

## НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

**Наименование НКО:** Руководитель НКО:

ФИО 2-х презентующих

## СУЩЕСТВУЮЩАЯ ПРОБЛЕМА



- ✔ Описание социальной проблемы, на решение которой направлен ваш проект;
- ✓ Причину возникновения социальной проблемы;
- ✓ Приведите наиболее актуальные статистические данные, доказывающие, что проблема действительно требует решения;
- ✓ Географию распространения социальной проблемы



- ✓ Опишите предлагаемое решение выбранной социальной проблемы;
- ✓ Каким образом предлагаемое решение способствует решению или смягчению социальной проблемы?
- ✔ Определите бенефициаров и клиентов и их основные характеристики
- Укажите место реализации проекта (область, район, сельский округ, село)
- Ожидаемые результаты от реализации проекта (ключевые показатели социального воздействия)

## ОРИГИНАЛЬНЫЙ ПОДХОД, лежащий в основе решения



- ✓ Какой уникальный/новый/нестандартный подход вы используете для решения социальной проблемы?
- ✓ Что является вашим «секретным ингредиентом»?

### ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА



- ✔ Описание проектной команды с указанием ФИО, функциональных обязанностей, опыта работы, квалификаций (соответствующих деятельности проекта);
- По желанию можно добавить фото членов проектной команды;
- ▶ Важно указать какие основные функции нужны для успешной деятельности вашего проекта и как вы их будете выполнять силами имеющейся команды

## БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПРОЕКТА



Данный слайд должен содержать следующую информацию:

✓ Канва Бизнес модели



#### Данный слайд должен содержать следующую информацию:

- ✓ Есть ли у вас конкуренты на рынке?
- ✓ Опишите преимущества вашего товара/услуги над конкурентами

**Примечание**: в качестве конкурентов могут выступать другие НКО, государственные учреждения и бизнес компании.

### ФИНАНСОВЫЕ ПРОГНОЗЫ И КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



- ✓ Какие источники финансирования уже есть у НКО, и что еще планируется предпринять с целью получения обеспечения деятельности и развития проекта?
- Укажите план доходов и расходов



- **У** Кто и зачем будет покупать ваш товар/услуги?
- Пользуется ли ваш товар/услуга спросом на рынке? Почему?
- ✓ Какие технологии обслуживания, способы продаж, и продвижения вы будете использовать?
- ✓ Каким образом вы планируете рассказывать о своем проекте широкой общественности?

# ТЕКУЩИЙ СТАТУС РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА, РИСКИ И ВКЛАД



- ✔ Опишите на каком этапе реализации находится проект на момент участия в конкурсе в рамках проекта «ӘREKET»
- Укажите собственный вклад организации
- Укажите основные риски и стратегию митигации

# ОБОСНОВАНИЕ ЗАПРАШИВАЕМЫХ РАСХОДОВ



#### Данный слайд должен содержать следующую информацию:

✓ Заполните нижеприведенную форму сметы расходов на 9 месяцев в рамках проекта. В таблице указан пример заполнения.

Nº	Статья расходов	Стоимость, тенге	Обоснование вкратце
1.1	Приобретение оборудования	150 000	Для улучшения качества оказываемых услуг
1.2	Услуги специалиста	70 000	
1.3			
	Итого		