

Анализ теста

ЕГЭ - 2016 г.

- Котова, Лискова
- «Интеллект-центр»,
Москва, 2016
- Материалы по
разделам + 10
вариантов + ответы



Прочитайте приведённый ниже текст, каждое положение которого обозначено определённой буквой.

(А) Фонд общественного мнения провёл опрос россиян об их отношении к предпринимательской деятельности без лицензии. (Б) Лицензия – это документ (соглашение), дающий право на выполнение некоторых действий. (В) Почти половина россиян с осуждением относятся к предпринимателям, которые работают без лицензий. (Г) Несколько настораживает недальновидность тех респондентов, кто благосклонно относится к таким предпринимателям. (Д) Всегда выясняют, есть ли лицензии у фирм, продукцию которых они планируют приобрести, 27% респондентов, никогда этого не делают 30%.

Определите, какие положения текста имеют

- 1) фактический характер
- 2) характер оценочных суждений
- 3) характер теоретических утверждений

13121

14

Назовите и проиллюстрируйте примерами любые три неценовых фактора, влияющие на формирование спроса.

15

Граждане страны Z обнаружили, что цены на товары и услуги ежемесячно растут, и в течение полугода цены увеличивались ежемесячно на 80%, а качество товаров и услуг не изменилось. **Инфляция (вид - гиперинфляция)**

О каком экономическом явлении свидетельствует этот факт? (Назовите это явление и укажите его вид в зависимости от темпа (уровня)). Поясните, в чём его опасность (используя обществоведческие знания, дайте два пояснения).

В правильном ответе должны быть названы и проиллюстрированы примерами три неценовых фактора, влияющие на формирование спроса, допустим:

1) мода (например, в весеннее-летних коллекциях известных модных домов было представлено много вещей желтого и зеленого цветов, с растительными принтами, поэтому потребители в массовых магазинах активно покупают одежду именно таких расцветок, не обращая внимание на вещи других цветов);

2) религиозные верования (например, в ряде стран в силу религиозных ограничений отсутствует спрос на свинину и т.п.);

3) культурные традиции (например, в ряде стран в последней декаде декабря формируется спрос на новогодние украшения и елки).

Могут быть указаны другие факторы, приведены другие примеры

Финансы в экономике (2 урок)



Банковская система

Центральный банк (эмиссионный) Принадлежит государству, не работает с физическими лицами

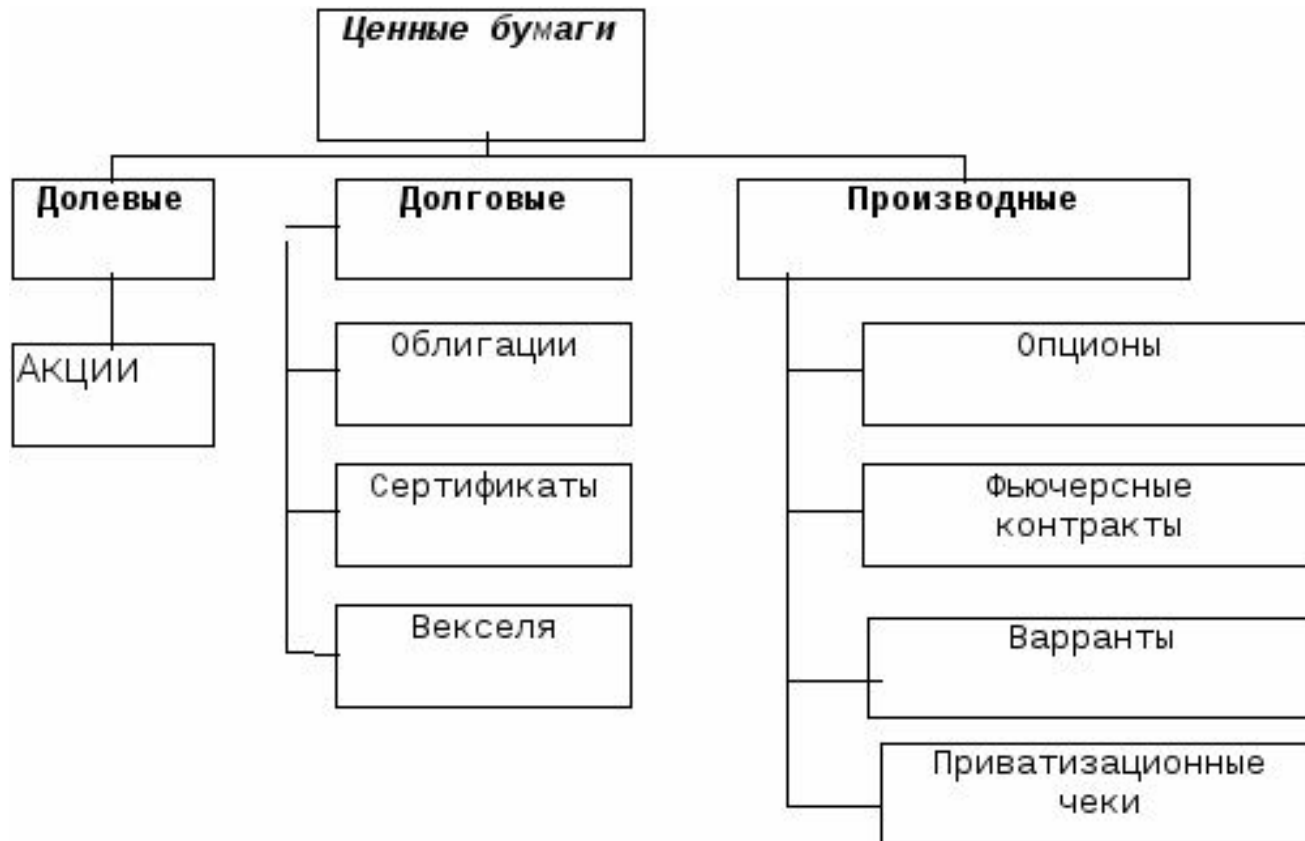
• **Коммерческие банки**
Работают с физическими лицами. (Вклады, кредиты ...)

• **Кредитно-финансовые организации**
(Пенсионные фонды, страховые компании)

1. Кредитно-финансовые учреждения

- Пенсионные фонды (гос. и част.)
- Инвестиционные компании (привлекает ден. средства через продажу своих ценных бумаг, размещает средства через покупки акций и облигаций компаний)
- Страховые компании
- Фондовые биржи
- Межгосударственные ф.-к. учреждения (Всемирный банк, МВФ, ЕБРР...)

***Фондовая биржа** — финансовый институт, обеспечивающий регулярное функционирование организованного рынка ценных бумаг



Фьючерс — контракт, предметом которого является поставка какого-либо товара в будущем по уже определенной цене

Опцион - это право купить или продать по определенной цене до окончания срока действия опциона

Брокер — посредник между покупателем и продавцом, физ. или юр. лицо

2. Инфляция

- **Инфляция** – обесценивание бумажных денег, сопровождаемое ростом цен на товары и услуги без роста их количества и качества



* план

- 1) Инфляция – процесс обесценения бумажных денег./Инфляция – опасность для экономики.
- 2) Основные источники появления инфляции:
 - а) повышение номинальной заработной платы, не обусловленное ростом производительности труда;
 - б) увеличение цен на сырье и энергоносители;
 - в) увеличение налогов на производителя.
- 3) Инфляция спроса и инфляция предложения.
- 4) Основные виды инфляции:
 - а) по характеру протекания (открытая и скрытая);
 - б) в зависимости от темпов роста (умеренная, галопирующая, гиперинфляция).
- 5) Последствия инфляции для экономики:
 - а) снижение занятости, расстройство всей системы регулирования экономики;
 - б) обесценение всего фонда накопления и кредитов;
 - в) обесценение реальных доходов населения, сокращение текущего потребления;
 - г) снижение инвестиций;
 - д) потеря деньгами своей ценности.
- 6) Меры преодоления инфляции:
 - а) контроль за эмиссией денег, изъятие лишних денег;
 - б) сокращение бюджетных расходов;
 - в) развитие производства, преодоление спада в экономике.
- 7) Специфика антиинфляционных мер в РФ.

Много планов по разделам курса: <http://stupinaoa.narod.ru/index/0-20>

Виды инфляции

- **Умеренная (ползучая, “стабильные цены”)** инфляция, когда цены растут менее, чем на 10% в год – не требует коррекции.
- **Галопирующая** инфляция - рост цен измеряется двузначными и более цифрами в год. Считается, что она опасна для народного хозяйства и требует антиинфляционных мер.
- **Гиперинфляция (>50% в мес.)** - цены растут астрономическими темпами, расхождение цен и заработной платы становится катастрофическим. Результат – развал денежно-кредитной системы

*Стр. 98 – 99, виды инфляции (по видам причин,
ее вызывающих)*

?

(выписать название и
признаки)

?

(выписать название и
признаки)

*Стр. 100. 3. Антиинфляционные меры
(выписать)*

ДЗ – пар. 8, посмотреть ответы в презентации

ОТВЕТЫ

Инфляция спроса

Источники избыточного спроса:

- 1) дефицит госбюджета (часто он покрывается за счёт выпуска не обеспеченных товарами бумажных денег);
- 2) опережающий рост заработной платы по сравнению с ростом производства и повышением производительности труда.

Инфляция предложения (издержек)

Возникает как следствие повышения издержек на единицу продукции.

Причины повышения уровня издержек производства:

- 1) цены на производственные ресурсы, сырьё и энергию («нефтяной шок» 1973 г.);
- 2) изменение величины налогов на производителя;
- 3) увеличение заработной платы;
- 4) внешние причины (наводнение, землетрясение, социальные потрясения).

* ЕГЭ

- **Стагфляция** (от лат. stagno – делаю неподвижным, (стоячая вода) и inflatio – вздутие) – сочетание стагнации и инфляции, состояние экономики, при котором происходят одновременно спад производства, рост цен и безработицы, сочетание экономического кризиса с инфляцией
- Ярким примером стагфляции может служить состояние экономики России в 1991-1996 гг., когда при росте цен в десятки раз произошло падение ВВП почти в три раза.

* ЕГЭ

- **Последствия инфляции:**

1) для сферы производства: снижение занятости, обесценение всего фонда накопления, обесценение кредитов, стимулирование с помощью высоких процентных ставок не производства, а спекуляции;

2) при распределении доходов: увеличение доходов тех, кто выплачивает задолженности по фиксированным процентам, и снижения доходов их кредиторов, обесценивание фиксированных доходов населения, обесценивание доходов населения, что приводит к сокращению текущего потребления, снижение покупательной способности денежной единицы;

3) для экономических отношений: владельцы предприятий не знают какую цену назначать за свою продукцию, потребители не знают какую продукцию выгоднее покупать в первую очередь, поставщики сырья начинают предпочитать получать реальные товары, а не быстро обесценивающиеся деньги, начинает процветать бартер, кредиторы избегают давать в долг;

4) для денежной массы: деньги теряют свою ценность и перестают выполнять функции меры стоимости и средства обращения.

3. Методы борьбы с инфляцией:

- 1) денежная политика жёстких ограничений на ежегодные приросты денежной массы;
- 2) сокращение бюджетного дефицита с перспективой его полной ликвидации путём увеличения доходов и уменьшения расходов государства.

Комплекс антиинфляционных мероприятий:

- 1) стабилизация и стимулирование производства;
- 2) совершенствование налоговой системы;
- 3) регулирование цен и доходов.

В экономической политике, направленной против инфляции, различают два подхода:

- 1) приспособление (адаптация) к инфляции (индексация доходов, контроль за уровнем цен);
 - 2) ликвидационные (антиинфляционные) меры (активное снижение инфляции посредством экономического спада и роста безработицы).
- Если указанные меры не помогают, то тогда государство вынуждено проводить денежную реформу.

Денежная реформа – полное или частичное изменение денежной системы страны, проводимое государством в связи с расстройством денежного обращения и в целях укрепления национальной валюты, стабилизации денежной единицы.

* ЕГЭ

Виды денежных реформ:

- 1) **дефляция** (от лат. deflatio) – сокращение денежной массы путём изъятия из обращения избыточных денежных знаков;
- 2) **деноминация** (от лат. denomination – переименование) – укрупнение денежной единицы путём обмена в определённой пропорции старых денежных знаков на новые (в СССР деноминация была проведена в 1961 году, в России – в 1998);
- 3) **девальвация** (от лат. de – приставка, означающая понижение, и valeo – стою) – 1) уменьшение золотого содержания денежной единицы (при золотом стандарте); 2) снижение обменного курса денежной единицы по отношению к иностранным валютам;
- 4) **ревальвация** (от лат. re – приставка, означающая возобновление, возврат, и valeo – стою) – повышение золотого содержания или валютного курса денежной единицы государства;
- 5) **нуллификация** (от лат. nullification – уничтожение) – 1) признание государством денежных знаков и ценных бумаг недействительными; 2) обмен денежных знаков по очень низкому курсу.