

# Международные экономические отношения

---



Международные экономические отношения – систем хозяйственных связей между экономиками разных стран, опирающаяся на международное разделение труда

- Основными видами международных экономических отношений :
- -мировая торговля;
- -международные кредитно-финансовые отношения;
- -научно-технические связи;
- -международные услуги и др.



**Мировая торговля** - это торговля, предусматривающий перемещение сырья, товаров и услуг за пределы государственных границ. Ее можно трактовать как отношения стран с целью вывоза (**Экспорта**) и ввоза (**Импорта**) сырья, товаров и услуг.

**Импорт** (Лат. importo - ввожу) - ввоз товаров или капиталов в страну из-за рубежа.

**Экспорт** (Лат. exporto - вывожу) - вывоз товаров или капиталов за границу.

# Мировая торговля среди ведущих стран мира.

Страны.	Экспорт, млрд. дол.	В % к мировому итогу.	Страны.	Экспорт, млрд. дол.	В % к мировому итогу.
1.США	1070	11,8	9. Мексика	260	2,9
2.Германия	710	7,9	10. Таиланд	252	2,8
3.Китай	700	7,7	11. Индия	240	2,7
4.Франция	420	4,7	12.Нидерланды	230	2,5
5.Великобритания	400	4,4	13. Бельгия	214	2,4
6.Канада	375	4,2	14. Бразилия	110	1,2
7.Италия	365	4,0	15. Швеция	108	1,2
8.Респ. Корея	300	3,3	16. Австралия	100	1,1
8.Индонезия	300	3,3	<b>17. Россия</b>	<b>90</b>	<b>1,0</b>
8.о. Тайвань	300	3,3			

# Региональная структура мировой Интернет-торговли в 2013 году (млрд. долларов)

Образец текста  
Первый уровень  
Второй уровень  
Третий уровень  
Четвертый уровень  
Пятый уровень

**Северная Америка**  
431  
34%

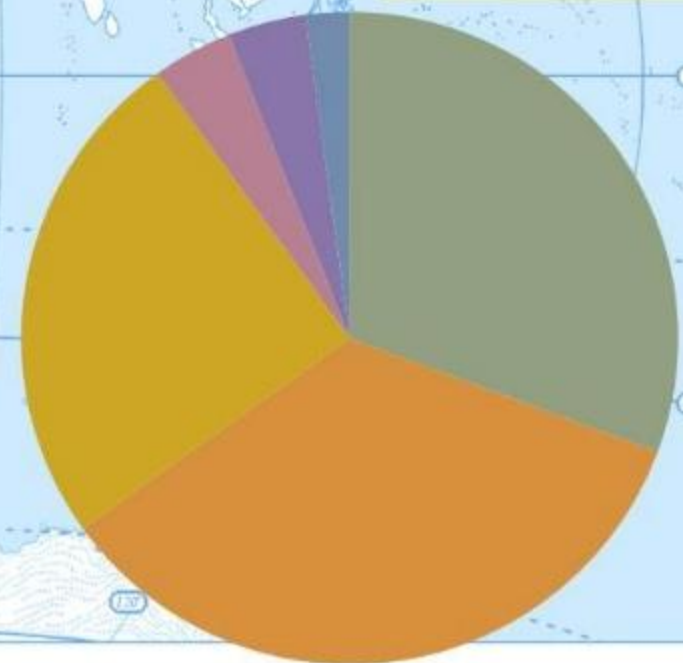
**Западная Европа**  
312  
25%

**Центральная и Восточная Европа**  
49,5  
4%

**Азиатско-Тихоокеанский регион**  
383,9  
31%

**Латинская Америка**  
48,1  
4%

**Африка и Ближний Восток**  
27  
2%



Масштаб 1:20 000 000

КАРТА МИРА

## Международные кредитно-финансовые отношения


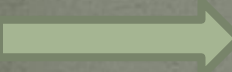

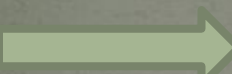



Выражаются в предоставлении кредитов и займов, прямых инвестиций в создание объектов производства и сферы услуг.

Общий объём таких инвестиций накопленных в мире, уже превысил 3трлн.\$

# Международные технические связи



-  -обмен научно-технической информацией
-  -обмен учеными и специалистами
-  -подготовка кадров за рубежом
-  -научно-производственная кооперация
-  -международный инжиниринг

# Международные услуги

- Международный рынок услуг - особая сфера международного товарного обмена, характеризующаяся устойчивыми, систематическими операциями по купле-продаже услуг производственного и потребительского назначения
- Особенности :
  - регулируется не на границе, а внутри страны соответствующими положениями внутреннего законодательства. Отсутствие или наличие факта пересечения услугой границы не может выступать критерием экспорта услуги (равно как и валюта, в которой эта услуга оплачивается);
  - услуги не подлежат хранению. Они производятся и одновременно потребляются. Поэтому большинство видов услуг базируется на прямых контрактах между их производителями и потребителями;
  - производство и реализация услуг имеют большую государственную защиту, чем сфера материального производства и торговли. Транспорт, связь, финансовые и страховые услуги, наука, образование, здравоохранение во многих странах находятся в полной или частной собственности государства или же под строгим его контролем;
  - международная торговля услугами находится в тесной взаимосвязи с торговлей товарами и оказывает на нее сильное воздействие. Например, велико воздействие услуг на торговлю наукоемкими товарами, требующую больших объемов технического обслуживания, информационных и различных консультационных услуг;
  - не все виды услуг в отличие от товаров являются предметом торговли.



## Ведущие страны-импортеры услуг на мировом рынке (2012 г.)

Импорт			
место	страна	млрд. долл.	доля от мирового
1	США	411	9,9%
2	Германия	293	7,1%
3	Китай	280	6,7%
4	Япония	175	4,2%
5	Великобритания	174	4,2%
6	Франция	172	4,1%
7	Индия	127	3,1%
<b>14</b>	<b>Россия</b>	<b>104</b>	<b>2,5%</b>

## Ведущие страны-экспортеры услуг на мировом рынке (2012 г.)

Экспорт			
место	страна	млрд. долл.	доля от м
1	США	621	14,3%
2	Великобритания	280	6,4%
3	Германия	257	5,9%
4	Франция	211	4,8%
5	Китай	190	4,4%
6	Япония	142	3,3%
7	Индия	141	3,2%
<b>22</b>	<b>Россия</b>	<b>58</b>	<b>1,3%</b>

- За прошедшие 5 лет страны не уступали свои позиции и оставались на прежних местах, их доли в мировом экспорте возрастали. США остаются неизменным лидером в экспорте, занимают очень высокую долю - 14,3 %. Это говорит о том, что в стране очень развитый сектор услуг. Он развит настолько, что США обладают большими конкурентными преимуществами перед остальными странами и не уступают своих позиций на данном рынке. Наибольшую долю в экспорте развитых стран занимают туристические, финансовые, компьютерные услуги. В экспорте Китая преобладают туристические и строительные услуги .

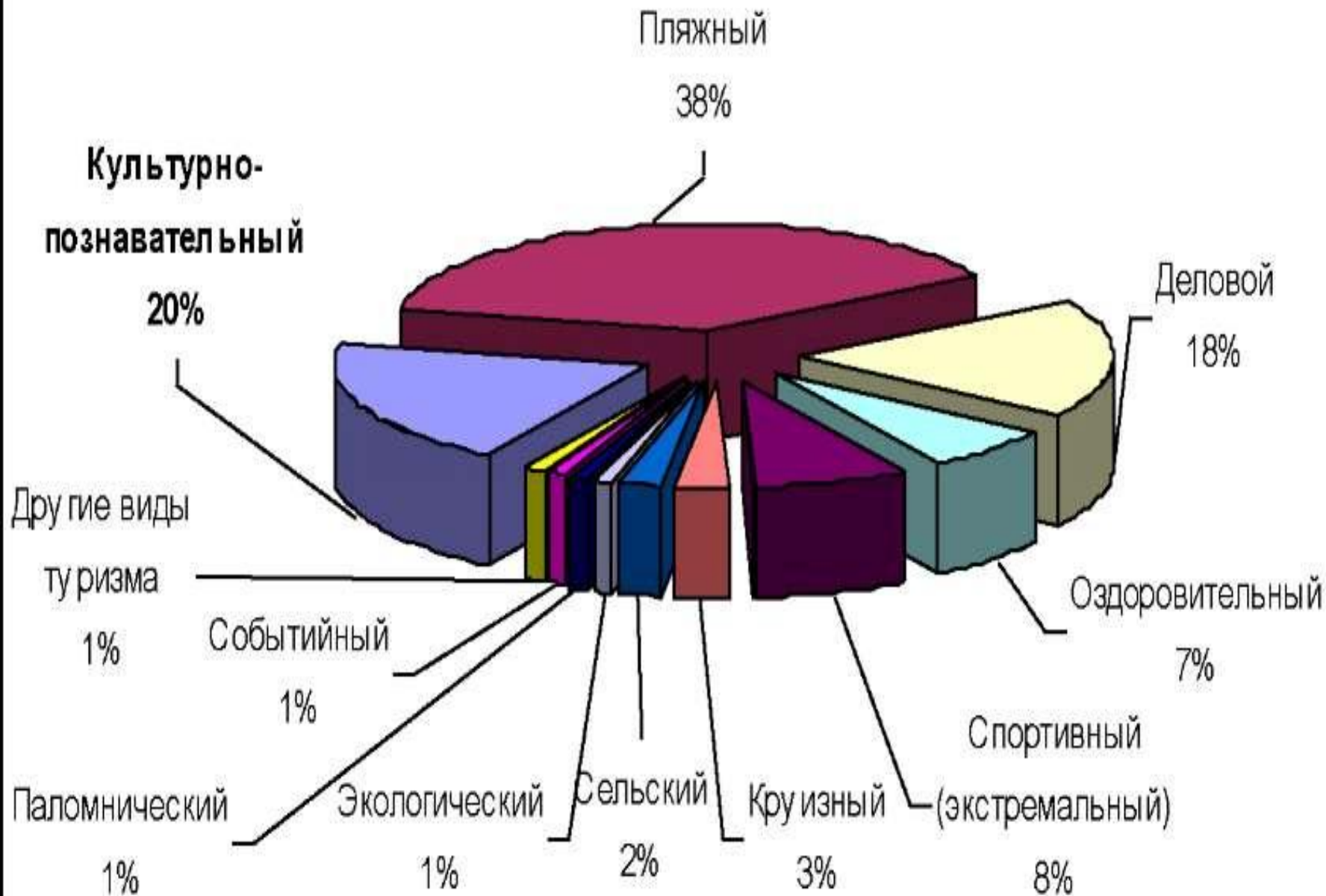
Таким образом, наибольшую долю в мировой торговле услугами занимают развитые страны, они лидируют как по экспорту, так и по импорту услуг. Однако их доля ежегодно снижается, так как развивающиеся страны активно включаются в международную торговлю.

мировой экономики, на долю которого приходится около 1/10 мирового валового внутреннего продукта.

- В некоторых странах этот показатель намного выше. Так, в островных странах Карибского бассейна он составляет около 1/3, а в Испании примерно 1/5. - Источник: Международный туризм

Туризм ежегодно приносит доход более 3 трлн. долл. (в 1993 г. — 3,4). Для многих стран это важнейший, а для некоторых — единственный источник валютных поступлений

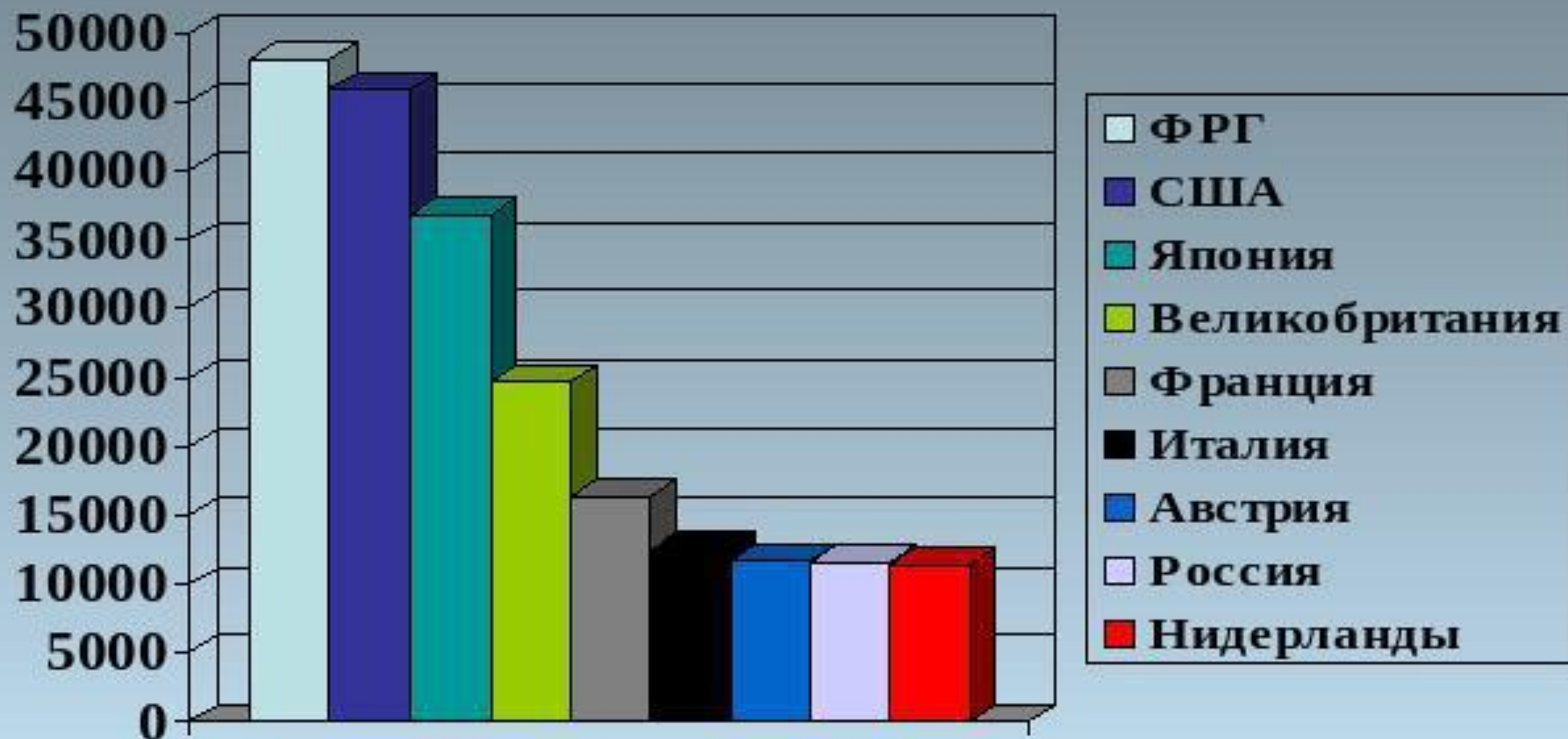
# Виды туризма



- Поскольку роль международного туризма в мировой экономике постоянно возрастает, то соответственно увеличивается зависимость национальных экономик от туристской деятельности. Это объясняется тем, что в экономике отдельных стран международный туризм выполняет ряд важнейших функций: является источником притока иностранной валюты и капитала в страну; создает предпосылки для улучшения платежного баланса страны; содействует диверсификации экономики, стимулирует возникновение новых секторов, обслуживающих сферу туризма; создает новые рабочие места, помогая решить проблему безработицы; способствует повышению доходов населения; повышает привлекательность страны для делового международного предпринимательства; содействует развитию инфраструктуры страны; стимулирует хозяйственное освоение новых районов

Сегодня эффективное функционирование системы международного туризма невозможно без планирования, регулирования, координации и контроля со стороны структур, ответственных за его развитие, а значит без развития маркетинговой системы туризма. Это обуславливает необходимость разработки туристской политики, которая формируется и реализуется на различных уровнях: государственном, региональном, отдельного предприятия.

## Расходы на международный туризм (млн. долл.)



На развитие международных экономических отношений оказывает влияние ряд факторов:

- Развитие научно-технического прогресса;
- различия в уровне социально-экономического развития между странами;
- состояние политической обстановки в регионах мира;
- усиление влияния транснациональных компаний;
- укрепление международной экономической интеграции;
- глобализационные процессы.