

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

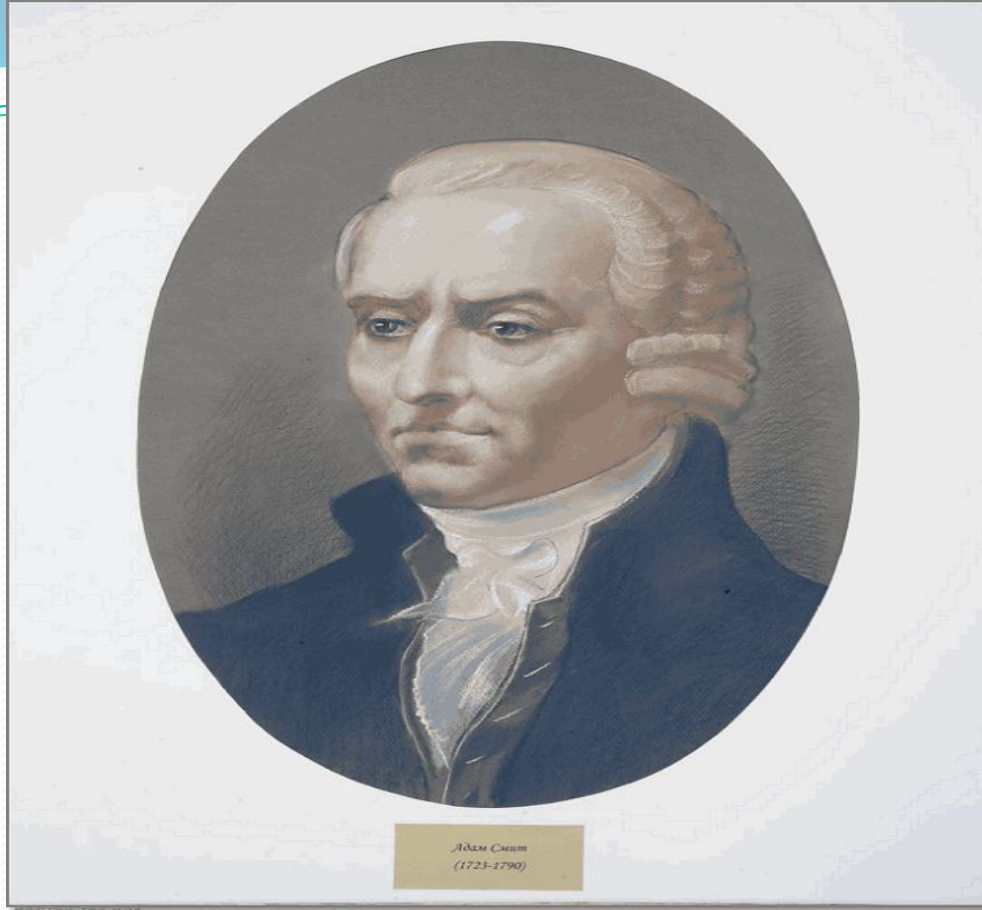
**<<Гимназия-колледж ДВФУ>>**

**Презентация по экономике**

**<<Адам Смит >>**

**Студент: гр.01с-1111 Маслова А./**

**Преподаватель: Стецюк В.В./**



Адам Смит (1723-1790) – известный шотландский экономист и философ, основоположник классической школы политэкономии. Его наиболее известными работами являются: научная работа «Теория нравственных чувств» (1759) и книга «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776)

Является ли экономике практической наукой? Стоит ли затрачивать наши время и труд на ее изучение?

Полвека назад Джон Мейнард (1883-1946) - несомненно, самый влиятельный экономист нашего столетия — дал убедительный ответ на этот вопрос: «Идеи экономистов и политических мыслителей и когда они правы, и когда ошибаются имеют гораздо большее значение, чем принято думать. В действительности именно они и правят миром. Люди-практики, которые считают себя совершенно неподверженными интеллектуальным влияниям, обычно являются рабами какого-нибудь экономиста прошлого»

Соперничающие в борьбе за наши умы идеологии современного мира в значительной мере сложились под воздействием великих экономистов прошлого — Адама Смита (Adam Smith), Давида Рикардо (David Ricardo), Джона Стюарта Милля (John Stuart Mill), Карла Маркса (Karl Marx), Джона Мейнарда Кейнса.

Адам Смит писал в 1776 г.: “Мудрость любого рачительного главы семьи заключается в том, чтобы никогда не пытаться самому сделать то, что дешевле купить. Портной не тачает себе сапоги, а покупает их у сапожника. Сапожник не шьет для себя одежду, а покупает у портного. Фермер не пытается сделать сам ни одежду, ни обувь, а прибегает к услугам других производителей...”

Так же Адам Смит писал:

“Действия, благоразумные и рачительные для каждой частной семьи, едва ли могут оказаться глупыми и для великого королевства. Если другая страна способна снабжать нас товаром по более низкой цене, чем он обошелся бы нам, производи мы его сами, лучше покупать его там за некоторую часть продукции нашего собственного производства, в ведении которого мы имеем какое-либо преимущество”

## Географическое ограничение мобильности.


Работники географически привязаны к одним и тем же местам проживания. Они неохотно идут на то, чтобы покинуть друзей, родственников, коллег, заставить своих детей поменять школу, продать свой дом, нести расходы и неудобства, связанные с адаптацией к новой работе и окружению. Географическая мобильность, вероятно, особенно низка у пожилых рабочих, имеющих стаж и гарантированные права на пенсионные выплаты.

Работники, может быть, и хотят переехать, но просто не знают о возможностях или ставках заработной платы в других географических районах.



Как заметил более двух веков тому назад Адам Смит: «Из всех видов багажа человека транспортировать оказывается труднее всего». Нежелание или отсутствие у рабочих возможности мигрировать является причиной сохранения географической дифференциации заработной платы для одной и той же профессии.





Данные брались из учебника  
по экономике:  
Экономикс- Кэмпбелл Р.  
Макконелл, Стэнли Л. Брю