

КУРСОВАЯ РАБОТА

На тему: «Методы ценообразования
в банковской сфере»

1. Понятие, цена кредита и ее место в системе цен на банковские услуги.

Цена – это основной регулятор спроса и предложения на товарных и денежных рынках и обеспечивает установление их равновесия. Цена находится под влиянием многих денежных факторов – кредитных вложений, уровня неплатежей в экономике, политики валютного курса, налоговой политики, и в то же время оказывает влияние на каждый из них.

Цена кредита определяется на рынке ссудных капиталов под влиянием ряда факторов и зависит:

- От объема ссудного капитала, который имеется на сегодня в данной стране.

Ссудный капитал — это временно свободные денежные ресурсы, которые освобождаются в процессе кругооборота капитала, обслуживающего движение ВВП.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – это совокупность всех благ (товаров и услуг), произведённых резидентами на территории определённой страны в течение года, выраженных в ценах конечного продукта.

В экономике же этот показатель играет очень важную роль. Опираясь на него, можно оценить уровень экономического развития государства и его конкурентоспособность на международном рынке.

2. Этапы разработки цен на банковские услуги. Определение целей ценовой политики.

Ценовая политика-это процесс формирования цен.

Обеспечивающее достижение следующих целей:
максимизация прибыли, закрепление позиций на
рынке
и проникновение в новые сегменты, создание
деловой
репутации компании

Этапы ценовой политики :

- ▣ На первом этапе следует определиться с целью ценовой политики.
- ▣ Второй этап характеризуется внутренними маркетинговыми исследованиями.
- ▣ На третьем этапе проводятся маркетинговые исследования ценовых стратегий конкурентов.
- ▣ Четвертый этап обусловлен принятием решения по поводу того, каким методом будет определяться розничная цена на собственные товары.

- ▣ На пятом этапе разрабатываются программы адаптации цены к постоянно меняющимся рыночным условиям. На данном этапе анализируются факторы, влияющие на покупательский спрос, в результате чего цена нуждается в корректировке.
- ▣ Шестой этап является заключительным, так как он завершает процесс формирования цены окончательным денежным выражением стоимости товара.

Государство может влиять на процесс ценообразования тремя способами:

- ▣ назначать фиксированные цены ;
- ▣ определять правила, в соответствии с которыми предприятия сами назначают регулируемые государством цены;
- ▣ устанавливать рыночные "правила игры", т. е. вводить ряд запретов на недобросовестную конкуренцию и монополизацию рынка.

3. Методы банковского ценообразования.

Для определения оптимального, с позиций спроса и предложения, уровня цен, применяют два традиционных метода ценообразования:

1. затратный метод ценообразования - ориентация на затраты и целевой для банка прибыль;
2. административные методы ценообразования - ориентация на цены основных конкурентов или одного конкурента-лидера.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!