

ФЕНОМЕН КАУЗАЛЬНОЙ
АТРИБУЦИИ. СТРУКТУРА
АТРИБУТИВНОГО
ПРОЦЕССА. ВИДЫ
АТРИБУЦИИ : ЛИЧНОСТНАЯ,
ОБЪЕКТНАЯ И ОБСТОЯТЕЛЬСТВЕННАЯ



Работу выполнила: студентка СКТ БО 441-2/2
Пантюхина Марина

Первый аспект: Феномен каузальной атрибуции

Каузальная атрибуция (от лат. causa - причина + attribuo - придаю, наделяю) - это феномен социального восприятия, интерпретация субъектом своего восприятия причин и мотивов поведения других людей, полученная на основе непосредственного наблюдения, анализа результатов деятельности и прочего путем приписывания личности, группе людей свойств, характеристик, которые не попали в поле восприятия и как бы домысливаются им.

Объяснение поведения другого человека в условиях недостатка объективной и полной информации путем приписывания ему причин этого поведения



Явление каузальной атрибуции имеет место быть тогда, когда люди интерпретируют причины поведения другого человека в условиях недостаточности информации об этих причинах, то есть осуществляется своеобразное достраивание информации. При этом "сфера приписывания становится значительно более широкой - причины приписываются не только поведению отдельного человека, но вообще различным социальным явлениям" и значение явления каузальной атрибуции сводится к тому, что "придать смысл окружающему"

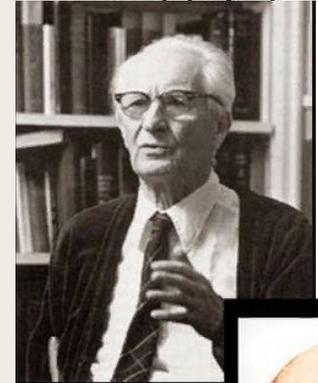
Второй аспект: Теория каузальной атрибуции Ф. Хайдера

Каузальная атрибуция (от лат. *causa* - причина и *attribuo* наделяю) - это не только выведение причин поведения, а и приписывание различных психологических характеристик как личности, так и социальным объектам. Применении приемов А. помогает оказать воздействие на эмоции, установки, мотивацию и эффективность деятельности человека.

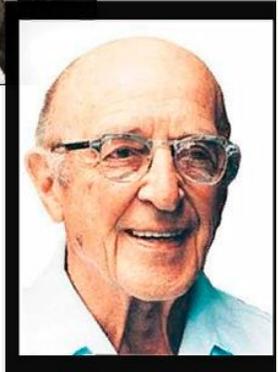
Модель каузальной атрибуции Ф. Хайдера и ее основные компоненты поведения :

- ❖ **старание** (сумма намерений совершить действие и усилий, прилагаемых для осуществления этих намерений)
- ❖ **умение** (разница между способностями совершить действие и объективными трудностями, препятствующими совершению этих действий).

Ф. Хайдер (1958 г.)



Fritz
Heider



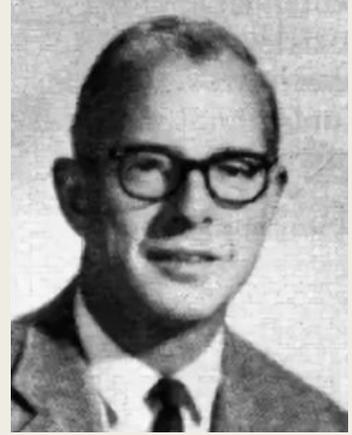
Фриц Хайдер (1896 - 1988)
австрийский, а затем американский психолог

ПРИМЕР!

Многие положения концепции Ф. Хайдера были проверены и подтверждены экспериментально, сам же он ссылается на эксперимент М. Циллига, проведенный еще в 1928 году. "В этом эксперименте две группы детей - популярных и непопулярных - выступали перед своими одноклассниками с гимнастическими упражнениями. Хотя "популярные" специально делали ошибки, а "непопулярные" выступали безошибочно, зрители впоследствии говорили об обратном.



Третий аспект: Теория каузальной атрибуции Г. Келли



Келли Гарольд (род. 1921 Бойсе, Айдахо, США) — американский социальный психолог.

Теория атрибутивного процесса, предложенная Г. Келли, достаточно развернуто отвечает на **вопрос о том, откуда берутся причины, приписываемые объекту восприятия.**

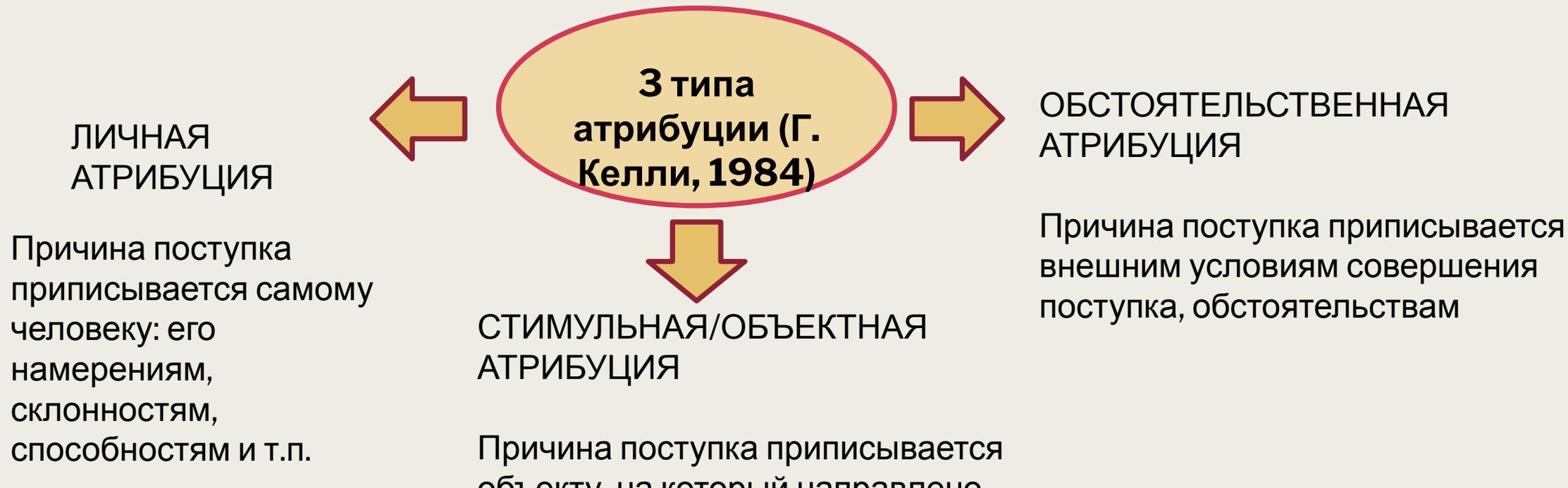
В данной теории разбираются два случая:

Когда воспринимающий черпает информацию из многих источников и имеет возможность различным образом комбинировать поведение объекта и его причины, выбрав одну из них, при этом есть неоднократные наблюдения.

Когда воспринимающий имеет одно-единственное наблюдение и тем не менее должен как-то объяснить причину события, которых может быть несколько.

Для каждого из этих двух случаев предназначен специальный раздел теории Г. Келли: первый случай рассматривается в "модели анализа вариаций" (ANOVA), второй - в теории каузальных схем.

Модель анализа вариаций включает в себя такие структурные элементы атрибутивного процесса, как: Личность, Стимул (объект), Обстоятельства. "Соответственно называются три вида причин (а не два, как у Хайдера): личностные, стимульные (или объектные) и обстоятельственные", при этом "три вида элементов и три вида причин составляют "каузальное пространство", которое изображается при помощи куба, где стороны обозначают виды атрибуции", а сущность процесса приписывания причин заключается в том, чтобы "находить адекватные варианты сочетания причин и следствий в каждой конкретной ситуации".



ВЫВОД:

Из всего вышеизложенного можно сделать следующие выводы. Атрибутивный процесс представляет собой феномен социального восприятия, который мотивирован желанием индивида понять причины и следствия поступков других людей, то есть смысл человеческих отношений, а также потребностью предсказать дальнейший ход этих отношений, что является важнейшим условием ориентации человека в окружающем его социальном мире. Наиболее значимые теории по данной теме включают в себя теорию каузальной атрибуции Ф. Хайдера, теорию корреспондентского выведения Э. Джонса и К. Дэвиса, а также теорию каузальной атрибуции Г. Келли. Но все эти теории, несмотря на интересные находки в описании атрибутивных процессов, рассматривают их вне социального контекста, что приводит к многочисленным разногласиям. Данное упущение пытается преодолеть теория социальной атрибуции, где атрибуция рассматривается с учетом принадлежности познающего и познаваемого индивидов к определенной социальной группе.

Источники:

- 1. Андреева Г.М. Психология социального познания: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. - Изд. 2-ое, перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2000. - 288 с.
- <https://psy.wikireading.ru/12723>
- <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=869985#text>
- <http://lopitar.ru/smotret-что-такое-каузальная-атрибу/>