

МИССИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Подготовил Студент 2-го курса ДК-201
Магалов Фамин

-
- Предприятие не может успешно существовать в конкурентной деловой среде, если оно не имеет определенных ориентиров, указывающих на то, к чему оно стремится и чего хочет добиться. Такие ориентиры задаются с помощью миссии.
 - **Миссия** – генеральное направление деятельности предприятия, объясняющее целесообразность и причину ее существования.

-
- Предприятие не может успешно существовать в конкурентной деловой среде, если оно не имеет определенных ориентиров, указывающих на то, к чему оно стремится и чего хочет добиться. Такие ориентиры задаются с помощью миссии.
 - **Миссия** – генеральное направление деятельности предприятия, объясняющее целесообразность и причину ее существования.
 - **Значение миссии:**
 - 1. Привлекает потребителей, деловых партнеров, так как информирует о том, что представляет собой фирма, к чему она стремится и чем руководствует в своей деятельности.
 - 2. Детализирует статус предприятия и определяет направления разработки стратегии деятельности предприятия.
 - 3. Оказывает влияние на формирование организационной культуры.
 - Основой для формулирования миссии является проведение тщательного анализа и оценки существенных для данной фирмы факторов: динамики потребностей рынка, состояние внешней и внутренней среды, главные цели собственников фирмы и др. Их сочетание, с одной стороны, определяет целесообразность выбранного направления деятельности фирмы, а с другой – влияет на ее конечные хозяйственные результаты. Работа по формулированию миссии первоначально осуществляется в процессе создания предприятия, а затем регулярно повторяется при наблюдаемых или планируемых изменениях ее внешней и внутренней среды.

Формулировка миссии должна отражать следующее:

- 1. Определение предмета деятельности предприятия
- 2. Характеристика потребителей, на которых ориентирована деятельность фирмы.
- 3. Главную цель, к которой стремится (лидерство, сохранение существующих позиций, расширение деятельности).
- 4. Характеристика применяемых технологий.
- 5. Взаимоотношения с внешней средой.
- 6. Ценности организации и принципы ее деятельности.

-
- Миссия не должна зависеть от текущего состояния предприятия, форм и методов его работы, так как в целом она выражает устремленность в будущее, показывая, на что будут направляться усилия и какие ценности будут при этом приоритетными. Поэтому в миссии не принято указывать в качестве главной цели получение прибыли, несмотря на то, что прибыльная работа является важнейшим фактором жизнедеятельности коммерческого предприятия. Но прибыль как миссия может существенно ограничить спектр рассматриваемых организацией путей и направлений развития и, в конечном счете, приведет к неэффективной работе.

-
- Прибыль представляет собой внутреннюю проблему, а миссия должна учитывать, прежде всего, потребности клиентов, которые может удовлетворить предприятие.
 - Прибыль – не цель, это условие достижения цели, индикатор успешности деятельности.
 - Генри Форд, менеджер, хорошо понимающий значение прибыли, определил миссию своей фирмы как предоставление людям дешевого транспорта, а прибыль при хорошей организации дела едва ли пройдет мимо.
 - В данной миссии четко обозначена область деятельности компании – транспорт, потребители продукции – люди, а также – ориентация на широкий круг потребителей.
 - Точно так же и торговые организации должны видеть свою миссию в обеспечении населения продовольственными и непродовольственными товарами, а прибыль будет получена, если предприятие четко организует свою работу и будет выполнять свою миссию.

Спасибо за внимание.