

Оптимизация SMM-деятельности.

**Внедрение стратегического подхода к планированию SMM
деятельности.**

Цели и метрики эффективности SMM деятельности. Ожидаемые результаты проекта «Оптимизация SMM деятельности»

• на 30%.

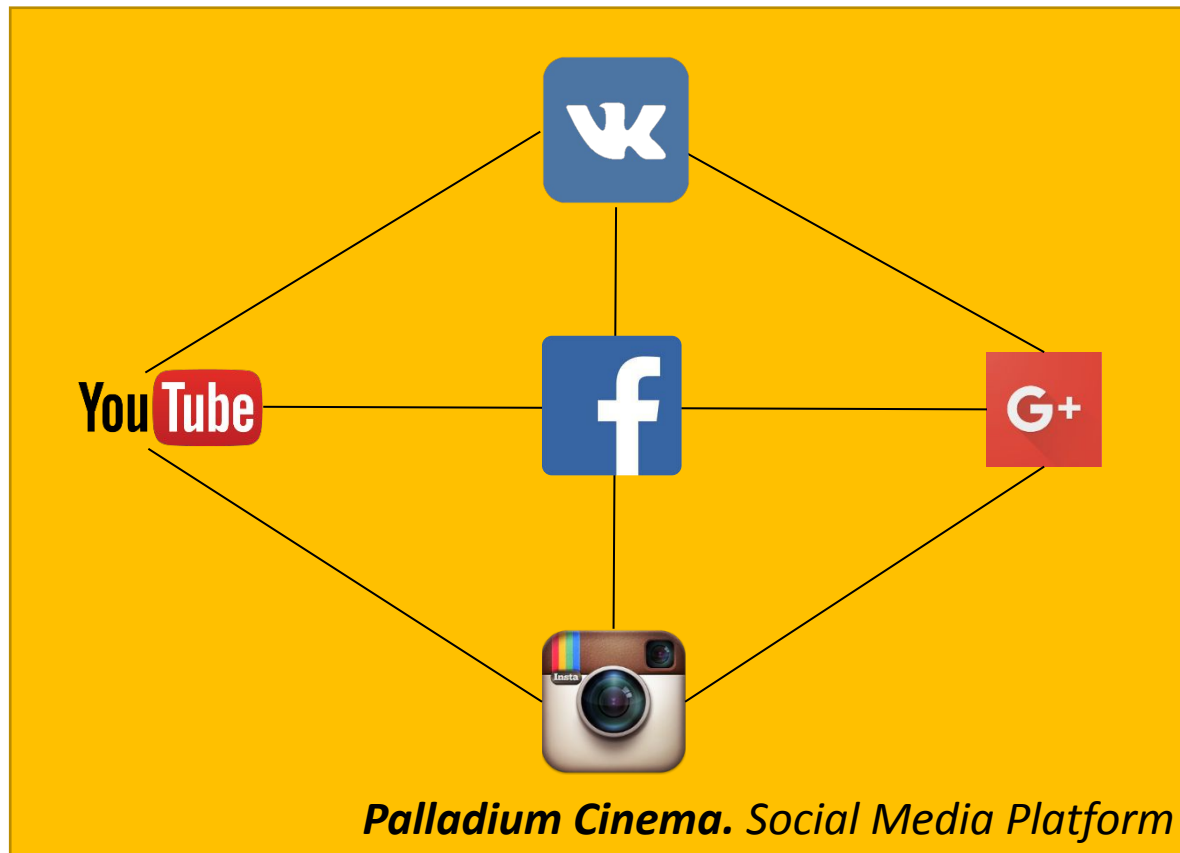
Цели

Метрики эффективности

Ожидаемые
результаты проекта

- Стимулирование онлайн продаж билетов
 - Органический трафик из социальных медиа
 - кол-во переходов на сайт по ссылкам, размещенным на площадках *Vk, Facebook, Instagram, YouTube, Google +*
 - Рост органического трафика из социальных медиа
 - на 30%.
- Объем продаж онлайн билетов
 - Рост объема продаж онлайн билетов
 - на 15%.
- Повышение лояльности к бренду Palladium Cinema
 - Вовлеченность аудитории (ER)
 - *ER, % = количество взаимодействий аудитории (лайки, шеры, комментарии) с контентом страницы/количество пользователей увидевших публикуемый контент*
 - Рост показателя вовлеченности пользователей (ER)
 - на 30%.

1. Проектирование социальной медиаплатформы (Social Media Platform)



1. Определяем ключевые бизнес-цели присутствия бренда Palladium Cinema в социальных медиа.
2. Определяем роль бренда (позиционирование) в социальных

*Пример роли бренда

Microsoft Ukraine – проводник в мир высоких технологий в Украине.

3. Документируем цели присутствия бренда Palladium Cinema для каждой социальной площадки отдельно.

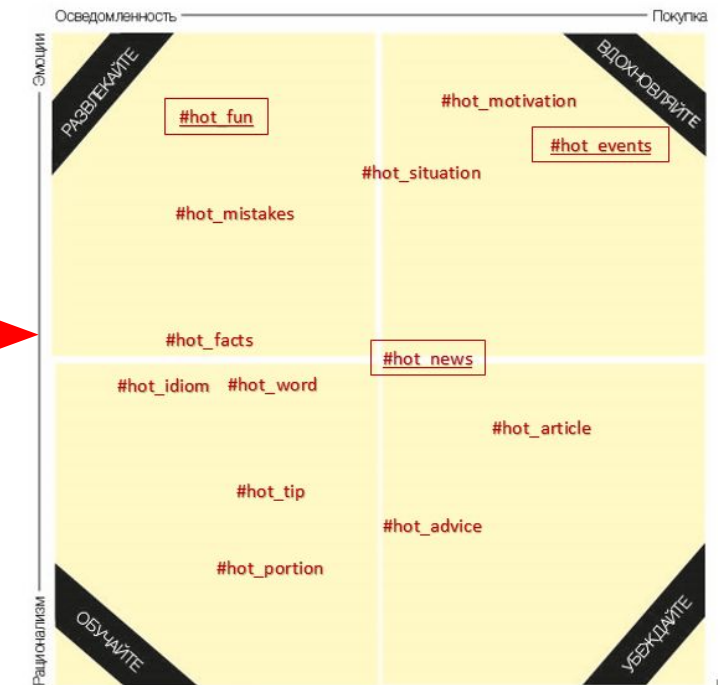
*Пример

Google Plus. Цель присутствия – повышение позиции сайта Palladium Cinema в выдаче Google

2. Оптимизация SMM-деятельности. Vk/Facebook

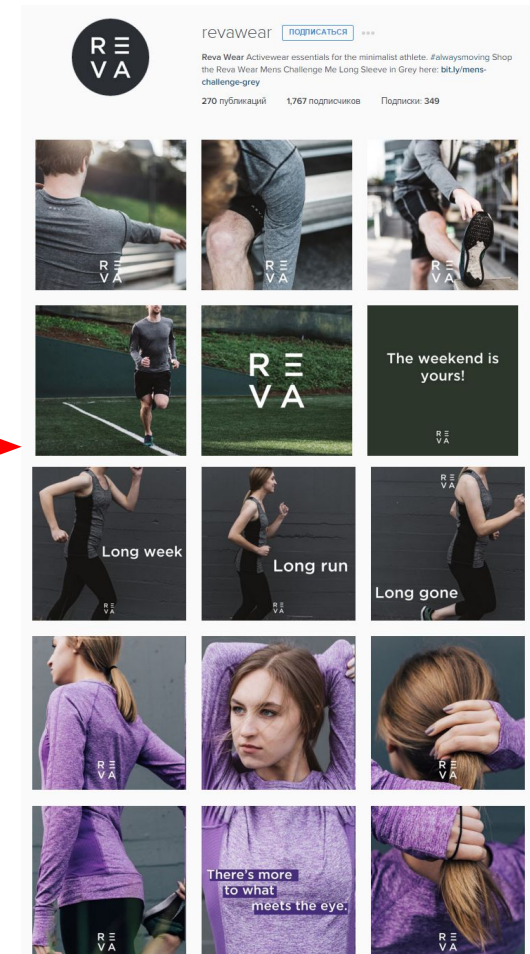
1. Выявляем особенности восприятия контента целевой аудиторией Palladium Cinema на площадках Vk и Facebook.
2. Прорабатываем портреты целевой аудитории Palladium Cinema среди пользователей Vk и Facebook (особенности поведения, интересы, демографические показатели).
3. **Структурируем контент – разрабатываем рубрикатор (анализ текущих публикаций и интересов целевой аудитории, создание рубрик).**
4. Разрабатываем редакционную политику, направленную на укрепление имиджевых характеристик бренда Palladium Cinema:
 - a) структура и форматы текстов (вербальная концепция);
 - b) стилизованные макеты под визуальные материалы для постинга/гид по фирменному стилю;
 - c) релевантные хэштеги;
 - d) сбор и систематизация под каждую рубрику источников (ссылок на ресурсы) для отслеживания актуальных новостей

CONTENT MATRIX



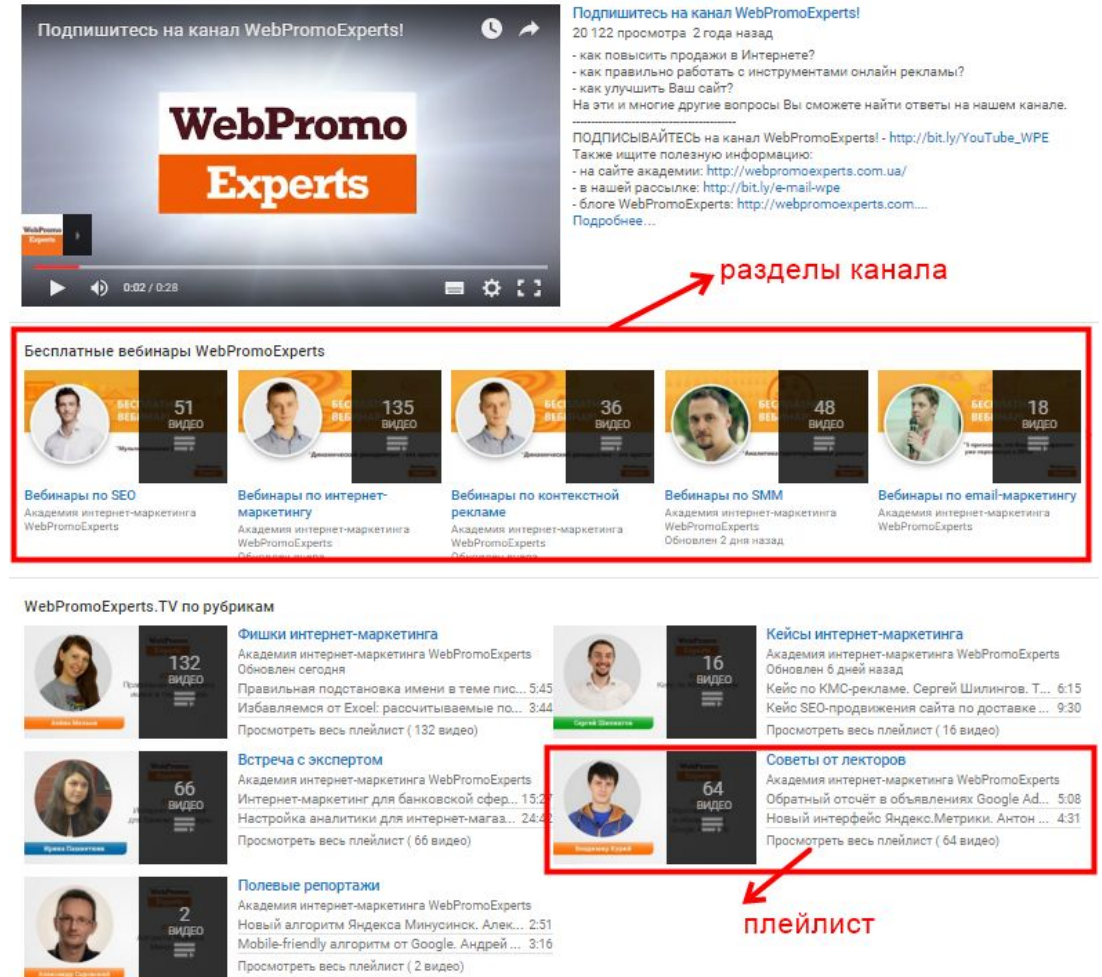
2. Оптимизация SMM-деятельности. Instagram

1. Выявляем особенности восприятия контента целевой аудиторией Palladium Cinema на площадке Instagram.
2. Прорабатываем портреты целевой аудитории Palladium Cinema среди пользователей Instagram (особенности поведения, интересы, демографические показатели).
3. Структурируем контент – разрабатываем рубрикатор (анализ текущих публикаций и интересов целевой аудитории, создание рубрик).
4. **Разрабатываем визуальную концепцию внешнего вида профиля Palladium Cinema в Instagram.**
5. Разрабатываем редакционную политику, направленную на укрепление имиджевых характеристик бренда Palladium Cinema:
 - a) структура и форматы текстов (вербальная концепция);
 - b) стилизованные макеты под визуальные материалы для постинга/гид по фирменному стилю;
 - c) релевантные хэштеги;
 - d) сбор и систематизация под каждую рубрику источников (ссылок на ресурсы) для отслеживания актуальных новостей киноиндустрии.



2. Оптимизация SMM-деятельности. Youtube

1. Выявляем особенности восприятия контента целевой аудиторией Palladium Cinema на площадке Instagram.
2. Прорабатываем портреты целевой аудитории Palladium Cinema среди пользователей Instagram (особенности поведения, интересы, демографические показатели).
3. Оформляем канал – дизайн и внешний вид канала, описание канала, добавление кликабельных иконок и ссылок.
4. **Структурируем контент – организация разделов и настройка плейлистов канала.**
5. Разрабатываем редакционную политику:
 - а) требования к видео (фирменный «режиссерский стиль» Palladium Cinema).
 - б) Требование к описаниям видео для повышения позиции канала в выдаче Google.



Подпишитесь на канал WebPromoExperts!

WebPromo Experts

Подпишитесь на канал WebPromoExperts!
20 122 просмотра · 2 года назад






- как повысить продажи в Интернете?
- как правильно работать с инструментами онлайн рекламы?
- как улучшить Ваш сайт?

На эти и многие другие вопросы Вы сможете найти ответы на нашем канале.




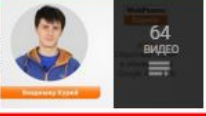

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ на канал WebPromoExperts! - http://bit.ly/YouTube_WPE
Также ищите полезную информацию:
- на сайте академии: <http://webpromoexperts.com.ua/>
- в нашей рассылке: <http://bit.ly/e-mail-wpe>
- блоге WebPromoExperts: <http://webpromoexperts.com...>
Подробнее ...

разделы канала

Бесплатные вебинары WebPromoExperts

 51 ВИДЕО Вебинары по SEO Академия интернет-маркетинга WebPromoExperts	 135 ВИДЕО Вебинары по интернет-маркетингу Академия интернет-маркетинга WebPromoExperts	 36 ВИДЕО Вебинары по контекстной рекламе Академия интернет-маркетинга WebPromoExperts	 48 ВИДЕО Вебинары по SMM Академия интернет-маркетинга WebPromoExperts Обновлено 2 дня назад	 18 ВИДЕО Вебинары по email-маркетингу Академия интернет-маркетинга WebPromoExperts
--	---	--	---	---

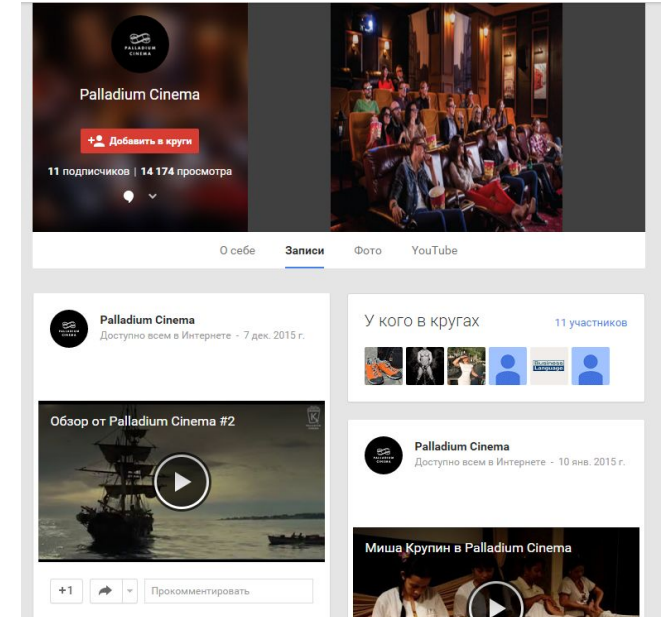
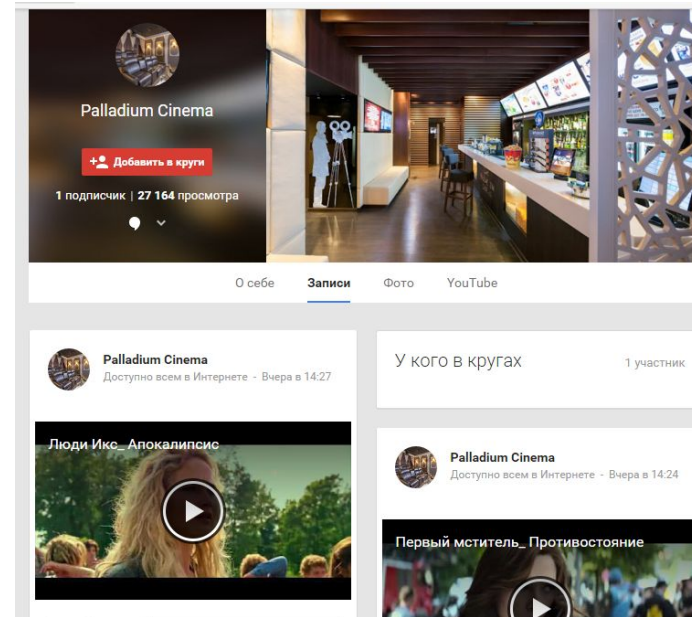
WebPromoExperts.TV по рубрикам

 132 ВИДЕО Фишки интернет-маркетинга Академия интернет-маркетинга WebPromoExperts Обновлено сегодня Правильная подстановка имени в теме пис... 5:45 Избавляемся от Excel: рассчитываемые по... 3:44 Просмотреть весь плейлист (132 видео)	 16 ВИДЕО Кейсы интернет-маркетинга Академия интернет-маркетинга WebPromoExperts Обновлено 6 дней назад Кейс по КМС-рекламе. Сергей Шилингов. Т... 6:15 Кейс SEO-продвижения сайта по доставке ... 9:30 Просмотреть весь плейлист (16 видео)
 66 ВИДЕО Встреча с экспертом Академия интернет-маркетинга WebPromoExperts Интернет-маркетинг для банковской сфер... 15:27 Настройка аналитики для интернет-магаз... 24:42 Просмотреть весь плейлист (66 видео)	 64 ВИДЕО Советы от лекторов Академия интернет-маркетинга WebPromoExperts Обратный отсчёт в объявлениях Google Ad... 5:08 Новый интерфейс Яндекс.Метрики. Антон ... 4:31 Просмотреть весь плейлист (64 видео)
 2 ВИДЕО Полевые репортажи Академия интернет-маркетинга WebPromoExperts Новый алгоритм Яндекса Минусинск. Алек... 2:51 Mobile-friendly алгоритм от Google. Андрей ... 3:16 Просмотреть весь плейлист (2 видео)	

плейлист

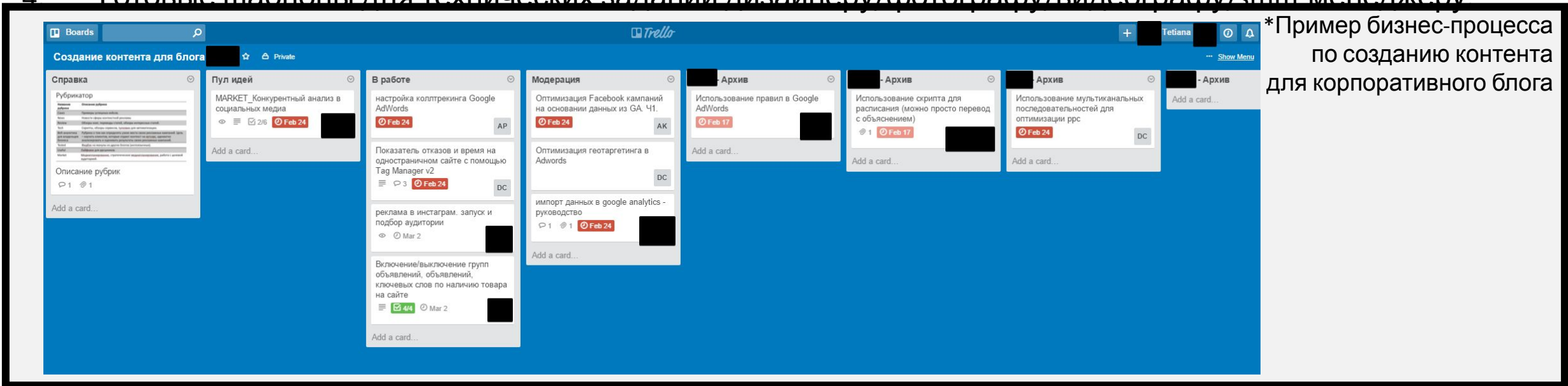
2. Оптимизация SMM-деятельности. Google Plus

1. Устраняем дублирование профилей Palladium Cinema на площадке Google Plus.
2. Оформляем профиль – дизайн и внешний вид, описания.
3. Работа с отзывами.



3. Автоматизация и регламентация бизнес-процессов

1. Построение бизнес-процесса по созданию графических материалов для постинга в социальных медиа.
2. Построение бизнес-процесса по созданию видеоматериалов материалов для постинга в социальных медиа.
3. Построение бизнес-процесса по созданию фотографических материалов для постинга в социальных медиа.
4. Готовые шаблоны для технических заданий дизайнеру/фотографу/видеографу/smm-менеджеру



The screenshot shows a Trello board for content creation. The board is organized into several columns representing different stages of the process:

- В работе (Work in Progress):** Contains tasks like 'настройка коллтрекинга Google AdWords' (Feb 24), 'Показатель отказов и время на одностороннем сайте с помощью Tag Manager v2' (Mar 2), and 'реклама в инстаграм. запуск и подбор аудитории' (Mar 2).
- Модерация (Moderation):** Contains tasks like 'Оптимизация Facebook кампаний на основании данных из GA Ч1' (Feb 24) and 'Оптимизация геотаргетинга в Adwords' (DC).
- Архив (Archive):** Contains completed tasks like 'Использование правил в Google AdWords' (Feb 17), 'Использование скрипта для расписания (можно просто перевод с объяснением)' (Feb 17), and 'Использование мультимедийных последовательностей для оптимизации ррс' (Feb 24).

Additional columns include 'Справка' (Help), 'Пул идей' (Idea Pool), and 'Создание контента для блога' (Content Creation for Blog).

*Пример бизнес-процесса по созданию контента для корпоративного блога

4. Активация социальной медиаплатформы Palladium Cinema

Завершающий этап внедрения SMM-стратегии бренда Palladium Cinema – разработка концепции и запуск активации социальной медиаплатформы Palladium Cinema.

Активация – комплексная рекламная кампания, направленная на привлечение новых подписчиков/фанов сообществ Palladium Cinema.

Инструменты активаций, которые мы используем:

1. вирусный ролик;
2. креативная вирусная реклама;
3. конкурс/розыгрыш. *Например, разрабатываем механизм конкурса с подарком «годовой абонемент в Palladium Cinema» за победу в конкурсе.*

Наши контакты:

Максим Захожий – UAA lead
maks@uaa.com.ua

Татьяна Иванова – SSM-специалист
tanya.i@uaa.com.ua