

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему:

«Совершенствование ассортимента,
анализ качества и оценка
конкурентоспособности
керамической плитки»



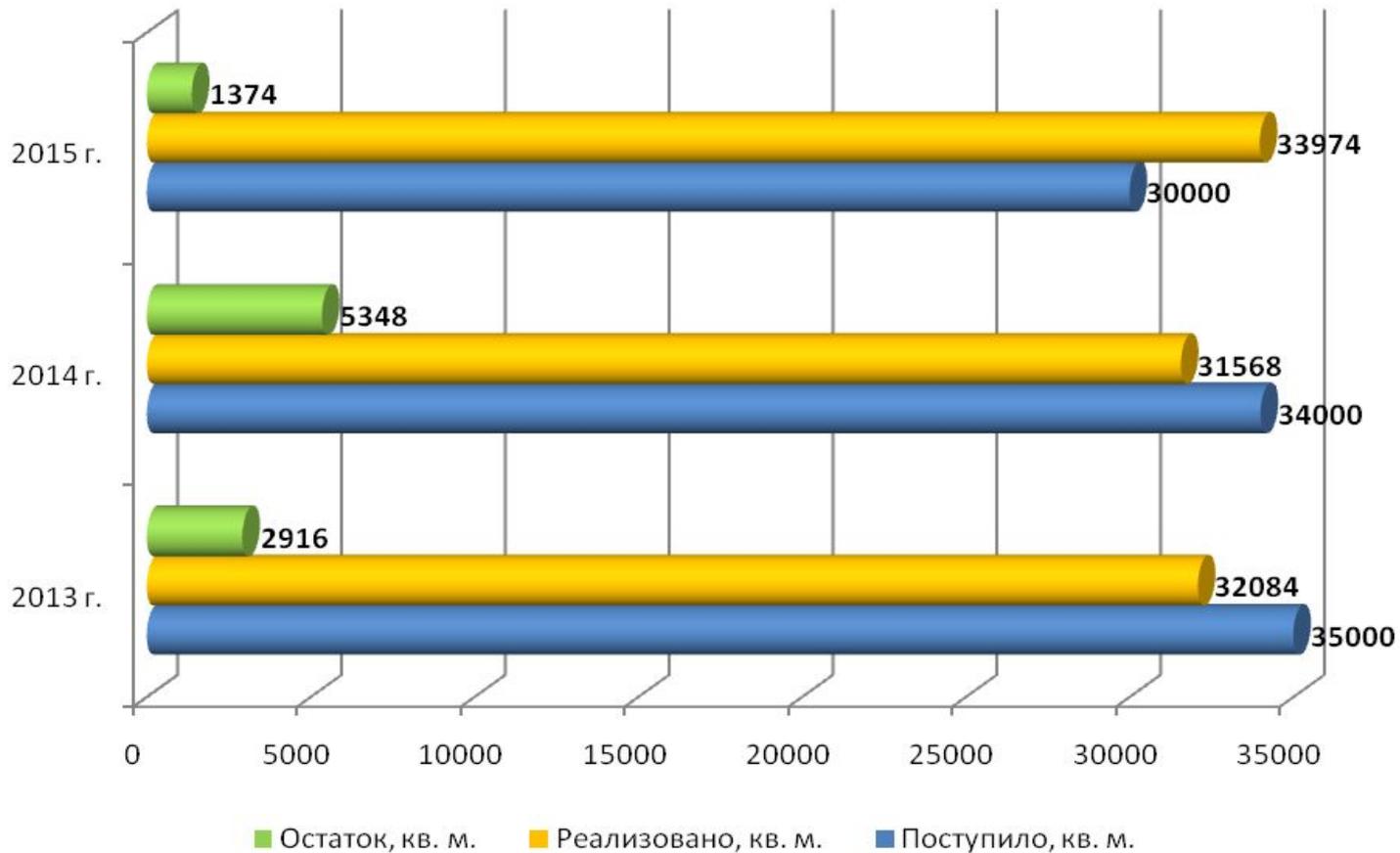
- **Выполнила: студентка**
- **товароведно-коммерческого факультета группы ТЭТ-41**
- **Трущенко Светлана Георгиевна**
- **Научный руководитель:**
- **к.т.н, доцент Ляшко Александр Александрович**

**Основные экономические показатели
деятельности магазина ООО «ТЕРЕМ»
за 2013-2015 годы**

№ п/п	Показатели	Годы			Отклонение, ±			Темп роста, %		
		2013	2014	2015	2014 г. от 2013 г.	2015 г. от 2014 г.	2015г. от 2013г.	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.	2015г. к 2013г.
1.	Выручка от реализации товаров (тыс. руб.)	35932,4	36031,9	42203,8	99,5	6171,9	6271,4	100,27	117,13	117,45
2.	Себестоимость продукции	17865,3	17894,1	22243,2	28,8	4349,1	4377,9	100,16	124,30	124,50
3.	Валовая прибыль (тыс.руб)	18067,1	18137,8	19960,6	70,7	1822,8	1893,5	100,39	110,05	110,48
4.	Издержки обращения	5502,3	5894,8	6239,5	392,5	344,7	737,2	107,13	105,84	113,39
5.	Уровень издержек обращения, %	15,31	16,36	14,78	1,05	-1,58	-0,53	-	-	-
6.	Прибыль от продаж (тыс.руб)	12564,8	12243,0	13721,1	-321,8	1478,1	1156,3	97,43	112,07	109,20
7.	Чистая прибыль (тыс.руб)	10051,8	9894,4	11976,8	-157,4	2082,4	1925	98,43	121,05	119,15
8.	Рентабельность, %	27,97	27,18	26,00	-0,79	-1,18	-1,97	-	-	-

Структура поставщиков керамической плитки магазина ООО «ТЕРЕМ» в 2013 – 2015гг.

№ п/п	Поставщики	Место расположения	Доля, %			Отклонение ±		
			2013 г.	2014 г.	2015 г.	2014г. от 2013г.	2015г. от 2014г.	2015г. от 2013г.
1	ООО «Шахтинская керамика»	Ростовская область г. Шахты,	52,3	48,5	45,3	-3,8	-3,2	-7
2	ООО «Керама Марацци»	г. Орел	17,4	19,3	20,3	1,9	1,0	2,9
3	ОАО «Волгоградский керамический завод»	г. Волгоград	5,4	6,4	5,8	1,0	-0,6	0,4
4	ЗАО «КСП»	г. Санкт- Петербург	6,2	4,9	3,9	-1,3	-1,0	-2,3
5	АО «СОКОЛ»	г. Дедовск, Московской обл.	4,4	5,8	5,5	1,4	-0,3	1,1
6	ООО «Согран»	Москва	0	2,7	4,8	2,7	2,1	4,8
7	ESTIMA Ceramica	г. Ногинск, Московской обл.	14,3	12,4	14,4	-1,9	2,0	0,1
Итого:			100	100	100			



Динамика объемов поступления и реализации керамической плитки в магазине ООО«ТЕРЕМ» за период с 2013 по 2015 гг.

**Структура ассортимента керамической плитки, реализованной
в магазине ООО «ТЕРЕМ» за 2013–2015 гг., по назначению**

№ п/п	Код ОКП	Подгруппа изделий	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
			Кол, м ²	Уд. вес, %	Кол, м ²	Уд. вес, %	Кол, м ²	Уд. вес, %
1.	575210	Плитка керамическая для внутренней облицовки стен	25089,7	78,2	22886,8	72,5	22015,2	64,8
2.	575220	Плитка керамическая фасадная	1379,6	4,3	2272,9	7,2	3091,6	9,1
3.	575240	Плитка керамическая для полов	5614,7	17,5	6408,3	20,3	8867,2	26,1
4.	575250	Изразцы печные	-	-	-	-	-	-
		Итого:	32084	100	31568	100	33974	100

**Структура ассортимента керамической плитки, реализованной
в магазине ООО «ТЕРЕМ» за 2013–2015 гг.,
по характеру поверхности**

№ п/п	Группа керамической плитки по характеру поверхности	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
		Кол, м ²	Уд. вес, %	Кол, м ²	Уд. вес, %	Кол, м ²	Уд. вес, %
1.	Неглазурованная:	6898,1	21,5	7181,6	23,7	8697,3	25,6
	- гладкая	3593,4	11,2	3504,0	11,1	4178,8	12,3
	- рельефная	3304,7	10,3	3977,6	12,6	4518,5	13,3
2.	Глазурованная:	25185,9	78,5	24086,4	76,3	25004,9	73,6
	- гладкая	16427,0	51,2	14616	46,3	15152,4	44,6
	- рельефная	8758,9	27,3	9470,4	30,0	10124,3	29,8
3.	Итого	32084	100	31568	100	33974	100

**Структура ассортимента керамической плитки,
реализованной в магазине ООО «ТЕРЕМ» за 2013–2015 гг.
по ОКП по цвету и декоративному оформлению**

№ п/п	Группа керамической плитки по цвету и декоративному оформлению	Код ОКП	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
			Кол, м ²	Уд. вес, %	Кол, м ²	Уд. вес, %	Кол, м ²	Уд. вес, %
1.	Белая	57 5211	8855,2	27,6	7923,6	25,1	8391,6	24,7
2.	Цветная	57 5212	20533,8	64	20708,6	65,6	21471,6	63,2
3.	Декорированная	57 5213	2695	8,4	2935,8	9,3	4110,9	12,1
	Итого:		32084	100	31568	100	33974	100

**Структура ассортимента керамической плитки,
реализованной в магазине ООО «ТЕРЕМ» по форме за 2013– 2015 гг.**

№ п/п	Группа керамической плитки по форме	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
		Кол, м ²	Уд. вес, %	Кол, м ²	Уд. вес, %	Кол, м ²	Уд. вес, %
1.	Квадратная	19442,9	60,6	18341	58,1	18821,6	55,4
2.	Прямоугольная	10170,6	31,7	10291,2	32,6	11721	34,5
3.	Фигурная	2470,5	7,7	2935,8	9,3	3431,4	10,1
4.	Итого	32084	100	31568	100	33974	100

**Анализ причин низкого качества низкого качества
керамической плитки,
поступившей в магазин ООО «ТЕРЕМ» за период с 2013 по 2015 гг.**

№ п/п	Предприятие изготовитель	Виды дефектов	Причины возникновения
1	ООО «Шахтинская керамика»	– отбитость со стороны лицевой поверхности; – мушки; – пузыри и вскипание глазури; – просвет вдоль краев плитки.	производственный дефект
2	ООО «Керама Марацци»	– отбитость со стороны лицевой поверхности; – пузыри и вскипание глазури; – просвет вдоль краев плитки; – волнистость и углубления глазури.	производственный дефект, неправильная транспортировка или хранение
3	ОАО «Волгоградский керамический завод»	– следы от зачистных приспособлений вдоль ребра лицевой поверхности; – отбитость со стороны лицевой поверхности.	производственный дефект, неправильная транспортировка или хранение
4	ЗАО «КСП»	– пузыри и вскипание глазури; – отбитость со стороны лицевой поверхности; – просвет вдоль краев плитки.	производственный дефект, неправильная транспортировка или хранение
5	АО «СОКОЛ»	– отбитость со стороны лицевой поверхности.	неправильная транспортировка или хранение
6	ООО «Согран»	– отбитость со стороны лицевой поверхности.	неправильная транспортировка или хранение
7	ESTIMA Ceramica	– отбитость со стороны лицевой поверхности.	неправильная транспортировка или хранение

**Результаты расчета коэффициентов весомости показателей
качества настенной керамической плитки
для ванных комнат**

№ п/п	Показатели качества	Весомость показателя
1.	Характер поверхности	0,25
2.	Внешний вид	0,27
3.	Физические размеры, форма	0,17
4.	Гигиеничность	0,16
5.	Масса	0,08
6.	Толщина	0,06

Внешний вид образца №1



Внешний вид коллекции Французский стиль «Шарм»



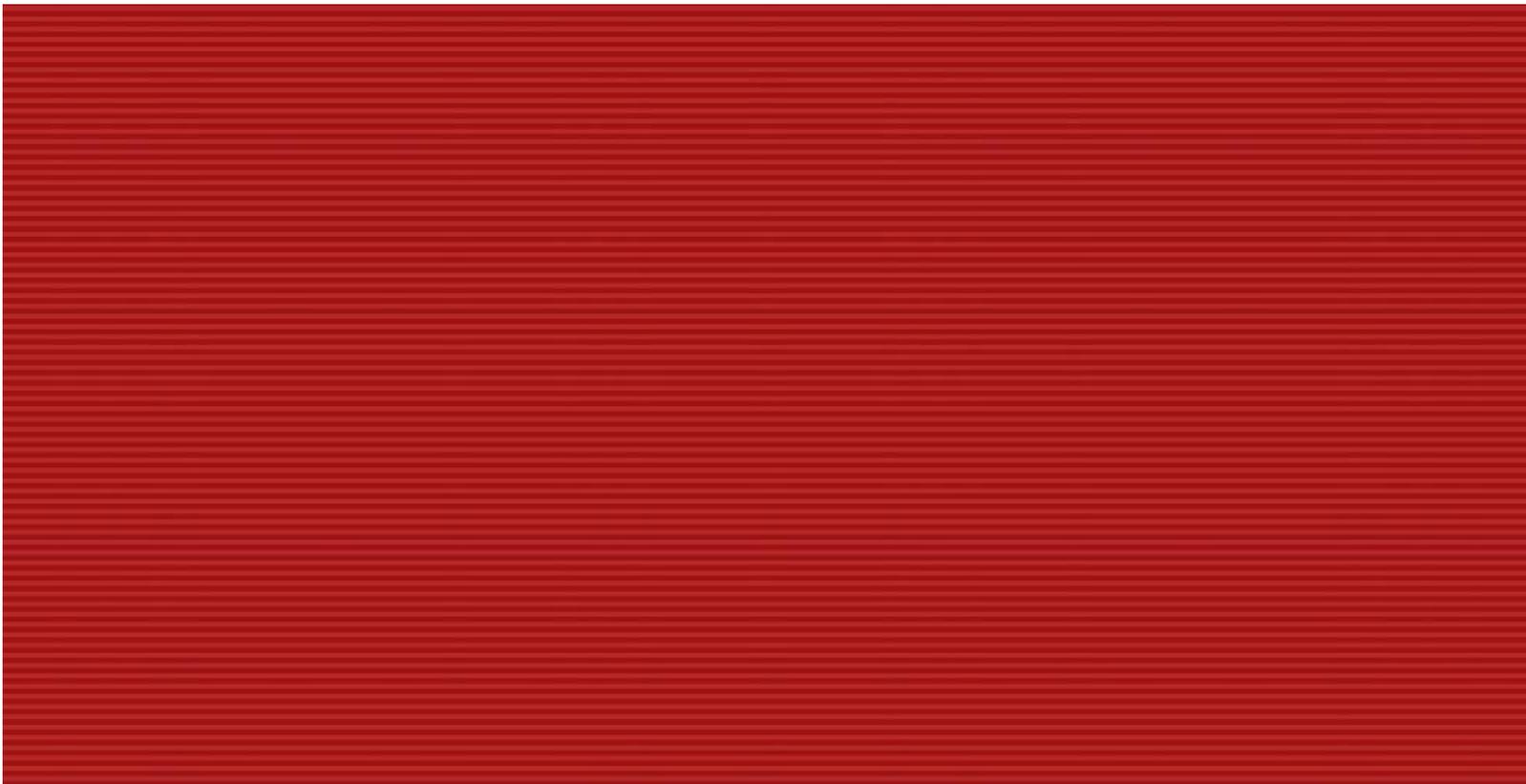
Внешний вид образца №2



Внешний вид коллекции «Caliza»



Внешний вид образца №3



Внешний вид коллекции «ЛОНДОН»



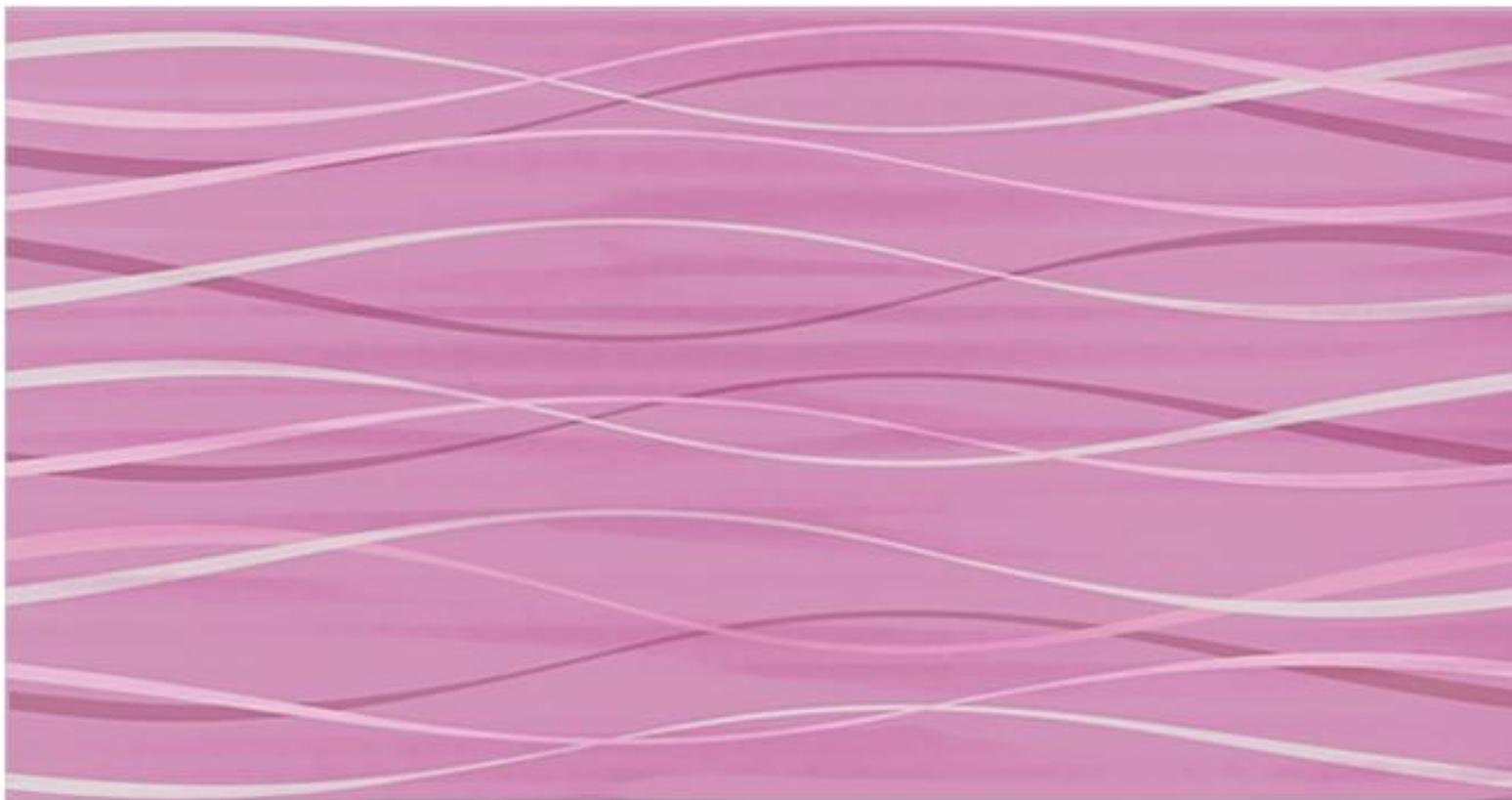
Внешний вид образца №4



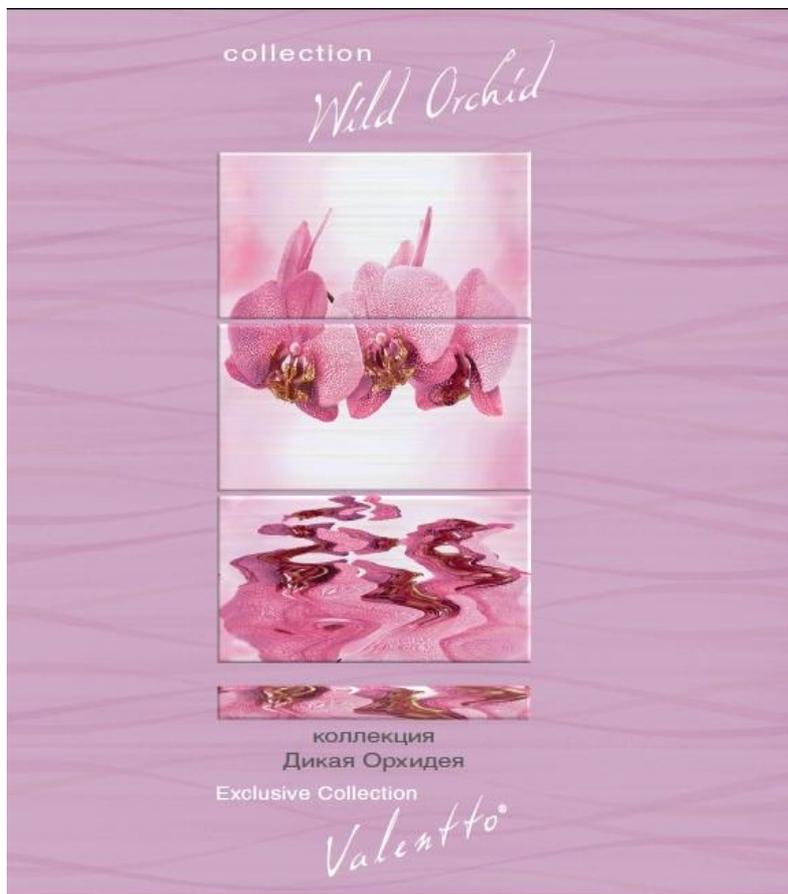
Внешний вид коллекции «АРАБЕСКИ СИНИЙ / ARABESKI BLUE»



Внешний вид образца №5



Внешний вид коллекции «Орхидея»



Внешний вид образца №6



Внешний вид коллекции «SUNRISE»



Результаты оценки уровня качества и конкурентоспособности исследуемых образцов керамической плитки

№ п/п	Модель керамической плитки, (изготовитель)	Комплексный показатель качества	Показатель уровня конкурентоспо- собности
1.	«Шарм розовый». Изготовитель KERAMA MARAZZI (Россия, г. Орел)	4,51	0,00715
2.	«Azori Caliza Beige», Изготовитель ЗАО «КСП» (Россия, г. Санкт- Петербург)	4,102	0,00632
3.	«ТОКИО красный», Изготовитель LASSELSBERGER CERAMICS (Австрия)	4,746	0,00659
4.	«Арабески синий 01», Изготовитель GRACIA CERAMICA (РОССИЯ, г. Шахты)	3,964	0,00567
5.	«Орхидея темно-розовый 10-11-41-360», Изготовитель ОАО «Нефрит-Керамика» (Россия, г. Санкт-Петербург)	4,35	0,00655
6.	«TWIST Beige», Изготовитель «AltaCera» (Россия, г. Москва)	4,712	0,00523



ДОКЛАД ОКОНЧЕН.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!