

Комерційна діяльність гіпермаркету “Епіцентр К”. Відділ “Деко”.



Виконала: студентка групи КД-12 1/9
Лишенко Ольга Віталіївна

Гіпермарк



Національна мережа будівельно-господарських гіпермаркетів «Епіцентр К» – лідер з роздрібної торгівлі DIY-ринку в Україні, що надає можливість придбати якісний товар для будівництва та ремонту, саду та городу, оздоблення та оформлення житла.

Відділ “Деко”.

Посуд.



Посуд для приготування (3 500 найменувань);

Акcesуари для приготування та кухонне оздоблення (5000 найменувань);

Посуд для чаю та кави, елементи сервірування (4 000 найменувань);

Столовий посуд (5000 найменувань).

Класифікація керамічного посуду

Непродовольчі
товари

Господарські
товари

Керамічні
вироби

Керамічний
посуд



Керамічний посуд

За
призначенням

Столовий

Чайний

Кавовий

Кухонна

За видом
сировини

Тонка
кераміка

Груба
кераміка

За
розміром

Дрібні

Великі

Керамічний посуд

За формою

Плоскі

Порожністі

За
комплектністю

Штучні

Комплектні

За

характеро
м
і
складністю

Трафарет

Шовко-
графія

Тощо

***ТАРІЛКА ОБІДНЯ OLIVE 27 СМ,
КЕРАМІКА COUNTRY KITCHEN***



ХАРАКТЕРИСТИКА ЗА ОЗНАКАМИ ОБІДНЬОЇ ТАРІЛКИ OLIVE 27 CM

- за призначенням столовий посуд;
- за сировиною тонка кераміка;
- за розміром великий посуд;
- за формою плоска тарілка;
- продається штучно.

Зовнішня реклама ТОВ

“Епіцентр”

Світові і несвітові вивіски



Рекламні щити



Реклама на транспорті



Внутрішня реклама ТОВ

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ POS-материалов



1. Воблер



2. Мобайл



3. Коробка для чеков



4. Шелфтокер



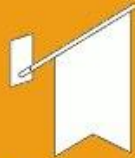
5. Подвесной банер



6. Диспенсер для листовок



7. Шелфорганайзер



8. Торцевой флаг



9. Гирлянда



10. Стрип-холдер



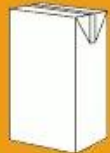
11. Шоу-кард



12. Некхенгер



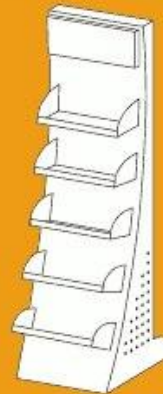
13. Стикер



14. Джумби



15. Бодистенд



16. Дисплей

тр К"

Використовувані обладнання та інвентар називають POS - матеріалами. Основні завдання POS - матеріалів - залучення уваги , нагадування , виділення із загальної маси аналогічних товарів конкурентів , стимулювання рішення про покупку.

Внутрішня реклама ТОВ “Епіцентр К”



Конструкції презентаційного вигляду

Воблери



Рекламні експозиції

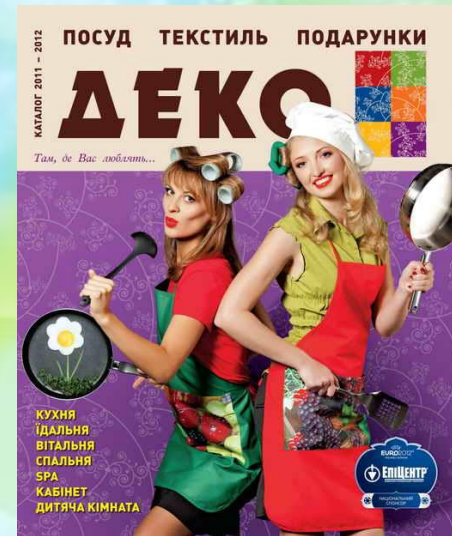
Рекламні об'яви і музика

Поліграфічна рекламна

дія



Вивески та путівники по гіпермаркету



Каталоги

Плакати

Пропозиції щодо поліпшення просування обідніх тарілок Olive 27 см



- створення презентаційного стенду зі столовим посудом Olive;
- прикріплення воблерів про кращу ціну;
- розміщення товару у щомісячному каталозі.