

# Медиапаспорт радио «Эхо Москвы»

Подготовила студентка ФЛ/О-жур-17 Реутова А.И.

ПГНИУ, 2018

---

**Начало вещания:** 22 августа 1990 г. (Москва), 21 сентября 1999 г. (Пермь)

**Слоганы:**

- «Слушайте радио, остальное — видимость» (С. Бунтман)
- «Свободное радио для свободных людей» (С. Корзун)
- «Радио-М: прорыв в свободный эфир» (С. Корзун)
- «Меняю радио „Свобода“ на свободное радио»
- «Радио для тех, кому за 6»
- «Вам больше 6 лет и вы слушаете радио „Эхо Москвы“»

**Частота:** 91.2 fM (Москва, Пермь)

**Формат:** информационно-разговорное



**Генеральный  
директор (с 2015)**



Екатерина Павлова

**Главный редактор  
(1998)**



Алексей Венедиктов

**Владелец: Газпром-Медиа Холдинг**

**Генеральный директор (с  
23 января 2017, Пермь)**

---



Сергей Занин

**Главный редактор (с  
10 августа 2017)**

---



Вячеслав Дегтярников

**«Эхо Перми» входит в холдинг «Актив-Медиа» депутата Госдумы РФ Дмитрия Скриванова**

---

# Москва

---

## Генеральные директора

- 1990—1992 - Михаил Розенблат
- 1992—2014 - Юрий Федутинов
- 2014—2015 - Михаил Дёмин

## Главные редакторы

- Сергей Корзун (1990—1996)

# Пермь

---

## Генеральные директора

- 1999-2008 - Юрий Хомутов
- 2008-2015 - Ксения Злобина
- 2015-2017 – Дмитрий Чечуров

## Главные редакторы

- Роман Попов
- 2015-2017 – Андрей Денисенко, Сергей Занин, Юлия Хлобыст

# Предыдущее руководство

---

# Москва

- Охват: 2,2 млн
- Ежедневная аудитория:  
938 тыс

# Пермь

- Охват: 1 млн
- Ежедневная аудитория:  
160 тыс

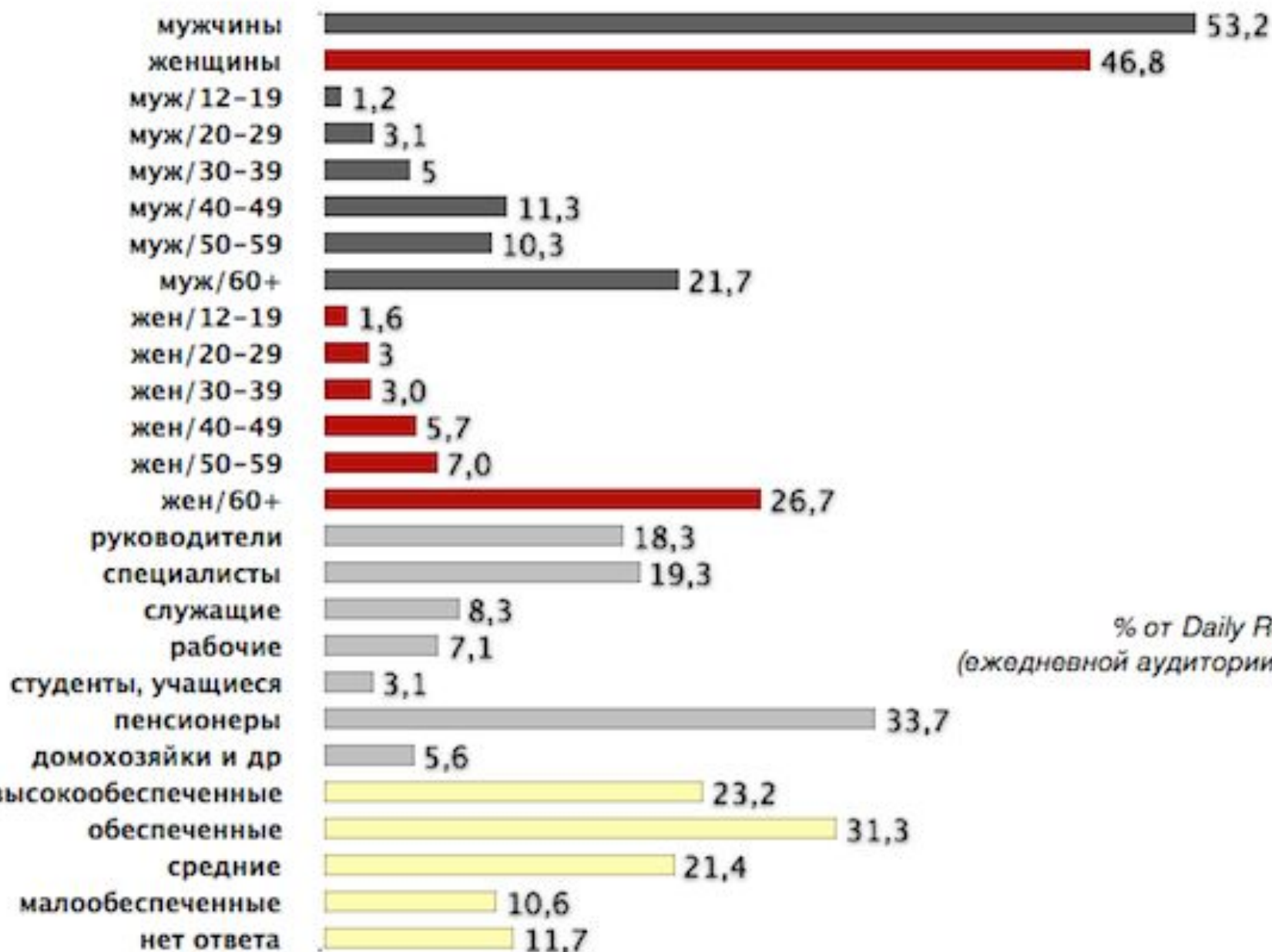
## Объем аудитории

По объему ежедневной аудитории «Эхо Москвы»  
превосходит все московские станции  
информационно-разговорного формата

**46 млн 800 тыс – потенциальная аудитория по России**



## Структура аудитории



% от Daily Reach  
(ежедневной аудитории «Эхо Москвы»)


- **Возраст:** от 35
- **Пол:** преимущественно мужской
- **Образование:** высшее
- **Уровень достатка:** выше среднего

Значимую долю в аудитории занимает группа руководителей, специалистов, владельцев частного бизнеса (32,0 %), их количество растет

## **Портрет слушателя**

---



- 
- 1.** Невзоровские среды
  - 2.** Код доступа
  - 3.** Будем наблюдать

**ТОП-3 передач**

---

# ТОП-3 передач

| Название  | Ведущие                               | Формат                  | Время выхода в эфир |
|---|---------------------------------------|-------------------------|---------------------|
|  Невзоровские среды | Ольга Журавлева,<br>Виталий Дымарский | Интервью                | Ср, 21:05           |
|  Код доступа        | Юлия Латынина                         | Интерактивная программа | Сб, 19:08           |
|  Будем наблюдать  | Сергей Бутман                         | Интервью                | Сб, 13:10           |

Стоимость 1 трансляции 30-секундного ролика в рублях, без учета НДС 18%:

| Время выхода  | Москва |          | Сеть   |          |
|---------------|--------|----------|--------|----------|
|               | Будни  | Выходные | Будни  | Выходные |
| 00:00 - 07:00 | 15 000 | 16 000   | 17 000 | 19 800   |
| 07:00 - 08:00 | 50 000 | 16 000   | 60 000 | 19 800   |
| 08:00 - 12:00 | 50 000 | 34 000   | 60 000 | 40 800   |
| 12:00 - 17:00 | 33 000 | 34 000   | 40 000 | 40 800   |
| 17:00 - 22:00 | 50 000 | 34 000   | 60 000 | 40 800   |
| 22:00 - 00:00 | 15 000 | 16 000   | 18 000 | 20 000   |

\*Праздничные дни рассчитываются по стоимости размещения в выходные дни

### Коэффициенты

- Позиционирование спота первым/последним в блоке - коэффициент **1.15**
- Присутствие второго бренда - коэффициент **1.0**
- Сезонные коэффициенты: январь, июль, август - коэффициент **0.9**  
март, апрель - коэффициент **1.1**  
октябрь, ноябрь, декабрь - коэффициент **1.2**

## Размещение рекламы на радио (Москва)

| Название   | Ведущие   | Формат                         | Время выхода в эфир          |
|--|---|--------------------------------|------------------------------|
|  <p>Утренний разворот</p>      | <p>Вячеслав Дегтярников,<br/>Евгения Романова,<br/>Катерина Шафиева, Анна Букатова,<br/>Константин Лях,<br/>Оксана Яваева</p> | <p>Новости</p>                 | <p>Будни,<br/>8:06-11:00</p> |
|  <p>Пермья – земля дальняя</p> | <p>Вячеслав Дегтярников,<br/>Дмитрий Софьин</p>   | <p>Историческая программа</p>  | <p>Будни, 1:06-2:00</p>      |
|  <p>Без посредников</p>      | <p>Вячеслав Дегтярников,<br/>Ярослав Богдановский,<br/>Оксана Яваева</p>  | <p>Интерактивная программа</p> | <p>Ср, 14:06-15:00</p>       |

## Передачи «Эха Москвы» в Перми

## ПРАЙС – ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ

### в рекламных блоках

в эфире «Радиовещательной компании «ЭХО-М» (радиостанция «Эхо Москвы» в Перми)

Прайс-лист действителен с 01.04.2018 г.

Цены указаны в рублях, НДС не

облагаются

| Время выхода в эфир | Хронометраж до 15 сек. | Хронометраж до 30 сек. | Хронометраж до 45 сек. |
|---------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| до 08:00            | 150 руб.               | 350 руб.               | 600 руб.               |
| 08:00 – 20:00       | 200 руб.               | 400 руб.               | 700 руб.               |
| после 20:00         | 100 руб.               | 300 руб.               | 550 руб.               |

### СКИДКИ/НАДБАВКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ

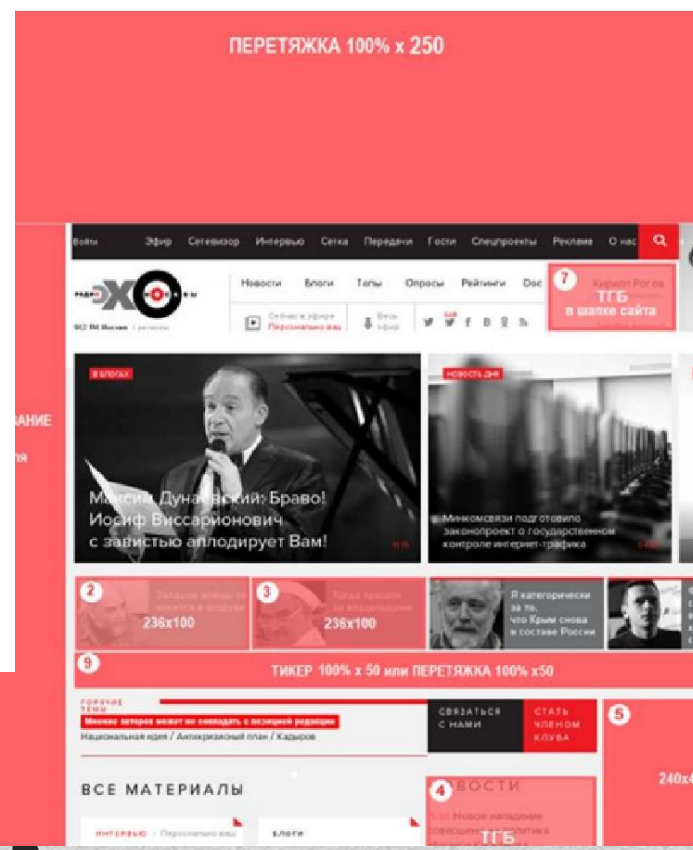
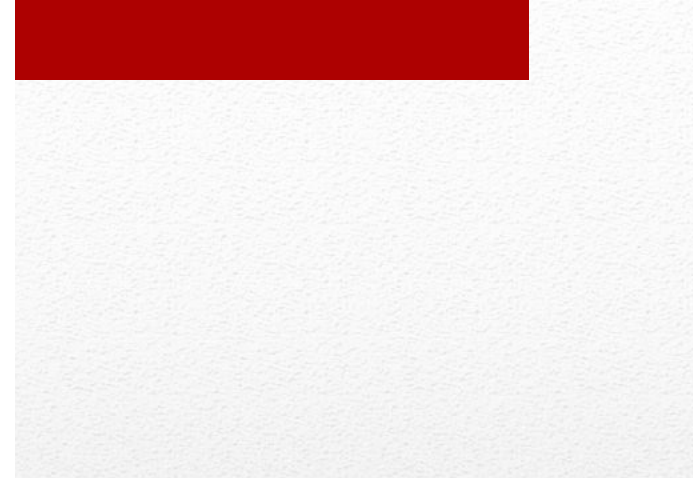
Начисляются последовательно

|                                 |   |      |
|---------------------------------|---|------|
| ОБЪЕМ                           | сумма контракта более 25 000 руб.           | 5%   |
|                                 | сумма контракта более 40 000 руб.           | 10%  |
|                                 | сумма контракта более 60 000 руб.           | 15%  |
| ПОСТОЯНСТВО*                    | перерыв между трансляциями менее 4-х недель | 5%   |
| ПРИВЕТСТВЕННАЯ*                 | скидка при первом размещении                | 15%  |
| ИНТЕНСИВНОСТЬ                   | 5 трансляции в день                         | 5%   |
|                                 | 6 трансляций в день                         | 10%  |
|                                 | 7 трансляций в день                         | 15%  |
| АГЕНТСКАЯ*                      | Скидка рекламным агентствам                 | 15 % |
| НАДБАВКА ЗА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ    | Первое место в рекламном блоке              | 15%  |
| НАДБАВКА ЗА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ    | Выбор конкретного рекламного блока          | 15%  |
| НАДБАВКА- СЕЗОННЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ* | Размещение в октябре, ноябре, декабре       | 10%  |

\* Данная скидка/надбавка действует на все формы размещения

# Размещение рекламы на радио (Пермь)

| № | Позиция   | Формат  | Вид размещения               | СРМ*        |
|---|---|---|------------------------------|-------------|
| 1 | Первая страница www.echo.msk.ru<br>Вторые станицы www.echo.msk.ru | Перетяжка 100%х250  | Динамика<br>(1 000 показов)  | 950,00 р.   |
|   |   |   | Пакет<br>(1 000 000 показов) | 850,00 р.   |
| 2 | Первая страница www.echo.msk.ru<br>Вторые станицы www.echo.msk.ru | 236x100 первый  | Динамика<br>(1 000 показов)  | 250,00 р.   |
|   |   |   | Пакет<br>(1 000 000 показов) | 180,00 р.   |
| 3 | Первая страница www.echo.msk.ru<br>Вторые станицы www.echo.msk.ru | 236x100 второй  | Динамика<br>(1 000 показов)  | 250,00 р.   |
|   |   |   | Пакет<br>(1 000 000 показов) | 180,00 р.   |
| 4 | Первая страница www.echo.msk.ru                                   | ТГБ над блоком "Новости"<br>(Картинка 220x145 + текст<br>(240x300)) | Динамика<br>(1 000 показов)  | 530,00 р.   |
| 5 | Первая страница www.echo.msk.ru<br>Вторые станицы www.echo.msk.ru | Первый экран 240x400  | Динамика<br>(1 000 показов)  | 700,00 р.   |
|   |   | Первый экран 240x400  | Пакет<br>(3 000 000 показов) | 650,00 р.   |
| 6 | Первая страница www.echo.msk.ru<br>Вторые станицы www.echo.msk.ru | Второй экран 240x400  | Динамика<br>(1 000 показов)  | 350,00 р.   |
| 7 | Первая страница www.echo.msk.ru<br>Вторые станицы www.echo.msk.ru | ТГБ в шапке сайта (картинка<br>79x79px+текст (220 на 79))***        | Динамика<br>(1 000 показов)  | 600,00 р.   |
| 8 | Первая страница www.echo.msk.ru<br>Вторые станицы www.echo.msk.ru | Брендингование (поля+шапка)   | Динамика<br>(1 000 показов)  | 1 500,00 р. |
|   |   |   | Пакет<br>(5 000 000 показов) | 1 100,00 р. |



# Реклама на сайте (Москва)

# Москва

---

- Сайт - <https://echo.msk.ru/>
- Группа ВКонтакте (126 тыс)
- Twitter (1,3 млн)
- Instagram (48,4 тыс)
- Одноклассники (143 тыс)
- Facebook (282 тыс)
- YouTube (164 тыс)
- Telegram-канал (19,5)

# Пермь

---

- Сайт - <http://www.echoperm.ru/>
- Группа ВКонтакте (2,5 тыс)
- Twitter (15,5 тыс)
- Facebook (5,6 тыс)
- YouTube (71)

**«Эхо Москвы» в Интернете**

---



Сейчас в эфире 120 минут классики рока

Вещь эфир

Задать вопрос!

**В БЛОГАХ**

**Я считаю, что данный иск необоснован по ряду причин**

17:04

**ВИДЕО ДНЯ**

**Запрет Telegram, Мандельштам vs Брежнев, #плейлистарфенона, сказочник Горюхий**

17:04

**ВИДЕО ДНЯ**

**Что происходит в Армении и о фигуранте кокаинового дела Ковальчуке**

17:04

**В БЛОГАХ**

← →

ГОРЯЧИЕ ТЕМЫ

Мнение авторов может не совпадать с позицией редакции

Трагедия в Кемерово / Блокировка Telegram / Задать вопрос главному редактору сайта

СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ

СТАТЬ ЧЛЕНОМ КЛУБА

ОТВЕТЫ НА ВЕЧНЫЕ ВОПРОСЫ ИСТОРИИ ОТ ЭКСПЕРТОВ ПРОГРАММЫ «ЦЕНА ПОБЕДЫ»



ВСЕ МАТЕРИАЛЫ

ИНТЕРВЬЮ / Разбор полета

БЛОГИ

ИНТЕРВЬЮ / Стелс

НОВОСТИ

01:03 Ряд американских авиакомпаний готовятся



Слушать радио

03:34 | СРЕДА | 18 АПРЕЛЯ 2018



Смотреть радио

\$ 61.15 € 75.84



Создать радио

Сетка вещания

Список программ

ПРЕДЛОЖИ НОВОСТЬ И ПОЛУЧИ ПРИЗ

ОТДЕЛ ПРОДАЖ: 214-47-70

В f

12+



НОВОСТИ

ИНТЕРВЬЮ

МНЕНИЯ

ПЕРМЬ

БИЗНЕС

СПОРТ

ПРОЕКТЫ

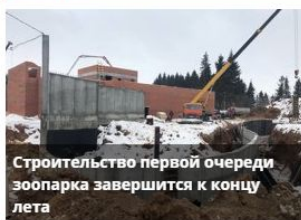
Скоро в эфире



Закон о добровольчестве, блокировку Telegram обсудим с главой фонда «Дедморозим» Дмитрием Жебелевым. Без посредников Сегодня, 14:05

Задать вопрос

НОВОСТИ



Строительство первой очереди зоопарка завершится к концу лета



Самое читаемое

- 15:31 Глава Перми проверит ход весенней уборки в правобережной части Перми.
- 15:24 В крае отремонтируют больше дорог, чем планировали.
- 14:34 VII Пастернаковские чтения пройдут в субботу 21 апреля в поселке Всеволодо-Вильва Александровского района.
- 14:13 Управляющую компанию обязали возместить ущерб за упавшее дерево
- 13:52 Пермский хор «Млада» приглашает на этно-концерт «Музыка мира».
- 13:17 С начала года в Пермском крае количество обращений в МФЦ выросло на треть

Голосование

Видеотрансляция из студии прямого эфира «Эха Перми»

Больше, чем Пермь. Прямые глаза



- <https://echo.msk.ru/> - передачи, прайс-лист, статистические данные
- <http://www.echoperm.ru/> - прайс-лист, актуальная информация о руководстве
- <http://www.brand-radio.ru> – аудитория «Эха Москвы»
- <http://ricmedia.ru> – статистические данные
- <https://lenizdat.ru/> - информация о руководстве в Перми
- <https://www.business-class.su/> - информация о Сергее Занине

# Источники

---