

Российский Государственный Университет Нефти и Газа
Имени И.М. Губкина
Кафедра

Человеческий и социальный капитал: общая характеристика

Работу выполнила: студентка группы БММ 14-02
доцент

К.И.

Мацкевич Ксения

Проверил: К.соц.н.,

Фальковская

Человеческий капитал

- Понятие человеческого капитала является естественным развитием и обобщением понятий человеческого фактора, человеческих или трудовых ресурсов.

Различают 3 вида человеческого капитала:

- индивидуальный,
- корпоративный,
- национальный человеческие капиталы.

Индивидуальный человеческий капитал

- это накопленный запас особенных и специальных знаний, профессиональных навыков индивидуума, позволяющие ему получать дополнительные доходы и другие блага.

Корпоративный человеческий капитал

- накопленный фирмой специальный и особенный по сравнению с конкурентами индивидуальный человеческий капитал, ноу-хау, интеллектуальный капитал и особенные управленческие и иные интеллектуальные технологии, включая компьютерные и информационные технологии, повышающие ее конкурентоспособность.

Национальный человеческий капитал

- это часть инновационных и трудовых ресурсов, накопленные конкурентоспособные знания, инновационная система, интеллектуальный капитал и инновационные технологии во всех сферах жизнедеятельности и экономики.

Узкое определение человеческого капитала

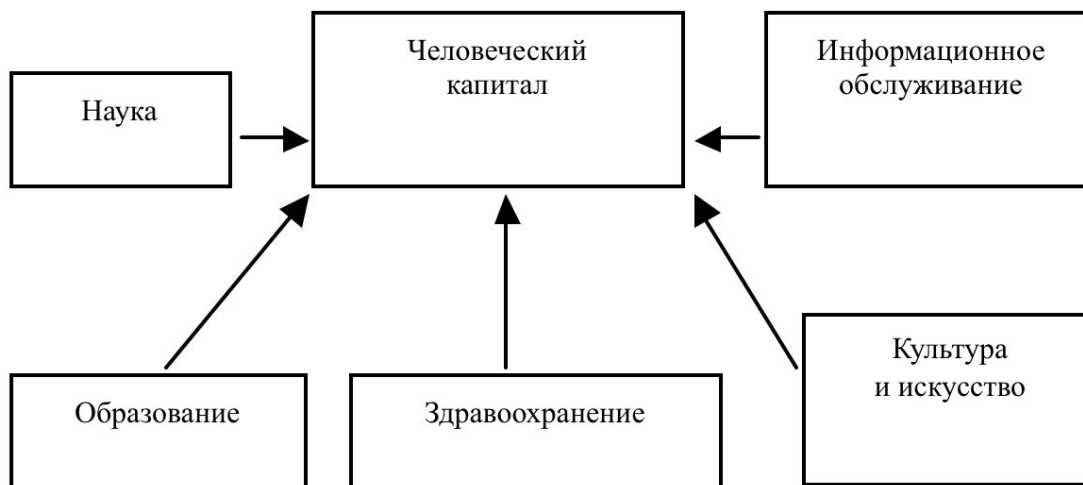


Рис.1.1. Источники накопления человеческого капитала
Источник: Нестеров Л., Аширова Г. Национальное богатство
и человеческий капитал // ВЭ, 2003, № 2.

Широкое определение человеческого капитала



Рис. 1.2. Источники формирования национального человеческого капитала в широком определении

Социальный капитал

- Социальный капитал личности можно определить как совокупность ее отношений с другими людьми, облегчающих для нее создание, использование, обмен и конвертацию различного рода экономических ресурсов.

Среди элементов социального капитала личности можно

выделить:

- 1) социальную идентичность личности,
- 2) социальную автобиографическую память, разделяемую личностью со своими знакомыми,
- 3) социально-психологическое пространство личности, то есть представление личности о своих связях,
- 4) доверие и репутация, накопленные личностью в отношениях,
- 5) ресурсы социальной сети,
- 6) отношение личности к своим социальным связям как ресурсу.

- Первый современный систематический анализ социального капитала был сделан французским социологом Пьером Бурдьё. Он определял его как «совокупность актуальных или потенциальных ресурсов, связанных с наличием крепких сетей связей, более или менее институционализированных отношений взаимного знакомства и признания»

Пьер Бурдьё

французский
социолог,
этнолог,
философ и
политический
публицист, один
из наиболее
влиятельных
социологов XX
века



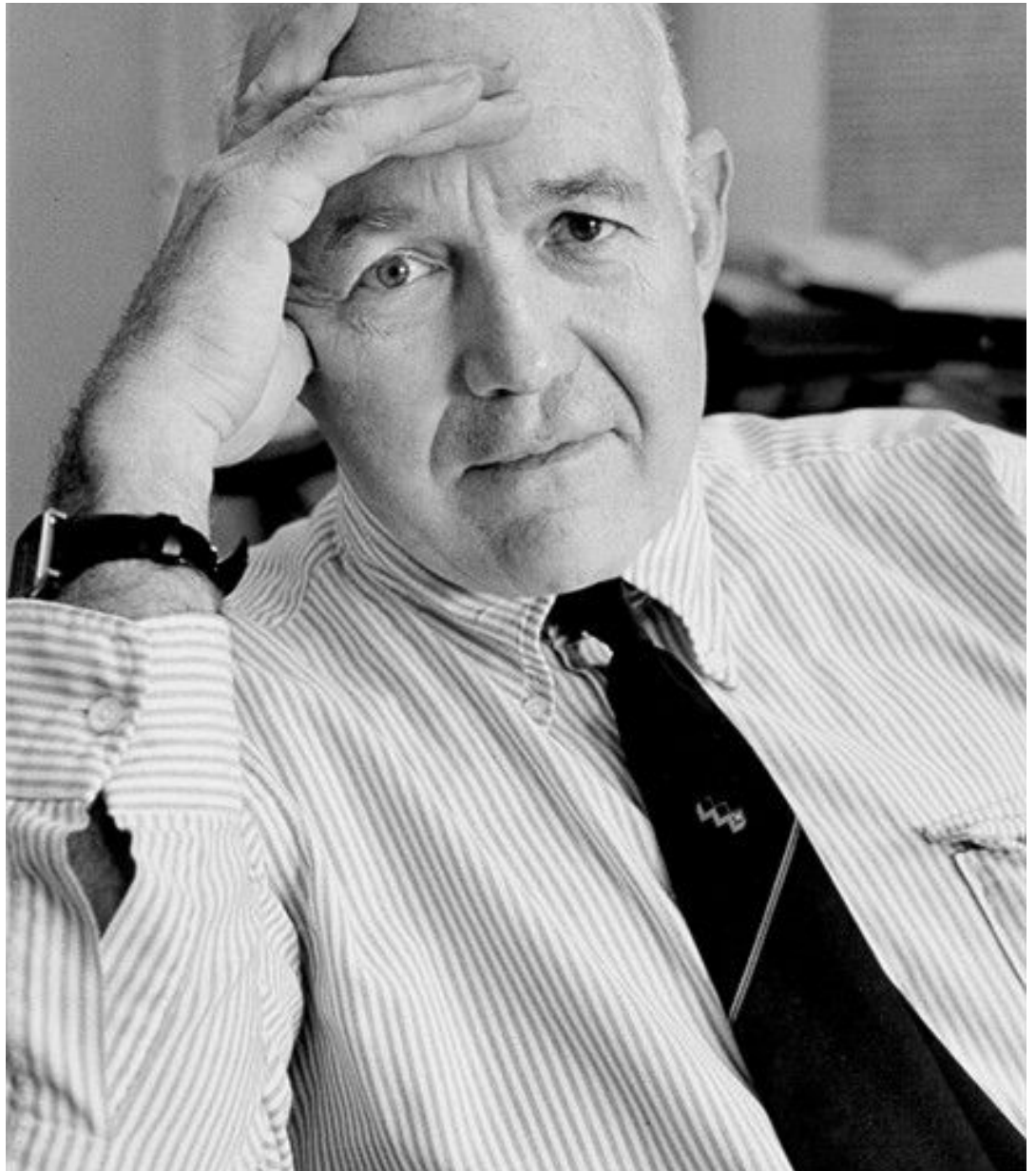
Определение Пьера Бурдьё

- «совокупность актуальных или потенциальных ресурсов, связанных с наличием крепких сетей связей, более или менее институционализированных отношений взаимного знакомства и признания»

- Специфика социального капитала, согласно П. Бурдьё, определяется отношениями «взаимного обмена ожиданиями, которые поддерживаются существующими в конкретном обществе рынками и культурами и по сравнению с экономическим обменом, социальный обмен характеризуется меньшей прозрачностью и большей неопределенностью»

Джеймс Коулман

Профессор социологии
Чикагского университета,
президент Американской
социологической ассоциации.
Коулман оказал значительное
влияние на государственную
политику по вопросам
образования и равенства своими
докладами «Равенство
образовательных возможностей»,
«Частные и общественные
школы». Академические
достижения Коулмана связаны с
его социологическими
исследованиями образования,
родителей и молодежной
культуры, такими, как
«Подростковое общество» (1961),
«Равенство и достижения в
образовании» (1990а) и
«Родители, их дети и школа» .



- «социальный капитал проистекает из таких изменений в отношениях людей, которые облегчают их взаимодействие... Точно также как физический или человеческий капитал социальный капитал вносит свой вклад в результаты производственной деятельности. Поэтому сообщество людей, обладающих надежной репутацией и большим потенциалом доверия, может достичь значительно больших успехов, чем аналогичная группа лиц, не обладающая этими качествами».

"кредит добрых дел"

- социальный капитал измеряется не столько в количестве полезных связей, сколько в их качестве. Из этого следует, что наиболее высок социальный капитал в тех группах, где люди больше всего друг другу доверяют.

принцип «ты мне – я тебе»

- один человек помогает другому, тот остается в долгу. Тогда он как бы дает доверительную расписку в том, что обязуется в будущем вернуть помощь обратно.

Список литературы:

- Coleman J.S. Social Capital in the Creation of Human Capital //Social Capital: a Multifaceted Perspective / Eds. P. Dugupta, I. Serageldin. Wash. DC: World Bank, 2000. P. 19.
- <http://www.smartpsycholog.ru/smarts-879-1.html>
- <http://voluntary.ru/dictionary/874/word/koulman-dzheims-samuyel>
- <http://www.rae.ru/forum2011/82/161>
- <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/per-burde.html>