



МЕГАФОН

Будущее зависит от тебя

Новый тарифный план для детей
«Ринг-Динг»

Чуркина А.Н. гр.9030

В первую очередь необходимо определить,
какие потребности необходимы ребенку.

1

Школьники.

2

Студенты.



1

Дети, которым впервые покупают мобильный телефон (в первую очередь – **первоклассники**);



2

Школьники, у которых уже есть мобильный телефон и опыт пользования мобильной связью.



Родителей:

- 1 контроль над безопасностью ребенка;
- 2 возможность постоянной связи с ребенком;
- 3 контроль над расходами ребенка;
- 4 контроль над информацией, получаемой ребенком.

Детей:

- 1 желание и выделиться и быть в тренде;
- 2 желание все попробовать самому и поделиться с друзьями;
- 3 желание получить максимум развлечений, сэкономить.

«Ринг - Динг»



Для упрощения коммуникации с юными пользователями были разработаны яркие герои Ринг и Динги

Ринг



Динги



Основные преимущества ТП «Ринг-Динг»



Тарифный план без абон. платы и сроков действия платежей

Услуга «Маячок» - бесплатный определитель местонахождения ребёнка



Услуга «Стоп-Контент» - защита от нежелательного контента и расходов

Звонки на 5 «любимых» номеров без абон. платы - по 25 руб.

Услуга «Баланс близких» - контроль баланса на телефоне ребёнка

Возможность пользоваться услугами связи при отрицательном балансе до -50 руб.

Такой набор сервисов является уникальным на рынке!



- 1 Привлечь детей и их родителей на тарифный план, созданный с учетом их потребностей;
- 2 Создание долгосрочных отношений с будущими активными пользователями мобильной связи.



Целевая аудитория

Студенты, у которых имеется большой опыт пользования мобильной связью.



Спасибо за внимание

В начало