, расположенной недалеко от рая миллионеров, гламурного городка Палм-Спрингс. И мы были там! Среди популярных артистов, иностранных блогеров, визажистов и все вместе танцевали под живое выступление Beyonce, Eminem, The Weekend и др.



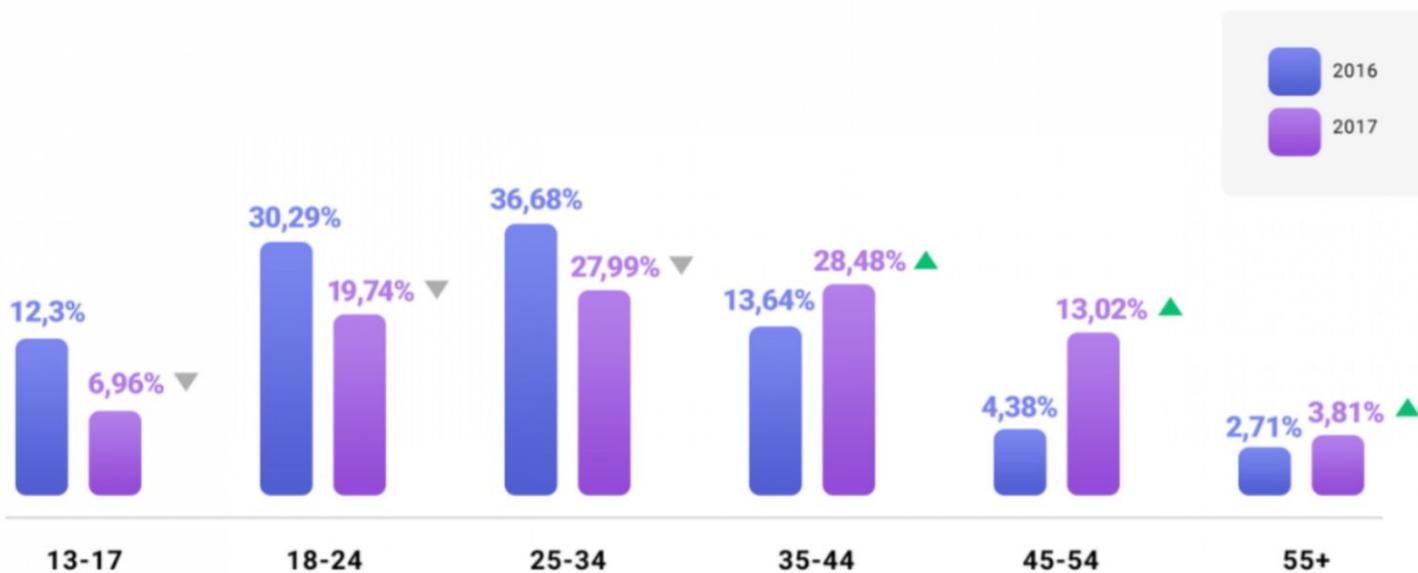
# В чем секрет?

- Честность и открытость
- Идеальное исполнение
- Креативность
- Единый стиль
- Коллаборации с другими блогерами(использование совместных прямых эфиров )
- Публикация уникальных Stories.



# Немного цифр

## ВОЗРАСТНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АУДИТОРИИ INSTAGRAM В РОССИИ



# И ещё немного

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ INSTAGRAM

**800 МИЛЛИОНОВ**

---

ЕЖЕДНЕВНАЯ АКТИВНАЯ АУДИТОРИЯ INSTAGRAM

**500 МИЛЛИОНОВ**

---

ЕЖЕДНЕВНАЯ АКТИВНАЯ АУДИТОРИЯ STORIES

**300 МИЛЛИОНОВ**

# С чего начать?

- Кто ты?
- Что тебе интересно?
- О чем ты можешь рассказать?
- Найти свой стиль

# Целевая аудитория

- Возраст, пол, место проживания (страна, город), доход, наличие детей, семейное положение. Если у вас вырисовывается несколько групп людей, разбейте целевую аудиторию на сегменты и опишите каждый в отдельности.
- Описание вашего подписчика помогает понять, на каком уровне, с использованием каких терминов, тона или стиля общения эффективнее организовать общение с ними, но не забывайте про себя. Необходимо использовать простую лексику, простые визуальные образы, или же важно употреблять сложные профессиональные термины, схемы?

# Чего хочет ЦА?

- • Быть в тренде
- • Иметь выгоду
- • Развивать навыки
- • Социализироваться
- • Получить новый опыт и знания
- • Покупать

# BIG IDEA

- Big Idea – это идея, посыл, тезис (или даже манифест), который заложен в основу всей идея блога
- Big Idea отвечает на вопрос «кто/что мы для аудитории» через пользу (а именно – через работу с инсайтом и «отбивание», «успокоение» боли вашего подписчика) и сопереживание. И никогда – только единственное ваше желание рассказать какой вы классный или какие вы профессионалы



# О чем писать?

- Обзоры, руководства, советы
- • Развенчание мифов
- • Экспертное мнение
- • О компании и сотрудниках
- • Факты и статистика
- • Новости компании
- • Тренды
- • Лайфхаки
- • Сравнение
- • Репутация: статьи, сертификаты

# Хайп. А оно надо?



**dvijokcafe** • Подписки  
Движок Кафе

dvijokcafe сегодня я начинаю вести аккаунт движка 🌟 в instagram. Меня зовут Аполлиария и мне 18, хочу сразу поблагодарить всех тех девушек, благодаря которым у меня появилась первая в жизни работа.💕 :) старые smm уволились после скандала с трогательной акцией и теперь я буду рассказывать вам о прикольных хот-догах и о себе. если честно, я собиралась стать вегетарианкой и отказаться от мяса (но конечно же ради новой работы готова пробовать хот-доги). тот 🍌, что вы видите на фотке понравился мне из-за цвета. чёрный - это очень романтично и стильно. этот хот-дог невероятно приятно пахнет. 🍌 только не думайте, пожалуйста, что я мрачная, как писал мой любимый писатель Чак Паланик в своём гениальном романе "удушь": "Я



670 отметок «Нравится»

1 НОЯБРЯ

Добавьте комментарий...



# Как сделать хороший кадр самостоятельно?



# Эпоха Видео и gif анимации



# Как хорошо сфотографировать себя?



# Спасибо за внимание!



grolly\_kseniya

Подписаться



934 публикаций

42,2тыс. подписчиков

Подписки: 1 832

Blogger 🇺🇸 K S U! G R O L L Y us American lover ↔ Dream big. Travel bigger 🧡

founder of @redis.shop 📧 next FRPTTRGRGB Novosibirsk | Moscow 📧

grollyinfo@gmail.com

