

Эко-бренд от «EcoLife»



Авторы:

Мальгинова Вера (МАОУ СОШ №10
«БЭМП»),

Соколова Ксения (МАОУ СОШ №10
«БЭМП»),

Макурова Анастасия (МАОУ СОШ
№7 «Green Guard»)

г. Чайковский, Пермский край, 2020.

Немного фактов:

- Каждую секунду в мире используется 160 000 пластиковых пакетов, которые служат не дольше 25 минут.
- Воздействию морского мусора подвергаются 267 различных видов животных
- Пластиковый пакет в среднем используется на протяжении 12 минут.
- Количество нефти, которое требуется для производства одного полиэтиленового пакета, дает возможность автомобилю проехать 11 метров.
- Пластиковые пакеты разлагаются от 300 до 700 лет.
- После полного разложения пластиковые пакеты остаются токсичными. Пакеты распадаются на мельчайшие частицы, продолжая загрязнять окружающую среду.
- Морские животные принимают полиэтиленовые пакеты за медуз, глотают их и погибают.



Проблема:

- ✓ Самой главной проблемой современного мира является загрязнение окружающей среды пластиком.
- ✓ Как привлечь молодое поколение к решению экологических проблем? Как найти способы влияния на подростков для решения с экологическими проблемами ?

Помочь сохранению окружающей среды может каждый из нас, поэтому мы решили запустить эко-бренд, который поможет нашему поколению задуматься об экологии не только нашего края, но и всей страны.



Актуальность:

- 
- ✓ Загрязнение пластиком стало огромной экологической проблемой, сделав ее решение актуальной темой. Выход – отказ от пластика и полиэтилена, поэтому магазинные пакеты, которые предлагаются во многих супермаркетах, уже не пользуются столь большой популярностью. Чтобы решить проблему похода за покупками, а также подумать о будущем Планеты, стоит использовать альтернативные варианты аксессуара. Сумка шоппер своими руками станет прекрасным решением в данной ситуации.
 - ✓ В связи с пандемией также актуальна тема экологии здоровья, поэтому мы предлагаем многообразные средства защиты – маски.

Идея:

- ✓ Создание эко-бренда, который включает в себя брендированные холщовые сумки – шопперы; в связи с пандемией , мы хотим поддержать экологию и личную гигиену каждого, кто вносит вклад в экологическое развитие своего города, создав маски с нашим логотипом «EcoLife»; В комплекте будет идти крафтовый пакет с логотипом нашего эко-бренда.

Суть:

- ✓ Сей час среди подростков **актуальны холщовые сумки – шопперы**, они используется как в учебе, так и в повседневной жизни, а также ситуация с пандемией , которая касается каждого, натолкнула нас на создание масок.



Цель командной работы:

1. Пошив эко-сумок участниками проекта.
Раскрытие экологической важности;
2. Провести акцию с целью привлечения жителей города к проблеме утилизации отходов и возможности замены полиэтиленовых пакетов на эко-сумки;
3. Расширить круг сторонников экологического движения.
4. Создание молодежного эко-бренда, который будет соответствовать следующим требованиям:
 - Экологичность;
 - Доступность;
 - Актуальность;
 - Экономическая выгода;
 - Соответствие моде;
 - Возможность каждому внести посильный вклад в экологию своего города;



Личностная цель:

Для каждого участника нашей команды этот проект дает возможность научиться чему-то новому, внести небольшой вклад в экологию нашего города.

Лидер команды, Соколова Ксения, придерживается цели продвижения эко-бренда в массы.

Вера Мальгинова и Анастасия Макурова являются помощниками лидера в реализации проекта. Цель Анастасии – получение опыта в создании эко-бренда. Веру преследует цель получения опыта в командной работе, а также приобретение навыков в создании бренда.





Целевая аудитория:

- ✓ Подростки от 13 до 18 лет, а также люди старшего поколения, которым не безразлична экологическая ситуация мира.

План работы над проектом.

Сроки.

Действие	Ресурсы (внутренние и внешние)	Срок выполнения	Ответственный , роль в команде
1.Организационно-подготовительный этап: (создание плана проекта) -обоснование темы проекта; -постановка целей творческого проекта; -изучение материала для эко-сумок и масок.	Внутренние: -умение работать с информацией ; -умение работать со швейным оборудованием; -умение работать в команде.	10.10.2020	Соколова Ксения (ответственная) – создание плана и идеи проекта и его презентация Макурова Анастасия – работа со швейным оборудованием и помощь в реализации проекта Мальгинова Вера – закупка материалов и помощь в реализации проекта
2. Технологический этап: -выбор ткани; -выбор цветового решения; -выбор техники изготовления;	Внешние: -интернет –ресурсы	12.10.2020– 13.10.2020	

<ul style="list-style-type: none"> - выбор оборудования, инструментов и приспособления; - ознакомление с правилами техники безопасности во время работы с оборудованием и инструментами; - чертеж будущего изделия; - изготовление изделия. - изготовление логотипа; - печать логотипа и визиток. 			
<p>3. Аналитический этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономическое обоснование; - экологическое обоснование. 		14.10.2020– 17.10.2020	
<p>4. Заключительный этап (Презентация проекта)</p> <ul style="list-style-type: none"> - реклама изделия; - оценка проделанной работы проведение акции и классного часа. 		18.10.2020	

Виды тканей для сумки-шоппер и индивидуального средства защиты-маски

- ✓ На изготовление сумки-шоппер потребуется около 40-30 мин. На изготовление маски уй дет меньше времени – 15-20 мин.
- ✓ Стандартные размеры шоппера 42см х 46см.
- ✓ Стандартные размеры маски для взрослых – 175мм х 95мм.
- ✓ Для пошива сумки-шоппер можно использовать ткани: лен, плащевую ткань, болоньевую ткань, грубую холщовую ткань.
- ✓ Ткань для пошива маски: любые материалы из 100% хлопка.



Этапы пошива шошера

1. Делаем шаблон;
2. Ткань складываем в двое 152x98;
3. Переносим шаблоны на ткань и закрепляем английскими булавками;
4. Делаем припуски 1-2 см;
5. Вырезаем;



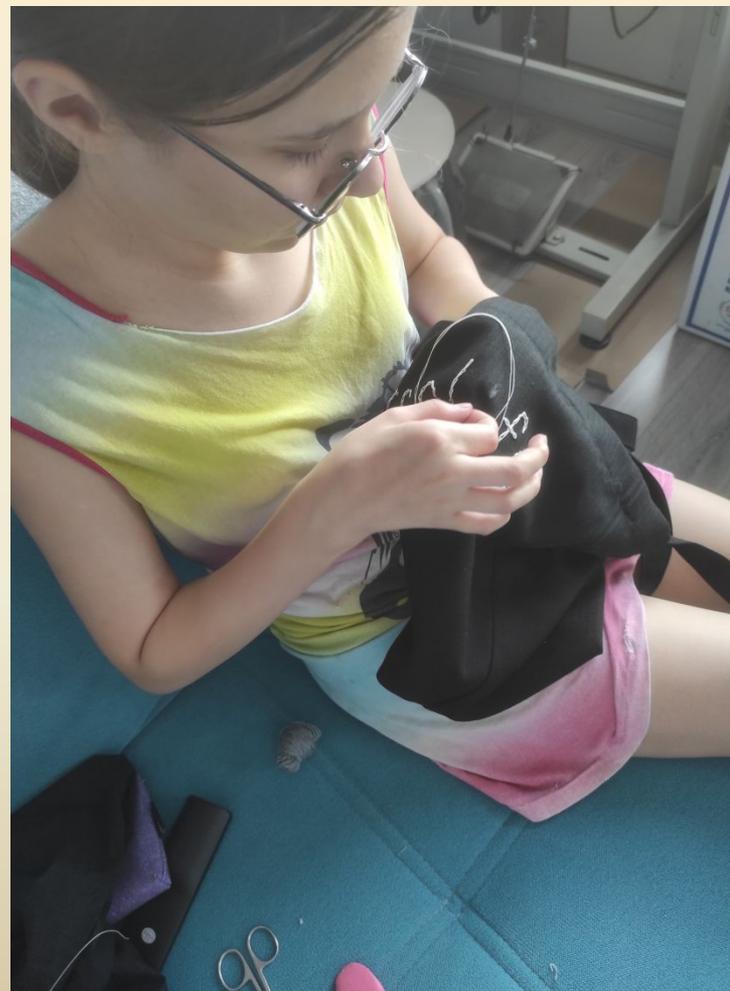
6. Сметываем бока и низ ручки;
7. Сметываем ручки;
8. Прошиваем так, где сметывали;
9. Выворачиваем ручки и проглаживаем;



10. Пришиваем ручки к основному изделию;
11. Прошиваем верх в круговую;
12. Выворачиваем и проглаживаем.



13. Вышиваем вручную логотип «EcoLife»



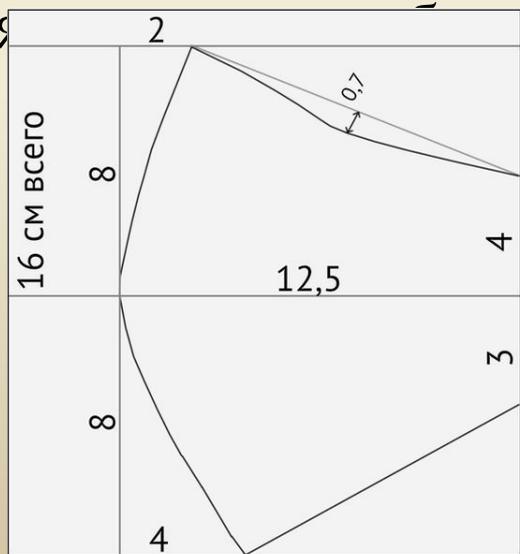
Преимущества эко-сумки

- ✓ сумка многоразового использования из ткани, призванная заменить собой полиэтиленовые пакеты, и тем самым сократить количество мусора;
- ✓ можно легко постирать или почистить;
- ✓ натуральные ткани;
- ✓ разлагается природным способом (гниением) и послужит удобрением для почвы;
- ✓ долговечность применения и прочность (до 20 кг);
- ✓ экономия;
- ✓ компактность;
- ✓ многофункциональность;
- ✓ одна сумка заменяет сотни полиэтиленовых пакетов;
- ✓ оригинальность;
- ✓ возможность выбрать расцветку, которая красиво вписывается в образ.

Этапы пошива маски

1. Выкраиваем из ткани основную деталь маски. Для этого сгибаем ткань пополам, прикрепляем к ткани выкройку так, как указано на фото, и выкраиваем с припусками в 1 см.
2. Изогнутые линии выкраиваем совсем без припусков: это будут вытачки, необходимые для

для ма мас



3. Точно так же выкраиваем три детали из однотонного трикотажа. Теперь сгибаем выкройку по линии пунктира (подворачиваем боковую линию выкройки) и прикладываем к ткани именно такой уменьшенный вариант.



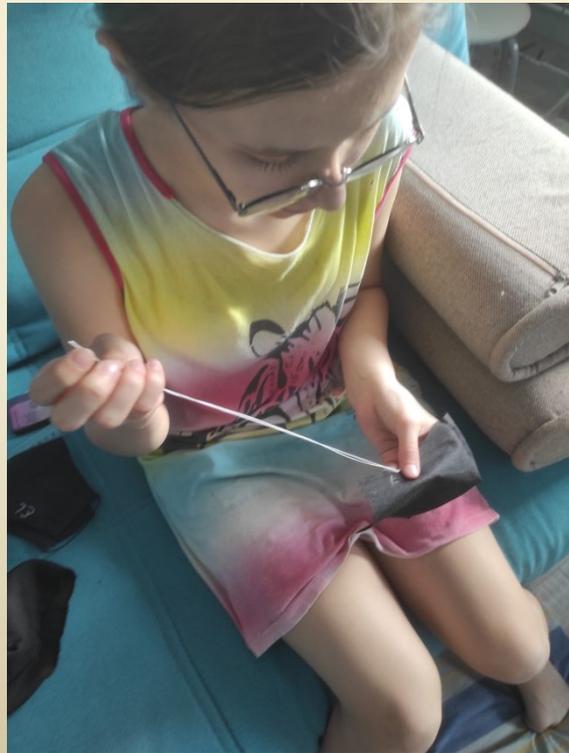
5. Первым делом, на машинке нужно прострочить вытачки. А перед этим – скрепить их булавками на изнанке тканевых заготовок.
6. На этом этапе превращаем две меньшие детали в одну: складываем их вдвое – так, чтобы внутри была лицевая сторона трикотажа, а извне – оставшиеся детали из трикотажа, и скрепляем вытачки булавками.



7. Прошиваем на машинке вытачки, используя трикотажную строчку.
8. Прошиваем верх и низ маски трикотажным швом, затем выворачиваем изделие и вновь скрепляем верх и низ булавками.
9. Отступая от края 2–3 мм, сделаем отстрочку верха и низа маски – прошиваем прямые линии, которые помогут маске выглядеть более аккуратно.



10. Используя скрепку, вдеваем резинку в отверстие и завязываем края резинки.
11. То же проделываем и с другой стороны маски – у нас получатся два кольца из резинок для фиксации маски на ушах.
12. Вышиваем вручную логотип «EcoLife»



Преимущества тканевой маски

- ✓ защитное средство является многократным;
- ✓ материал переносит частые стирки и глажки;
- ✓ возможность выбрать расцветку, которая красиво вписывается в образ.
- ✓ Разлагается природным способом (гниением) и послужит удобрением для почвы;
- ✓ Экономия.

Расчеты экономической выгоды.

- ✓ 50 руб. за 1м ткани (двунитка) на шоппер (3 шт.)
- ✓ 40 руб. за 1м ткани (хлопок) на маску (3 шт.)
- ✓ 41 руб. - крафтовый пакет (3 шт.)
- ✓ 40 руб. - наклейка (3 шт.)
- ✓ 20 руб. визитка (3 шт.)
- ✓ 15 руб. письмо (3 шт.)
- ✓ Электричество за 2 ч работы - 10 руб.
- ✓ Нитки - 30 руб.

Итого: 246 руб.



Стоимость сумки-шоппер и маски в нашем городе, интернет-магазинах

Город:

1 сумка-шоппер – 700 руб. (3 шт. – 2100 руб);

1 многоразовая маска из трикотажа – 300 руб (3шт. – 900 руб.).

Итого: 3000 руб.

Интернет-магазин (Wildberries):

1 сумка-шоппер – 500 руб. (3шт. – 1500 руб.);

1 многоразовая маска из трикотажа – 350 руб. (3 шт. – 1050 руб.)

Итого: 2550 руб

Риски и их минимализация.

1. Недостаточно опыта в работе со швейным оборудованием;
2. Сложность в выборе подходящего материала для пошива сумки-шоппер и маски;
3. Низкая актуальность.

Для минимализации рисков:

1. Обращение за помощью к старшему поколению;
2. Изучение интернет-ресурсов для выбора подходящей ткани; консультация со старшим поколением;
3. Реклама продукта в социальных сетях и на классных часах.



Расчеты экономической выгоды от использования эко-сумки

- Стоимость ткани – 50 руб.; нитки – 30 руб.; электричество – 5 руб.
- Из ткани сшито 4 сумки, себе стоимость сумки вместе $85:4 = 21$ руб.
- Стоимость полиэтиленового пакета в зависимости от размеров 3–5 руб.
- Предположим, что за неделю обычный покупатель в разных отделах магазина с купленным товаром приобретет 7 полиэтиленовых пакетов на сумму: 35 рублей, что составит за месяц – 140 руб.
- За год один член семьи истратит на пакеты $140*12 = 1680$ руб.
- Если в средней статистической семье 4 члена семьи, то это сумма возрастает до $1680*4 = 6720$ руб.
- Экономия от использования эко-сумки за год одной семьи составит: $6720 - 21 = 6699$ руб.
- Если учесть, что в нашем городе проживает 82 382 человек, то экономический эффект составит за год: **138 401 760 руб.**

Вывод:

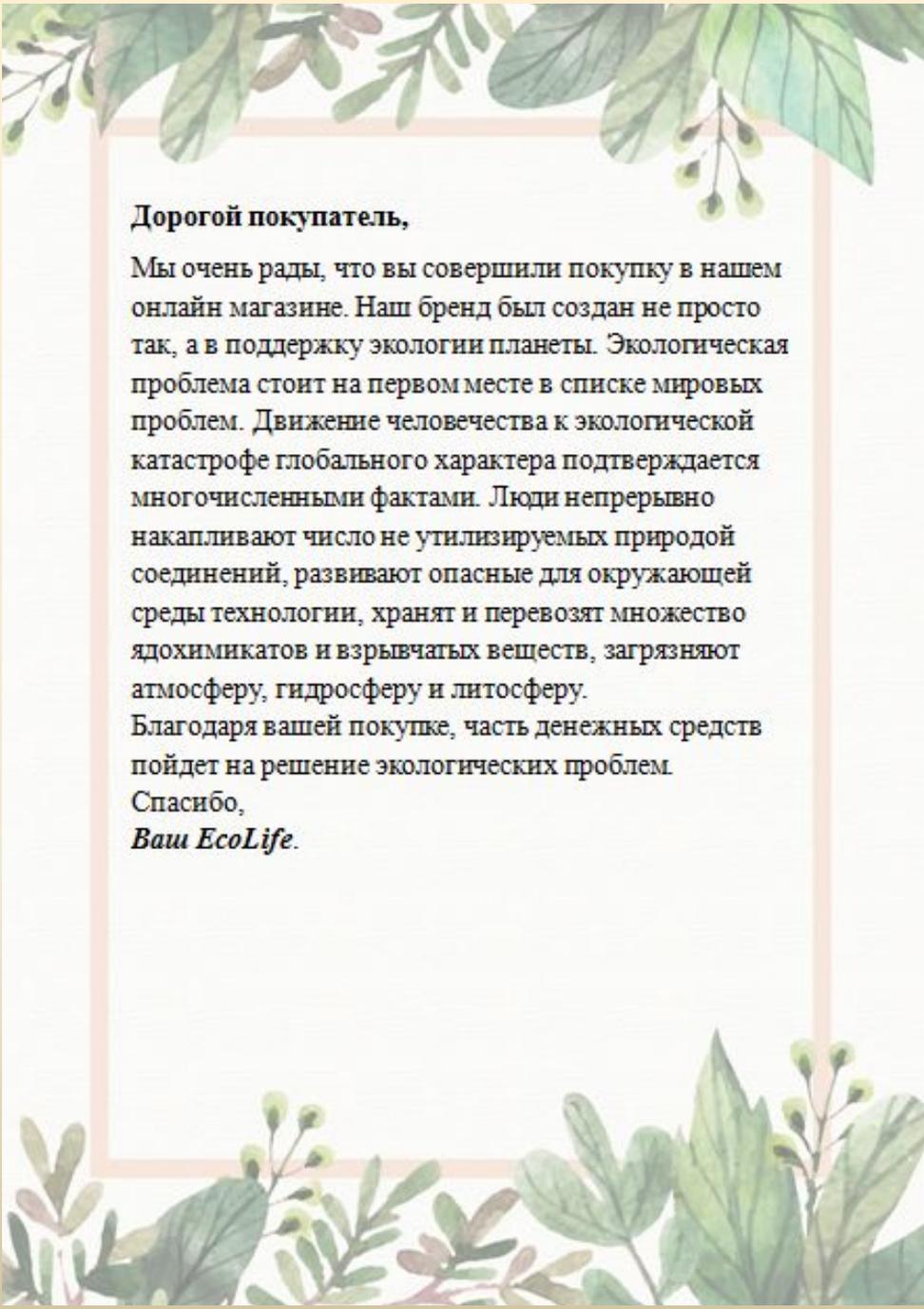
- ✓ Наш эко-бренд предлагает не только экологически-чистые продукты, но и с экономической точки зрения более выгодные.

Чистое будущее в наших руках!









Дорогой покупатель,

Мы очень рады, что вы совершили покупку в нашем онлайн магазине. Наш бренд был создан не просто так, а в поддержку экологии планеты. Экологическая проблема стоит на первом месте в списке мировых проблем. Движение человечества к экологической катастрофе глобального характера подтверждается многочисленными фактами. Люди непрерывно накапливают число не утилизируемых природой соединений, развивают опасные для окружающей среды технологии, хранят и перевозят множество ядохимикатов и взрывчатых веществ, загрязняют атмосферу, гидросферу и литосферу.

Благодаря вашей покупке, часть денежных средств пойдет на решение экологических проблем.

Спасибо,

Your EcoLife.



С нами можно связаться через почту:

- ✓ malginova00@mail.ru
- ✓ sokolovaksenia20@gmail.com
- ✓ amakirova05@mail.ru

Также по телефону:

- ✓ +7(922)-322-54-14 - Вера
- ✓ +7(922)-339-54-78 - Ксения
- ✓ +7(922)-351-82-87 - Анастасия

Спасибо за покупку!