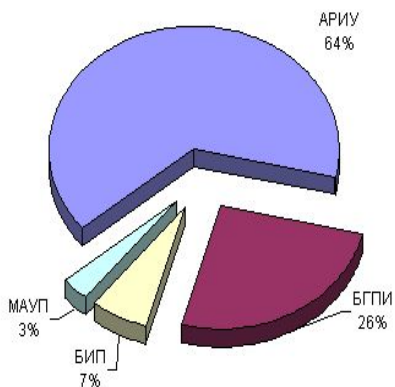


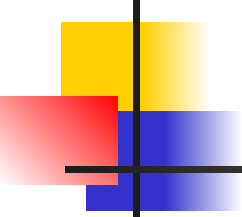
Подготовительный этап научного исследования: выбор стратегии

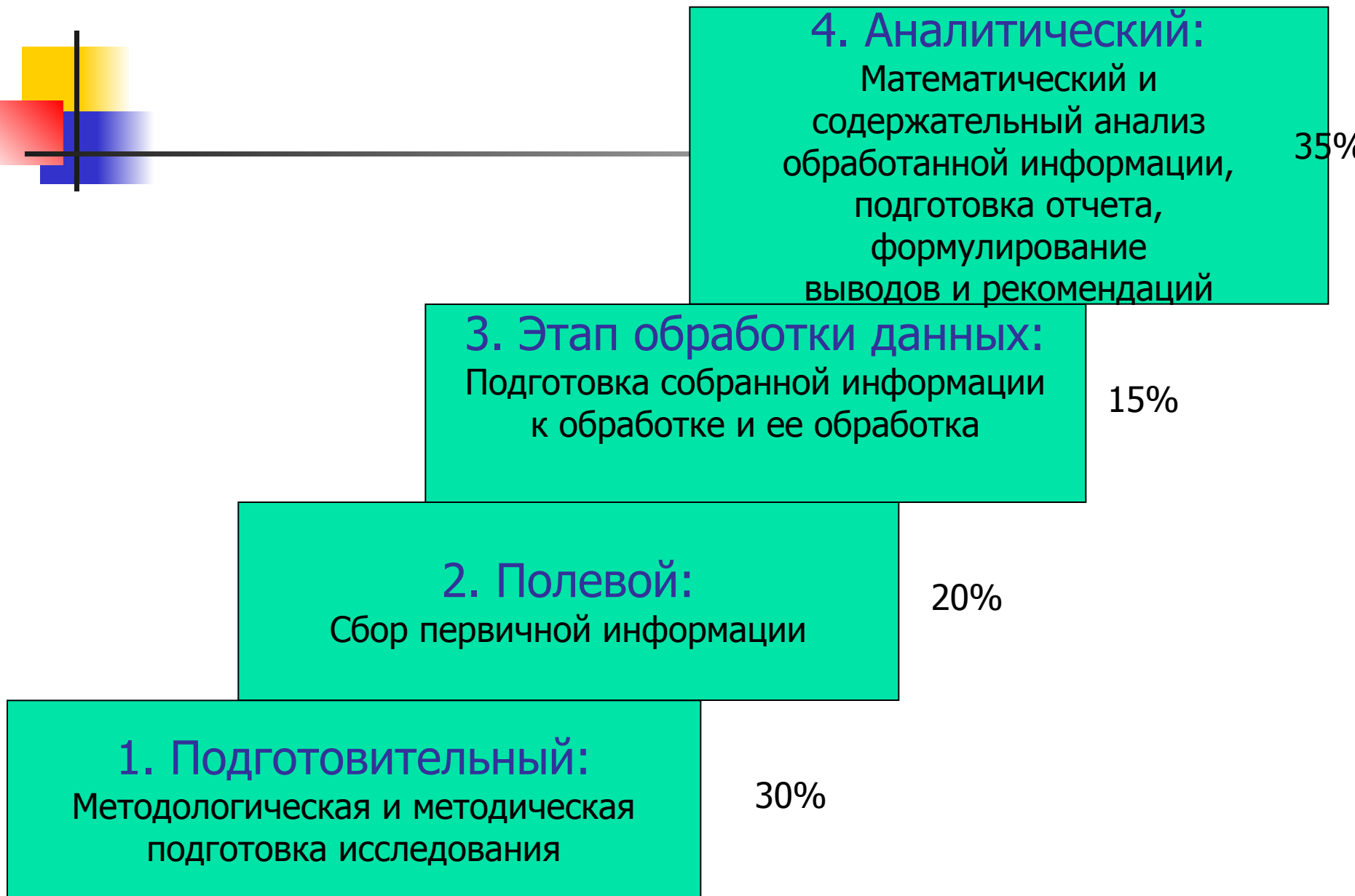
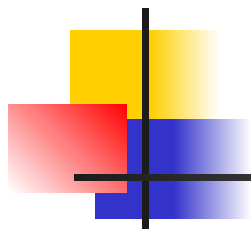


Место выпускников бердянских вузов по степени их необходимости для развития города и региона:



План

- 
-
- Подготовительный этап исследования: содержание и результат
 - Программа научного исследования: 10 основных шагов
 - Содержание методологического раздела программы исследования





1. Подготовительный:

Методологическая и методическая
подготовка исследования

Результат:

Программа научного исследования

Программа научного исследования

РАЗДЕЛЫ

1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ

2. МЕТОДИЧЕСКИЙ

1. Постановка проблемы

1. Описание эмпирической базы

2. Определение объекта и предмета исследования

2. Обоснование методов сбора данных

3. Определение цели и постановка задач

3. Описание инструментария

4. Выдвижение гипотез (для количественного исследования) или формулировка исследовательских вопросов (для качественного исследования)

4. Обоснование схемы обработки данных

5. Определение и интерпретация основных понятий исследования

5. Рабочий план исследования



ОБЪЕКТ

ПРОБЛЕМА

ПРЕДМЕТ

ЦЕЛЬ

**ГИПОТЕЗА или
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ВОПРОС**

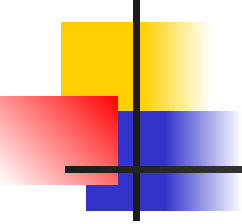
ЗАДАЧИ

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ И
ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ОСНОВНЫХ
ПОНЯТИЙ**

1. Описание проблемы исследования включает:



- Проблемная ситуация (противоречие)
 - общий контекст проблемы
 - хронологические рамки и границы проблемной ситуации
 - суть исследуемой проблемы
- Актуальность проблемы
 - практическая значимость
 - научная значимость и
 - обзор научной литературы перед постановкой исследовательских вопросов
- Формулировка исследовательского вопроса

- 
-
- Научная проблема - это наше знание о незнании.
 - Исследовательский вопрос должен начинаться с ***ПОЧЕМУ?***

Формулируй проблему как противоречие

Желаемая ситуация



Реальная ситуация






2. Определение объекта и предмета исследования

- Объект – часть материального мира, на которую направлено внимание исследователя.

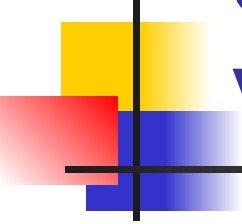
Схема системного анализа объекта исследования

- 
- 1. Выделяем конкретного носителя проблемы (объектом социальных исследований могут выступать):
 - Индивиды
 - Группы (семья, трудовой коллектив, студенческая группа)
 - Организации
 - Территориальные общности
 - Ситуации
 - События
 - Документы
 - 2. Определяем его признаки (значимые и доступные для исследователя).
 - 3. определяем внешние факторы, влияющие на объект (значимые и доступные для исследователя).

«Мотивация выбора профессии студентами факультета управления и психологии»

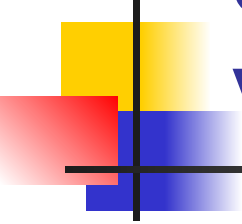
- Объект:





«Мотивация выбора профессии студентами факультета управления и психологии»

- Внутренние характеристики объекта:



«Мотивация выбора профессии студентами факультета управления и психологии»

- Внешние факторы, влияющие на объект:



Предмет исследования

- **наиболее существенные свойства и отношения объекта, познание которых особенно важно для решения проблем исследования.**

«Мотивация выбора профессии студентами факультета управления и психологии»

- Предмет:

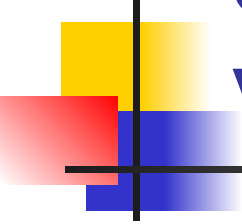
Определение цели



-
- Цель исследования – ожидаемый научный и практический результат исследования.

Алгоритм формулирования цели исследования





«Мотивация выбора профессии студентами факультета управления и психологии»

- Цель исследования:



Формулировка задач

При формулировке задач исследования обратите внимание на то, что:

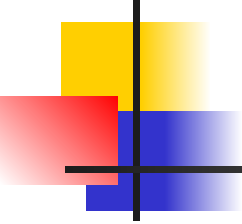
- задачи раскрывают содержание предмета,
- содержательно и организационно конкретизируют цель,
- задачи согласуются с гипотезами/ исследовательскими вопросами,
- задачи, как правило, конкретизируются после выдвижения гипотез/ исследовательских вопросов.

4. Формулировка гипотезы или исследовательского вопроса

- **Гипотеза** – научное предположение о структуре объектов, о характере и сущности связей между ними, о факторах, обуславливающих эти связи.

Утверждение:

существует связь между ориентацией студентов на профессиональную карьеру управленца и их социально-демографическими характеристиками (полом, возрастом и образованием).

- 
-
- Исследовательский вопрос – вопрос, отражающий проблему исследования.
 - **Вопрос:**
 - *Какие мотивы являются определяющими в выборе профессии студентами факультета управления?*



5. Интерпретация понятий

Понятие – смысл или значение, переданное термином.

Интерпретация – процедура истолкования, уточнения смысла понятий.

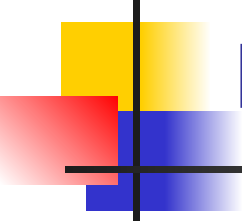
Ключевые понятия определяются в начале работы над исследованием.

Ключевые понятия содержатся в формулировке темы, проблемы и цели исследования.



Определите основные понятия исследования

- **Мотивация выбора профессии студентами факультета управления и психологии**



Основные направления в интерпретации понятий

1. **концептуализация** – подведение частного под общее. Концептуализировать понятие – значит, нагрузить его теоретическими признаками и уложить их в логическую схему.
2. **операционализация** – операция измерения или описания понятия. Операционализировать понятие – значит, установить количественные контуры изучаемых явлений, выраженные в цифрах или наблюдаемых признаках.

Процедура и результаты интерпретации понятий

Содержание	Интерпретация		
	Теоретическая	Эмпирическая	Операциональная
Процедура	Установление связей с более общими понятиями и категориями социальных наук. Использование парадигм, обращение к словарям.	Установление Эмпирических признаков, репрезентующих содержание теоретических понятий.	Установление операций, с помощью которых может быть произведено: измерение, поиск и описание и регистрация изучаемого явления.
Результат	Концептуальные определения	Показатели , признаки	Шкалы, способы описания

Пример №1

интерпретации понятий

Понятие	Интерпретация		
	Теоретическая	Эмпирическая	Операциональная
Результат	Концептуальные определения	Показатели	Шкалы
Студенты ФУП	Совокупность обучающихся на всех направлениях подготовки ФУП очной формы обучения.	Пол Возраст Образование	Номинальная: <i>Мужской/женский</i> Метрическая: <i>количество лет</i> Ранговая: <i>Среднее</i> <i>Неоконченное</i> <i>высшее</i> <i>Высшее</i> <i>Научная степень</i>



Сегодня вы узнали:

- 1. из каких частей состоит программа исследования.
- 2. какие шаги нужно предпринять для написания стратегии исследования (методологического раздела программы)